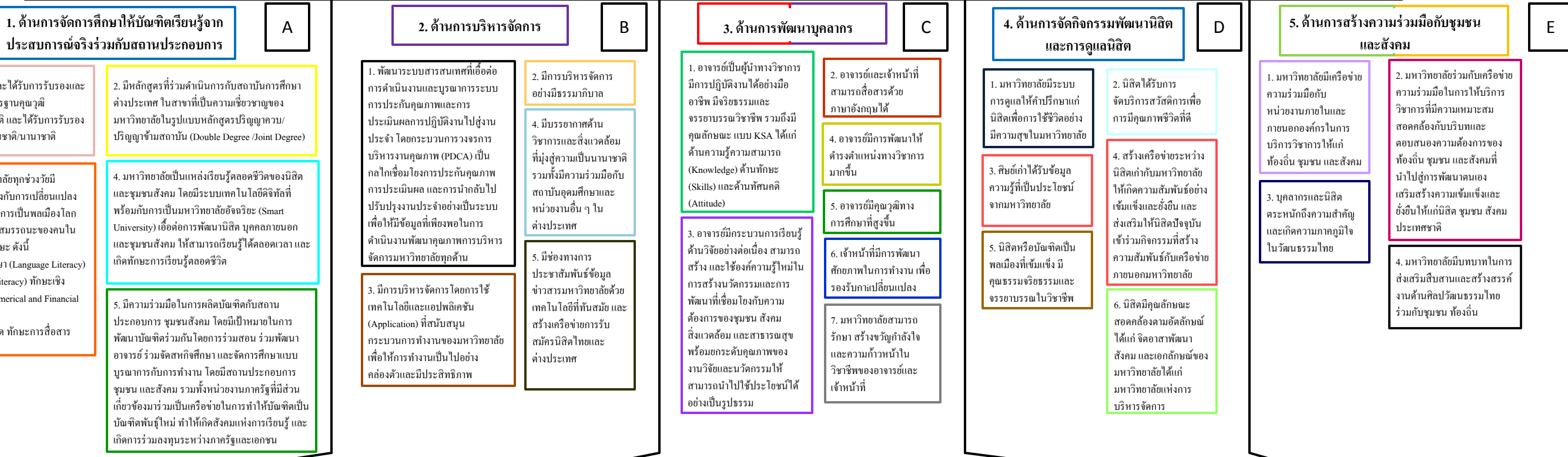


ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

วิสัยทัศน์
ยุทธศาสตร์

เป้าหมายผลผลิต



กลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

