

ยุทธศาสตร์

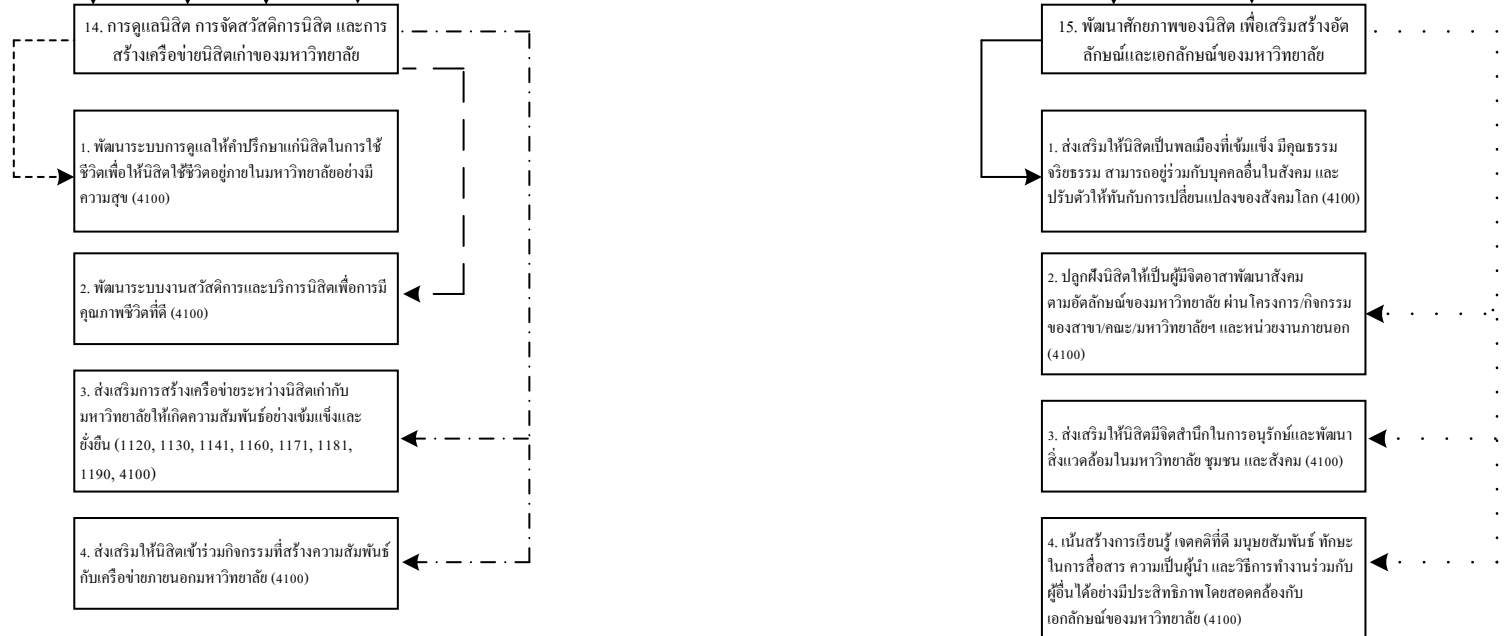
4. ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต

D

เป้าหมายผลผลิต  
(6)

- 1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย (4100)
- 2. นิสิตได้รับการจัดการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี (4100)
- 3. คณาจารย์ได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย (1120, 1130, 1141, 1160, 1171, 1181, 1190, 4100)
- 4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย (1120, 1130, 1141, 1160, 1171, 1181, 1190, 4100)
- 5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ (4100)
- 6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ (4100)

กลยุทธ์  
(2)



เป้าประสงค์  
เชิงกลยุทธ์  
(8)

- 1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข (4100)
- 2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี (4100)
- 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน (1120, 1130, 1141, 1160, 1171, 1181, 1190, 4100)
- 4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย (4100)
- 1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก (4100)
- 2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก (4100)
- 3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม (4100)
- 4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (4100)