

5. ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม

เป้าหมายผลผลิต (4)

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม (1120, 1132, 1133, 1134, 1135, 1136, 1141, 1160, 1171, 1181, 1192, 1193, 1194, 1300)

2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บัณฑิตชุมชน สังคม ประเทศชาติ (1300)

3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดภาคภูมิใจในวันวัฒนธรรมไทย (4200)

4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น (4200)

กลยุทธ์ (2)

16. การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

17. ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (8)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม (1300)

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม (1192, 4200)

2. มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce) (1120, 1132, 1134, 1135, 1136, 1141, 1160, 1171, 1181, 1193, 1194, 1300)

2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม (4200)

3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายที่ดำเนินการเปิดหลักสูตรพัฒนารายวิชาบูรณาการระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ (1130, 1181)
3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) (1133, 1141)
3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย (1120, 1181, 1194, 1300)

4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม (1120, 1132, 1133, 1134, 1135, 1141, 1160, 1171, 1181, 1192, 1194, 1300)

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม (1192, 4200)

5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ (1121, 1122, 1132, 1133, 1134, 1135, 1136, 1141, 1171, 1181, 1192, 1193, 1194, 1160)

6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง (1300)

2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม (4200)