



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ระยะยาว 10 ปี

(RPU PLAN 2562 – 2571)

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานและกรอบแนวคิดของการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ระยะยาว 10 ปี (พ.ศ. 2562-2571)	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์และลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	3
วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	5
โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	6
บทที่ 2 สถานการณ์การศึกษาไทยในเวทีโลก และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
สถานการณ์การศึกษาไทยในเวทีโลก พ.ศ. 2559/2560	7
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	9
โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (Thailand 4.0)	11
มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	12
แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)	13
แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน	16
ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	17
นโยบายหลักของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU 4.0)	19
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	26
ผังความเชื่อมโยงระหว่างแผน	28
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี	
ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	30
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	35
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	37
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	38
บทที่ 4 การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ	
แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ	40
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน	40
กรอบแนวคิดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี	42

บทที่ 1

บทนำ

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้เสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย โดยได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา ณ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รวมเนื้อที่ทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา ปัจจุบันได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีคุณภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านวิชาการและด้านกิจการนิสิต โดยดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัยและให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประเมินคุณภาพทั้งของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รวมไปถึงตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 และ มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ทั้งนี้คณะกรรมการการอุดมศึกษามีการปรับปรุงมาตรฐานการอุดมศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ปรับปรุงพันธกิจ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อให้นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และคุณธรรม

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีที่ตั้งจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

2. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองบัว

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 แยกหนองบัว ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12140

3. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

ตั้งอยู่เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000

ตราเครื่องหมายประจำมหาวิทยาลัย



ความหมายของตราเครื่องหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญญาในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัตสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แฉก แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการ คือ
 - 1) หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่างๆ
 - 2) แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง
 - 3) ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่างๆ และความมีปัญญา คุณธรรม ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประดุจเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล”

อักษรย่อ

มรพ. = มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาอังกฤษ

RPU. = RAJAPRUK UNIVERSITY

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาจีน

瑞嘉普大学 คำอ่าน รุ่ย-เจีย-ฝู่-ต้า-เสวี่

สีประจำมหาวิทยาลัย

1. สีเหลือง หมายถึง ความมีคุณธรรม จริยธรรม
2. สีเงิน หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางวิชาการและมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ **ต้นราชพฤกษ์ หรือต้นคูณ** เป็นต้นไม้ประจำชาติไทย เป็นราชาแห่งต้นไม้ เป็นไม้อื่นต้นมีความอดทนสูง เหมาะที่จะปลูกทั่วไป และเติบโตได้ในทุกภาคของประเทศ คนไทยโบราณเชื่อว่าปลูกต้นราชพฤกษ์แล้ว ถือเป็นมงคล มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเหตุผลประกอบมีดังนี้

1. เป็นไม้พื้นเมืองที่รู้จักกันแพร่หลายในประเทศไทย มักใช้เป็นสมุนไพรที่มีค่ายิ่งในตำราแพทย์แผนโบราณ
2. เป็นไม้ที่มีประวัติเกี่ยวข้องกับประเพณีของชาวไทยเพราะเป็นไม้ที่ชื่อเป็นมงคล มีอายุยืน ลำต้นใช้ทำเสาเรือนมาแต่โบราณ
3. แก่นไม้ใช้ในพิธีสำคัญต่างๆมาตั้งแต่ในอดีต เช่น พิธีลงหลักเมือง เป็นเสาเอกในการก่อสร้างพระตำหนัก ทำยอดคทาจอมพล และยอดธงชัยเฉลิมพลของจอมทัพ

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปสีหิงค์มิ่งมงคลชัยราชพฤกษ์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ และคุณธรรม

2. วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

3. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งในด้านวิชาการ ทักษะ คุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

การพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการ สามารถคิดวิเคราะห์และมีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษาขึ้นไป(ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถแข่งขันบนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัย มีสุขภาวะที่ดี และมีจิตสาธารณะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปต่อยอดความรู้ให้แก่นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

3.3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนและนิสิตได้ตระหนักรู้คุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย

3.4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและองค์กร ในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้างองค์กรแห่งความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยฯเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอนและหลักสูตรนำสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

3.5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“จิตอาสาพัฒนาสังคม”

5. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ”

6. ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

6.1 เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

6.2 มีทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข และทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งความรู้ต่างๆ เพื่อให้มีความรอบรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

6.3 มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติและมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมโลก

6.4 มีความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง สมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจ มีบุคลิกภาพดี มีความสง่างามทั้งบุคลิกภาพภายนอก สติปัญญา และเชาวน์ปัญญา สามารถสร้างศรัทธา สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่มีส่วนปฏิสัมพันธ์ทั่วไป

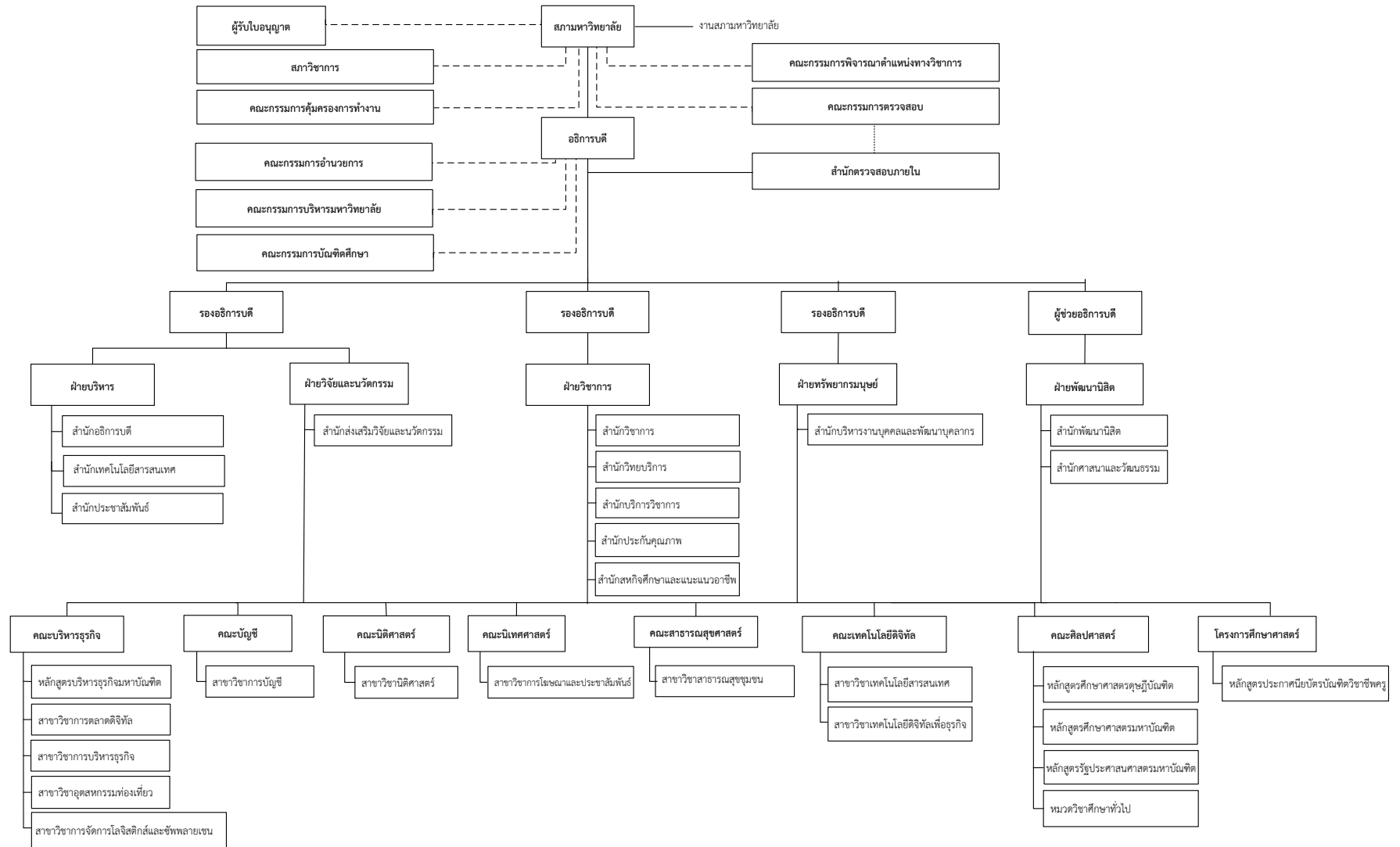
วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

1. เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการสู่แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2562-2566) กลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2562-2566) และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

2. เพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยสอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ปัจจัยแวดล้อม เทคโนโลยีและสังคมได้อย่างทันท่วงที บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เกิดความยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

3. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้เป็นแผนแม่บทในการวางแผนนโยบายต่างๆในการบริหารมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริง

โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



หมายเหตุ : - คำว่า "หลักสูตร" หมายถึง การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

มีผล ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2563

บทที่ 2

สภาวะการณ์การศึกษาไทยในเวทีโลก

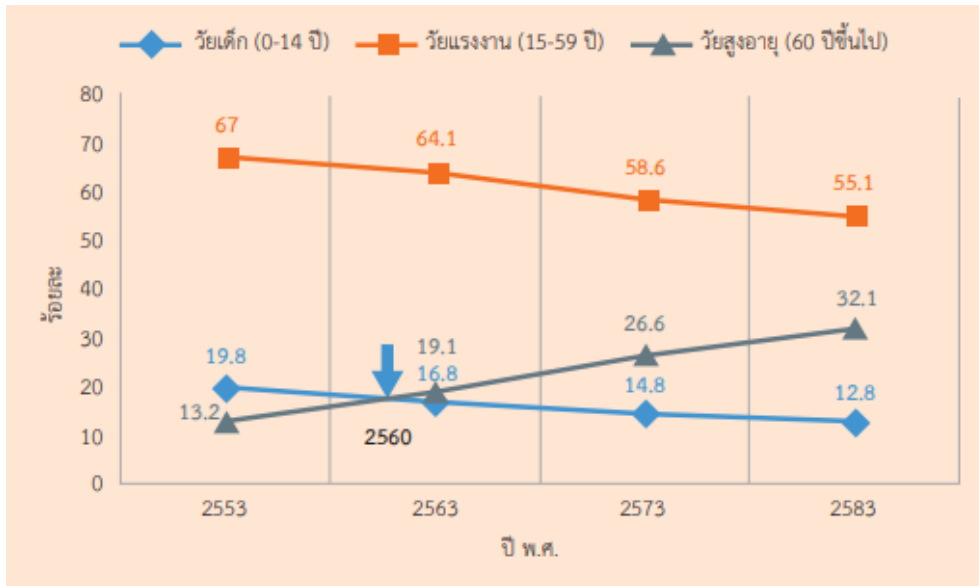
และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (พ.ศ. 2562 – 2571) คณะทำงานได้พัฒนาแนวทางตามนโยบายของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU. 4.0), แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน, ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580), มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561, แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579), ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และโมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (Thailand 4.0) นอกจากนี้ได้ทำสรุปประเด็นสำคัญมีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต จากข้อมูลสภาวะการณ์การศึกษาไทยในเวทีโลก พ.ศ. 2559/2560 ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2560) และทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยประเมินทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1 สภาวะการณ์การศึกษาไทยในเวทีโลก พ.ศ. 2559/2560

จากข้อมูลสภาวะการณ์การศึกษาไทยในเวทีโลก พ.ศ. 2559/2560 ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2560) ได้สรุปสาระสำคัญไว้ดังนี้

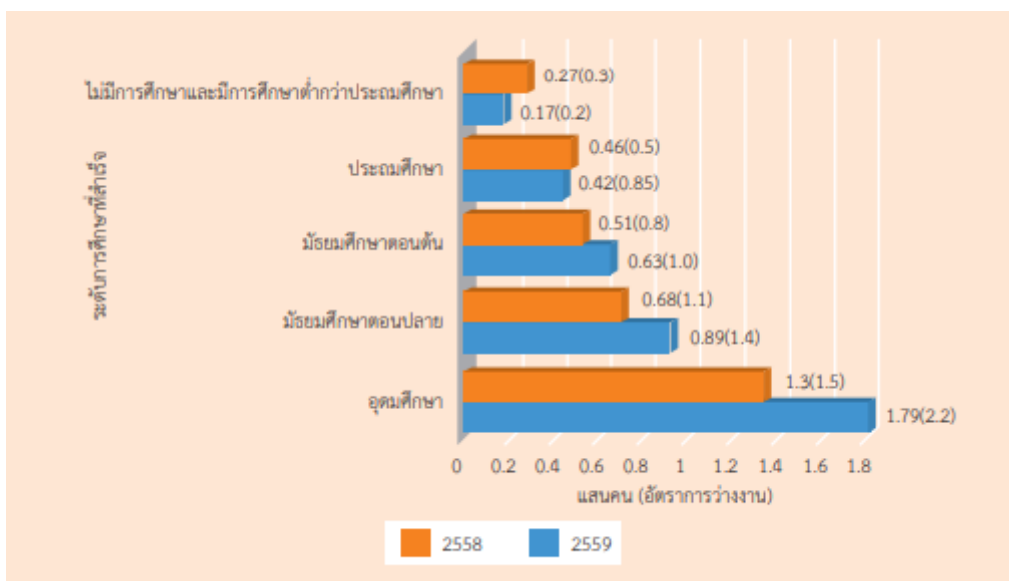
1. **ด้านประชากรกับการศึกษา** ในปีพ.ศ. 2558 ประเทศไทยมีประชากรวัยแรงงานอายุ 25 ปีขึ้นไป สำเร็จการศึกษาต่ำที่สุดในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เฉลี่ยร้อยละ 41 และ 29 ตามลำดับ ส่วนประชากรที่มีการศึกษาถึงระดับอุดมศึกษาของไทยอยู่ที่ร้อยละ 17 แต่เนื่องมาจากภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดต่ำลงและคนไทยมีชีวิตยืนยาวขึ้น ผู้สูงอายุมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามอายุขัยเฉลี่ย ของประชากรที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาคทั่วโลก จากข้อมูล พ.ศ. 2553 พบว่า ผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) มีมากถึงร้อยละ 13.2 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 19.1 ใน พ.ศ. 2563 ซึ่งเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2553 เกือบ 6 เท่า ทำให้ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โครงสร้างอายุของประชากรเปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัดเจน ซึ่งส่งผลทั้งทางบวกและ ทางลบ ผลกระทบทางบวกคือสังคมไทยจะมีผู้ที่มีประสบการณ์ช่วยเหลือสังคมมากขึ้น ส่วน ผลกระทบทางลบคือ มีภาระในการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นทั้งด้านสังคม สุขภาพอนามัย และด้าน การศึกษา โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่ยังอ่านไม่ออกและเขียนไม่ได้ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2560)



ภาพที่ 1 สัดส่วนประชากรในวัยต่าง ๆ ของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2583

- ที่มา: 1. สำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2553 สำนักงานสถิติแห่งชาติ
 2. การคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2583
 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. ด้านแรงงานกับการศึกษา ประชากรไทย มีการศึกษาโดยเฉลี่ยเพียงระดับประถมศึกษา มากถึงร้อยละ 61 นอกจากนั้น วัยแรงงานของไทยที่มีความรู้ระดับมัธยมศึกษาที่มีจำนวนน้อยกว่าวัยแรงงานของประเทศในกลุ่มอาเซียน ด้านการทำงาน ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีผู้ว่างงานน้อย มีอัตราการว่างงานเพียงร้อยละ 0.99 แต่กลุ่มผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นกลุ่มที่มีอัตราการว่างงานสูงสุด ร้อยละ 2.2 หรือ 1.79 แสนคน (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2560)



หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละของการว่างงาน

- ที่มา: สรุปผลการสำรวจภาวะการมีงานของประชากร (มิถุนายน 2559) สำนักงานสถิติแห่งชาติ

3. ด้านเทคโนโลยีกับการศึกษา ประเทศไทยมีการใช้สื่อและเทคโนโลยี เพียงร้อยละ 39.3

จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2557 ขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าร้อยละ 80 ส่วนอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ไทยใช้เพียง 9.2 คนต่อประชากร 100 คน ในขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากกว่า 40 คนต่อประชากร 100 คน สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ไทยมีอัตราการใช้ที่ค่อนข้างสูงใกล้เคียงประเทศที่พัฒนาแล้ว คือ 75.3 คนต่อประชากร 100 คน ดังนั้นการเรียนรู้ในโลกยุคปัจจุบันจึงเป็นการเชื่อมต่อด้วยระบบเครือข่ายสามารถเชื่อมต่อกันเป็นระบบ กลายเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่กว้างขวางและรู้เท่าทันเหตุการณ์ สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทุกมุมโลก (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2560)

4. ด้านการเข้าถึงโอกาส ความเท่าเทียม และคุณภาพการศึกษา อัตราการเข้าเรียนของ

ประเทศไทย ระดับอุดมศึกษาอยู่ที่ร้อยละ 53 ซึ่งสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้านทุกประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน ดังนั้นการให้โอกาสในการได้เข้าศึกษาของประชากร จึงเป็นการสร้างโอกาส ความเท่าเทียม และความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาอย่างมีคุณภาพ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2560)

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติสังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการ ของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

1. “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

2. “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

3. “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทย สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำ ของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ครบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรมคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบต่อผู้กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและ สวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็น การดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะ เป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาท หน่วยงานของรัฐ ที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อม ที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่

ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ โปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่งและสร้าง จิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลด ความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2.3 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (Thailand 4.0)

Thailand 4.0 กำหนดเป้าหมายครอบคลุมใน 4 มิติ ดังนี้

1. **ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ** เป็น “ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า” ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

2. **ความอยู่ดีมีสุขทางสังคม** เป็น “สังคมที่เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของผู้คนในสังคม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และฟื้นฟู ความสมานฉันท์และความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคม ให้กลับคืนมาอีกครั้งหนึ่ง

3. **การยกระดับคุณค่ามนุษย์** ด้วยการพัฒนาคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง”

4. **การรักษาสิ่งแวดล้อม** เป็น “สังคมที่น่าอยู่” มี “ระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับสภาพตามภูมิอากาศ” ควบคู่ไปกับการเป็น “สังคมคาร์บอนต่ำ” อย่างเต็มรูปแบบ

จากข้อมูลข้างต้นทำให้มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562-2571) เพื่อทดแทนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับเก่า ที่จะสิ้นสุดในปีการศึกษา 2561 ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการสู่แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2562-2566) และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2562-2566) รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยสอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ปัจจัยแวดล้อม เทคโนโลยีและสังคมได้อย่างทันท่วงที บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เกิดความยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

2.4 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมี การบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและ ต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของ การจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม ให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียน แบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการ ที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั่วภาคีรัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกัน คุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

2.5 แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่ พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิต รูปแบบใหม่ โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข ยกกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษ เฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ ทั้งที่เป็นพื้นที่สูง พื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบ และแรงงานต่างด้าว พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ อาทิอาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ ยาเสพติด ภัยพิบัติจากธรรมชาติ ภัยจากโรคอุบัติใหม่ ภัยจากไซเบอร์ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความ เชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขา ที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ส่งเสริม การผลิตและพัฒนา กำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมาย ดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐาน การศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตาม หลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับ สากล

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม มาตรฐานโดยได้ กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพัฒนาระบบและกลไก การติดตาม การวัด และประเมินผลผู้เรียน ให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

- 4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มี คุณภาพ
- 4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับ คนทุกช่วงวัย
- 4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย พัฒนา ฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

- 5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และ นำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ การปฏิบัติ
- 5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์ สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

- 6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้
- 6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อ คุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- 6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการ ของประชาชนและพื้นที่
- 6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับ ลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ
- 6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความ เป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา เพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัด การศึกษา ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

2.6 แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน

แผนปฏิรูปประเทศทั้ง 11 ด้าน มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา ดังนี้

1. ด้านการเมือง

สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทย และพลเมืองโลกที่ดี โดยเน้นในผู้เรียนทุกระดับตั้งแต่เด็กปฐมวัย กระทั่งถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อให้มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยให้ผู้สอนมีการจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับหน้าที่ ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบการเป็นพลเมืองที่ดี และผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย และการมีจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองโลกที่ดี

2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

การสร้างและพัฒนาโรงเรียนให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ (Public School) โดยเริ่มต้นจากโรงเรียนต้นแบบ 77 แห่ง ในภาคการศึกษาที่ 1/2561 จากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารราชการแผ่นดินที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาโครงสร้างหน่วยงาน ระบบงาน กระบวนการบริการประชาชนและการบริหารงานภายในงบประมาณ อัตราค่าง วัฒนธรรมและค่านิยมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งถือเป็นโอกาสและปัจจัยสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินบรรลุเป้าหมายคือ ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และนโยบายประเทศไทย 4.0

3. ด้านกฎหมาย

การส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็น start up รุ่นเยาว์และการจัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และ start up ตลอดจนการจัดหลักสูตรฝึกอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพต่าง ๆ ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาด สนับสนุนให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น

4. ด้านเศรษฐกิจ

พัฒนาผู้เรียนในระดับอาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษา ไปสู่ทักษะการประกอบอาชีพ ซึ่งมีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร การพัฒนาผู้เรียนในทุกกระดับตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนกระทั่งถึงระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะในการเน้นการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัยในผู้เรียนทุกระดับ การส่งเสริมโรงเรียนอาชีวศึกษาต้นแบบ โครงการทวิภาคี และสิ่งสำคัญที่ตอบโจทย์แผนพัฒนาเศรษฐกิจคือ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียน โดยร่วมกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งถือเป็นการสนับสนุน และการเพิ่มระดับการแข่งขันในระดับชาติให้สูงขึ้น

5. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เน้นการส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่สถานศึกษา ให้ผู้สอนและผู้เรียนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ในการลดขยะที่เป็นมลพิษและการนำสิ่งที่ใช้ประโยชน์ได้มาแปรรูปให้เปลี่ยนเป็นค่าเงินในส่วนที่สามารถจัดการได้ให้เป็นระบบในสถานศึกษาทุกระดับ โดยสอดแทรกเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร การทำการวิจัยที่เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติให้ได้เรียนรู้ธรรมชาติจริง และสิ่งที่เกิดขึ้นจริงจากทฤษฎีลงสู่การปฏิบัติ

6. ด้านสาธารณสุข

ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาทางสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง และมีความปลอดภัย ลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม โดยจะเน้นการเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษาสำหรับสายการแพทย์ การมีแหล่งฝึกทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย สำหรับผู้เรียนรวมถึงการส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัยและเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน

7. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับ และทุกภาคส่วน โดยเน้นถึงความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคมในผู้เรียนทุกระดับชั้น

8. ด้านสังคม

เน้นผู้เรียนให้เป็นผู้มีทักษะชีวิต ในการสามารถดำรงชีวิตนอกเหนือจากสังคมในโรงเรียนได้อย่างเหมาะสม และมีความสุข เป็นผู้แก้ปัญหา ควบคุมการมีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้ชีวิตในสังคม การเป็นผู้มีจิตอาสาการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความกระหายต้องการที่จะเรียนรู้ตลอดชีวิต และสิ่งที่สำคัญคือ การสร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิดในการนำความรู้ที่ศึกษา นวัตกรรม และทำวิจัยท้องถิ่น กลับมาพัฒนาท้องถิ่นกำเนิดของตนเอง ให้เกิดการพัฒนาย่างสูงสุด

9. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต และการสร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริตและตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับการปฏิรูปประเทศอีก ๒ ด้าน คือ

10. ด้านกระบวนการยุติธรรม ไม่มีประเด็นจากแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจน

11. ด้านพลังงาน ไม่มีประเด็นจากแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจน

2.7 ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เน้นการกำหนดโจทย์วิจัยที่มาจากความต้องการของประเทศ (Demand side) เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริงโดยเลือกการวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ และภาคเกษตร ด้วยการสร้างนวัตกรรมแบบเกลียว 3 สาย (Triple helix) ที่เน้นความร่วมมือกันของมหาวิทยาลัยสถาบันวิจัย และภาคเอกชนในทุกระดับ โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ โดยมีภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. อาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีการแพทย์
2. เศรษฐกิจดิจิทัลและข้อมูล
3. ระบบโลจิสติกส์
4. การบริการมูลค่าสูง
5. พลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การเข้าสู่สังคมสูงวัยแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทางซึ่งมีแนวโน้มขาดแคลน แรงงานทักษะต่ำซึ่งมีโอกาสตกงาน การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียม การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพการศึกษาและการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของสังคมไทยให้พร้อมรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ และสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. สังคมสูงวัยและสังคมไทยในศตวรรษที่ 21
2. คนไทยในศตวรรษที่ 21
3. สุขภาพและคุณภาพชีวิต
4. การบริหารจัดการน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม
5. การกระจายความเจริญและเมืองน่าอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน
2. องค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์
3. การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ การพัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถสร้างผลกระทบสูงทางเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนรวมทั้งการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. การปรับระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ
2. บุคลากรและเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรม
3. ระบบบริหารจัดการงานวิจัย
4. เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม
5. ระบบแรงจูงใจ
6. โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ
7. โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรม
การเกษตรและสุขภาพ

2.8 นโยบายหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (RPU. 4.0)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University)

มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยการพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) คิดวิเคราะห์แยกแยะได้อย่างเป็นระบบ มีความยืดหยุ่นทางความคิด และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถแข่งขันกับบุคคลอื่น ๆ บนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณ ความมีวินัย สุขภาวะที่ดี และการมีจิตสาธารณะให้แก่ นิสิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมของอาจารย์และบุคลากรที่ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการเรียนการสอนและสร้างผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ให้แก่ นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของ นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ในด้าน การบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญในด้านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับชุมชนและองค์กร โดยมหาวิทยาลัยฯ เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและ

การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนของการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมของมหาวิทยาลัยฯ โดยการสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมให้ชุมชนและนิสิตเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย ดังนั้นเพื่อให้ภารกิจดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลดังที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ข้างต้นนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้วางแผนโดยให้ความสำคัญทางด้านการพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University) โดยในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 มหาวิทยาลัยจึงผลักดันในด้านการพัฒนาแก่นิสิตและบุคลากร เช่น ด้านการพัฒนาการจัดการศึกษา การเสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และด้านอื่นๆที่สร้างและส่งเสริมความสามารถของนิสิต อาจารย์และบุคลากร โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีขีดความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะ ดังนี้

1.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)

1.2 มีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 ในด้านการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเป็นผู้นำ

2. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ

3. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

5. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)

6. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ จัดตั้ง Digital Learning Center พัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

7. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพ โดยจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน โดยการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการมีสหกิจในทุกหลักสูตร ให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษา

8. พัฒนาสมรรถนะ ความรอบรู้และทักษะของนิสิตตามวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศมีคุณลักษณะขั้นต่ำของการเป็นผู้เรียนรู้ (Learner) ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-creator) และพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen) และมีทักษะในการทำงานทั้ง ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำกรณีศึกษา เป็นต้น

9. เพิ่มห้องปฏิบัติการตรงตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตทุกสาขาวิชาและพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

10. ทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก และสอดคล้องกับจรรยาบรรณในวิชาชีพของแต่ละหลักสูตร

11. จัดกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยพัฒนาระบบสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยี/สื่อการเรียนรู้ไปสู่รูปแบบการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด (Smart Learning) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ทั้งในชั้นเรียนและการเรียนรู้ด้วยตัวเองนอกห้องเรียน

12. จัดโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างพัฒนาบัณฑิตให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบต่องาน ต่อสังคม ประเทศชาติ และโลก มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง เสริมสร้างสันติสุข มีความสุขในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ

13. พัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

14. เปิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทุกระดับคุณวุฒิ มีระบบและทรัพยากรการเรียนรู้เสมือนสำหรับผู้เรียนเจนเนอเรชัน C และเจนเนอเรชัน Z ที่สามารถใช้งานได้กับเทคโนโลยีการสื่อสาร ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่มีรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น

15. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาการเรียนการสอน

16. มหาวิทยาลัยยกระดับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ในด้านสังคมสูงวัย ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และการศึกษา ดังนี้

16.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุ ทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Upskill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ผู้สูงอายุ

16.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)

17. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากร เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ

18. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญาชุมชน

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (Quality University)

มหาวิทยาลัยเป็นชุมพลังทางปัญญาของสังคมที่มีพันธกิจในการส่งมอบผลผลิตที่มีคุณภาพแก่สังคมทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตและผลลัพธ์ของผู้เรียน งานวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย การบริหารจัดการ การบริหารงาน การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ดิจิทัล และพัฒนากระบวนการทำงานที่รวดเร็ว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และคุ้มค่าเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก

1.2 อาจารย์สามารถสร้างการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมทางการเรียนรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม อย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB)

2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

2.1 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาเชิงลึกในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ ให้กับชุมชน สร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสามารถเผยแพร่ในระดับยกระดับสู่ภูมิภาค อาเซียน และนานาชาติอย่างมีคุณภาพ

2.2 มีงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การ ปรับรูปแบบการทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

2.3 ผลผลิตของมหาวิทยาลัย เช่น นิสิต งานวิจัย หรือคณาจารย์ ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University)

3. ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.1 มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

3.2 สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างองค์ความรู้ทาง วัฒนธรรมไทยไปสู่ ระดับนานาชาติ

4. ด้านการบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการ ให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมเพิ่มขึ้น

4.2 มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

4.3 เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางธุรกิจ ที่สามารถเป็นที่พึ่งของชุมชน

5. ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการ PDCA เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกัน คุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องพอใน การดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

5.2 มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุน กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

5.3 มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประโยชน์สูงสุด

5.4 พัฒนาทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University)

อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมี คุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)

5.5 อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

5.6 อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ

5.7 อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

5.8 อาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

5.9 เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนทำงานและใช้ชีวิตอยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข นิสิตของมหาวิทยาลัยเรียนและทำกิจกรรมอย่างมีความสุข มีจิตอาสาทั้งต่อเพื่อน ๆ อาจารย์ ชุมชน และสังคม มีการบริการด้านต่าง ๆ และช่วยเหลือกันเป็นอย่างดีโดยมหาวิทยาลัยการก้าวเข้าสู่การเป็น มหาวิทยาลัยนอกจากจะเน้นการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา บุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ แล้ว มหาวิทยาลัยยังมุ่งส่งเสริมให้บุคลากร ทำงานอย่างมีความสุข โดยมหาวิทยาลัยมีความเชื่อว่า การที่บุคลากรมีความสุขในการทำงานและการ ดำรงชีวิตจะส่งผลต่อความสำเร็จและผลลัพธ์ของการทำงาน รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพให้แก่มหาวิทยาลัย ลดอัตราการ ลาออก ลดความเครียดของผู้ปฏิบัติงาน และยังเป็นการรักษาคนดี และมีความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับ มหาวิทยาลัยอย่างยาวนาน การที่บุคลากรไม่มีความสุขจะส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมการทำงานที่ขาดความ กระตือรือร้น ท้อถอย ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพงาน โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง ความสุขในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. ปลุกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/ กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก

2. พัฒนาโดยใช้ระบบเทคโนโลยีในการดูแลให้คำปรึกษา ระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตในการ ใช้ชีวิตเพื่อให้ให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ นิสิตและบัณฑิตนำศักยภาพตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จัดกิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมร่วม สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น “สังคมที่น่าอยู่” มีสิ่งแวดล้อมที่ดีสวยงาม น่ามอง ปราศจากสิ่งเสพติดใน มหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ

3. เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า เพื่อให้ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย

4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน

6. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย

7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

มหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล (Digital University)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้หรือบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยกลายเป็น ผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) และสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการประกอบสัมมาชีพในอนาคต รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อหวังให้เกิดการสร้างคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง สังคม และประเทศชาติในระดับนานาชาติได้อย่างทัดเทียม รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนากระบวนการการทำงานและการบริหารข้อมูลเพื่อสนับสนุนในการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยการพัฒนาเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัลในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

2. สร้างและจัดทำระบบการบริหารข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจของผู้บริหารในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการบูรณาการเรียนการสอนกับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และอาคารอัจฉริยะ (Intelligent Building) เป็นต้น

2.9 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strength : S) และจุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity: O) และอุปสรรค (Threat: T) ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลดีและผลเสียกับมหาวิทยาลัยฯ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ
ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths) <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศ โปรแกรมทางเทคโนโลยี ห้องปฏิบัติการ ICT และวัสดุครุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย ให้การสนับสนุนในการอบรมส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีคุณภาพตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของสถานประกอบการในปัจจุบันอยู่เสมอ มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาช่วยเหลือนิสิต และสามารถแก้ปัญหาให้แก่นิสิตได้ทันต่อความต้องการ 	จุดอ่อน (Weaknesses) <ol style="list-style-type: none"> อาจารย์และเจ้าหน้าที่ยังไม่เชี่ยวชาญการใช้งานเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพในระดับสากล เช่น มาตรฐาน CEFR
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities) <ol style="list-style-type: none"> รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาด้านการศึกษา และสร้างโอกาส เช่น การให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา, เครือข่ายอุดมศึกษามภาคกลางตอนบน, การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในด้านวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านกิจกรรมนิสิต เช่น ภาคิเครือข่ายพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี, เครือข่ายMeTHAI, เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเบญจมิตร, เครือข่ายวิจัยประชาชน, ภาคิเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม, กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (กกมท.) 	อุปสรรค (Threats) <ol style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา และระบบบริหารจัดการ การขอรับรองหลักสูตรตามมาตรฐาน CEFR มีระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อนและยุ่งยาก ทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษา

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

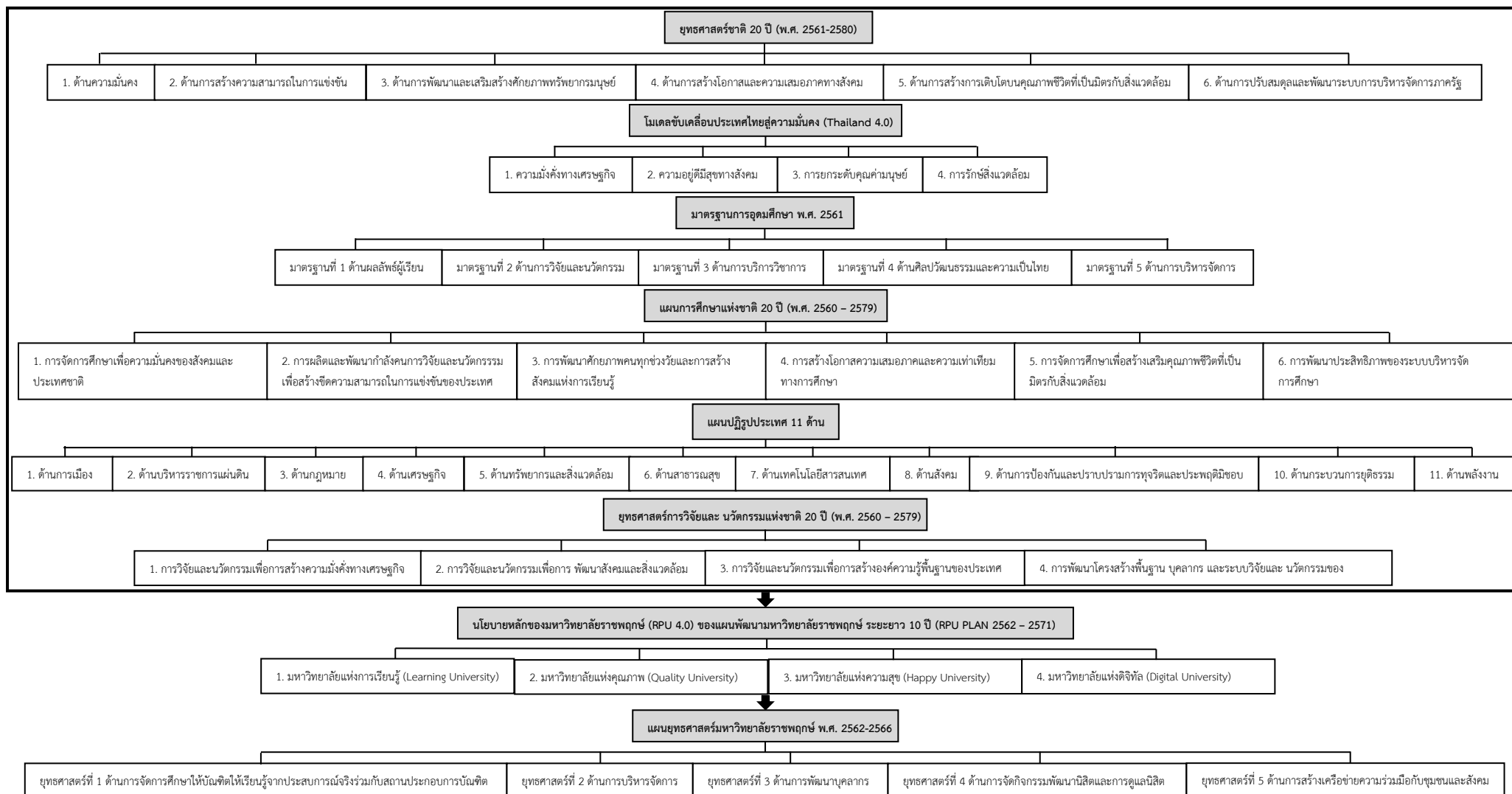
จากการวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อม จุดอ่อน (Weakness) จุดแข็ง (Strength) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) จึงนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์โดยพิจารณาประเด็น SWOT Analysis ที่สำคัญ โดยอาศัยเทคนิคแบบTOWS Matrix มาใช้วิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

<p>ปัจจัยภายใน</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนากระบวนกรสารสนเทศ โปรแกรมทางเทคโนโลยี ห้องปฏิบัติการ ICT และวัสดุครุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย ให้การสนับสนุนในการอบรมส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีคุณภาพตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของสถานประกอบการในปัจจุบันอยู่เสมอ มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาช่วยเหลือนิสิต และสามารถแก้ปัญหาให้แก่นิสิตได้ทันต่อความต้องการ 	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> อาจารย์และเจ้าหน้าที่ยังไม่เชี่ยวชาญการใช้งานเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพในระดับสากล เช่น มาตรฐาน CEFR
<p>ปัจจัยภายนอก</p> <p>โอกาส (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาทางการศึกษาและสร้างโอกาส เช่น การให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา, เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน, การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในด้านวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านกิจกรรมนิสิต เช่น ภาควิชาเครือข่ายพัฒนาชุมชน จังหวัดนนทบุรี, เครือข่ายMeTHAI, เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเบญจมิตร, เครือข่ายวิจัยประชาชน, ภาควิชาเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม, กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (กกมท.) 	<p>แนวทางเชิงรุก (SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ ทักษะ และอบรมความรู้ที่มีประโยชน์ให้แก่อาจารย์และนิสิต (S2, O2) มหาวิทยาลัยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษาตามนโยบายของรัฐบาลให้แก่นิสิต (S4, O1) 	<p>แนวทางเชิงแก้ไข (WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและภาษาอังกฤษของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น สหกิจศึกษาและการพัฒนาอาชีพ และการจัดอบรมภายในมหาวิทยาลัย (W1, O2)
<p>อุปสรรค (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลต่อการระบบการศึกษา และระบบบริหารจัดการ การขอรับรองหลักสูตรตามมาตรฐาน CEFR มีระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อน และยุ่งยาก ทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษา 	<p>แนวทางเชิงป้องกัน (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยศึกษาและพัฒนากระบวนกรสารสนเทศ โปรแกรมทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ICT ที่เหมาะสมกับการทำงานและการเรียนการสอนตามการเปลี่ยนแปลงของระบบการศึกษาและเทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ เช่น โปรแกรมทางบัญชี, โปรแกรมAmadeus, โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการวิจัยต่าง ๆ , Google Classroom, Google Site, Google Meet, Zoom ฯลฯ (S1, T1) มหาวิทยาลัยพัฒนาคุณภาพและความทันสมัยของหลักสูตรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้มีคุณภาพตามมาตรฐานภายในประเทศ และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากลในอนาคต (S3, T2) 	<p>แนวทางเชิงรับ (WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยศึกษาและวางแผนการพัฒนาหลักสูตรให้ไปสู่การรับรองหลักสูตรตามมาตรฐาน CEFR (W2, T2)

ผังความเชื่อมโยงระหว่าง ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580), โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง (Thailand 4.0), มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561,

แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579), แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน, ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

นำไปสู่การกำหนดนโยบายหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (RPU 4.0) ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ พ.ศ. 2562-2566



จากผังความเชื่อมโยงไปสู่การกำหนดนโยบายหลักของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU 4.0) ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) และการกำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566 เกิดจากการรวบรวมประเด็นที่มีความสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580), โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง (Thailand 4.0), มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561, แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579), แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน และยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในการพัฒนาคน พัฒนาชาติ ทั้งในด้านความรู้ทางการศึกษา คุณธรรม จริยธรรม ความเท่าเทียมกัน ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ที่จะก่อให้เกิดความมั่นคงต่อมหาวิทยาลัย สังคม ชุมชน และประเทศชาติในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยมีความมุ่งหวังในการผลิตบัณฑิตและบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีอัตราการได้งานทำสูงสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับวิชาชีพ มีความสุขในการดำรงชีวิตทั้งในด้านการเรียนและการใช้ชีวิตในสังคมประจำวัน พร้อมทั้งมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทุกระดับชั้นเรียน เพื่อสามารถเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งของประเทศและของโลกในอนาคตได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในด้านความมีศักยภาพในการดำเนินงาน มีสมรรถนะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ โดยมีการกำหนดการพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่อย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษา และนโยบายการพัฒนาประเทศและการพัฒนาการศึกษาในอนาคต เช่น ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพของอาจารย์ ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชน เป็นต้น โดยจะปรากฏเป็นแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน การตัดสินใจ และการบริหารจัดการของผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัยฯ

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะ 10 ปี

ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571

จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลง และการประเมินตนเองดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงจัดทำกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2562 - 2571) โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนสู่อนาคต 5 ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นคนที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ มีศักยภาพที่พร้อมทำงานในสังคมดิจิทัล หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายที่ให้โอกาสทางการศึกษาแก่บุคลากรทุกช่วงวัยเข้ามาศึกษา ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว (Non-Degree and Degree) นอกจากนี้หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยจะเน้นความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศและหน่วยงาน โดยแบ่งเป้าหมายผลผลิตและแนวทางการพัฒนา ออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ปีพ.ศ. 2562 – 2566 และช่วงที่ 2 ปีพ.ศ. 2567 – 2571 ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

เป้าหมายผลผลิต ในปี พ.ศ. 2562 - 2566

1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีขีดความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะ ดังนี้

1.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)

1.2 มีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 ในด้านการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเป็นผู้นำ

2. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TOR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ

3. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

5. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ จัดตั้ง Digital Learning Center พัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

2. พัฒนาระบบบัณฑิตให้มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพ โดยจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน โดยการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการมีสหกิจในทุกหลักสูตร ให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษา

3. พัฒนาสมรรถนะ ความรอบรู้และทักษะของนิสิตตามวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศมีคุณลักษณะขั้นต่ำของการเป็นผู้เรียนรู้ (Learner) ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-creator) และพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen) และมีทักษะในการทำงานทั้ง ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำกรณีศึกษา เป็นต้น

4. เพิ่มห้องปฏิบัติการตรงตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตทุกสาขาวิชาและพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

5. ทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก และสอดคล้องกับจรรยาบรรณในวิชาชีพของแต่ละหลักสูตร

6. จัดกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยพัฒนาระบบสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยี/สื่อการเรียนรู้ไปสู่รูปแบบการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด (Smart Learning) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ทั้งในชั้นเรียนและการเรียนรู้ด้วยตัวเองนอกห้องเรียน

7. จัดโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างพัฒนาระบบบัณฑิตให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง ต่อสังคม ประเทศชาติ และโลก มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง เสริมสร้างสันติสุข มีความสุขในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ

8. พัฒนาระบบความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้ออกไปกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

9. เปิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทุกระดับคุณวุฒิ

เป้าหมายผลผลิต ในปี พ.ศ. 2567 -2571

1. มีระบบและทรัพยากรการเรียนรู้เสมือนสำหรับผู้เรียนเจนเนอเรชั่น C และเจนเนอเรชั่น Z ที่สามารถใช้งานได้กับเทคโนโลยีการสื่อสาร ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่มีรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น

2. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอน

3. มหาวิทยาลัยยกระดับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ในด้านสังคมสูงวัย ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และการศึกษา ดังนี้

3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัย ทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Upskill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ผู้สูงอายุ

3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)

4. มหาวิทยาลัยมีการน้อมนำโครงการพระราชดำริฯ ที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น “ศาสตร์ของพระราชอา” และ “ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย” เพื่อแก้ปัญหาการศึกษา แก้ไขปัญหาสาธารณสุขยกระดับฐานะความเป็นอยู่ และส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน สังคม

5. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากร เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ

6. ผลผลิตของมหาวิทยาลัย เช่น นิสิต งานวิจัย หรือคณาจารย์ ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University)

7. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการบูรณาการเรียนการสอนกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น อาคารอัจฉริยะ (Intelligent Building)

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2567 -2571

1. พัฒนาหลักสูตรทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ความต้องการของสถานประกอบการและของประเทศ

2. พัฒนาระบบและทรัพยากรที่เหมาะสมกับผู้เรียนเจนเนอเรชั่น C และเจนเนอเรชั่น Z

3. ปรับปรุงและเพิ่มเติมทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอน

4. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองและตอบสนองความต้องการที่แท้จริงได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

5. จัดทำโครงการ/กิจกรรมที่สามารถน้อมนำโครงการพระราชดำริฯ ที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น “ศาสตร์ของพระราชอา” และ “ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย” เพื่อแก้ปัญหาการศึกษา แก้ไขปัญหาสาธารณสุข ยกย่องฐานะความเป็นอยู่ และส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน สังคม

6. พัฒนาทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University)

7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการบูรณาการเรียนการสอนกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น อาคารอัจฉริยะ (Intelligent Building)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป้าหมายผลผลิตและแนวทางการพัฒนา ออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ปีพ.ศ. 2562 – 2566 และช่วงที่ 2 ปีพ.ศ. 2567 – 2571 ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

เป้าหมายผลผลิต ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. มีการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับสมัครและเพิ่มจำนวนนิสิตทั้งชาวไทยและต่างชาติ
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. มีอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการพัฒนานวัตกรรม
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

7. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

1. ยกกระดับมาตรฐานการระบบการบริหารจัดให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข

2. สร้างและจัดทำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารข้อมูล (Big data) ในด้านต่างๆของมหาวิทยาลัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งช่วยสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจของผู้บริหารในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3. พัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต โดยการเพิ่มความเร็ว และ จุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย

4. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook มหาวิทยาลัย Line@ และ Youtube ช่อง RPU_Channel อย่างเป็นระบบและให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากสามารถสรุปแนวทางการพัฒนาตามสถานที่ตั้งจำนวน 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี, มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์ และมีศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งจำนวน 1 แห่ง ดังนี้

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ : มีการปรับปรุงซ่อมแซมและพัฒนาอาคารเรียนรวม อาคารจอดรถ อาคารหอประชุม อาคารหอพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ลิฟท์ในอาคาร 1, 4 รวมทั้งยกยกระดับมาตรฐานโรงยิมและอิมจันทร์ที่ทันสมัย ต่อการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม สร้างภูมิทัศน์ที่เอื้อและเกื้อหนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตนพวงศ์ : สร้างสนามฟุตบอล อาคารหอพัก สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เสริมสร้างความสุข ความเข้มแข็งทั้งกำลังกายและจิตใจของนิสิต รวมทั้งมีการพัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์ และเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้ของนิสิต ชุมชนและสังคมด้านเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่จังหวัดภูเก็ต : พัฒนาและต่อยอดทางด้านการบริหารจัดการ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยจัดให้มีที่ตั้งของศูนย์การศึกษาเป็นพื้นที่ของมหาวิทยาลัย และยกระดับขึ้นเป็นวิทยาเขต

เป้าหมายผลผลิต .ในปี พ.ศ. 2567 – 2571

1. การประกันคุณภาพหลักสูตรในด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีควรได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก

2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2567 – 2571

1. พัฒนาด้านหลักสูตรวิชาการ การจัดการเรียนการสอน งานวิจัยและผลงานตีพิมพ์ของคณาจารย์และนิสิต เพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 21 ตัวของสถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB)
2. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์กำหนดทิศทางการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ ทั้งด้านการเป็นผู้นำทางวิชาการและการวิจัย การพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น รวมถึงให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยต้องเป็นผู้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ จะทำให้มหาวิทยาลัยมีศักยภาพที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ จึงกำหนดคุณลักษณะของบุคลากร แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่มุ่งตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยแบ่งเป้าหมายผลผลิตและแนวทางการพัฒนา ออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ปีพ.ศ. 2562 – 2566 และช่วงที่ 2 ปีพ.ศ. 2567 – 2571 ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

เป้าหมายผลผลิต .ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)
2. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ
4. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
5. อาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม

2. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่
คุณภาพและมีมาตรฐาน

3. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม
การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

4. พัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

5. พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีขวัญและ
กำลังใจที่ดีในการทำงาน

เป้าหมายผลผลิต ในปี พ.ศ. 2567 – 2571

1. อาจารย์สามารถสร้างการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมทางการเรียนรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม
อย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐาน
การศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of
Business: AACSB)

2. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาเชิงลึกในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม ด้วยการ
พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น ต่อยอด การสร้าง
มูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ ให้กับชุมชน สร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสามารถเผยแพร่ในระดับยกระดับ
สู่ภูมิภาค อาเซียน และนานาชาติอย่างมีคุณภาพ

3. มีงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งใน
ลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับ
รูปแบบการทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2567 – 2571

1. สร้างกิจกรรมและหลักสูตรการอบรมที่มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้
มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษา
ทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business:
AACSB)

2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาเชิงลึกในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม สร้างองค์
ความรู้ใหม่ไปต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์ต่อประเทศชาติ สามารถเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพ

3. มีความร่วมมือทางด้านทุนวิจัยหรือทางด้านวิชาการ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งใน
ประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต การพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวมไปถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้างผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏฯ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก โดยแบ่งเป้าหมาย ผลผลิตและแนวทางการพัฒนา ออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ปีพ.ศ. 2562 – 2566 และช่วงที่ 2 ปีพ.ศ. 2567 – 2571 ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

เป้าหมายผลผลิต ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ
3. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
4. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
5. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
6. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่าง เข้มแข็งและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา .ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
3. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษา ระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิตและบัณฑิตนำศักยภาพตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จัดกิจกรรมรักษาสีงแวดล้อมร่วมสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น “สังคมที่น่าอยู่” มีสิ่งแวดล้อมที่ดีสวยงาม น่ามอง ปราศจากสิ่งเสพติดในมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ
4. เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า เพื่อให้ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าหมายผลผลิต .ในปี พ.ศ. 2567 – 2571

1. บัณฑิตเป็นพลเมืองดิจิทัล : พลเมืองแห่งศตวรรษที่ 21 ที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. มหาวิทยาลัยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต และการให้บริการแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
3. ชมรมศิษย์เก่ามีความเข้มแข็งและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2567 – 2571

1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองดิจิทัล : พลเมืองแห่งศตวรรษที่ 21 มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงได้
2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดูแลให้คำปรึกษา ระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
3. สนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัย นิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่า อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญของการสร้างร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมไปถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ โดยแบ่งเป้าหมายผลผลิตและแนวทางการพัฒนาออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 ปีพ.ศ. 2562 – 2566 และช่วงที่ 2 ปีพ.ศ. 2567 – 2571 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

เป้าหมายผลผลิต ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่องค์กร ชุมชน และสังคมเพิ่มขึ้น
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. นิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2562 – 2566

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มีโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
3. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
4. จัดการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
5. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
6. มีการวิจัยหรือบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมายผลผลิต ในปี พ.ศ. 2567 – 2571

1. สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไทยไปสู่ระดับนานาชาติ
2. เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางธุรกิจ ที่สามารถเป็นที่พึ่งของชุมชน

แนวทางการพัฒนา ในปี พ.ศ. 2567 – 2571

1. พัฒนารูปแบบการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อให้ก้าวเข้าสู่ระดับนานาชาติ
2. จัดตั้งหน่วยงานเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางธุรกิจให้ชุมชน หรือภาครัฐและหน่วยเอกชนที่ต้องการข้อมูล ความรู้ และความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยฯ

บทที่ 4

การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จึงกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ไว้ดังนี้

1. แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (พ.ศ. 2562-2571) ไปสู่การปฏิบัตินั้น มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปจัดทำกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการถ่ายทอดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา ให้แก่คณะ สาขา สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1.1 สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรทุกระดับ โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแผน และวิธีการนำไปสู่การดำเนินงานในระดับหน่วยงานและบุคคล เพื่อให้เกิดทักษะการนำไปปฏิบัติและรับทราบข้อมูลโดยทั่วกัน

1.2 ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ สาขา สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ โดยชี้แจงให้เกิดความเข้าใจ และมีความชัดเจนในแต่ละประเด็น เพื่อนำไปสู่การประชุมจัดทำกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการและกิจกรรม ตลอดจนการจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นต่อการจัดทำงบประมาณประจำปี

1.3 สนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ทำความเข้าใจในแต่ละประเด็นที่คณะ สาขา สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ รับผิดชอบสู่อาจารย์และบุคลากรภายในสังกัดในรูปแบบของการประชุม

1.4 สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ให้สามารถดำเนินต่อไปได้ ตามทิศทางและนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด และที่คณะ สาขา สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ ต้องการให้เกิดการสนับสนุน

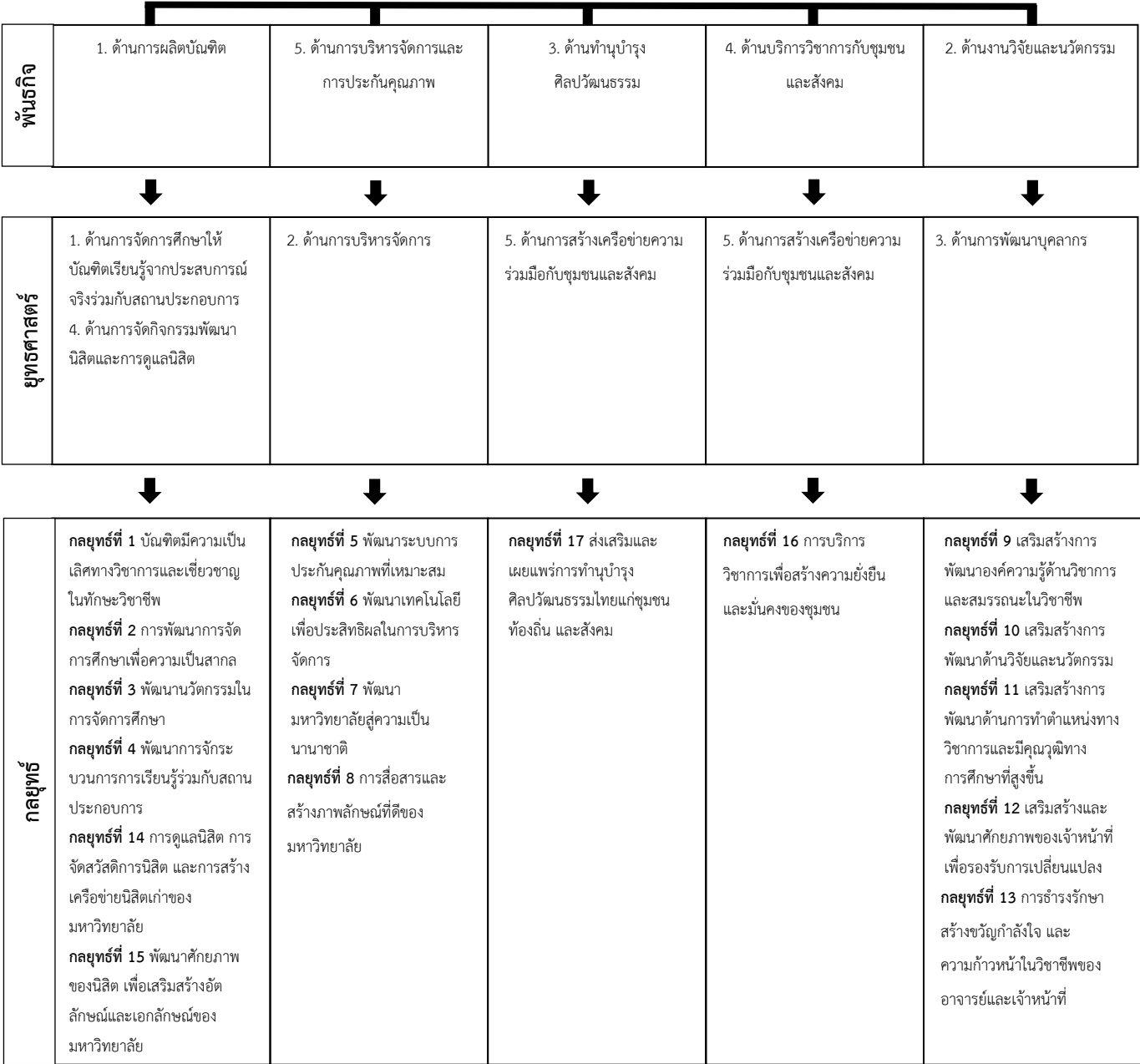
1.5 ประเมินผลการการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปจัดทำกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ของโครงการ/กิจกรรม และความสำเร็จของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่ได้กำหนดไว้

2. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และนโยบายหลักจึงได้กำหนด พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน กำหนดกระบวนการทำงานที่สอดคล้องและสามารถทำให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายผลผลิตที่วางไว้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) ได้ภายในปีการศึกษา 2571 โดยสามารถสรุปเป็นผังการขับเคลื่อนเพื่อดำเนินงาน ดังรายละเอียดในหน้าถัดไป

ผังการขับเคลื่อนเพื่อดำเนินงาน

วิสัยทัศน์: ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัลและผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ



กรอบแนวคิดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571)

วิสัยทัศน์: ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัลและผลิตภัณฑ์
ที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

