



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

พ.ศ.2562-2566

(ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ พันธกิจ ค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU. 4.0) อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	3
ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน	13
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566	21
การประเมิน GAP Analysis	22
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประจำปีการศึกษา 2562-2566	24
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	25
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการบริหารจัดการ	29
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> ด้านการพัฒนาบุคลากร	31
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	33
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	35
บทที่ 3 เป้าหมายผลผลิตแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 – 2566	37
ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	37
ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	38
ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	40
ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	41
ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	42
บทที่ 4 การนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ	44
แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ	44
ภาคผนวก	45
การประเมิน GAP Analysis เพื่อพัฒนาไปสู่การบรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์	46

บทที่ 1

บทนำ

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขนุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้เสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย โดยได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา ณ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รวมเนื้อที่ทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา ปัจจุบันได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีคุณภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านวิชาการและด้านกิจการนิสิต โดยดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัยและให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประเมินคุณภาพทั้งของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รวมไปถึงตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ทั้งนี้ คณะกรรมการการอุดมศึกษามีการปรับปรุงมาตรฐาน การอุดมศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ปรับปรุงพันธกิจ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อให้นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อเป็นการพัฒนารทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และคุณธรรม

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีที่ตั้งจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
รหัสไปรษณีย์ 11130

2. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 แยกนพวงศ์ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
รหัสไปรษณีย์ 12140

3. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

ตั้งอยู่เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต
รหัสไปรษณีย์ 83000

ตราเครื่องหมายประจำมหาวิทยาลัย



ความหมายของตราเครื่องหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญญาในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัต
สร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แฉก แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการ คือ
 - 1) หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่าง ๆ
 - 2) แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง
 - 3) ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่าง ๆ และความมีปัญญา คุณธรรม ของบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ประดุจเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล”

อักษรย่อ

มรพ. = มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาอังกฤษ

RPU. = RAJAPRUK UNIVERSITY

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาจีน

瑞嘉普大学 คำอ่าน รู่-เจีย-ฝู่-ต้า-เสวี่

สีประจำมหาวิทยาลัย

1. สีเหลือง หมายถึง ความมีคุณธรรม จริยธรรม
2. สีเงิน หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางวิชาการและมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ **ต้นราชพฤกษ์ หรือต้นคูณ** เป็นต้นไม้ประจำชาติไทย เป็นราชาแห่งต้นไม้ เป็นไม้มียืนต้นมีความอดทนสูง เหมาะที่จะปลูกทั่วไป และเติบโตได้ในทุกภาคของประเทศ คนไทยโบราณเชื่อว่าปลูกต้นราชพฤกษ์แล้ว ถือเป็นมงคล มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเหตุผลประกอบมีดังนี้

1. เป็นไม้มิ่งเมืองที่รู้จักกันแพร่หลายในประเทศไทย มักใช้เป็นสมุนไพรที่มีค่าอย่างยิ่งในตำราแพทย์แผนโบราณ
2. เป็นไม้ที่มีประวัติเกี่ยวข้องกับประเพณีของชาวไทยเพราะเป็นไม้ที่ชื่อเป็นมงคล มีอายุยืน ลำต้นใช้ทำเสาเรือนมาแต่โบราณ
3. แก่นไม้ใช้ในพิธีสำคัญต่าง ๆ มาตั้งแต่ในอดีต เช่น พิธีลงหลักเมือง เป็นเสาเอกในการก่อสร้างพระตำหนัก ทำยอดคชชาจอมพล และยอดธงชัยเฉลิมพลของจอมทัพ

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปสีหิงค์มิ่งมงคลชัยราชพฤกษ์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU. 4.0) อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ และคุณธรรม

2. วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

3. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งในด้านวิชาการ ทักษะ คุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

การพัฒนาบัณฑิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการ สามารถคิดวิเคราะห์และมีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษาขึ้นไป(ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถแข่งขันบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัย มีสุขภาพที่ดี และมีจิตสำนึกนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปต่อยอดความรู้ให้แก่บัณฑิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

3.3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนและนิสิตได้ตระหนักรู้คุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย

3.4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและองค์กร ในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้างองค์กรแห่งความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยฯเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอนและหลักสูตรนำสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

3.5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. ค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU. 4.0)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยการพัฒนาบัณฑิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) คิดวิเคราะห์แยกแยะได้อย่างเป็นระบบ มีความยืดหยุ่นทางความคิด และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถแข่งขันกับบุคคลอื่น ๆ บนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณ ความมีวินัย สุขภาวะที่ดี และการมีจิตสาธารณะให้แก่บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมของอาจารย์และบุคลากรที่ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการเรียนการสอนและสร้างผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ให้แก่บัณฑิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ในด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญในด้านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับชุมชนและองค์กร โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนของการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมของมหาวิทยาลัยฯ โดยการสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมให้ชุมชนและนิสิตเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย ดังนั้นเพื่อให้ภารกิจดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลดังที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ข้างต้นนั้น มหาวิทยาลัยฯ จึงได้วางแผนโดยให้ความสำคัญทางด้านการพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University) โดยในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 มหาวิทยาลัยฯ จึงผลักดันในด้านการพัฒนาแก่นิสิตและบุคลากร เช่น ด้านการพัฒนาการจัดการศึกษา การเสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และด้านอื่น ๆ ที่สร้างและส่งเสริมความสามารถของนิสิต อาจารย์และบุคลากร โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. พันธกิจของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีขีดความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะ ดังนี้

1.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)

1.2 มีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 ในด้านการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเป็นผู้นำ

2. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ

3. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอก และชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

5. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)

6. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ จัดตั้ง Digital Learning Center พัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

7. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพโดยจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน โดยการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการมีสหกิจในทุกหลักสูตร ให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษา

8. พัฒนสมรรถนะ ความรอบรู้และทักษะของนิสิตตามวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศมีคุณลักษณะขั้นต่ำของการเป็นผู้เรียนรู้ (Learner) ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-creator) และพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen) และมีทักษะในการทำงานทั้ง ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำกรณีศึกษา เป็นต้น

9. เพิ่มห้องปฏิบัติการตรงตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตทุกสาขาวิชาและพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

10. ทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก และสอดคล้องกับจรรยาบรรณในวิชาชีพของแต่ละหลักสูตร

11. จัดกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยพัฒนาระบบสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยี/สื่อการเรียนรู้ไปสู่รูปแบบการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด (Smart Learning) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ทั้งในชั้นเรียนและการเรียนรู้ด้วยตัวเองนอกห้องเรียน

12. จัดโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างพัฒนาบัณฑิตให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง ต่อสังคม ประเทศชาติ และโลก มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง เสริมสร้างสันติสุข มีความสุขในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ

13. พัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

14. เปิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทุกระดับคุณวุฒิ มีระบบและทรัพยากรการเรียนรู้เสมือนสำหรับผู้เรียนเจนเนอเรชั่น C และเจนเนอเรชั่น Z ที่สามารถใช้งานได้กับเทคโนโลยีการสื่อสาร ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่มีรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น

15. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอน

16. มหาวิทยาลัยยกระดับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ในด้านสังคมสูงวัย ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และการศึกษา ดังนี้

16.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Upskill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ผู้สูงอายุ

16.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)

17. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากร เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ

18. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสีงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (Quality University)

มหาวิทยาลัยเป็นชุมพลังทางปัญญาของสังคมที่มีพันธกิจในการส่งมอบผลผลิตที่มีคุณภาพแก่สังคมทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตและผลลัพธ์ของผู้เรียน งานวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย การบริหารจัดการ การบริหารงาน การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ดิจิทัล และพัฒนากระบวนการทำงานที่รวดเร็ว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และคุ้มค่าเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจระดับโลก

1.2 อาจารย์สามารถสร้างการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมทางการเรียนรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม อย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB)

2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

2.1 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาเชิงลึกในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ ให้กับชุมชน สร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสามารถเผยแพร่ในระดับยกระดับสู่ภูมิภาค อาเซียน และนานาชาติอย่างมีคุณภาพ

2.2 มีงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริง ทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับรูปแบบการทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

2.3 ผลผลิตของมหาวิทยาลัย เช่น นิสิต งานวิจัย หรือคณาจารย์ ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University)

3. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.1 มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

3.2 สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไทยไปสู่ ระดับนานาชาติ

4. ด้านการบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมเพิ่มขึ้น

4.2 มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

4.3 เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางธุรกิจ ที่สามารถเป็นที่พึ่งของชุมชน

5. ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการ PDCA เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

5.2. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

5.3 มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

5.4 พัฒนาทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University) อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)

5.5 อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

5.6 อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ

5.7 อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

5.8 อาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

5.9 เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนทำงานและใช้ชีวิตอยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข นิสิตของมหาวิทยาลัยเรียนและทำกิจกรรมอย่างมีความสุข มีจิตอาสาทั้งต่อเพื่อน ๆ อาจารย์ ชุมชน และสังคม มีการบริการด้านต่าง ๆ และช่วยเหลือนิสิตอย่างครบถ้วนโดยมหาวิทยาลัยก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนอกจากจะเน้นการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ แล้ว มหาวิทยาลัยยังมุ่งส่งเสริมให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข โดยมหาวิทยาลัยมีความเชื่อว่า การที่บุคลากรมีความสุขในการทำงานและการดำรงชีวิตจะส่งผลต่อความสำเร็จและผลลัพธ์ของการทำงาน รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพให้แก่มหาวิทยาลัย ลดอัตราการลาออก ลดความเครียดของผู้ปฏิบัติงาน และยังเป็นการรักษาคนดี และมีความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับมหาวิทยาลัยอย่างยาวนาน การที่บุคลากรไม่มีความสุขจะส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมการทำงานที่ขาดความกระตือรือร้น ท้อถอย ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพงาน โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. ปลุกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก

2. พัฒนาโดยใช้ระบบเทคโนโลยีในการดูแลให้คำปรึกษา ระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิตและบัณฑิตนำศักยภาพตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จัดกิจกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น “สังคมที่น่าอยู่” มีสิ่งแวดล้อมที่ดีสวยงาม น่ามอง ปราศจากสิ่งเสพติดในมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ

3. เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า เพื่อให้ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย

4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

6. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย

7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

มหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล (Digital University)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้หรือบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยกลายเป็น ผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) และสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการประกอบสัมมาชีพในอนาคต รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อหวังให้เกิดการสร้างคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง สังคม และประเทศชาติในระดับนานาชาติได้อย่างทัดเทียม รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนากระบวนการการทำงาน และการบริหารข้อมูลเพื่อสนับสนุนในการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยการพัฒนาเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัลในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

2. สร้างและจัดทําระบบการบริหารข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจของผู้บริหารในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการบูรณาการเรียนการสอนกับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และอาคารอัจฉริยะ (Intelligent Building) เป็นต้น

5. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“จิตอาสาพัฒนาสังคม”

6. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ”

7. ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

6.1 เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

6.2 มีทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข และทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้มีความรอบรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

6.3 มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติและมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมโลก

6.4 มีความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง สมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจ มีบุคลิกภาพดี มีความสง่างามทั้งบุคลิกภาพภายนอก สติปัญญา และเชาวน์ปัญญา สามารถสร้างศรัทธา สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่มีส่วนปฏิสัมพันธ์ทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรีปีการศึกษา 2562 ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรีได้จัดการเรียนการสอนแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับ	ชื่อหลักสูตร
ปริญญาตรี	1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
	- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
	- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
	- สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
	1.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
	1.3 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)
	1.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)
	- สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
	1.5 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)
	- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
	1.6 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (4 ปี)
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)	
ระดับบัณฑิตศึกษา	2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)
	- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
	2.2 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.)
	- สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	2.3 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ศษ.ม.)
	- สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	3.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
	- สาขาวิชาชีพครู

โดยจำนวนนิสิตสามารถจำแนกตามระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	2,343
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์	118
ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	494
รวมนิสิตระดับปริญญาตรีทั้งสิ้น	2,955
ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	353
ยอดรวมนิสิตทั้งหมด	3,308

ข้อมูล ณ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2562

2. จำนวนคณาจารย์ประจำ พนักงานและเจ้าหน้าที่ ดังต่อไปนี้

2.1 จำนวนคณาจารย์ประจำ ปีการศึกษา 2562

คณะ / สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2562
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 4 ปี	3
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อเนื่อง	5
- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	10
รวมคณะเทคโนโลยีดิจิทัล	18
- สาขาวิชาการตลาด	12
- สาขาวิชาการจัดการ	16
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	5
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	6
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	5
รวมคณะบริหารธุรกิจ	44
คณะบัญชี	
- สาขาวิชาการบัญชี	11
คณะนิติศาสตร์	
- สาขาวิชานิติศาสตร์	5

คณะ / สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2562
คณะนิเทศศาสตร์	
- สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	5
คณะศิลปศาสตร์	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	4
- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	6
รวมคณะศิลปศาสตร์	22
โครงการศึกษาศาสตร์	
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	5
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	110
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์	
คณะวิทยาศาสตร์สาธารณสุข	
- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	5
รวม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์	5
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ + มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์	115
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
คณะบริหารธุรกิจ	
- สาขาวิชาการตลาด	5
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8
รวมคณะบริหารธุรกิจ	13
คณะบัญชี	
- สาขาวิชาการบัญชี	5
คณะศิลปศาสตร์	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	22
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	137

2.2 จำนวนคณาจารย์ประจำ ปีการศึกษา 2562

สำนัก/หน่วยงาน	ปีการศึกษา 2562
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
เจ้าหน้าที่	
สำนักประกันคุณภาพ	1
สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	1
ฝ่ายบริหาร	
สำนักอธิการบดี	
- ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	-
- งานสารบรรณ	2
- งานนโยบายและแผน	1
- งานบัญชี	2
- งานการเงิน	5
- งานประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา	3
- งานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	3
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	5
- งานจัดซื้อและพัสดุ	2
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
ฝ่ายวิชาการ	
สำนักวิทยบริการ	3
สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	1
สำนักวิชาการ	2
- งานพัฒนาหลักสูตร	1
- งานการเรียนการสอน	1
- งานทะเบียนและวัดผล	7
สำนักบริการวิชาการ	1
คณะบริหารธุรกิจ	1
คณะบัญชี	1
คณะนิติศาสตร์	-
คณะนิเทศศาสตร์	1
คณะสาธารณสุขศาสตร์	1

สำนัก/หน่วยงาน	ปีการศึกษา 2562
คณะศิลปศาสตร์	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรดุขภูมิศาสตรมหาบัณฑิตธุรกิจ	-
โครงการศึกษาศาสตร์ (ป.บัณฑิต)	1
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	
สำนักบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร	1
- งานบุคคล	1
- งานพัฒนาบุคลากร	1
ฝ่ายกิจการนิสิต	
สำนักพัฒนานิสิต	3
- งานสวัสดิการนิสิต	1
- งานวินัยนิสิต	1
- งานกิจกรรมนิสิต	4
- งานพยาบาล	1
สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	2
- พนักงานขับรถ	4
- พนักงานแม่บ้าน	9
- พนักงานคนสวน	4
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	87

สำนัก/หน่วยงาน	ปีการศึกษา 2562
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขต นพวงค์	
เจ้าหน้าที่	
- งานสารบรรณ	-
- สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
- งานการเงิน	-
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	1
- สำนักวิทยบริการ	1
- สำนักวิชาการ	-
- งานทะเบียนและวัดผล	1
- งานบุคคล / งานพยาบาล	-
- งานกิจการนิสิต	-
- พนักงานขับรถ	-
- พนักงานแม่บ้าน	2
- พนักงานคนสวน	1
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงค์	7
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ + มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงค์	94
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
เจ้าหน้าที่	
- ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	1
- เจ้าหน้าที่	7
- พนักงานขับรถ	1
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	9
จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด	103

3. ข้อมูล แสดงพื้นที่ และ อาคารสถานที่ ปัจจุบัน

3.1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีเนื้อที่รวม 36 ไร่ 83 ตารางวา

โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ราชการและชุมชน ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนนครอินทร์

ทิศใต้ ติดกับ ถนนสายคลองวัดสัก - บ้านคลองวัดโคกอน

ทิศตะวันออก ติดกับ คลองบางขนุน

ทิศตะวันตก ติดกับ หมู่บ้าน THE ESTANA

และพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นที่ส่วนบุคคล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้จัดอาคารเรียน และสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 29,125.02 ตารางเมตร ดังต่อไปนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
หอพระประจำมหาวิทยาลัย	29.30
อาคารพลาซ่าและมินิมาร์ท	294.00
อาคารประชาสัมพันธ์	138.60
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี	7,055.15
สนามเปตอง	180.00
อาคารสำนักพัฒนานิสิตและศูนย์อาหาร	1,696.73
สนามบาสเกตบอล/วอลเลย์/เซปักตะกร้อ	1,120.00
อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์	7,481.45
สนามฟุตบอล	1,120.00
สนามฟุตบอล	5,700.00
หอพักนิสิต 1	1,459.47
หอพักนิสิต 2	1,450.32
โรงยิมเนเซียม	1,400.00
รวม	29,125.02

3.2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์ มีเนื้อที่รวม 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา

โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนบางเลน

ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล

ทิศตะวันออก ติดกับ ทางหลวงแผ่นดิน (340) บางบัวทอง – สุพรรณบุรี

ทิศตะวันตก ติดกับ ถนนเลียบบคลองลากค้อน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 11,322.98 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนพักผ่อน สระน้ำ ภูมิทัศน์	2,626.89
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	8,003.45
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	692.64
รวม	11,322.98

3.3 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ วัดโสมนังศ์วิหาร

ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล

ทิศตะวันออก ติดกับ ถนนเทพกระษัตรี

ทิศตะวันตก ติดกับ ที่ดินเขาโต๊ะแซะ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเช่าอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 2,880.32 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนหย่อมลานพักผ่อน	352.81
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	1,557.90
สนามกีฬา	81.78
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	866.83
ห้องพยาบาล	21.00
รวม	2,880.32

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เน้นด้านการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตรที่ช่วยในการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ ในการประกอบอาชีพในอนาคต เป็นผู้มีความรู้คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ นำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง สอดคล้องกับความต้องการพัฒนากำลังคนของชาติและการพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และ มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่ทุกสถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันให้สำเร็จ ประกอบกับการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน โดยมหาวิทยาลัยมีการกำหนดค่านิยมร่วมคือ RPU 4.0 ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University), มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (Quality University), มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) และมหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล (Digital University) มาเป็นกรอบในการดำเนินการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562- 2566 โดยมุ่งหวังให้เป็นเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อให้บัณฑิต อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุค Thailand 4.0 ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการดำเนินการ การตัดสินใจ และการบริหารจัดการของผู้บริหารทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อการเรียนการสอน การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยฯ และเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการดำเนินงานและมีสมรรถนะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
2. บัณฑิตมีสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีอัตราการมีงานทำสูง
3. บัณฑิตและบัณฑิตมีคุณธรรมและจริยธรรม
4. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ทำงานอย่างมีคุณภาพ โดยพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. มหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม

การประเมิน GAP Analysis เพื่อพัฒนาไปสู่การบรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

มีรายละเอียด ดังนี้

1. ด้านการมีศักยภาพในการดำเนินงานและมีสมรรถนะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ มีขีดจำกัดด้านระบบเทคโนโลยีและด้านความร่วมมือและการประชาสัมพันธ์ที่จะทำให้เกิดศักยภาพในการดำเนินงานและมีสมรรถนะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้นมหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาไว้ 2 ด้าน ดังนี้

1.1 ด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการทำงาน เช่น คลังข้อมูล (Big Data) ฐานข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน แอปพลิเคชัน (Application) ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

1.2 ด้านความร่วมมือและการประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมทั้งสามารถเพิ่มจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติในทุกช่วงอายุที่มีความต้องการเข้ารับการศึกษา พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมายในอนาคต

2. ด้านสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีอัตราการทำงานสูงของบัณฑิต ทั้งนี้ปัจจุบันบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ มีอัตราการมีงานทำสูง ถึงร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่จบการศึกษา แต่ขาดสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงานในบางประเด็น ได้แก่ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะด้าน ดังนั้นมหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาไว้ 3 ด้าน ดังนี้

2.1 ด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ทำการพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ

2.2 ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ แก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างเป็นระบบ

2.3 ด้านทักษะทางวิชาชีพเฉพาะด้าน ได้พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) กับสถานประกอบการ เพิ่มห้องเรียนอัจฉริยะและรายวิชาออนไลน์เพื่อสร้างเรียนรู้ตลอดชีวิต ห้องปฏิบัติการตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตของสาขาวิชา เพื่อเพิ่มทักษะขั้นสูงในวิชาชีพเฉพาะด้าน พัฒนานิสิตให้ได้ไปประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร และพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรให้ได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ

3. ด้านคุณธรรม จริยธรรมของนิสิตและบัณฑิต ถึงแม้ว่าในปัจจุบันมหาวิทยาลัยจะมีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในทุกรายวิชาแล้ว แต่การสร้างให้นิสิตและบัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมนั้น ต้องมีใช้ความต่อเนื่องและทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรม (Culture) ของมหาวิทยาลัยฯ โดยสามารถกำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา โดยเพิ่มการมีเจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข ปลูกฝังให้นิสิตและบัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้ พัฒนานิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสา มีน้ำใจ และ

เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งพัฒนานิสิตและบัณฑิตในด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพและวิชาชีพให้สูงขึ้นกว่าในปัจจุบัน

4. ด้านคุณภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ควรเสริมและเพิ่มพูนคุณลักษณะทางการทำงาน ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหา อาจารย์และเจ้าหน้าที่โดยพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณลักษณะทางการทำงาน (KSA) ได้แก่ ความรู้ความสามารถ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และทัศนคติ (Attitude) รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ด้านการสร้างนวัตกรรมและยกระดับคุณภาพของงานวิจัยให้นำไปใช้ประโยชน์ได้ ให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่เพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษา พัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้วยวิธีที่หลากหลาย ปรับปรุงความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และผลักดันศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

5. ด้านความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม โดยสถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย มีการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขด้วยวิธีการส่งเสริมแนวทางการบริการวิชาการโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งบนพื้นฐานของความพอเพียง และความต้องการจริงของชุมชน รวมทั้งพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและสังคม ในด้านความสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการบริการวิชาการ

จากการประเมินช่องว่าง (GAP Analysis) ตามข้อมูลข้างต้น เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประจำปีการศึกษา 2562 – 2566 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 5 ยุทธศาสตร์ มีองค์ประกอบ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้อบรมร่วมกับหน่วยงานอื่น

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม
- กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
- กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากร ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน
- กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ

เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นคนที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ มีศักยภาพที่พร้อมทำงานในสังคมดิจิทัล หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายที่ให้โอกาสทางการศึกษาแก่บุคลากรทุกช่วงวัยเข้ามาศึกษา ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว (Non-Degree and Degree) นอกจากนี้หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยจะเน้นความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญตามความต้องการของประเทศและหน่วยงาน

เป้าหมายผลผลิต

1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเห็นชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้
 - 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)
 - 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชน สังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา บัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับ การทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็น เครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุน ระหว่างภาครัฐและเอกชน

ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก
3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ
5. นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
6. นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม หรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง
7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก
8. ฝึกทักษะและสอวัตสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

แผนงาน : พัฒนาคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล
2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ
3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศ

และสากล

4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน

ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น

แผนงาน : พัฒนาการจัดการศึกษาสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษา ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)
2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่
3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)
4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

แผนงาน : พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

แผนงาน : การจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายผลผลิต

1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ

ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่
2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนงาน : ระบบการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
 2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
 3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- แผนงาน : การบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการศึกษาคือความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย
 2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต
- แผนงาน : ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว
 2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้
 3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
 4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย
 5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- แผนงาน : สื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีกำหนดทิศทางการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ ทั้งด้านการเป็นผู้นำทางวิชาการและการวิจัย การพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น รวมถึงให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยต้องเป็นผู้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ จะทำให้มหาวิทยาลัยมีศักยภาพที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ จึงกำหนดคุณลักษณะของบุคลากร แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่มุ่งตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เป้าหมายผลผลิต

1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)
2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
5. อาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่
8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม
2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่
คุณภาพและมีมาตรฐาน

2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษสิ่งแวดล้อม
การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลาย รูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

แผนงาน : สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึง
สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

2. มุ่งพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ที่ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการ
เปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของ อาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ

2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

แผนงาน : ดูแล รักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพให้กับอาจารย์และเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต

การพัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวมไปถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชพฤกษ์ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก

เป้าหมายผลผลิต

1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย
5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ

ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
 2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
 4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย
- แผนงาน :** การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาและสวัสดิการแก่นิสิต และเครือข่ายนิสิตเก่า

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ปลุกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : การพัฒนาศักยภาพนิสิตตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม

มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญของการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรภายนอก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ รวมไปถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

เป้าหมายผลผลิต

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการให้บริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

ประกอบด้วยกลยุทธ์ จำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มีบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
 - 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
 - 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย

4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

แผนงาน : ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก เพื่อการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลป วัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

บทที่ 3

เป้าหมายผลผลิตแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 – 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนหลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการเห็นชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 1)	15 หลักสูตร	16 หลักสูตร	17 หลักสูตร	18 หลักสูตร	18 หลักสูตร
2	จำนวนหลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 1)	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร	7 หลักสูตร	7 หลักสูตร	7 หลักสูตร
3	จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 2)	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร
4	จำนวนสาขาวิชาที่มีการสอบวัดสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 3)	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	11 หลักสูตร	12 หลักสูตร	12 หลักสูตร
5	ร้อยละของผลสอบ Exit-Exam เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปีการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 3)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70
6	จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
7	จำนวนรายวิชา Online Course หรือ Massive Open Online Course (MOOC) ที่เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอก ชุมชนสังคมให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	3 รายวิชา	5 รายวิชา	6 รายวิชา	8 รายวิชา	10 รายวิชา
8	จำนวนสถานประกอบการที่มีความร่วมมือด้านสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติงาน และการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 5)	80 แห่ง	90 แห่ง	100 แห่ง	110 แห่ง	120 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 1)	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ	5 ระบบ	5 ระบบ
2	มีกระบวนการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ในการประกันคุณภาพ การประเมินผล และนำกลับไปปรับปรุงงานประจำ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 1)	มีการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA ทุกปี การศึกษา	มีการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA ทุกปี การศึกษา	มีการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA ทุกปี การศึกษา	มีการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA ทุกปี การศึกษา	มีการดำเนินงานตามกระบวนการ PDCA ทุกปี การศึกษา

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
3	มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลโดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย, การประเมินของอธิการบดี, การประเมินของผู้บริหาร, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ ซึ่งทั้ง 4 การประเมินมีค่าเฉลี่ยรวม (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 2)	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51
4	ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 3)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
5	มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย
6	มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม
7	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 5)	6 ช่องทาง	6 ช่องทาง	7 ช่องทาง	7 ช่องทาง	8 ช่องทาง
8	จำนวนเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 5)	มีจำนวน เพิ่มขึ้น 1% ทุกปีการศึกษา	มีจำนวน เพิ่มขึ้น 1% ทุกปีการศึกษา	มีจำนวน เพิ่มขึ้น 1% ทุกปีการศึกษา	มีจำนวน เพิ่มขึ้น 1% ทุกปีการศึกษา	มีจำนวน เพิ่มขึ้น 1% ทุกปีการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากร

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 1)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
2	ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 2)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40
3	จำนวนของงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 3)	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง
4	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 3)	30 เรื่อง	35 เรื่อง	37 เรื่อง	39 เรื่อง	41 เรื่อง
5	ร้อยละอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 32	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36	ร้อยละ 38
6	ร้อยละอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 5)	ร้อยละ 24	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30	ร้อยละ 32
7	มีการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 6)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 32	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36	ร้อยละ 38
8	ร้อยละของอัตราการลาออกของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 7)	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 9	ไม่เกิน ร้อยละ 8	ไม่เกิน ร้อยละ 7	ไม่เกิน ร้อยละ 6

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
9	ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 8)	N/A	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร และการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 1)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00
2	ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 2)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00
3	ร้อยละของสาขาวิชาที่มีการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตเก่า (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 3)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
4	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากนิสิตเก่า (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม
5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกในระดับชาติหรือนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	5 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม
6	จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	7 รางวัล	7 รางวัล	7 รางวัล	10 รางวัล	10 รางวัล
7	จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตหรือบัณฑิตได้รับในด้านคุณธรรมจริยธรรม	3 รางวัล	3 รางวัล	3 รางวัล	4 รางวัล	4 รางวัล

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
	(สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 5)					
8	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรม จริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 5)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00
9	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินนิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 6)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00
10	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ ด้านจิตอาสาพัฒนาสังคม (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 6)	5 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการบริการวิชาการ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 1)	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย
2	จำนวนของโครงการ/กิจกรรมร่วมกับ เครือข่ายในการให้บริการวิชาการที่มีความ เหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ตอบสนอง ความต้องการ และนำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืน ให้แก่นิสิต ชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 2)	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม	9 โครงการ/ กิจกรรม
3	ค่าเฉลี่ยการตระหนักถึงความสำคัญ และเกิด ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทยของบุคลากร และนิสิต (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 3)	ค่าเฉลี่ย 3.80	ค่าเฉลี่ย 3.85	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 3.95	ค่าเฉลี่ย 4.00

ที่	ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการสืบ สานและการสร้างความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศกับการ เรียนการสอน (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสืบสาน และสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น (สอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิตข้อที่ 4)	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม	9 โครงการ/ กิจกรรม

บทที่ 4

การนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ไว้ดังต่อไปนี้

1. แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566 ไปสู่การปฏิบัตินั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปใช้มีความสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566 ถือเป็นกรอบที่สำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1.1 ตั้งคณะกรรมการในการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 – 2566

1.2 (ร่าง) กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยกำหนดทิศทาง การดำเนินงานและแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

1.3 จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษาของแต่ละคณะ สาขา และหน่วยงานตามกรอบในการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566

1.4 ประเมินผลตามแผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษาของแต่ละคณะ สาขา และหน่วยงาน รวมทั้งตามกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

1.5 โดยกำหนดช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ ไว้ดังต่อไปนี้

การดำเนินงาน	เดือน											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ตั้งคณะกรรมการในการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์	↔											
2. (ร่าง) กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของตัวชี้วัด		↔										
3. จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา				↔								
4. ประเมินผลตามแผน	↔	↔										

ภาคผนวก

การประเมิน GAP Analysis เพื่อพัฒนาไปสู่การบรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

ลำดับ	เป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนา/แก้ไขปัญหา
1	มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการดำเนินงานและมีสมรรถนะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	มหาวิทยาลัยมีศักยภาพและมีสมรรถนะในการดำเนินงานแต่มีข้อจำกัดในการทำงาน และการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและประเทศ	มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและสมรรถนะให้สามารถปรับตัวในทุกสถานการณ์ได้ดังนี้ คือ 1. ด้านเทคโนโลยี 1.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีในการทำงาน เช่น คลังข้อมูล (Big Data) ฐานข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีดิจิทัล 1.2 พัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) ที่ทำให้การทำงานคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 1.3 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่ 2. ด้านความร่วมมือและการประชาสัมพันธ์ 2.1 พัฒนาความสัมพันธ์เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติในทุกช่วงอายุที่มีความต้องการเข้ารับการศึกษาศึกษา 2.2 พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2	บัณฑิตมีคุณภาพที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีอัตราการได้งานทำสูง สามารถพัฒนาตนเอง และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	บัณฑิตมีอัตราการทำงานสูง ร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่จบการศึกษา แต่ขาดสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงานในบางประเด็น ได้แก่ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะด้าน	1. ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 1.2 พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ 2. ทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ แก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างเป็นระบบ 3. ทักษะทางวิชาชีพเฉพาะด้าน

ลำดับ	เป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนา/แก้ไขปัญหา
			<p>3.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) กับสถานประกอบการ</p> <p>3.2 เพิ่มห้องเรียนอัจฉริยะและรายวิชาออนไลน์เพื่อสร้างเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>3.3 เพิ่มห้องปฏิบัติการตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตของสาขาวิชา เพื่อเพิ่มทักษะขั้นสูงในวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>3.4 พัฒนานิสิตให้ได้ใบประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร</p> <p>3.5 พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตร ให้ได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ</p>
3	นิสิตและบัณฑิตมีคุณธรรมและจริยธรรม	ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในทุกรายวิชา	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มการมีเจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข 2. ปลูกฝังให้นิสิตและบัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้ 3. พัฒนานิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสา มีน้ำใจ และเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม 4. พัฒนานิสิตและบัณฑิตในด้านคุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบอาชีพและวิชาชีพให้สูงขึ้นกว่าในปัจจุบัน

ลำดับ	เป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	แนวทางการพัฒนา/แก้ไขปัญหา
4	อาจารย์และเจ้าหน้าที่ทำงานอย่างมีคุณภาพ โดยพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีการทำงานอย่างมีคุณภาพ แต่ควรเสริมและเพิ่มพูนคุณลักษณะทางการทำงาน งานวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ ความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณลักษณะทางการทำงาน (KSA) ได้แก่ ความรู้ความสามารถ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และทัศนคติ (Attitude) พัฒนาอาจารย์ด้านการสร้างนวัตกรรมและยกระดับคุณภาพของงานวิจัยให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เพิ่มการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติและการนำบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน เพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่ พัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้วยวิธีการที่หลากหลาย ปรับปรุงความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ผ่านกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย ผลักดันศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย
5	มหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมแนวทางการบริการวิชาการโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งบนพื้นฐานของความพอเพียง และความต้องการจริงของชุมชน พัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและสังคม ในด้านความสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการบริการวิชาการ