



รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ประจำปีการศึกษา 2564

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	
- หลักการเหตุผลและความเป็นมา	1
บทที่ 2 งบประมาณ และการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564	3
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก และสรุปผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนา	
- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2563	8
- การวิเคราะห์ TOWS Matrix กำหนดแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา ในปีการศึกษา 2564	12
- กลยุทธ์หรือแผนงานที่มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ	18
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ร่วมกับสถานประกอบการ	18
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	35
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	44
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	52
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	60
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปีการศึกษา 2564 และจุดที่ควรพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2565	80
ภาคผนวก	
- ภาคผนวก ก รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564 ของแผนงานที่ 1-4 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1	85
- ภาคผนวก ข รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564 ของแผนงานที่ 5-8 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2	112
- ภาคผนวก ค รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564 ของแผนงานที่ 9-13 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3	127
- ภาคผนวก ง รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564 ของแผนงานที่ 14-15 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4	139
- ภาคผนวก จ รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564 ของแผนงานที่ 16-17 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5	150
- ภาคผนวก ฉ แผนภูมิแสดงภาพรวมการดำเนินการโครงการ/งาน รวมถึงความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์และการใช้งบประมาณ ปีการศึกษา 2564	162

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- ภาคผนวก ข ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)	180
- ภาคผนวก ช ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2564	202

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1: ผลการใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการแยกตามแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564	3
ตารางที่ 2: จำนวนโครงการ/งานตามแผนงานภายใต้พันธกิจ	4
ตารางที่ 3: จำนวนโครงการ/งานตามแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์	5
ตารางที่ 4: กระบวนการใช้จ่ายกับงบประมาณตามพันธกิจ	6
ตารางที่ 5: กระบวนการใช้จ่ายกับงบประมาณตามยุทธศาสตร์	6
ตารางที่ 6: กระบวนการใช้จ่ายกับงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2564	7
ตารางที่ 7: สรุปความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix	15
ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4	19
ตารางที่ 9: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1-4	32
ตารางที่ 10: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8	36
ตารางที่ 11: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5-8	42
ตารางที่ 12: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13	45
ตารางที่ 13: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 9-13	50
ตารางที่ 14: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15	53
ตารางที่ 15: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 14-15	58
ตารางที่ 16: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17	61
ตารางที่ 17: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 16-17	67
ตารางที่ 18: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ด้านการบริหารจัดการยุคดิจิทัล	68
ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ	70
ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านคุณธรรม	76
ตารางที่ 21: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	77
ตารางที่ 22: จุดที่ควรพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2565	84

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1: การวิเคราะห์ TOWS Matrix

หน้า

14

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่ 1: ความสำเร็จในแต่ละยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564

หน้า

ค

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล ที่มุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจและดิจิทัลในระดับที่สามารถประกอบวิชาชีพระดับสูงที่เป็นความต้องการของประเทศ อีกทั้งเป็นผู้มีคุณธรรมและจรรยาบรรณในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ เพื่อผลักดันให้วิสัยทัศน์ประสบความสำเร็จ มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2562 - 2566 กำหนดยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ มีเป้าหมายผลผลิต มีตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 40 ข้อ ดำเนินการผ่าน 17 กลยุทธ์(แผนงาน) มีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 73 ข้อ อย่างชัดเจน จึงจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิบัติการจริงในหน่วยงานระดับปฏิบัติการ ผ่านการดำเนินการโครงการและงาน โดยในปีการศึกษา 2564 มีโครงการและงานจำนวน 253 โครงการ/งาน แบ่งเป็น 175 โครงการ และ 78 งาน ได้รับการอนุมัติงบประมาณจำนวน 139,661,841 บาท ซึ่งได้ดำเนินการครบทุกโครงการและงาน ใช้งบประมาณจริงจำนวน 124,970,776 บาท โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตระดับยุทธศาสตร์ ที่ประสบความสำเร็จจำนวน 39 ข้อ ไม่ประสบความสำเร็จจำนวน 1 ข้อ และมีตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ประสบความสำเร็จจำนวน 68 ข้อ และไม่ประสบความสำเร็จจำนวน 5 ข้อ (ภาคผนวก ฉ. แผนภูมิแสดงภาพรวมการดำเนินการโครงการ/งาน รวมถึงความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์และการใช้งบประมาณ ปีการศึกษา 2564) มีรายละเอียดแยกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ
ดำเนินโครงการจำนวน 60 โครงการและ งานจำนวน 45 งาน รวมเป็น 105 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ประสบความสำเร็จ 25 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 26 ตัวชี้วัด โดยมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จด้านคุณภาพของหลักสูตรที่ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและได้รับการรับรองจากองค์การวิชาชีพระดับชาติ จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้การดำเนินการด้านการจัดหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศหยุดชะงักไป มหาวิทยาลัยมีการปรับวิธีการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุนส่งเสริม รวมถึงความร่วมมือกับสถานประกอบการในการเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ มีโครงการจำนวน 14 โครงการและงานจำนวน 20 งาน รวมเป็น 34 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ประสบความสำเร็จ 15 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด รวมเป็น 17 ตัวชี้วัด โดยมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาให้มีระบบงานที่สะดวกรวดเร็วและประหยัดขึ้นในหลากหลายระบบงาน ประสบความสำเร็จด้านธรรมาภิบาลของผู้บริหาร การสร้างบรรยากาศการเรียนและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี แต่ยังมีจุดที่ควรพัฒนาคือการสร้างความเป็นนานาชาติ เช่น การสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิตกับสถาบันหรือหน่วยงานในต่างประเทศ เพราะสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องพัฒนาต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร มีโครงการจำนวน 15 โครงการและงานจำนวน 6 งาน รวมเป็น 21 โครงการ/งาน มีตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ประสบความสำเร็จครบทั้ง 10 ตัวชี้วัด โดยมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จด้านคุณภาพในการปฏิบัติงานความสามารถในการพัฒนาตนเองของอาจารย์และบุคลากร การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ การวิจัย อาจารย์และบุคลากร มีจรรยาบรรณที่ดี และมีขวัญกำลังใจในการทำงาน

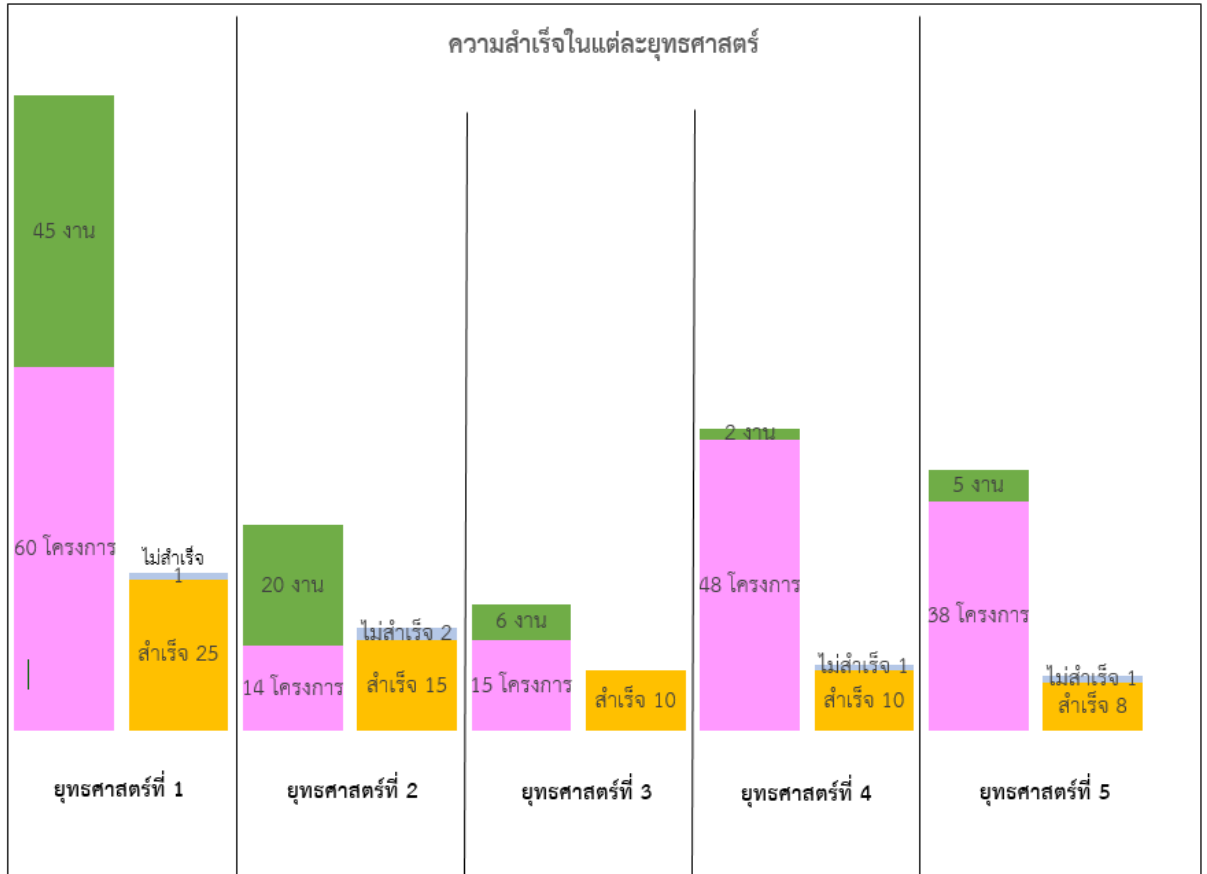
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต มีโครงการจำนวน 48 โครงการและงานจำนวน 2 งาน รวมเป็น 50 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ประสบความสำเร็จ 10 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 11 ตัวชี้วัด โดยมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จในการดูแลนิสิต ทั้งด้านสุขภาพกายใจ และการอยู่ร่วมกันในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมกับเครือข่าย และชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม พัฒนานิสิตมีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม สมดังอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมการให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และส่งเสริมให้ศิษย์เก่ามีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสากับมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างสายสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง และพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมกันพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศชาติต่อไป ทั้งนี้มหาวิทยาลัยยังได้รับการส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ จากศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอกน้อย เนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยใหม่ ก่อตั้งมาเพียง 16 ปี จึงต้องพยายามพัฒนาชื่อเสียงและสัมพันธ์ภาพอันดีกับสังคมภายนอกอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างร่วมมือกับชุมชนและสังคม มีโครงการจำนวน 38 โครงการและงานจำนวน 5 งาน รวมเป็น 43 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ประสบความสำเร็จ 8 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 9 ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ใน 2 เรื่องหลัก คือ

เรื่องที่ 1 ในการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ท้องถิ่นและชุมชน ทุกคณะและสาขาวิชามีชุมชนที่สร้างความสัมพันธ์อันดีเพื่อก่อเกิดการบริการวิชาการที่มีความต่อเนื่องเพื่อเกิดผลสำเร็จในการพัฒนาที่ชัดเจน อีกทั้งมีโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐคือ โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง ได้จัดการบริการวิชาการแก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้กับมหาวิทยาลัย ดำเนินการต่อเนื่องอย่างประสบความสำเร็จทุกปี และมีโครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอกเป็นโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ ได้แก่ การอบรมหลักสูตรสาธารณสุขเบื้องต้น การอบรมผู้ทำบัญชีนั้บชั่วโมงสำหรับผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชี(CPD/CPA) อบรมการสร้าง Virtual Exhibition ด้วย Unity

เรื่องที่ 2 การส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตและอาจารย์ ตระหนักและให้ความสำคัญกับศิลปวัฒนธรรมของไทย รวมไปถึงการเผยแพร่และร่วมกิจกรรมกับชุมชน ทั้งด้านศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม อย่างสม่ำเสมอ โดยมหาวิทยาลัยจะพัฒนาผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างโอกาสเพิ่มเติมต่อไปในปีการศึกษา 2565

แผนภูมิที่ 1 ความสำเร็จในแต่ละยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



ภาพแผนภูมิที่ 1 ความสำเร็จในแต่ละยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564

แผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2564 มีการดำเนินโครงการและงาน จำนวน 253 โครงการและงาน ได้ดำเนินการและประสบความสำเร็จ ตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ปีการศึกษา 2562-2566 ถึงร้อยละ 94 (จำนวน 68 ตัวชี้วัด จาก 73 ตัวชี้วัด) ดังแผนภูมิที่ 1 มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

บทที่ 1

บทนำ

หลักการเหตุผลและความเป็นมา

ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตได้จัดทำแผนงบประมาณและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้แต่ละหน่วยงานจัดส่งแผนงาน โครงการมายังงานนโยบายและแผนเพื่อรวบรวมแลนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบ ซึ่งการจัดทำแผนนี้มุ่งเน้นผลงานในการดำเนินโครงการ มีการกำหนดผลผลิต เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลสำเร็จในการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักและกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการและงานที่ได้รับความคิดเห็นนั้น งานนโยบายและแผนได้ติดตามการดำเนินการ การใช้งบประมาณ การประเมินผล และการรายงานผลทุกภาคเรียน ปีการศึกษาละ 3 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานและการใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
2. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน
3. เพื่อสรุปปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ รวมทั้งแนวทางการแก้ปัญหา เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ SWOT เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของปีถัดไป
4. เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 เสนอต่อ สภามหาวิทยาลัย

กรอบของการประเมิน

1. พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการ ที่ส่งผลให้พันธกิจหลักทั้ง 5 ด้าน และประเด็นกลยุทธ์ทั้ง 17 ข้อ ในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จ
2. พิจารณาความสอดคล้องกับงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรร หรือรายจ่ายที่เกิดขึ้น เพื่อก่อให้เกิดผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นข้อมูลเบื้องต้นของผู้บริหารทุกระดับในการตัดสินใจดำเนินการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
2. ได้ทราบผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน และนำไปสู่การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง ของมหาวิทยาลัย
3. เป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาแผนงานในการดำเนินงานโครงการ/งานของทุกส่วนงาน และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

ข้อจำกัดในการวิเคราะห์และประเมินผล

1. เนื่องจากผู้ปฏิบัติงานมีภาระงานมาก บางหน่วยงานไม่สามารถรายงานการปฏิบัติงานได้ครบทั้ง 3 ครั้ง แต่ทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการปฏิบัติงานสิ้นสุดโครงการ ได้ครบทุกโครงการที่หน่วยงานได้ดำเนินงาน
2. ประเมินผลเฉพาะโครงการ/งานที่เสนอขออนุมัติงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

บทที่ 2

งบประมาณ และการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ได้รับอนุมัติงบประมาณ 139,661,841 บาท แบ่งเป็น 17 แผนงาน มีการใช้งบประมาณจริง 124,970,776 บาท ตามรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1: ผลการใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการแยกตามแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564

ที่	แผนงาน	รวม งบประมาณ	ค่าใช้จ่ายจริง 1มิ.ย.64 – 31พ.ค.65	คงเหลือ
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	80,444,424	81,545,579	(1,101,155)
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	10,000	10,000	-
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	17,485,112	10,982,381	6,502,731
4	พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	428,157	282,504	145,653
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	27,419,417	21,650,827	5,768,590
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	969,602	751,763	217,839
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	559,000	455,617	103,383
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2,241,000	1,850,639	390,361
9	เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	112,800	16,144	96,656
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	4,235,685	2,742,415	1,493,270
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	600,000	142,200	457,800
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	10,360	-	10,360
13	การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	292,599	90,548	202,051
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	710,490	636,879	73,611
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2,116,893	1,828,715	288,178
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	1,869,252	1,864,516	4,736
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	157,050	120,049	37,001
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		<u>139,661,841</u>	<u>124,970,776</u>	<u>14,691,065</u>

การใช้งบประมาณดังกล่าว ดำเนินงานผ่าน 17 แผนงาน จำนวน 253 โครงการ/งาน โดยแบ่งเป็น

- โครงการ จำนวน 175 โครงการ

- งาน จำนวน 78 งาน

แบ่งเป็น 5 พันธกิจ แยกตาม 17 แผนงานดังนี้

ตารางที่ 2: จำนวนโครงการ/งานตามแผนงานภายใต้พันธกิจ

แผนงานภายใต้พันธกิจ	จำนวนโครงการ/งานตามแผนงาน			จำนวนโครงการ/งานปฏิบัติการจริง			ไม่ได้ดำเนินการ
	โครงการ	งาน	รวม	โครงการ	งาน	รวม	
พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต							
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	25	16	41	25	16	41	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	3	-	3	3	-	3	-
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	25	25	50	25	25	50	-
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	7	4	11	7	4	11	-
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	17	2	19	17	2	19	-
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	31	-	31	32	-	31	-
รวม	108	47	155	108	47	155	-
พันธกิจที่ 2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม							
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	6	3	9	6	3	9	-
รวม	6	3	9	6	3	9	-
พันธกิจที่ 3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม							
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	16	2	18	16	2	18	-
รวม	16	2	18	16	2	18	-
พันธกิจที่ 4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม							
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	22	3	25	22	3	25	-
รวม	22	3	25	22	3	25	-
พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ							
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	2	13	15	2	13	15	-
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	4	4	8	4	4	8	-
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	2	2	-	2	2	-
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	8	1	9	8	1	9	-
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	4	-	4	4	-	4	-
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	3	-	3	3	-	3	-
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1	-	1	1	-	1	-
แผนงานที่ 13 การอำนวยการรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	1	3	4	1	3	4	-
รวม	23	23	46	23	23	46	-
รวมทั้งสิ้น	175	78	253	175	78	253	-

และในส่วนการแบ่งเป็นยุทธศาสตร์ สามารถแยกตาม 17 แผนงาน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 3: จำนวนโครงการ/งานตามแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ/งานตามแผนงาน			จำนวนโครงการ/งานปฏิบัติการจริง			ไม่ได้ดำเนินการ
	โครงการ	งาน	รวม	โครงการ	งาน	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ							
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	25	16	41	25	16	41	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	3	-	3	3	-	3	-
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	25	25	50	25	25	50	-
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	7	4	11	7	4	11	-
รวม	60	45	105	60	45	105	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการด้านงานวิจัยและนวัตกรรม							
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	2	13	15	2	13	15	-
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	4	4	8	4	4	8	-
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	2	2	-	2	2	-
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	8	1	9	8	1	9	-
รวม	14	20	34	14	20	34	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร							
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	4	-	4	4	-	4	-
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	6	3	9	6	3	9	-
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	3	-	3	3	-	3	-
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1	-	1	1	-	1	-
แผนงานที่ 13 การอำนวยการรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	1	3	4	1	3	4	-
รวม	15	6	21	15	6	21	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต							
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	17	2	19	17	2	19	-
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	31	-	31	32	-	31	-
รวม	48	2	50	48	2	50	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม							
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	22	3	25	22	3	25	-
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	16	2	18	16	2	18	-
รวม	38	5	43	38	5	43	-
รวมทั้งสิ้น	175	78	253	175	78	253	-

โดยงบประมาณและค่าใช้จ่ายจริงประจำปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64 – 31 พ.ค. 65)

ตารางที่ 4: กระทบการใช้จ่ายกับงบประมาณตามพันธกิจ

ที่	พันธกิจ	รวมงบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณต่อ งบประมาณทั้งหมด	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด	คงเหลือ
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	101,195,076	72.46	95,286,058	68.23	76.01	5,909,018
2	ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม	4,235,685	3.03	2,742,415	1.96	2.19	1,493,270
3	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	157,050	0.11	120,049	0.09	0.10	37,001
4	ด้านบริการวิชาการกับชุมชน และสังคม	1,869,252	1.34	1,864,516	1.34	1.49	4,736
5	ด้านการบริหารจัดการและการ ประกันคุณภาพ	32,204,778	23.06	24,957,738	17.87	19.97	7,247,040
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		<u>139,661,841</u>	<u>100.00</u>	<u>124,970,776</u>	<u>89.48</u>	<u>100.00</u>	<u>14,691,065</u>

ตารางที่ 5: กระทบการใช้จ่ายกับงบประมาณตามยุทธศาสตร์

ที่	ยุทธศาสตร์	รวมงบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณต่อ งบประมาณทั้งหมด	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด	คงเหลือ
1	ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิต เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ร่วมกับสถานประกอบการ	98,367,693	70.43	92,820,464	66.46	74.27	5,547,229
2	ด้านการบริหารจัดการ	31,189,019	22.33	24,708,846	17.69	19.77	6,480,173
3	ด้านการพัฒนาบุคลากร	5,251,444	3.76	2,991,307	2.14	2.39	2,260,137
4	ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนา นิสิตและการดูแลนิสิต	2,827,383	2.02	2,465,594	1.77	1.97	361,789
5	ด้านการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับชุมชนและสังคม	2,026,302	1.45	1,984,565	1.42	1.58	41,737
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		<u>139,661,841</u>	<u>100.00</u>	<u>124,970,776</u>	<u>89.48</u>	<u>100.00</u>	<u>14,691,065</u>

ตารางที่ 6: กระทบการใช้จ่ายกับงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2564

ที่	แผนปฏิบัติการ	รวมงบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณต่อ งบประมาณทั้งหมด	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด	คงเหลือ
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและ เชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	80,444,424	57.60	81,545,579	58.39	65.05	(1,101,155)
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็น สากล	10,000	0.01	10,000	0.01	0.01	-
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุค ดิจิทัล	17,485,112	12.52	10,982,381	7.86	8.79	6,502,731
4	พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานอื่น	428,157	0.31	282,504	0.20	0.23	145,653
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการ ประกันคุณภาพที่เหมาะสม	27,419,417	19.63	21,650,827	15.50	17.32	5,768,590
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการ บริหารจัดการ	969,602	0.69	751,763	0.54	0.60	217,839
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	559,000	0.40	455,617	0.33	0.36	103,383
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัย	2,241,000	1.60	1,850,639	1.33	1.48	390,361
9	เสริมสร้างการพัฒนางานด้าน วิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	112,800	0.08	16,144	0.01	0.01	96,656
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและ นวัตกรรม	4,235,685	3.03	2,742,415	1.96	2.19	1,493,270
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่ง ทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่ สูงขึ้น	600,000	0.43	142,200	0.10	0.11	457,800
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของ เจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	10,360	0.01	-	0.00	0.00	10,360
13	การอำนวยการ สร้างขวัญกำลังใจ และ ความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และ เจ้าหน้าที่	292,599	0.21	90,548	0.06	0.07	202,051
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และ การสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของ มหาวิทยาลัย	710,490	0.51	636,879	0.46	0.51	73,611
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อ เสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	2,116,893	1.52	1,828,715	1.31	1.46	288,178
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืน และมั่นคงของชุมชน	1,869,252	1.34	1,864,516	1.34	1.49	4,736
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม	157,050	0.11	120,049	0.09	0.10	37,001
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		139,661,841	100.00	124,970,776	89.48	100.00	14,691,065

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก และสรุปผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ/งาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนา

ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตได้วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก และจุดอ่อน จุดแข็ง ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต สามารถสรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2563

จุดแข็ง (Strength : S)

ด้านหลักสูตร

1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร
2. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

3. มหาวิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน)
4. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา ภาคกลางตอนบน ภาควิชาเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

ด้านบุคลากร

5. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอน และตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ
6. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม พัฒนา ให้การช่วยเหลือดูแลบุคลากรที่มีความหลากหลายทางวัยวุฒิ ในด้านต่าง ๆ ในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. และระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
7. มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมบุคลากรในการทำงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างแท้จริง และเพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

ด้านระบบและเทคโนโลยี

8. มหาวิทยาลัยมีการจัดระบบบริการและสวัสดิการให้แก่นิสิต เช่น ประกันอุบัติเหตุ การแนะแนว อาชีพ ระบบกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา และการดูแลนิสิตด้วยระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดีขึ้นในทุก ๆ ปี

9. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา

10. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบ RPU PLAN ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ และระบบการรับสมัครเรียนแบบออนไลน์ และระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ฯลฯ

ด้านนิสิตและบัณฑิต

11. มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่ผ่านการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (อ้างอิงจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2562 มีคะแนน 4.36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)

12. มีการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านกีฬาให้แก่บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

13. มหาวิทยาลัยมีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีความรู้และมีชื่อเสียง

ด้านการบริหารจัดการ

14. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และสามารถแปลงแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ไปสู่กระบวนการทำงานจริงได้อย่างเป็นระบบ

15. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานอย่างชัดเจนและครอบคลุมใน ๆ ด้านตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

16. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุดฐานข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการสืบค้นข้อมูล และโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทุกสาขาวิชา

จุดอ่อน (Weakness : W)

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

1. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree

2. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย

ด้านนิสิตและบัณฑิต

3. กิจกรรมการพัฒนานิสิตทางด้านภาษาอังกฤษมีน้อย

ด้านบุคลากร

4. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาในระดับปริญญาเอกและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

5. การพัฒนาหนังสือตำราทางวิชาการในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการ

ด้านวิจัย

6. การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus มีจำนวนน้อย
7. งานวิจัยในรูปแบบชุดโครงการหรืองานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์มีน้อย

โอกาส (Opportunity: O)

ด้านหลักสูตร

1. รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา โดยกำหนดเป็นแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของประชาชนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เช่น การกั๊ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กองทุนเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) ทุนการศึกษาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โครงการทุนอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ

2. ประชาชนในทุกช่วงวัยมีความสนใจในการศึกษาต่อเพื่อการพัฒนาทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Up Skill) และสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Re Skill)

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

3. มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ความสนใจและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ มากขึ้น

4. หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ

ด้านระบบและเทคโนโลยี

5. การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น

ด้านการสนับสนุน

6. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

7. รัฐบาลให้ความสำคัญด้านการศึกษาศึกษาโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาศึกษา (ฉบับปรับปรุง) ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ได้อย่างมีมาตรฐาน

8. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

อุปสรรค (Treat: T)

ด้านหลักสูตร

1. หลักเกณฑ์การรับรองหลักสูตรในระดับสากลมีกระบวนการที่ซับซ้อนและยุ่งยาก จึงทำให้การรับรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในระดับสากลยังไม่ประสบความสำเร็จ
2. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น
3. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของกระทรวงทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย
4. การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล การปรับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

5. ไม่มีเส้นทางเดินรถประจำทางผ่านมหาวิทยาลัย

ด้านบุคลากร

6. รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในบางเรื่อง ไม่ครอบคลุมมหาวิทยาลัยเอกชน

ด้านนิสิตและบัณฑิต

7. รัฐบาลให้การสนับสนุนนักเรียนในระดับ ปวส. ออกสู่ตลาดแรงงานตามโครงการส่งเสริมการจ้างงานใหม่ สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่ โดยภาครัฐและภาคเอกชนทำให้นักเรียนเข้าสู่ระบบการศึกษาในระดับปริญญาตรีน้อยลง
8. ปัญหา Covid – 19 ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย
9. การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว
10. ประชากรในกลุ่มวัยเรียนน้อยลง

และนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์โดยพิจารณาประเด็น SWOT Analysis ที่สำคัญใช้เทคนิคแบบ TOWS Matrix กำหนดแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในปีการศึกษา 2564 ได้ดังนี้

การวิเคราะห์ TOWS Matrix กำหนดแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในปีการศึกษา 2564

แนวทางเชิงรุก

ด้านหลักสูตร

1. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์นั้น ๆ มากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อให้บัณฑิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นของคนศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (S1, S2, O3, O4)

2. พัฒนาจัดการเรียนการสอนและการผลิตสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น จัดทำ MOOC (Massive Open Online Course) ของมหาวิทยาลัยและในทุกรายวิชาของมหาวิทยาลัยมีการจัดทำบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom (S9, O2)

3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้มากยิ่งขึ้น (S2, O4, O5)

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

4. พัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในด้านบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม แบบสร้างความสัมพันธ์และแบบหารายได้เพิ่มขึ้น (S4, O4)

ด้านบุคลากร

5. มหาวิทยาลัยจัดและส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ เข้าร่วมอบรมการจัดทำวิจัยแบบบูรณาเทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ (S7, O6)

ด้านนิสิตและบัณฑิต

6. พัฒนาระบบบริการและสวัสดิการนิสิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนิสิต ภายในมหาวิทยาลัยให้ดีและมีความสุขอยู่เสมอ (S8, O7)

แนวทางเชิงป้องกัน

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้ภาษาอังกฤษในหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (S4, W1, T2)

ด้านระบบและเทคโนโลยี

2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เช่น RPU PLAN (S10, T8)

3. มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสาขาวิชา (S16, T2)

ด้านนิสิตและบัณฑิต

4. มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S15, T2, T8)

แนวทางเชิงแก้ไข

ด้านบุคลากร

1. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน ให้กำลังใจบุคลากรในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการ และศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกอย่างต่อเนื่อง (W2, O4)

2. มหาวิทยาลัยให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus และการจัดทำงานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (W4, W5, O3)

แนวทางเชิงรับ

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

1. มหาวิทยาลัยวางแผนในการพัฒนาหลักสูตรในระดับสากล โดยอาศัยความร่วมมือกับ เครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (W1, T1)

จากข้อมูลทีกล่าวมาข้างต้นดังที่ปรากฏในภาพที่ 1 นำไปสู่การจัดทำโครงการ/งานในแผนปฏิบัติการ ในปี การศึกษา 2564 โดยมีโครงการ/งานจำนวน 253 โครงการ/งาน และมีโครงการ/งานที่สามารถตอบสนอง จำนวน 159 โครงการ/งาน แบ่งเป็น 105 โครงการ 54 งาน เพื่อให้บรรลุตามที่แนวทางที่วิเคราะห์ผลกระทบจาก สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- แนวทางเชิงรุก 112 โครงการ/งาน
- แนวทางเชิงป้องกัน 10 โครงการ/งาน
- แนวทางเชิงแก้ไข 36 โครงการ/งาน
- แนวทางเชิงรับ 1 โครงการ/งาน

ระบุแยกตาม 17 แผนงาน ดังตารางที่ 7

ภาพที่ 1: การวิเคราะห์ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อม จุดอ่อน (Weakness) จุดแข็ง (Strength) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) จึงนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ใน รูปแบบความสัมพันธ์โดยพิจารณาประเด็น SWOT Analysis ที่สำคัญ โดยอาศัยเทคนิคแบบTOWS Matrix มาใช้วิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐาน จากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะ ๒๕ ชม. ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงทั้งในระดับภูมิภาคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมีการสร้าง ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน) มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรมความรู้ด้านภาษาอังกฤษให้แก่ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ และกระทรวงศึกษาธิการให้การสนับสนุนโครงการ (Test of English Communication in the Workplace : TE-C-W) เพื่อยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือบุคลากรในการดำเนินงานด้านวิชาการการศึกษาต่อเนื่องในระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรม ให้นักวิชาการจัดทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง อาจารย์ที่มีคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐาน สภาวิชาชีพ มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบเรียนรู้ออนไลน์ Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง 24 ชั่วโมง มหาวิทยาลัยมีการจัดหาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงองค์การการงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบโปรแกรม BUSINESS PLUS ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ ระบบกรรณิกรระบบวิจัยแบบออนไลน์ ระบบห้องสมุดดิจิทัล ระบบ RPU PLAN และการขยายแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ฯลฯ มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่มีผลการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (อ้างอิงจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563 มีคะแนน 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนที่เป็นปศุสัตว์เป็นหลักตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาทำให้สามารถดูแลและให้คำปรึกษานิสิตได้อย่างทั่วถึงและทั่วถึง มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศูนย์ทางด้านการวิจัยในนิสิตให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยมีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีความรู้และวิจัย 5 ได้รับการยอมรับจากบุคลากรภายนอก 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) มีน้อย มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree มหาวิทยาลัยยังไม่มีเครือข่ายความร่วมมือกับวารสารระดับนานาชาติที่สามารถส่งบทความตีพิมพ์ได้ การบริหารวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยมีลักษณะแบบทหารได้มีน้อย กิจกรรมการพัฒนาบัณฑิตทางด้านภาษาอังกฤษมีน้อย
<p>โอกาส (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> รัฐบาลให้ความสำคัญด้านการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมการศึกษาระดับอุดมศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพเพื่อขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ได้อย่างมีมาตรฐาน รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนการศึกษาคือศึกษา เป็นโอกาสอันดีมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่จะรองรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดการเรียนนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของ นิสิตและสร้างความสัมพันธ์ให้สังคมและประเทศชาติ มหาวิทยาลัยยังได้ต่างประเทศให้ความสนใจและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและอื่น ๆ มากขึ้น มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ และเอกชนในประเทศมีจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือหรือ สร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งอาจารย์และนิสิต การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา โดยกำหนดปรับแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของประชาชนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เช่น การปฏิรูปเพื่อการศึกษา(ยกศ) กองทุนเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) ทุนการศึกษาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โครงการทุนอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะจำเป็นของสังคมศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ออนไลน์ การวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม 	<p>แนวทางเชิงรุก (SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรที่สามารรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียน (S2, O2) มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนในระยะสั้นและระยะยาว กิจกรรมพัฒนานิสิตสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัด สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สภาวิชาชีพต่าง ๆ เพื่อให้นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีทักษะจำเป็นของสังคมศตวรรษที่ 21 มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นกำลังหลักในการพัฒนาและสร้างความสำเร็จให้แก่สังคมและประเทศชาติต่อไป (S1, S2, S9, O3, O8) พัฒนาความร่วมมือทางด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์และแบบหารายได้เพิ่ม (S4, O3, O5) มหาวิทยาลัยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีคุณ วิชาการทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อร่วมพัฒนานักจัดการสร้างทักษะทางด้านภาษาอังกฤษในนิสิตมากขึ้น (S2, S3, O3, O4) มหาวิทยาลัยจัดและส่งเสริมให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมกิจกรรมและการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่มีความจำเป็นต่อการทำงาน เช่น ภาษา อังกฤษ ฯลฯ การจัดทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน ชุมชน สังคมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง (S5, S7, O5) พัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำ MOOC (Massive Open Online Course) ในทุกรายวิชา และพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนในสำนักพิมพ์และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (S8, S9, O6) จัดหาอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการจัดการเรียนการสอนในราคาที่ย่อมเยาให้แก่นักอาจารย์ และนิสิต (S9, O1, O6) พัฒนาระบบการบริหารการดูแลติดตาม และวัดผลการนิสิตเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต ทำให้ นิสิตสามารถเข้าถึงผู้ช่วยชีวิตการต่าง ๆ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมีความสุขที่ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ (S12, O1, O7) 	<p>แนวทางเชิงรับ (WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยให้คณาจารย์ผู้ผ่านการประสานสัมพันธ์เพื่อให้นิสิตมีความเข้าใจในรูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (W1, O2, O7) มหาวิทยาลัยให้ความรู้และเพิ่มทักษะให้แก่นักอาจารย์ให้สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติได้ (W3, O8)
<p>อุปสรรค (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> คู่แข่งในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐ การปฏิรูปกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ส่งผลกระทบต่อจัดการการศึกษาของมหาวิทยาลัย การปรับเปลี่ยนรูปแบบของกระทรวงทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดสรร ทรัพยากรของ หน่วยงานราชการของมหาวิทยาลัย ไม่มีเส้นทางเงินอุดหนุนจากหน่วยงานราชการ รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในบางเรื่อง ไม่ครอบคลุมมหาวิทยาลัยเอกชน ปัญหา Covid - 19 ส่งผลกระทบต่อค่าเดินทาง และการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย กาชลดตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่อทางราชการและองค์กรของ นิสิตและครอบครัว ประชากรในกลุ่มวัยเรียนมีลดลง 	<p>แนวทางเชิงป้องกัน (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น (S2, S3, T2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เช่น ระบบบริหารการเงินและงบประมาณ ระบบงานวิจัย ฯลฯ (S10, T6) มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมในการจัดสีนอำวนความเสถียรและเพื่อปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความรู้ของสาขาวิชาและศึกษาศาสตร์ทางด้านเทคโนโลยี (S1, S13, T7) มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S2, S3, T2) 	<p>แนวทางเชิงรับ (WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้ภาษาสัณักอยู่ในหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (W2, T1) มหาวิทยาลัยวางแผนการบริการวิชาการแบบรายวิชาในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตนิสิต (W4, T6)

ตารางที่ 7: สรุปความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
แนวทางเชิงรุก (SO)					
1. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เพิ่มความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านในศาสตร์นั้น ๆ มากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผลิตและบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นของคนศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะเชิง วิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (S1, S8, O3, O4)	1	25	12	37	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	15	19	-	19	
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มากขึ้น เช่น จัดทำ MOOC (Massive Open Online Course) ของมหาวิทยาลัยและในทุกรายวิชาของ มหาวิทยาลัยมีการจัดทำเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom (S2, O2)	3	14	4	18	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
3. พัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในด้านบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมแบบสร้างความสัมพันธ์ และแบบหารายได้เพิ่มขึ้น (S4, O1)	16	21	-	21	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	17	6	-	6	
4. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ได้มากยิ่งขึ้น (S10, O1)	1	-	1	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	16	-	1	1	
5. พัฒนาระบบบริการและสวัสดิการนิสิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนิสิตภายในมหาวิทยาลัย ให้ดีและมีความสุขอยู่เสมอ (S9, O1)	14	3	2	5	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
6. มหาวิทยาลัยจัดและส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ เข้าร่วมอบรมการจัดทำวิจัยแบบบูรณาเทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ (S12, O4)	10	2	2	4	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงรุก		90	22	112	

ตารางที่ 7: สรุปความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix (ต่อ)

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
แนวทางเชิงแก้ไข (WO)					
1. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน ให้กำลังใจบุคลากรในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกอย่างต่อเนื่อง (W2, O4)	11	3	-	3	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	13	1	2	3	
2. มหาวิทยาลัยให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus และการจัดทำงานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (W4, W5, O4)	9	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	10	2	1	3	
รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงแก้ไข		7	3	10	
แนวทางเชิงป้องกัน (ST)					
1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้ภาษาอังกฤษในหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (S3, T3)	2	3	-	3	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	3	-	1	1	
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เช่น RPU PLAN (S6, S9, T1)	5	-	5	5	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	6	-	4	4	
	13	-	1	1	

ตารางที่ 7: สรุปความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix (ต่อ)

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
3. มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสาขาวิชา (S7, T3)	3	3	15	18	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	7	-	2	2	
4. มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S9, T1, T2)	4	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	14	-	1	1	
รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงป้องกัน		7	29	36	
แนวทางเชิงรับ (WT)					
1. มหาวิทยาลัยวางแผนในการพัฒนาหลักสูตรในระดับสากล โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (W1, T4)	8	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงรับ		1	-	1	
รวมโครงการ/งานตามแนวทางทั้งหมด		105	54	159	

กรณีนั้นในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 253 โครงการ/งาน พบว่ามีความสำเร็จตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ได้ระบุเป้าหมายผลผลิตและเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ดังนี้

โดยในแต่ละกลยุทธ์หรือแผนงานที่มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเห็นชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้
 - 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)
 - 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิต เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเห็นชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ	1. จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้รับการเห็นชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและก้าวสู่สังคมดิจิทัล	1. จำนวนหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education)	✓	1. โครงการพัฒนาหลักสูตร	✓	สำนักวิชาการ
				กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ	3. จำนวนหลักสูตรมีคุณภาพและดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)		✓	1. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	✓
								3. โครงการฝึกปฏิบัติงาน	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์
								4. โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์
								5. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	✓	สำนักอธิการบดี
								6. งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	งานบุคคล
								1. งานการรับรองหลักสูตรขององค์กรและสภาวิชาชีพ	✓	สำนักวิชาการ

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
		2. จำนวนหลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจระดับโลก	2. จำนวนหลักสูตรวิชาชีพที่มีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	1. งานจัดทำข้อสอบ 2. งานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam) 3. งานสอบเทียบโอน 4. งานธุรการสำนักวิชาการ	✓ ✓ ✓ ✓	สำนักวิชาการ สำนักวิชาการ สำนักวิชาการ สำนักวิชาการ
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	1. มีระบบการบริหารการจัดการศึกษาที่เป็นสากล	1. จำนวนระบบการบริหารการศึกษาที่เป็นสากล	✓	1. โครงการการจัดทำข้อสอบ RPU English Test	✓	สำนักวิชาการ

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ	
	2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)	3. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาในและต่างประเทศ	✓	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	4. มีความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงาน องค์กร ทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะ	✓	1. งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	✓	สำนักวิชาการ	
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ	2. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และมีคุณภาพได้มาตรฐาน	×	-			
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล	และมีการรับรองในระดับประเทศและสากล					
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น	5. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	✓	-			

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	<p>3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้</p> <p>3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)</p> <p>3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และ ทักษะการเป็นผู้นำ</p>	<p>4. จำนวนสาขาวิชาที่มีการวัดสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21</p>	✓	<p>กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ</p>	<p>5. นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>	<p>5. มีโครงการหรือกิจกรรมที่พัฒนาทักษะของคนศตวรรษที่ 21 และการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักเกียรติความเป็นไทยให้แก่ นิสิตและบัณฑิต</p>	✓	1. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้	✓	หลักสูตร MPA
				2. โครงการเชิญวิทยากร				✓	หลักสูตร M.Ed	
				3. โครงการเตรียมความพร้อมทักษะด้านภาษาอังกฤษและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
				4. งานจัดทำคู่มือ นิสิต ปีการศึกษา 2565				✓	สำนักวิชาการ	
				5. งานตรวจบทความระดับบัณฑิตศึกษา				✓	สำนักวิชาการ	
				6. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ				✓	หลักสูตร MBA	
				7. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ				✓	หลักสูตร MPA	
				8. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ				✓	หลักสูตร M.Ed	
				-						
				<p>กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ</p>				<p>7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักเกียรติความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก</p>		

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	6. นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง	6. การจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อให้ นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมได้	✓	1. โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรคนวัตกรรมให้แก่ นิสิต	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
								2. โครงการเตรียมความพร้อม นิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
								3. โครงการศึกษาดูงานธุรกิจ ในยุคดิจิทัล	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
								4. โครงการเตรียมความพร้อม นิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
								5. โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
		5. ร้อยละของผลสอบ Exit - Exam เพิ่มขึ้นทุกๆปีการศึกษา	✓	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	8. ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพและสมรรถนะวิชาชีพ	7. จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกทักษะสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ	✓	1. โครงการทดสอบสมรรถนะของ นิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						8. จำนวนหลักสูตรที่มีการสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ	✓			
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา	3. จำนวนรายวิชาที่ให้ ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา	✓	1. โครงการประกวดและเผยแพร่โครงการงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
							2. โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	5. ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น	4. ร้อยละของบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR	✓	-		
				กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	1. มหาวิทยาลัยมีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	✓	1. โครงการพัฒนาสื่อทักษะดิจิทัลและสื่อภาษาอังกฤษ 2. งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล	✓	หลักสูตร M.Ed สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
				กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์ นวัตกรรมรุ่นใหม่	2. มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมให้นิสิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์ นวัตกรรมรุ่นใหม่	✓	1. โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ ด้านการเรียนการสอน 2. โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ ด้านการวิจัย 3. โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	✓	คณะศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิตบุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	6. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิตบุคคลภายนอกและชุมชนสังคม	✓	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการการศึกษาในยุคดิจิทัล	3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	3. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	✓	1. โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด	✓	สำนักวิทยบริการ
				กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการการศึกษาในยุคดิจิทัล	5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	6. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิตบุคคลภายนอกและชุมชนสังคม		✓	1. โครงการการจัดการความรู้	✓
								2. โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								3. โครงการส่งเสริมสร้างความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยสื่อวีดีโอออนไลน์	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								4. งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย	✓	สำนักวิชาการ
								5. งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								6. งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								7. งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานเพื่อรองรับการจัดการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								8. งานจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								2. โครงการคลังสื่อเรียนรู้ด้วยตนเอง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
								3. โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสำหรับนิสิตปริญญาโท	✓	หลักสูตร M.Ed
								4. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักรักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล	6. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชน สังคม	✓	1. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	✓	สำนักวิชาการ
								2. โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน Internet of Things	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
								3. โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	✓	คณะนิเทศศาสตร์
								4. โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์
								5. โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	✓	สำนักวิทยบริการ
								6. โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)	✓	สำนักวิทยบริการ
								7. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								8. โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								9. โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองแขง	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
								10. โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อ	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
								11. โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน	✓	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
								12. งานต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect-Training Mode ในสถานศึกษา	✓	งานอาคารสถานที่ฯ

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
								13. งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								14. งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								15. งานยานพาหนะ	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								16. งานดูแลอาคารสถานที่ (นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								17. งานดูแลอาคารสถานที่ (นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								18. งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								19. งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								20. งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								21. งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								22. งานจัดระบบพลังงานทดแทน	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								23. งานสาธารณูปโภค	✓	งานการเงิน
								24. งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาและวัสดุสิ้นเปลือง	✓	สำนักประชาสัมพันธ์
								25. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)	✓	งานจัดซื้อและพัสดุ
								26. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ์)	✓	งานจัดซื้อและพัสดุ
								27. งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอนและจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต
								28. งานสาธารณูปโภค (ภูเก็ต)	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
		7. จำนวนรายวิชา Online Course หรือ Massive Open Online Course (MOOC) ที่เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอก ชุมชน สังคมให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต	✓	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการ การศึกษาในยุคดิจิทัล	4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิตเพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning)	✓	1. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในชั้นเรียน	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
								2. โครงการจัดทำ E-learning ของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
						5. จำนวนรายวิชาที่จัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC)	✓	3. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								4. งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
								5. งานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชาโลจิสติกส์	✓	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิต เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน	8. จำนวนสถานประกอบการที่มีความร่วมมือด้านสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติการ และการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)	✓	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนา นิสิตและชุมชนระยะสั้นระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ในการเปิดหลักสูตรพัฒนา นิสิตและชุมชนระยะสั้นระยะยาว	✓	1. โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	✓	สำนักวิทยบริการ
								2. โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการร่วมกับสถานประกอบการ	✓	สำนักสหกิจศึกษาฯ
								3. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	✓	สำนักสหกิจศึกษาฯ
								4. งานประชาสัมพันธ์	✓	สำนักสหกิจศึกษาฯ
								5. งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	✓	สำนักสหกิจศึกษาฯ

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	✓	1. โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 2. โครงการนิเทศนิตฝึกงาน 3. โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	✓ ✓ ✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต หลักสูตร M.Ed สำนักสหกิจศึกษาฯ
					6. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	✓	4. งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
					7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	✓				

ตารางที่ 8: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	3. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	✓	1. โครงการฝึกปฏิบัติงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการบัญชี	✓	ศูนย์ฯภูเก็ท
						4. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	✓	2. โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	✓	สำนักสหกิจศึกษา
						5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	✓			

ทั้งนี้จากตารางที่ 8 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 1-4 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 8 ตัว ประสบความสำเร็จทุกตัวชี้วัด โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 8 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 5

- กลยุทธ์ที่ 2 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 5 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ทำให้ไม่สามารถจัดทำหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศได้ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 2, 3 และ 5

- กลยุทธ์ที่ 3 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 5 - 7

- กลยุทธ์ที่ 4 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 7 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 8

ดังที่ปรากฏในตารางที่ 9

ตารางที่ 9: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1-4

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ								
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8
กลยุทธ์ที่ 1								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2		✓						
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4			✓					
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5				✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6				✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 7					✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 8					✓			

ตารางที่ 9: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ								
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8
กลยุทธ์ที่ 2								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1		✓						
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2			x					
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3					✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4					✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5			✓					
กลยุทธ์ที่ 3								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1					✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2					✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3						✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4							✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5							✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6						✓		

ตารางที่ 9: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1-4 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ								
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8
กลยุทธ์ที่ 4								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1								✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2								✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3								✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4								✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5								✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6								✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 7								✓

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ

5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิต เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	1. จำนวนระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ	✓	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	✓	1. งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓	สำนักประกันคุณภาพ
		2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”	✓	3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก	✓	1. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	✓	สำนักประกันคุณภาพ		
		3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก	✓	4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพเพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	✓	3. ระดับการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยจากองค์กรภายนอก	✓	1. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน 2. งานประกันคุณภาพการศึกษา (ภูเก็ต)	✓	สำนักประกันคุณภาพ ศูนย์ฯภูเก็ต
		4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพเพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	✓	4. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ	✓	1. โครงการบริหารความเสี่ยง	✓	สำนักประกันคุณภาพ		
		2. มีกระบวนการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ในการประกันคุณภาพ การประเมินผล และนำกลับไปปรับปรุงงานประจำ	✓	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	✓	1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	✓	1. งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓

ตารางที่ 10: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	3. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลโดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย, การประเมินของอธิการบดี, การประเมินของผู้บริหาร, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ ซึ่งทั้ง 4 การประเมินมีค่าเฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่า 3.51	✓	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	5. มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	✓	1. งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	✓	สำนักอธิการบดี
								2. งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	✓	สำนักอธิการบดี
								3. งานตรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เป็นมหาวิทยาลัย	✓	สำนักอธิการบดี
								4. งานจัดทำแผนพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	✓	งานนโยบายและแผน
								5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	✓	งานบัญชี
								6. งานพัฒนาระบบการเงิน	✓	งานการเงิน
								7. งานดอกเบี้ยจ่าย	✓	งานการเงิน
								8. งานทะเบียนและวัดผล	✓	งานทะเบียนและวัดผล
								9. งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	✓	งานบุคคล
								10. งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน	✓	สำนักตรวจสอบภายใน

ตารางที่ 10: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
3. มีการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	4. ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	✓	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	✓	1. ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงาน	1. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายเครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
							2. งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
							3. งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา (Vision Net) เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
							4. งานโปรแกรมงานบุคคล	✓	งานบุคคล	
							5. งานเทคโนโลยีสารสนเทศการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต	✓	ศูนย์ฯ กูเกิ้ล	
			กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	2. จำนวนระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	1. โครงการจัดทำวารสารมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	✓	หลักสูตร M.Ed	
							2. โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ	✓	สำนักวิทยบริการ	
							3. โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล	✓	สำนักวิทยบริการ	

ตารางที่ 10: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ	
				กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน	3. มหาวิทยาลัยจัดทำคลังข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการทำงาน	✓	-			
				กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว	1. มหาวิทยาลัยมีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว	✓	-			
	4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ	5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	✗	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต	2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์	✗	-			
						3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนิสิต	✗	-			
		6. มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	1. พัฒนابรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย	1. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมห้องเรียน อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	1. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมห้องเรียน อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	✓	1. งานบรรยากาศการเรียน (นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
							2. งานบรรยากาศการเรียน (นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ		

ตารางที่ 10: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ		7. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	✓	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3. มีจำนวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	✓	1. โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อปายและทีวี วิทูยู หนังสือพิมพ์	✓	สำนักประชาสัมพันธ์
								2. โครงการสนับสนุนครูแนะแนวทางเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	✓	สำนักประชาสัมพันธ์
								3. งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								4. โครงการประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์	✓	สำนักประชาสัมพันธ์
								2. โครงการงานประชาสัมพันธ์	✓	ศูนย์ฯภูเก็ท
		5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	✓	5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	✓	1. โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะแนวจากมหาวิทยาลัย)	✓	สำนักประชาสัมพันธ์		
							2. โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย	✓	สำนักประชาสัมพันธ์	
							3. โครงการสัมมนาความรู้เยี่ยมชมคณะสาขาวิชาและสนับสนุนเครือข่าย	✓	สำนักประชาสัมพันธ์	
							4. โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายนานาชาติ	✗	ศูนย์ฯภูเก็ท	
		8. จำนวนเครือข่ายที่รับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	✓	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้	2. จำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่เหมาะสมกับการอยู่รอดของมหาวิทยาลัย	✓	-		
6. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	✓									

ทั้งนี้จากตารางที่ 10 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 5-8 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 8 ตัว ประสบความสำเร็จ จำนวน 7 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 เนื่องจากไม่สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 5 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 5 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 3

- กลยุทธ์ที่ 6 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 3 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 4

- กลยุทธ์ที่ 7 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 3 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ทำให้การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิตไม่สามารถดำเนินการได้ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 5 - 6

- กลยุทธ์ที่ 8 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 4, 7 และ 8

ดังที่ปรากฏในตารางที่ 11

ตารางที่ 11: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5-8

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ								
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8
กลยุทธ์ที่ 5								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓	✓						
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5			✓					
กลยุทธ์ที่ 6								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1				✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2				✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3				✓				

ตารางที่ 11: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5-8 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ								
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8
กลยุทธ์ที่ 7								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1						✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2					x			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3					x			
กลยุทธ์ที่ 8								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1				✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2								✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3							✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4							✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5							✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6								✓

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)
2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
5. อาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่
8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 5 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

ตารางที่ 12: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	1. ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ ในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม	1. ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	✓	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอน โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ของอาจารย์	✓	หลักสูตร MBA
				กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	2. แผนอัตรากำลัง สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	2. มหาวิทยาลัยมีแผนในการกำหนดอัตรากำลัง สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	2. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	✓	งานพัฒนาบุคลากร	
				กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	3. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	3. โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต		
				กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	2. แผนอัตรากำลัง สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	3. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	✓	2. โครงการสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่	✓	งานบุคคล

ตารางที่ 12: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ	✓	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ ในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม	1. ร้อยละอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	✓	-		
	3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างและใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	3. จำนวนของงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข	✓	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน	✓	1. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	✓	งานพัฒนาบุคลากร
4. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่		✓	2. โครงการอบรมการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย					✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
		✓	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์					✓	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	
		✓	4. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์					✓	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	
		✓	5. โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบนจุมิตร วิชาการ ครั้งที่ 12					✓	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	

ตารางที่ 12: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
		3. จำนวนของงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข	✓	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสีงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์	2. จำนวนของงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต	✓	6. งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)	✓	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
								7. งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	✓	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
								1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	คณะบริหารธุรกิจ
	4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	5. ร้อยละอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	✓	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบและมีคุณภาพ	1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	✓	2. งานทุนวิจัย	✓	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
								1. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	✓	งานพัฒนาบุคลากร
								2. โครงการเข้าค่ายอบรมการจัดทำผลงาน เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต
5. อาจารย์มีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	6. ร้อยละอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	✓	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบและมีคุณภาพ	2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	✓	1. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	✓	งานพัฒนาบุคลากร	
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	7. มีการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน	✓	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน	✓	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	งานพัฒนาบุคลากร	

ตารางที่ 12: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ			
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	8. ร้อยละของอัตราการลาออกของอาจารย์และเจ้าหน้าที่		✓	กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ	1. จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน	✓	1. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	✓	ศูนย์ฯ กู้			
					2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	2. มีระบบการดูแลอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	✓	-					
											3. งานด้านดูแลครูต่างประเทศ	✓	งานบุคคล
											4. งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	✓	งานบุคคล
8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	9. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ	✓	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อให้ตรงกับสายงานรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน	✓	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	งานพัฒนาบุคลากร				

ทั้งนี้จากตารางที่ 12 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 5 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 9-13 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จทุกตัวชี้วัด โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 5 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่
 - กลยุทธ์ที่ 9 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 3 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 2
 - กลยุทธ์ที่ 10 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 - 4

- กลยุทธ์ที่ 11 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 5 - 6

- กลยุทธ์ที่ 12 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 1 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 7 และ 9

- กลยุทธ์ที่ 13 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 8

ดังที่ปรากฏในตารางที่ 13

ตารางที่ 13: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 9-13

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร									
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8	ตัวชี้วัด 9
กลยุทธ์ที่ 9									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2	✓								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3	✓								
กลยุทธ์ที่ 10									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1			✓	✓					
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2			✓						
กลยุทธ์ที่ 11									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1					✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2						✓			

ตารางที่ 13: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 9-13 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร									
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8	ตัวชี้วัด 9
กลยุทธ์ที่ 12									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1							✓		✓
กลยุทธ์ที่ 13									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1								✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2								✓	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์

กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	1. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร และการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตใน การใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	1. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อการบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิต	✓	1. โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓	สำนักวิชาการ
								2. โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	✓	คณะบริหารธุรกิจ
								3. โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมิตรภาพการบริหารธุรกิจ	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
								4. โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓	หลักสูตร MBA
								5. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	✓	หลักสูตร M.Ed
								6. งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตเพื่อการศึกษา	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
	2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิต เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต	✓	1. โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								2. โครงการ ราชพฤกษ์ ห่วงใย ส่งกำลังใจผ่าน COVID Care Box	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								3. โครงการสวัสดิการนิสิต	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต
4. งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา								✓	สำนักประชาสัมพันธ์	
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	3. ร้อยละของสาขาวิชาที่มีการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตเก่า	✗	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	6. อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อบำเหน็จการ	✗	1. โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า (เสริมสร้างกำลังใจในการทำงานแก่ศิษย์เก่า)	✓	คณะนิเทศศาสตร์	
							2. โครงการอบรมและพัฒนาบุคลากรแก่ศิษย์เก่า จัดการอบรมแบบออนไลน์	✓	หลักสูตร MPA	
							3. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	✓	หลักสูตร M.Ed	

ตารางที่ 14: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากนิสิตเก่า	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากชมรมศิษย์เก่า	✓	1. โครงการพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพให้แก่ศิษย์เก่า	✓	คณะบัญชี
		5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกในระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอก	✓	1. โครงการสานสัมพันธ์พี่น้อง 2. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก 3. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย 4. โครงการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก	✓ ✓ ✓ ✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักพัฒนานิสิต สำนักพัฒนานิสิต สำนักพัฒนานิสิต
		6. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	5. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	✓	5. โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวทีสาธารณะ)	✗	ศูนย์ฯ ภูเก็ต

ตารางที่ 14: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	7. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตหรือบัณฑิตได้รับในด้านคุณธรรมจริยธรรม	✓	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	1. มีโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้	✓	1. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	✓	สำนักวิชาการ
		8. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต	✓	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	2. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต	✓	2. โครงการปัจฉิมนิเทศ	✓	หลักสูตร MBA
								3. โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิต	✓	หลักสูตร MPA
		4. โครงการทางไกลยาเสพติดชีวิตมีสุข	✓	สำนักพัฒนานิสิต						
		5. โครงการวัยรุ่นวัยใสไม่ท้องก่อนวัยอันควร	✓	สำนักพัฒนานิสิต						
		6. โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและขับขี่ตามกฎหมายจราจร	✓	สำนักพัฒนานิสิต						
		7. โครงการรณรงค์ ลด ละ เลิกเหล้าเพื่อสุขภาพที่ดี	✓	สำนักพัฒนานิสิต						
		8. โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	✓	สำนักพัฒนานิสิต						
		9. โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ ไต่ไปหัวใจไม่โกง	✓	สำนักพัฒนานิสิต						
		10. โครงการรักคนรอบข้าง ทางไกลบูหรี	✓	สำนักพัฒนานิสิต						
		11. โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	✓	สำนักพัฒนานิสิต						
		12. โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต						
		13. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร (ภูเก็ต)	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต						

ตารางที่ 14: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ		
6. นิสิตมีคุณลักษณะ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ ได้แก่ จิตอาสาพัฒนา สังคม และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ		9. ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน นิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนา ศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิต อาสาพัฒนาสังคม ตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของ สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก	3. ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน นิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓	1. โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนา สังคม	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล		
		10. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ส่งเสริมอัต ลักษณ์ด้านจิตอาสา พัฒนาสังคม	✓			4. มีโครงการ/กิจกรรมที่ ปลูกฝังให้เป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคม ตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓	2. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล		
		10. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ส่งเสริมอัต ลักษณ์ด้านจิตอาสา พัฒนาสังคม	✓			3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และพัฒนา สิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม	✓	3. โครงการรทชพทุกขจิตอาสาหัวใจ ป้องกันไวรัส โควิด-19	✓	สำนักพัฒนานิสิต		
		9. ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน นิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓			4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความ เป็นผู้นำ และวิธีการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพโดย สอดคล้องกับเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	✓	5. มีโครงการ/กิจกรรมที่ ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และพัฒนา สิ่งแวดล้อม	✓	1. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต
			✓			6. มีโครงการ/กิจกรรมที่ เน้นสร้างการเรียนรู้ เจต คติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความ เป็นผู้นำ และวิธีการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพให้กับ นิสิต	✓	2. โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	✓	2. โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	✓	สำนักพัฒนานิสิต
			✓				✓	1. โครงการป้องกันเทศ	✓	สำนักวิชาการ		
			✓				✓	2. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต ใหม่	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ใหม่		
			✓				✓	3. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	✓	คณะบริหารธุรกิจ		
			✓				✓	4. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต ก่อนเรียน	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ก่อนเรียน		
			✓				✓	5. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต ออนไลน์	✓	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว		
			✓				✓	6. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	✓	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ฯ		
			✓				✓	7. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้า ศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี	✓	คณะบัญชี		
	✓				✓	8. โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	✓	หลักสูตร M.Ed				

ตารางที่ 14: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
								9. โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								10. โครงการเปิดโลกกิจกรรม	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								11. โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								12. โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								13. โครงการกิจการนิสิต	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต

ทั้งนี้จากตารางที่ 14 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 14-15 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีจำนวน 10 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 9 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดเงินสนับสนุนในการจัดการศึกษา โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 14 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ทำให้การจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดเงินสนับสนุนในการจัดการศึกษาที่จากองค์กรผู้จ้างบัณฑิตและศิษย์เก่ามีจำนวนน้อย โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 6

- กลยุทธ์ที่ 15 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 7 - 10

ดังที่ปรากฏในตารางที่ 15

ตารางที่ 15: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 14-15

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต										
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8	ตัวชี้วัด 9	ตัวชี้วัด 10
กลยุทธ์ที่ 14										
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2		✓								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3				✓						
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4					✓					
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5						✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6			x							

ตารางที่ 15: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 14-15 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต										
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8	ตัวชี้วัด 9	ตัวชี้วัด 10
กลยุทธ์ที่ 15										
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1							✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2								✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3									✓	✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4									✓	✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5										✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6									✓	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชีวิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ตารางที่ 16: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการ	✓	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ	✓	1. โครงการสัมมนาให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	2. มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากงานดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติ ให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)	2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้		2. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการบริการวิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง	✓	คณะนิติศาสตร์
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า ในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น	3. จำนวนเครือข่ายในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น		3. งานรับทำวิจัยภายนอก	✓	สำนักบริการวิชาการ
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				4. งานเครือข่ายวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรมนนทบุรี
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				1. โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานให้แก่หน่วยงานภายนอก	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				2. โครงการบริการวิชาการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนบางม่วง	✓	คณะบริหารธุรกิจ
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				3. โครงการบริการวิชาการการอบรมผู้ทำบัญชีนับชั่วโมง CPD	✓	คณะบัญชี
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				4. โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอก	✓	สำนักบริการวิชาการ
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				5. งานหลักสูตรระยะสั้นสาธารณสุข	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์
							1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง	✓	สำนักบริการวิชาการ	
							2. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	✓	สำนักบริการวิชาการ	

ตารางที่ 16: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ		
					<p>ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ</p> <p>3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)</p> <p>3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย</p>							

ตารางที่ 16: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ	2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทตอบสนองความต้องการ และนำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืน ให้แก่นิสิต ชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	4. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพบนพื้นฐานความพอเพียง	✓	1. โครงการบริการวิชาการด้านพัฒนาชุมชน สังคม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
							2. โครงการบริการวิชาการ	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	
							3. โครงการบริการวิชาการ	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
							4. โครงการบริการวิชาการ	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
							5. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	✓	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
							6. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม จัดทำสื่อเกี่ยวกับโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนให้กับชุมชน	✓	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ	
							7. โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการวิชาการของชุมชน	✓	คณะบัญชี	
							8. โครงการบริการวิชาการสานต่อความต้องการมอบสู่ชุมชน	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
							9. โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม	✓	คณะศิลปศาสตร์	
							10. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	✓	หลักสูตร MPA	
							11. โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี	✓	สำนักบริการวิชาการ	
				6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง	1. โครงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต			

ตารางที่ 16: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ			
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิตชุมชน สังคม ประเทศชาติ	5. มีรายวิชาที่นำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	✓	1. โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่นิสิตและชุมชน	✓	สำนักบริการวิชาการ			
								2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง จากงานสอนสู่งานวิจัย : การเพิ่มมูลค่างานสอน	✓	สำนักบริการวิชาการ			
	3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย	3. ค่าเฉลี่ยการตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทยของบุคลากรและนิสิต	✓	✓	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม	1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการสืบสานและการสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศกับการเรียนการสอน	✓	1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ		
									2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทอดถิ่น วัตบางขนุน	✓	คณะบัญชี		
									3. โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกเนื่องในวันครู	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต		
									4. โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	✓	คณะนิเทศศาสตร์		
									5. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์		
									2. จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียง หรือทำการเผยแพร่ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	✓	6. โครงการสร้างสรรค์วีดิทัศน์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
									7. โครงการทำบุญเดือนละครั้งฟังธรรมเดือนละหน		✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	
									8. งานคุณธรรมสร้างสรรค์		✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	

ตารางที่ 16: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น		4. ร้อยละของหลักสูตรที่มี การบูรณาการการสืบสาน และการสร้างความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศกับการเรียน การสอน	x	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม	2. มีการบริการวิชาการที่ นำไปสู่การสืบสาน การ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศและสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ได้อย่าง เหมาะสม	3. มีการวิจัยหรือการ บริการวิชาการที่นำไปสู่ การสืบสาน การสร้าง ความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศ	✓	1. โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรม	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						4. มีผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง โอกาสและมูลค่าเพิ่ม ให้กับนิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ	x	2. โครงการส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชน	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						3. โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับ รายวิชาในสาขาวิชาฯ	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ		
						4. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา	✓	คณะบริหารธุรกิจ		
						5. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล		
						6. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมให้กับวัดปราสาท จังหวัดนนทบุรี)	✓	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ฯ		
						7. โครงการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมไทยออนไลน์	✓	คณะศิลปศาสตร์		
						8. โครงการร่วมแสดงกับหน่วยงาน กิจกรรมภายนอก	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม		
						9. โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต		
						10. งานทำบุญบริจาค	✓	งานการเงิน		

ทั้งนี้จากตารางที่ 16 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 16 - 17 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศได้ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 16 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 5 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 2

- กลยุทธ์ที่ 17 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ทำให้ไม่สามารถจัดทำผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับนิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติได้ (โดยในปีการศึกษา 2564 วางแผนจะดำเนินการอบรมด้านศาสนพิธีแก่นิสิต เพื่อเป็นผู้ช่วยมัคทายกในวัดท้องถิ่น) โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 - 4 ดังที่ปรากฏในตารางที่ 17

ตารางที่ 17: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 16-17

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม				
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4
กลยุทธ์ที่ 16				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2	✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3	✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4		✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5		✓		
กลยุทธ์ที่ 17				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1			✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2			✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3				✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4				x

จากการความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยใช้เทคนิคแบบ TOWS Matrix และความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์หรือแผนงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้น ทำให้วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่กล่าวไว้ว่า “ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ” ประสบความสำเร็จแยกเป็น 4 ด้าน คือ

1. ด้านการบริการจัดการยุคดิจิทัล
2. ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ
3. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
4. ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

โดยด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพได้รับงบประมาณมากที่สุด ตามรายละเอียดที่ปรากฏในตารางที่ 18 ดังนี้

ตารางที่ 18: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ด้านการบริหารจัดการยุคดิจิทัล

ผ่านโครงการ/งานใน 1 ยุทธศาสตร์ 4 แผนงาน ใช้งบประมาณ 31,189,019 บาท ได้แก่

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2	แผนงานที่ 5	เป้าประสงค์ที่ 1	งานประกันคุณภาพการศึกษา	1,300
		เป้าประสงค์ที่ 2	งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-
		เป้าประสงค์ที่ 3	งานประกันคุณภาพการศึกษา	14,400
			โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน	76,950
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการบริหารความเสี่ยง	1,500
		เป้าประสงค์ที่ 5	งานทะเบียนและวัดผล	115,655
			งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	783,232
			งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,270,800
			งานตรวจติดตามการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย	50,000
			งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	5,000
			งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	52,500
			งานพัฒนาระบบการเงิน	70,000
			งานดอกเบียจ่าย	23,150,000
			งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	1,815,480
		งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน	12,600	
รวมงบประมาณแผนงานที่ 5			27,419,417	
แผนงานที่ 6	เป้าประสงค์ที่ 1	งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล	603,480	
		งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา (Vision Net) เพื่อพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	96,300	
		งานโปรแกรมงานบุคคล	37,500	

ตารางที่ 18: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ด้านการบริหารจัดการยุคดิจิทัล (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ	
			โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์	44,750	
			งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต	106,572	
		เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	46,000	
			โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ	35,000	
			โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล	-	
		เป้าประสงค์ที่ 3	-	-	
	รวมงบประมาณแผนงานที่ 6				969,602
	แผนงานที่ 7	เป้าประสงค์ที่ 1	งานบรรยากาศการเรียน (นนทบุรี) (สวนหย่อมและต้นไม้/สนามกีฬา/ภูมิทัศน์ และป้าย)	518,000	
			งานบรรยากาศการเรียน (นพวงศ์) (สวนหย่อมและต้นไม้/สนามกีฬา/ภูมิทัศน์)	41,000	
		เป้าประสงค์ที่ 2	-	-	
	รวมงบประมาณแผนงานที่ 7				559,000
	แผนงานที่ 8	เป้าประสงค์ที่ 1	-	-	
			เป้าประสงค์ที่ 2	-	
		เป้าประสงค์ที่ 3	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์	100,000	
			โครงการสนับสนุนครูแนะแนวงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	700,000	
งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			10,000		
เป้าประสงค์ที่ 4		โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	900,000		
		โครงการงานประชาสัมพันธ์	276,000		
เป้าประสงค์ที่ 5		โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะแนวจากมหาวิทยาลัย)	100,000		
		โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย	100,000		
		โครงการสัมมนาความรู้เยี่ยมชมคณะสาขาวิชาและสนับสนุนเครือข่าย	50,000		
		โครงการเสริมสร้างร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายนานาชาติ	5,000		
รวมงบประมาณแผนงานที่ 8				2,241,000	
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2				31,189,019	
รวมงบประมาณทั้งหมด				31,189,019	

ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ

ผ่านโครงการ/งานใน 3 ยุทธศาสตร์ 9 แผนงาน ใช้งบประมาณ 100,085,942 บาท ได้แก่

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	แผนงานที่ 1	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการพัฒนาหลักสูตร	35,650
			โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	-
			โครงการฝึกปฏิบัติงาน	31,000
			โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	26,700
			โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	22,500
			งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,779,190
		เป้าประสงค์ที่ 2	งานการประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	76,811
			งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้งจังหวัดภูเก็ต	-
			งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา	228,800
			งานจัดทำข้อสอบ	34,216
			งานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	-
			งานสอบเทียบโอน	-
			งานธุรการสำนักวิชาการ	22,470
			งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	22,418,102
		เป้าประสงค์ที่ 4	งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-
		เป้าประสงค์ที่ 5	งานจัดทำคู่มือนิสิต ปีการศึกษา 2565	172,989
			งานตรวจบทความคัดย่อระดับบัณฑิตศึกษา	10,000
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนจบการศึกษา	-
			โครงการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้นิสิต	3,000
			โครงการจัดสอบโครงการงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	106,120
			โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	122,400
			โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานของนิสิต	-
			โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	-
			โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	2,100
			โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานการบริหารธุรกิจ	21,600
			โครงการประเมินบริษัททัวร์จำลองในรายวิชา 151016 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว จำนวน 4 กลุ่ม	3,800
		งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	319,400	

ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ	
			โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	-	
			โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	1,000	
			งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	182,400	
			โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้	9,000	
			งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	790,000	
			โครงการเชิญวิทยากร	12,300	
			โครงการเตรียมความพร้อมทักษะด้านภาษาอังกฤษและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	276	
		เป้าประสงค์ที่ 6	โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรคนวัตกรรมให้แก่นิสิต	-	
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	-	
			โครงการศึกษาดูงานธุรกิจในยุคดิจิทัล	1,500	
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,100	
		เป้าประสงค์ที่ 7	โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม	-	
		เป้าประสงค์ที่ 8	โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	-	
		รวมงบประมาณแผนงานที่ 1			
	แผนงานที่ 2	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการจัดทำข้อสอบ RPU English Test	10,000	
			เป้าประสงค์ที่ 2	-	
		เป้าประสงค์ที่ 3	-		
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการประกวดและเผยแพร่โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ	-	
			โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	-	
		เป้าประสงค์ที่ 5	-		
รวมงบประมาณแผนงานที่ 2				10,000	
แผนงานที่ 3	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการพัฒนาสื่อทักษะดิจิทัลและสื่อภาษาอังกฤษ	-		
		งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล	-		
	เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ ด้านการเรียนการสอน	-		
		โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ ด้านการวิจัย	-		
		โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	1,000		

ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
		เป้าประสงค์ที่ 3	งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย	-
			โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด	-
			โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	65,400
			งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา	81,187
			งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล	312,674
			งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	39,495
			งานจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	96,359
			โครงการส่งเสริมสร้างความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยสื่อวีดีโอออนไลน์	-
		เป้าประสงค์ที่ 4	งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom	-
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในชั้นเรียน	-
			งานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชาโลจิสติกส์ฯ	-
			โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-
			โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	10,000
		เป้าประสงค์ที่ 5	โครงการการจัดการความรู้	-
			โครงการคลังสื่อเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-
			โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสำหรับนิสิตปริญญาโท	-
			โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	134,670
		เป้าประสงค์ที่ 6	โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	11,400
			โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน Internet of Things (รายวิชาปฏิบัติ)	30,000
			งานต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect-Training Mode ในสถานศึกษา	3,210
			โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	55,000
			โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	419,365

ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
			โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ (จัดทำห้องปฏิบัติการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำลอง (รพ.สต.) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ)	24,000
			โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)	-
			งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (นนทบุรี)	829,000
			งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (นพวงศ์)	50,000
			งานยานพาหนะ	980,000
			งานดูแลอาคารสถานที่ (นนทบุรี)	2,617,408
			งานดูแลอาคารสถานที่ (นพวงศ์)	579,424
			งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (นนทบุรี)	830,000
			งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (นพวงศ์)	340,000
			งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (นนทบุรี)	70,000
			งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (นพวงศ์)	25,000
			งานจัดระบบพลังงานทดแทน	-
			งานสาธารณูปโภค	6,680,000
			โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์	350,000
			งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และวัสดุสิ้นเปลือง	55,680
			งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)	212,000
			งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ์)	28,000
			โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการ เรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ นนทบุรี	81,000
			โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการ เรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ วิทยา เขตนพวงศ์	48,000
			งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอน และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	40,390
			โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้	60,450
			โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน	135,000
			งานสาธารณูปโภค (ภูเก็ต)	2,190,000
			รวมงบประมาณแผนงานที่ 3	17,485,112

ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ		
	แผนงานที่ 4	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	-		
			งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	28,328		
			โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการร่วมกับสถานประกอบการ (เซ็นทรัล, เอส.पी., สตาร์บัคส์)	-		
			งานประชาสัมพันธ์	-		
			งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	-		
		เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	121,800		
			โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน	40,000		
			งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	5,000		
			โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	182,000		
		เป้าประสงค์ที่ 3	โครงการฝึกปฏิบัติงาน อดสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการบัญชี	51,029		
			โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-		
		รวมงบประมาณแผนงานที่ 4				428,157
		รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1				98,359,693
		ยุทธศาสตร์ที่ 3	แผนงานที่ 9	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ของอาจารย์	-
โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	101,100					
โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	-					
เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์และเจ้าหน้าที่			11,700		
	รวมงบประมาณแผนงานที่ 9				112,800	
แผนงานที่ 11	เป้าประสงค์ที่ 1		โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	200,000		
			โครงการเข้าค่ายอบรมการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	-		
	เป้าประสงค์ที่ 2		โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	400,000		
รวมงบประมาณแผนงานที่ 11				600,000		
แผนงานที่ 12	เป้าประสงค์ที่ 1		โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	10,360		
รวมงบประมาณแผนงานที่ 12				10,360		
แผนงานที่ 13	เป้าประสงค์ที่ 1		งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	236,699		

ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ		
			งานด้านดูแลครูต่างประเทศ	34,500		
			งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1,000		
			โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	20,400		
		เป้าประสงค์ที่ 2	งานความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	-		
รวมงบประมาณแผนงานที่ 13				292,599		
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3				1,015,759		
ยุทธศาสตร์ที่ 4	แผนงานที่ 14	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-		
			โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	-		
			โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมิตรภาพการบริหารธุรกิจ	1,000		
			โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-		
			โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-		
		เป้าประสงค์ที่ 2	งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	6,000		
			โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	600,000		
			โครงการ ราชพฤกษ์ ห่วงใย ส่งกำลังใจผ่าน COVID Care Box	29,190		
			โครงการสวัสดิการนิสิต	2,000		
		เป้าประสงค์ที่ 3	โครงการพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพให้แก่ศิษย์เก่า	500		
			โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า (เสริมสร้างกำลังใจในการทำงานแก่ศิษย์เก่า)	300		
			โครงการอบรมและพัฒนาบุคลากรภาพแก่ศิษย์เก่า จัดการอบรมแบบออนไลน์	-		
			โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	4,250		
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	10,000		
			โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	25,000		
			โครงการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก	30,000		
			โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวทีสาธารณะ)	2,250		
		รวมงบประมาณแผนงานที่ 14				710,490
		รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4				710,490
		รวมงบประมาณทั้งหมด				100,085,942

ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านคุณธรรม

ผ่านโครงการ/งานใน 1 ยุทธศาสตร์ 1 แผนงาน ใช้งบประมาณ 2,116,893 บาท ได้แก่

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 4	แผนงานที่ 15	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,325,150
			งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต	-
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	-
			โครงการปัจฉิมนิเทศ	-
			โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิต	2,000
			โครงการห่างไกลยาเสพติดชีวิตมีสุข	-
			โครงการวัยรุ่นวัยใสไม่ท้องก่อนวัยอันควร	-
			โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและซัปปี้ตามกฎจราจร	-
			โครงการรณรงค์ ลด ละ เลิกเหล้าเพื่อสุขภาพที่ดี	-
			โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	-
			โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ โดไปหัวใจไมโกง	-
			โครงการรักคนรอบข้าง ห่างไกลบุหรี่	-
			โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	4,000
			โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	4,800
			โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร (ภูเก็ต)	41,990
		เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาสังคม	-
			โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	-
		เป้าประสงค์ที่ 3	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	-
			โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-
			โครงการราชพฤกษ์จิตอาสาร่วมใจป้องกันไวรัส โควิด-19	3,000
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการปัจฉิมนิเทศ	6,950
			โครงการสานสัมพันธ์พี่น้อง	-
			โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	-
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียน	-
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์	-
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	-
			โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี	-

ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านคุณธรรม (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
			โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	6,300
			โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	-
			โครงการเปิดโลกกิจกรรม	5,500
			โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	8,918
			โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	687,885
			โครงการกิจการนิสิต	20,400
			รวมงบประมาณแผนงานที่ 15	2,116,893
			รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4	2,116,893
			รวมงบประมาณทั้งหมด	2,116,893

ตารางที่ 21: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ผ่านโครงการ/งานใน 3 ยุทธศาสตร์ 3 แผนงาน ใช้งบประมาณ 6,112,937 บาท ได้แก่

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	แผนงานที่ 1	เป้าประสงค์ที่ 3	งานการรับรองหลักสูตรขององค์กรและสภาวิชาชีพ	8,000
			รวมงบประมาณแผนงานที่ 1	8,000
			รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1	8,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3	แผนงานที่ 10	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	5,060
			โครงการอบรมการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	1,250
			งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)	-
			งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	150,000
			โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	222,000
			โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	361,500
			โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 12	641,175
		เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	141,700
			งานทุนวิจัย	2,713,000
			รวมงบประมาณแผนงานที่ 10	4,235,685
			รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3	4,235,685

ตารางที่ 21: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 5	แผนงานที่ 16	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการสัมมนาให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	-
			โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการศึกษา วิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง	1,100
			งานรับทำวิจัยภายนอก (รายได้)	165,913
		เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานให้แก่ หน่วยงานภายนอก (หารายได้)	-
			โครงการบริการวิชาการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนบางม่วง	-
			โครงการบริการวิชาการการอบรมผู้ทำบัญชีชั่วโมง CPD	1,000
			งานหลักสูตรระยะสั้นสาธารณสุข (รายได้)	1,534,420
			โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่ บุคคลภายนอก (หารายได้)	-
			โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง	-
		เป้าประสงค์ที่ 3	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่นโดย มีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง (รายได้)	147,239
			โครงการบริการวิชาการด้านพัฒนาชุมชน สังคม ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	-
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการบริการวิชาการ	-
			โครงการบริการวิชาการ	-
			โครงการบริการวิชาการ	-
			โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-
			โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม จัดทำสื่อเกี่ยวกับโล จิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับชุมชน	-
			โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการวิชาการของ ชุมชน	200
			โครงการบริการวิชาการสานต่อความต้องการมอบสู่ชุมชน	-
			โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม	-
			โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-
โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัด นนทบุรี	-			

ตารางที่ 21: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
		เป้าประสงค์ที่ 5	โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่บัณฑิตและชุมชน	-
			โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง จากงานสอนสู่งานวิจัย : การเพิ่มมูลค่างานสอน	13,380
		เป้าประสงค์ที่ 6	โครงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน	6,000
รวมงบประมาณแผนงานที่ 16				1,869,252
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 5				1,869,252
รวมงบประมาณทั้งหมด				6,112,937

จุดเด่นของมหาวิทยาลัย

1. มียุทธศาสตร์และเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและมีความสามารถทางวิชาชีพ
 2. มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีสมรรถนะในการทำงานสูง
 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน และท้องถิ่น ทั้งในด้านการบริการวิชาการและการจัดกิจกรรมโครงการที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ให้แก่บัณฑิต
 4. มีการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติอย่างต่อเนื่อง
- จากการดำเนินการตั้งที่กล่าวมา งานนโยบายและแผนจึงได้รวบรวมและนำเสนอแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีการวิเคราะห์ SWOT ของปีการศึกษา 2564 ดังนี้

บทที่ 4

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปีการศึกษา 2564

และจุดที่ควรพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2565

จุดแข็ง (Strength : S)

ด้านหลักสูตร

1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร

2. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

3. มหาวิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน)

4. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริมสืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

ด้านบุคลากร

5. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรมความรู้ด้านภาษาอังกฤษให้แก่คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ และการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน (Test of English Communication in the Workplace : TEC-W) เพื่อยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร

6. มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือบุคลากรในการตำแหน่งทางวิชาการ การศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

7. มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง

8. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ

ด้านระบบและเทคโนโลยี

9. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา

10. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบโปรแกรม BUSINESS PLUS ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ ระบบการรับสมัครเรียนแบบออนไลน์ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ระบบ RPU PLAN และการขยายแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ฯลฯ

ด้านนิสิตและบัณฑิต

11. มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่ผ่านการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (อ้างอิงจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563 มีคะแนน 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)

12. มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนของอาจารย์ต่อนิสิตเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาทำให้สามารถดูแลและให้คำปรึกษานิสิตได้อย่างทั่วถึงและทั่วถึง

13. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่บัณฑิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง

14. มหาวิทยาลัยมีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีความรู้และมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก

จุดอ่อน (Weakness : W)

ด้านหลักสูตร

1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) มีน้อย

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

2. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree

3. มหาวิทยาลัยไม่มีเครือข่ายความร่วมมือกับวารสารระดับนานาชาติที่สามารถส่งบทความตีพิมพ์ได้

4. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย

ด้านนิสิตและบัณฑิต

5. กิจกรรมการพัฒนาบัณฑิตทางด้านภาษาอังกฤษมีน้อย

โอกาส (Opportunity: O)

ด้านหลักสูตร

1. รัฐบาลให้ความสำคัญด้านการศึกษากำหนดไว้ในแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ได้อย่างมีมาตรฐาน

2. รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนการศึกษาต่ออาชีวศึกษา เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่จะรองรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

3. หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ

4. มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ความสนใจและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ มากขึ้น

5. มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ และเอกชนในประเทศมีจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือ สร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต

ด้านระบบและเทคโนโลยี

6. การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น

ด้านนิสิตและบัณฑิต

7. รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา โดยกำหนดเป็นแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของประชาชนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เช่น การกู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.) กองทุนเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) ทุนการศึกษาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โครงการทุนอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ

8. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

อุปสรรค (Treat: T)

ด้านหลักสูตร

1. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น
2. การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล การปรับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
3. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของกระทรวงทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

4. ไม่มีเส้นทางเดินรถประจำทางผ่านมหาวิทยาลัย

ด้านบุคลากร

5. รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในบางเรื่อง ไม่ครอบคลุมมหาวิทยาลัยเอกชน

ด้านนิสิตและบัณฑิต

6. ปัญหา Covid – 19 ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย
7. การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว
8. ประชากรในกลุ่มวัยเรียนน้อยลง

จากการวิเคราะห์ SWOT ของปีการศึกษา 2564 และการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จในปีการศึกษาที่ผ่านมาทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้กำหนดจุดที่ควรพัฒนาในปีการศึกษา 2565 ดังตารางที่ 22 เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตรและการบริการวิชาการได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 22: จุดที่ควรพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2565

จุดที่ควรพัฒนา ในปีการศึกษา 2565	การดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2565	สอดคล้องกับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
1. การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการในตลาดแรงงานเพื่อประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการนำนิสิตชั้นปีที่ 4 ของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการสอบวัดสมรรถนะทางวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ กับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (Thailand Professional Qualification Institute (Public Organization): TPQI)	- อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่เน้นในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการและวิชาชีพที่ตนถนัด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้	- มหาวิทยาลัยฯ โดยหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู ได้รับการอนุมัติหลักสูตรโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ประเภท Non-Degree Program หลักสูตรดิจิทัลสู่การเรียนรู้ยุคใหม่ โดยการทำความ MOU ร่วมจัดการการศึกษากับวิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ ในการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ กลุ่มพัฒนาศักยภาพกำลังคน (ครูและบุคลากรทางการศึกษาเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21)	- อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry) - อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา
2. การบริการวิชาการที่ตรงกับความเชี่ยวชาญเฉพาะและเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม (10 S-Curve)	- มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะ และเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม (10 S-Curve) ผ่านกิจกรรมโครงการ ดังต่อไปนี้ 1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลดาวเรือง จังหวัดสระบุรี (โดยคณะเทคโนโลยีดิจิทัล)	- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) - อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
	2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลหนองแค จังหวัดสระบุรี (โดยคณะเทคโนโลยีดิจิทัล)	- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) - อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
	3. โครงการพัฒนาระบบรายงานวิชาชีพและคุณภาพน้ำทั่วประเทศของกรมชลประทาน (โดยคณะเทคโนโลยีดิจิทัล)	- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) - อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry) - อุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

ภาคผนวก ก

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564
ของแผนงานที่ 1-4 ภายใต้อุทธศาสตร์ที่ 1

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพของบัณฑิต โดยเน้นพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล และทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) รวมทั้งเน้นการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะจากผลงานวิจัยและศักยภาพของมหาวิทยาลัยทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ รวมทั้งสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก มีภาวะผู้นำ สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก
3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ
5. นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

6. นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง
7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก
8. ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 41 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 5 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 8 งาน

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 14 โครงการ 5 งาน

เป้าประสงค์ที่ 6 จำนวน 5 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 7 จำนวน - โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 8 จำนวน 1 โครงการ

สรุปผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไขในแผนงานที่ 1

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาหลักสูตร	✓		35,650	29,811	สำนักวิชาการ	ศึกษาข้อมูลเพื่อวางแผนในการพัฒนาหลักสูตรในอนาคตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ และความต้องการของตลาดแรงงาน
โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	✓		-	-	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	เพิ่มวิธีในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอนอกเหนือจากการจัดโครงการ
โครงการฝึกปฏิบัติงาน	✓		31,000	23,280	คณะสาธารณสุขศาสตร์	พัฒนาความร่วมมือกับแหล่งฝึกในสำนักงานสาธารณสุขอำเภอและปรับลดจำนวนแหล่งฝึกปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับจำนวนนิสิต
โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	✓		26,700	15,000	คณะสาธารณสุขศาสตร์	พัฒนาห้องปฏิบัติการโดยมีคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นต้นแบบ(ระยะเวลา 3 ปี)
โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	✓		22,500	11,380	สำนักอธิการบดี	-
งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		55,779,190	58,803,888	งานบุคคล	การพัฒนาและบริหารจัดการค่าตอบแทนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้มีแนวทางในการบริหารจัดการค่าตอบแทน ที่มีความชัดเจน และโปร่งใส
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			55,895,040	58,883,359		

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจระดับโลก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานการประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	✓		76,811	76,811	สำนักวิชาการ	สรรหากรรมการที่ชำนาญเฉพาะทางเพื่อรองรับหลักสูตรที่จะปรับปรุงตามโครงการพัฒนาหลักสูตร
งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้งจังหวัดภูเก็ต	✓		-	-	สำนักวิชาการ	การประชุมโดยใช้วิธีการ Conference และการติดต่อโดยช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ
งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		22,418,102	21,492,654	งานบุคคล	การพัฒนาและบริหารจัดการค่าตอบแทนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้มีแนวทางในการบริหารจัดการค่าตอบแทน ที่มีความชัดเจน และโปร่งใส
งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา	✓		228,800	222,000	สำนักวิชาการ	หลักสูตรรวบรวมความเห็น และข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในทุกภาคการศึกษา และนำมาประชุมถึงรูปแบบ และทิศทางการจัดทำข้อสอบ และผลการเรียนแก่อาจารย์ผู้สอน จะทำให้ออกข้อสอบ และผลการเรียนมีทิศทางเดียวกัน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานจัดทำข้อสอบ	✓		34,216	34,062	สำนักวิชาการ	-
งานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	✓		-	-	สำนักวิชาการ	การจัดสอบอาจแบ่งช่วงเวลาไม่ให้ผู้เข้าสอบมีจำนวนมากเกินไป
งานสอบเทียบโอน	✓		-	-	สำนักวิชาการ	การจัดสอบอาจแบ่งช่วงเวลาไม่ให้ผู้เข้าสอบมีจำนวนมากเกินไป
งานธุรการสำนักวิชาการ	✓		22,470	11,235	สำนักวิชาการ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			22,780,399	21,836,762		

เป้าประสงค์ที่ 3 หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานการรับรองหลักสูตรขององค์กรและสภาวิชาชีพ	✓		8,000	5,000	สำนักวิชาการ	มหาวิทยาลัยต้องมีการพัฒนาหลักสูตรที่มีความก้าวหน้า และทันสมัยเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนที่จบจากหลักสูตรสามารถทำงานได้
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			8,000	5,000		

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	✓		-	-	สำนักวิชาการ	อาจารย์ผู้พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ต้องศึกษาทิศทางของความต้องการแรงงาน หรือทักษะเฉพาะทางของหลักสูตรที่จะพัฒนาเพื่อนำมาสร้างจุดเด่นของหลักสูตร
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 5 บัณฑิตมีทักษะของคนศตวรรษที่ 21 คือ มีความเป็นผู้นำ และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนจบการศึกษา	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
โครงการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ นิสิต	✓		3,000	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
โครงการจัดสอบโครงการงาน	✓		106,120	80,170	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดหาอุปกรณ์ในการทำโครงการงานเพิ่มเติม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดสอบวิชาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		122,400	113,400	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	เน้นในส่วนของการพัฒนาแอปพลิเคชันออนไลน์มากขึ้น
โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานของนิสิต	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	ให้นิสิตจัดส่งงานเป็นรายบุคคลให้แก่ผู้อบรม ไม่ว่าจะในรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์
โครงการเชิญวิทยากรมาบรรยาย	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-
โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	✓		2,100	-	สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ	-
โครงการจัดสอบวิชาโครงการการบริหารธุรกิจ	✓		21,600	21,600	สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ	-
โครงการประเมินบริษัททัวร์จำลองในรายวิชา 151016 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว จำนวน 4 กลุ่ม	✓		3,800	3,000	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	-
โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	✓		-	-	หลักสูตรประกาศนียบัตร บัณฑิตวิชาชีพครู	ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างหลากหลายมากขึ้น
โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	✓		1,000	-	คณะนิเทศศาสตร์	อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานเพื่อส่งเข้าประกวดในเวทีต่าง ๆ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้	✓		9,000	9,000	หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต	-
โครงการเชิญวิทยากร	✓		12,300	12,000	หลักสูตรศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต	-
โครงการเตรียมความพร้อมทักษะด้าน ภาษาอังกฤษและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓		276	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
งานจัดทำคู่มือนิสิต ปีการศึกษา 2565	✓		172,989	158,788	สำนักวิชาการ	-
งานตรวจบทคัดย่อระดับบัณฑิตศึกษา	✓		10,000	7,000	สำนักวิชาการ	-
งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	✓		319,400	139,700	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	-
งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	✓		182,400	50,600	หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต	-
งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	✓		790,000	225,200	หลักสูตรศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			1,756,385	820,458		

เป้าประสงค์ที่ 6 บัณฑิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคม ในวงกว้าง

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม ให้แก่นิสิต	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออก ประกอบวิชาชีพ	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-
โครงการศึกษาดูงานธุรกิจในยุคดิจิทัล	✓		1,500	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานให้หลากหลาย
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออก ประกอบวิชาชีพ	✓		3,100	-	สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ	เพิ่มความยืดหยุ่นของการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนออกประกอบวิชาชีพและความหลากหลายของรูปแบบการเรียนรู้โดยร่วมบูรณาการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมร่วมกับสถานประกอบการที่หลากหลาย
โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 6			4,600	-		

เป้าประสงค์ที่ 7 บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้าง สันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
-	-	-	-	-	-	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 7			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 8 ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 8			-	-		

2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

เป้าหมาย

สร้างให้นิสิตและบัณฑิตทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยทำการพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานคุณภาพของหลักสูตรให้ได้การรับรองในระดับประเทศและสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล
2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ
3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล
4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

- เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ
- เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 2 โครงการ
- เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน – โครงการ/งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 2

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบการบริหารจัดการการศึกษาที่เป็นสากล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการการจัดทำข้อสอบ RPU English Test	✓		10,000	10,000	สำนักวิชาการ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			10,000	10,000		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 3 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 4 นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการประกวดและเผยแพร่โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	การประกวดและเผยแพร่โครงงานลงวารสารเป็นภาษาต่างประเทศหรือหาเวทีการนำเสนอในรูปแบบออนไลน์
โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จัดทำเอกสารคู่มือและตัวอย่างการนำเสนอภาษาอังกฤษเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 5 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

สร้างมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยจัดให้มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการ

ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่ ผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง พร้อมทั้งมีระบบอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อาคาร ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ฯลฯ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)
2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่
3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)
4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 50 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด
ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 3 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 3 โครงการ 5 งาน

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ 2 งาน

เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 4 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 6 จำนวน 11 โครงการ 17 งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษาเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาสื่อทักษะดิจิทัลและสื่อภาษาอังกฤษ	✓		-	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	-
งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล	✓		-	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ด้านการเรียนการสอน	✓		-	-	คณะศิลปศาสตร์	-
โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ด้านการวิจัย	✓		-	-	คณะศิลปศาสตร์	-
โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	✓		1,000	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			1,000	-		

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด	✓		-	-	สำนักวิทยบริการ	จัดอบรมการสืบค้นข้อมูลในห้องสมุด และอธิบายเรื่องการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ ฐานข้อมูล และการเข้าใช้สำนักวิทยบริการ
โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		65,400	62,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
โครงการส่งเสริมสร้างความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยสื่อวีดิโอออนไลน์	✓		-	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย	✓		-	-	สำนักวิชาการ	เพิ่มการประชาสัมพันธ์ เพื่อหาผู้เข้าถึงเพิ่มมากขึ้น
งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา	✓		81,187	38,479	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล	✓		312,674	321,595	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	✓		39,495	33,692	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
งานจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	✓		96,359	27,235	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			595,115	483,001		

เป้าประสงค์ที่ 4 มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในชั้นเรียน	✓		-	-	สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ	-
โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จัดการเรียนการสอนรายวิชาในหมวด โดยใช้ E-Learning อาทิ Google classroom, Zoom และเครือข่ายสังคมออนไลน์
โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		10,000	24,574	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดทำบทเรียนออนไลน์ (จำนวนคลิป) ให้เพิ่มขึ้นในแต่รายวิชา
งานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชาโลจิสติกส์ฯ	✓		-	-	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ	เพิ่มการนำแอปพลิเคชันใหม่ๆ มาใช้ในการทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			10,000	24,574		

เป้าประสงค์ที่ 5 มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการการจัดการความรู้	✓		-	-	สำนักวิชาการ	ปัจจุบันมีแอปพลิเคชันที่ไม่มีค่าใช้จ่ายและมีความทันสมัย จึงควรนำมาประยุกต์ใช้ในงานสื่อการเรียนการสอนเพิ่มเติม
โครงการคลังสื่อเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จัดทำคลังสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในรายวิชาหมวดเพิ่มเติมจากปีการศึกษา 2564
โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสำหรับนิสิตปริญญาโท	✓		-	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	-
โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	✓		134,670	109,108	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			134,670	109,108		

เป้าประสงค์ที่ 6 มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถ และความแตกต่างระหว่างบุคคล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	✓		11,400	-	สำนักวิชาการ	เร่งรัดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำตำราเพิ่มมากขึ้น
โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน Internet of Things (รายวิชาปฏิบัติ)	✓		30,000	-	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	จัดหาอุปกรณ์ในการทำโครงการเพิ่มเติม
โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศ ศาสตร์	✓		55,000	46,373	คณะนิเทศศาสตร์	อาจารย์และนิสิตต้องศึกษาและเรียนรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการใช้อุปกรณ์
โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ (จัดทำห้องปฏิบัติการโรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลจำลอง (รพ.สต.) ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์)	✓		24,000	-	คณะสาธารณสุขศาสตร์	พัฒนาห้องปฏิบัติการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลจำลอง(รพ.สต.) ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	✓		419,365	332,594	สำนักวิทยบริการ	-
โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)	✓		-	-	สำนักวิทยบริการ	-
โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์	✓		350,000	986	สำนักประชาสัมพันธ์	พัฒนาข้อความในสื่อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้งานให้ ทันสมัยถูกต้องตามหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่
โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อ รองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ ดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี	✓		81,000	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองบัว	✓		48,000	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อ	✓		60,450	51,901	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน	✓		135,000	177,092	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
งานต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect-Training Mode ในสถานศึกษา	✓		3,210	3,210	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-
งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (นนทบุรี)	✓		829,000	213,658	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (นพวงศ์)	✓		50,000	10,080	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานยานพาหนะ	✓		980,000	327,524	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานดูแลอาคารสถานที่ (นนทบุรี)	✓		2,617,408	2,338,379	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานดูแลอาคารสถานที่ (นพวงศ์)	✓		579,424	507,730	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (นนทบุรี)	✓		830,000	579,560	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (นพวงศ์)	✓		340,000	364,103	งานอาคารสถานที่ฯ	-

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (นนทบุรี)	✓		70,000	235,532	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (นพวงศ์)	✓		25,000	-	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานจัดระบบพลังงานทดแทน	✓		-	-	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานสาธารณูปโภค	✓		6,680,000	3,196,727	งานการเงิน	-
งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินให้กู้ยืม เพื่อการศึกษาและวัสดุสิ้นเปลือง	✓		55,680	50,282	สำนักประชาสัมพันธ์	จัดหาเครื่องเช่าที่ทันสมัย สแกนข้อมูลได้ ตรงกับ การใช้งาน
งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)	✓		212,000	169,775	งานจัดซื้อและพัสดุ	-
งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ์)	✓		28,000	-	งานจัดซื้อและพัสดุ	-
งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการ เรียนการสอนและจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	✓		40,390	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
งานสาธารณูปโภค (ภูเก็ต)	✓		2,190,000	1,760,192	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 6			16,744,327	10,365,698		

4. แผนงานพัฒนาการจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

เป้าหมาย

พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 11 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 2 โครงการ 3 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 3 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 4

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	✓		-	-	สำนักวิทยบริการ	-
โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการร่วมกับสถานประกอบการ (เช่น ทรูล, เอส.พี., สตาร์บัคส์)	✓		-	-	สำนักสหกิจศึกษาฯ	ทางมหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร WIL ให้แก่ผู้ที่สนใจได้ทราบ ทั้งนี้มีสถานประกอบการที่เข้าร่วมหลักสูตร WIL เพิ่มมากขึ้นในทุกปี
งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	✓		28,328	46,428	สำนักอธิการบดี	ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น เพื่อขอทุนการวิจัย นำมาพัฒนาช่วยเหลือสังคม ชุมชน ประเทศ
งานประชาสัมพันธ์	✓		-	-	สำนักสหกิจศึกษาฯ	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมผ่านทางกลุ่ม Line ของวิชาสหกิจศึกษาฯ
งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	✓		-	-	สำนักสหกิจศึกษาฯ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			28,328	46,428		

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	✓		121,800	96,873	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	ยืดหยุ่นระยะเวลาในการเข้านิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้ครบตามกำหนดเวลา และบรรลุตามวัตถุประสงค์
โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน	✓		40,000	18,400	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	-
โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	✓		182,000	79,089	สำนักสหกิจศึกษาฯ	มีการเตรียมความพร้อมแก่นิสิตก่อนปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยผ่านวิชาเตรียมสหกิจศึกษา ซึ่งทางสำนักสหกิจศึกษาฯ จะเพิ่มหัวข้อในการบรรยายที่มีประโยชน์ต่อตัวนิสิต ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานในสถานประกอบการได้
งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	✓		5,000	5,000	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			348,800	199,362		

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)

หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการฝึกปฏิบัติงาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสาขาการบัญชี	✓		51,029	36,714	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	✓		-	-	สำนักสหกิจศึกษาฯ	เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจาก สถานประกอบการมาบรรยายให้ความรู้ใน เรื่องสังคมแห่งการทำงาน
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			51,029	36,714		

ภาคผนวก ข

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564
ของแผนงานที่ 5-8 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

5. แผนงานพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

เป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการเท่าเทียมกัน และหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ นิสิตสามารถสอบได้ใบประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาจากหน่วยงานสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่
2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 15 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 10 งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 5

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓		1,300	-	สำนักประกันคุณภาพ	พัฒนาระบบคลังเก็บข้อมูลด้านการประกันคุณภาพเพิ่มเติมในทุกระดับ เพื่อรองรับการจัดเก็บข้อมูลเอกสารหลักฐานให้กับระบบ CHE QA Online
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			1,300	-		

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	✓		-	-	สำนักประกันคุณภาพ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน	✓		76,950	3,662	สำนักประกันคุณภาพ	จัดอบรมการเป็นผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ให้กับคณาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยและเพิ่มช่องทางการดาวนโหลดคู่มือประกันคุณภาพให้หลายหลายขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญภายในมหาวิทยาลัย
งานประกันคุณภาพการศึกษา (ภูเก็ต)	✓		14,400	1,596	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			91,350	5,258		

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริหารความเสี่ยง	✓		1,500	-	สำนักประกันคุณภาพ	จัดประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้แก่อาจารย์
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			1,500	-		

เป้าประสงค์ที่ 5 มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานทะเบียนและวัดผล	✓		115,655	72,310	งานทะเบียนและวัดผล	-
งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	✓		783,232	497,361	สำนักอธิการบดี	-
งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	✓		1,270,800	211,846	สำนักอธิการบดี	จัดการประชุมเพื่อพิจารณาสถานการณ์ ปัญหา และหาแนวทางการแก้ไขจากการประชุมของผู้บริหารระดับสูง
งานตรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัย	✓		50,000	-	สำนักอธิการบดี	-
งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	✓		5,000	192	งานนโยบายและแผน	-
งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	✓		52,500	50,000	งานบัญชี	-
งานพัฒนาระบบการเงิน	✓		70,000	40,720	งานการเงิน	-
งานดอกเบียจ่าย	✓		23,150,000	18,985,393	งานการเงิน	-

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของ สภามหาวิทยาลัย	✓		1,815,480	1,778,280	งานบุคคล	การพัฒนาและบริหารจัดการค่าตอบแทนตาม หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้มีแนวทางในการบริหาร จัดการค่าตอบแทน ที่มีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม
งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน	✓		12,600	9,467	สำนักตรวจสอบภายใน	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			27,325,267	21,645,569		

6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

จัดให้มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี โดยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่มีไปจัดทำเป็นคลังข้อมูล (Big Data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ 4 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 3 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน – โครงการ/งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 6

เป้าประสงค์ที่ 1 มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์	✓		44,750	8,346	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ในยุคดิจิทัล	✓		603,480	477,755	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการ การศึกษา (Vision Net) เพื่อพัฒนา กระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		96,300	74,900	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
งานโปรแกรมงานบุคคล	✓		37,500	11,350	งานบุคคล	เจ้าหน้าที่งานบุคคลเรียนรู้ระบบโปรแกรม Business Plus ที่มีการพัฒนาขึ้นทุกปีให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับโปรแกรมที่มีการปรับเปลี่ยน
งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต	✓		106,572	106,572	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			888,602	678,923		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	✓		46,000	39,840	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	เพิ่มการประชาสัมพันธ์วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ผ่านระบบออนไลน์
โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ	✓		35,000	33,000	สำนักวิทยบริการ	-
โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล	✓		-	-	สำนักวิทยบริการ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			81,000	72,840		

เป้าประสงค์ที่ 3 ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าหมาย

พัฒนาช่องทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 2 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 7

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบการศึกษาค้นคว้าความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานบรรยากาศการเรียน (นนทบุรี) (สวนหย่อมและต้นไม้/สนามกีฬา/ภูมิทัศน์ และป้าย)	✓		518,000	452,409	งานอาคารสถานที่ฯ	-
งานบรรยากาศการเรียน (นพวงศ์) (สวนหย่อมและต้นไม้/สนามกีฬา/ภูมิทัศน์)	✓		41,000	3,208	งานอาคารสถานที่ฯ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			559,000	455,617		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ยกระดับช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ควบคู่ไปกับการจัดทำกรประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับสมัครและเพิ่มจำนวนนิสิตทั้งชาวไทยและต่างชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว
2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้
3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย
5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

- เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ 1 งาน
- เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 2 โครงการ
- เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 4 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 8

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 3 มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวีวิทยุ หนังสือพิมพ์	✓		100,000	586,067	สำนักประชาสัมพันธ์	พัฒนาข้อมูลให้ทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคมและลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
โครงการสนับสนุนครูแนะแนวทางงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	✓		700,000	195,101	สำนักประชาสัมพันธ์	ประสานข้อมูลอย่างต่อเนื่องและร่วมกิจกรรมในทุกรูปแบบ
งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		10,000	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			810,000	781,168		

เป้าประสงค์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	✓		900,000	693,000	สำนักประชาสัมพันธ์	จัดทำสถิติการสมัครเรียนเพื่อวิเคราะห์งบประมาณและสื่อในการใช้งาน พร้อมทั้งปรับปรุงข้อความต่าง ๆ ให้เหมาะสมต่อสื่อแต่ละประเภท
โครงการงานประชาสัมพันธ์	✓		276,000	225,505	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			1,176,000	918,505		

เป้าประสงค์ที่ 5 มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะนำจากมหาวิทยาลัย)	✓		100,000	18,880	สำนักประชาสัมพันธ์	พัฒนาข้อมูลและระบบการส่งข้อมูลให้ทันสมัย ถูกต้องต่อการเปลี่ยนแปลง หลักสูตรการสอน และมีความรวดเร็วในการเผยแพร่
โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของ มหาวิทยาลัย	✓		100,000	118,000	สำนักประชาสัมพันธ์	พัฒนาข้อมูลและระบบการส่งข้อมูลให้ทันสมัย ถูกต้องต่อการเปลี่ยนแปลง หลักสูตรการสอน และมีความรวดเร็วในการเผยแพร่
โครงการสัมมนาความรู้เยี่ยมชมคณะสาขาวิชา และสนับสนุนเครือข่าย	✓		50,000	14,086	สำนักประชาสัมพันธ์	ประสานข้อมูลอย่างต่อเนื่องและร่วมกิจกรรมใน ทุกรูปแบบ
โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับ เครือข่ายนานาชาติ		✓	5,000	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	ติดต่อหน่วยงานที่ได้ดำเนินการวางแผนความ ร่วมมือไว้ในปีการศึกษา 2564 แต่ไม่สามารถ ดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			255,000	150,966		

ภาคผนวก ค

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564
ของแผนงานที่ 9-13 ภายใต้งุทธศาสตร์ที่ 3

9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

เป้าหมาย

พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถสร้างและใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม
2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 4 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ ๑

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้อาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ของอาจารย์	✓		-	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	-
โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	✓		101,100	15,294	งานพัฒนาบุคลากร	สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ของอาจารย์
โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	✓		-	-	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			101,100	15,294		

เป้าประสงค์ที่ 2 แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์และเจ้าหน้าที่	✓		11,700	850	งานบุคคล	พัฒนาระบบสรรหาคัดเลือกให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อทดแทนอัตรากำลังที่ขาด
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			11,700	850		

10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย

ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ ที่สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่ประโยชน์ต่อประเทศชาติ สามารถเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพเพื่อให้ได้รับทุน จากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับ รูปแบบการทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 5 โครงการ 2 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ 1 งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 10

เป้าประสงค์ที่ 1 มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	✓		5,060	-	งานพัฒนาบุคลากร	ส่งเสริมการได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยในลักษณะบูรณาการงานวิจัยข้ามศาสตร์ต่าง ๆ
โครงการอบรมการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	✓		1,250	-	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	-
โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		222,000	146,900	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	-
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		361,500	215,646	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	-
โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 12	✓		641,175	132,394	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	-
งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)	✓		-	-	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	เชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกระดับศาสตราจารย์บรรยายบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัย
งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	✓		150,000	100,857	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	สร้างเครือข่ายวารสารระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่บทความ
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			1,380,985	595,797		

เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษสิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		141,700	10,700	คณะบริหารธุรกิจ	-
งานทุนวิจัย	✓		2,713,000	2,135,918	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ	พัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัยและประชาสัมพันธ์แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยที่น่าเชื่อถือ
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			2,854,700	2,146,618		

11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าหมาย

การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มากขึ้น และอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด
ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 2 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 11

เป้าประสงค์ที่ 1 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	✓		200,000	51,500	งานพัฒนาบุคลากร	จัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ในการเป็นพี่เลี้ยงในการจัดทำผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
โครงการเข้าค่ายอบรมการจัดทำผลงาน เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	✓		-	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			200,000	51,500		

เป้าประสงค์ที่ 2 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	✓		400,000	90,700	งานพัฒนาบุคลากร	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			400,000	90,700		

12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ที่สามารถพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 1 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด
ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 12

เป้าประสงค์ที่ 1 มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		10,360	-	งานพัฒนาบุคลากร	พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			10,360	-		

13. แผนงานการอนุรักษ์รักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และสามารถสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนทั้งสิ้น 5 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด
ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ 3 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน - งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 13

เป้าประสงค์ที่ 1 อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	✓		20,400	12,200	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		236,699	67,848	งานบุคคล	-
งานด้านดูแลครูต่างประเทศ	✓		34,500	10,500	งานบุคคล	-
งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	✓		1,000	-	งานบุคคล	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			292,599	90,548		

เป้าประสงค์ที่ 2 อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
รวมเป้าประสงค์ที่ 2						

ภาคผนวก ง

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564
ของแผนงานที่ 14-15 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้าง ความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชพฤกษ์ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 19 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

- เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 5 โครงการ 1 งาน
- เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 3 โครงการ 1 งาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 4 โครงการ
- เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 5 โครงการ

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 14

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้ นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓		-	-	สำนักวิชาการ	สรรหาผู้เชี่ยวชาญ และจัดให้มีการสัมมนาภายใน เพื่อให้อาจารย์ทุกคนมีความรู้เกี่ยวกับการดูแลนิสิต
โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	✓		-	-	คณะบริหารธุรกิจ	-
โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมิตรภาพการบริหารธุรกิจ	✓		1,000	-	สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ	-
โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓		-	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	-
โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	✓		-	-	หลักสูตรศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต	-
งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตเพื่อการศึกษา	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	✓		600,000	559,440	สำนักพัฒนานิสิต	ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบแบบฟอร์มออนไลน์ในการให้บริการสวัสดิการแก่นิสิต
โครงการ ราชพฤกษ์ ห่วงใย ส่งกำลังใจผ่าน COVID Care Box	✓		29,190	27,319	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการสวัสดิการนิสิต	✓		2,000	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	✓		6,000	-	สำนักประชาสัมพันธ์	จัดทำเอกสารคำแนะนำในการเข้าร่วมโครงการเพื่อการให้บริการที่เข้าถึงนิสิตและบริการต่าง ๆ ให้แก่นิสิตได้รับประโยชน์สูงสุด
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			637,190	586,759		

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพให้แก่ศิษย์เก่า	✓		500	-	คณะบัญชี	-
โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า (เสริมสร้างกำลังใจในการทำงานแก่ศิษย์เก่า)	✓		300	-	คณะนิเทศศาสตร์	-
โครงการอบรมและพัฒนาบุคลากรภาพแก่ศิษย์เก่า จัดการอบรมแบบออนไลน์	✓		-	-	หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต	-
โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับ หลักสูตร	✓		4,250	-	หลักสูตรศึกษาศาสตร์ มหาบัณฑิต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			5,050	-		

เป้าประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการสานสัมพันธ์พี่น้อง	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	-
โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	✓		10,000	-	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	✓		25,000	25,000	สำนักพัฒนานิสิต	จัดการสอนเสริมให้กับนักศึกษาที่ผลการเรียนต่ำ
โครงการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก	✓		30,000	25,120	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวที สาธารณะ)		✓	2,250	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	จัดประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อพูดคุยถึงปัญหาในการจัดกิจกรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาให้ กิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			67,250	50,120		

15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

พัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 31 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 13 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 3 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 13 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 15

เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	✓		1,325,150	1,530,743	สำนักวิชาการ	-
โครงการปัจฉิมนิเทศ	✓		-	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	-
โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิต	✓		2,000	-	หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตร มหาบัณฑิต	-
โครงการห่างไกลยาเสพติดชีวิตมีสุข	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการวัยรุ่นวัยใสไม่ท้องก่อนวัยอันควร	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและขี่ ตามกฎจราจร	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการรณรงค์ ลด ละ เลิกเหล้าเพื่อสุขภาพที่ ดี	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	-

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ โตไปหัวใจไม่โกง	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการรักคนรอบข้าง ห่างไกลบุหรี	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	✓		4,000	-	สำนักพัฒนานิสิต	ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	✓		4,800	2,400	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร (ภูเก็ต)	✓		41,990	41,990	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			1,377,940	1,575,133		

เป้าประสงค์ที่ 2 ปลุกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางแก้ไข
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาสังคม	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-
โครงการราชพฤกษ์จิตอาสาร่วมใจป้องกันไวรัสโควิด-19	✓		3,000	1,780	สำนักพัฒนานิสิต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			3,000	1,780		

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓		-	-	หลักสูตรประกาศนียบัตร บัณฑิตวิชาชีพรู	-
โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 4 เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการปัจฉิมนิเทศ	✓		6,950	-	สำนักวิชาการ	-
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	-
โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	✓		-	-	คณะบริหารธุรกิจ	-

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียน	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์	✓		-	-	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	-
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	✓		-	-	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ฯ	-
โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบัญชี	✓		-	-	คณะบัญชี	-
โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	✓		6,300	3,000	หลักสูตรศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต	-
โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	พัฒนาการทำสื่ออินโฟกราฟฟิค ความรู้การประกัน คุณภาพมากยิ่งขึ้น
โครงการเปิดโลกกิจกรรม	✓		5,500	2,630	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	✓		8,918	7,918	สำนักพัฒนานิสิต	-
โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	✓		687,885	237,254	สำนักพัฒนานิสิต	จัดการเรียนการสอนเสริมให้กับนักกีฬาที่ติด ภารกิจไปแข่งขันใน และต่างประเทศ
โครงการกิจการนิสิต	✓		20,400	1,000	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			735,953	251,802		

ภาคผนวก จ

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2564
ของแผนงานที่ 16-17 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5

16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
 - 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
 - 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย
4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 25 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด
ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 2 โครงการ 2 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 4 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 11 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 2 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 6 จำนวน 1 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 16

เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการสัมมนาให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	✓		-	-	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	-
โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการบริการวิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง	✓		1,100	-	คณะนิเทศศาสตร์	-
งานรับทำวิจัยภายนอก (รายได้)	✓		165,913	165,913	สำนักบริการวิชาการ	-
งานเครือข่ายวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	✓		-	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			167,013	165,913		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานให้แก่หน่วยงานภายนอก (หารายได้)	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
โครงการบริการวิชาการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนบางม่วง	✓		-	-	คณะบริหารธุรกิจ	จัดกิจกรรมพัฒนาอาชีพให้แก่ชุมชนที่สามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ในชีวิตและเพิ่มรายได้
โครงการบริการวิชาการการอบรมผู้ทำบัญชีนับชั่วโมง CPD	✓		1,000	-	คณะบัญชี	เพิ่มช่องทางการอบรมทางออนไลน์ มากยิ่งขึ้น
โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอก (หารายได้)	✓		-	-	สำนักบริการวิชาการ	เพิ่มเครือข่ายองค์กร ชุมชน ในการบริการวิชาการ
งานหลักสูตรระยะสั้นสาธารณสุข (รายได้)	✓		1,534,420	1,534,420	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			1,535,420	1,534,420		

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
- 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
- 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น ใกล้เคียง	✓		-	-	สำนักบริการวิชาการ	-
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง (รายได้)	✓		147,239	147,239	สำนักบริการวิชาการ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			147,239	147,239		

เป้าประสงค์ที่ 4 จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

โครงการ	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริการวิชาการด้านพัฒนาชุมชน สังคม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
โครงการบริการวิชาการ	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	ควรมีการเพิ่มการบูรณาการข้ามศาสตร์ให้กับ หน่วยงานภายนอก
โครงการบริการวิชาการ	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-
โครงการบริการวิชาการ	✓		-	-	สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ	สำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรม เพื่อจะได้ ทราบประเด็นที่คนทั่วไปให้ความสนใจ
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	✓		-	-	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	สอบถามความต้องการของชุมชน ภาครัฐ เอกชน ที่ตรงกับสายท่องเที่ยวและทำความร่วมมือ
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม จัดทำสื่อเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ให้กับชุมชน	✓		-	-	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ฯ	-
โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการ วิชาการของชุมชน	✓		200	-	คณะบัญชี	สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายของชุมชนและภาค ธุรกิจในการให้บริการวิชาการ
โครงการบริการวิชาการสานต่อความต้องการ มอบสู่ชุมชน	✓		-	-	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม	✓		-	-	คณะศิลปศาสตร์	-
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	✓		-	-	หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต	เข้าร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้ง ภาครัฐและเอกชนให้มากขึ้น
โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการ ชุมชนจังหวัดนนทบุรี	✓		-	-	สำนักบริการวิชาการ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			200	-		

เป้าประสงค์ที่ 5 ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้าง ความเข้มแข็งให้แก่นิสิตและชุมชน	✓		-	-	สำนักบริการวิชาการ	คณะ/สาขา นำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการ ต่อชุมชนไปใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง จากงาน สอนสู่งานวิจัย : การเพิ่มมูลค่างานสอน	✓		15,680	12,944	สำนักบริการวิชาการ	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			13,380	12,944		

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน	✓		6,000	4,000	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 6			6,000	4,000		

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าหมาย

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การบริการวิชาการและการจัดทำงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 7 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 9 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 1 มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		-	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	-
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทอดกฐิน วัดบางขนุน	✓		1,000	-	คณะบัญชี	-
โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกเนื่องในวันครู	✓		-	-	หลักสูตรประกาศนียบัตร บัณฑิตวิชาชีพครู	-
โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	✓		1,050	-	คณะนิเทศศาสตร์	-
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		-	-	คณะสาธารณสุขศาสตร์	-
โครงการสร้างสรรค์วิถีทัศน์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-
โครงการทำบุญเดือนละครั้งฟังธรรมเดือนละหน	✓		39,000	40,899	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	-
งานคุณธรรมสร้างสรรค์	✓		-	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			62,050	40,899		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

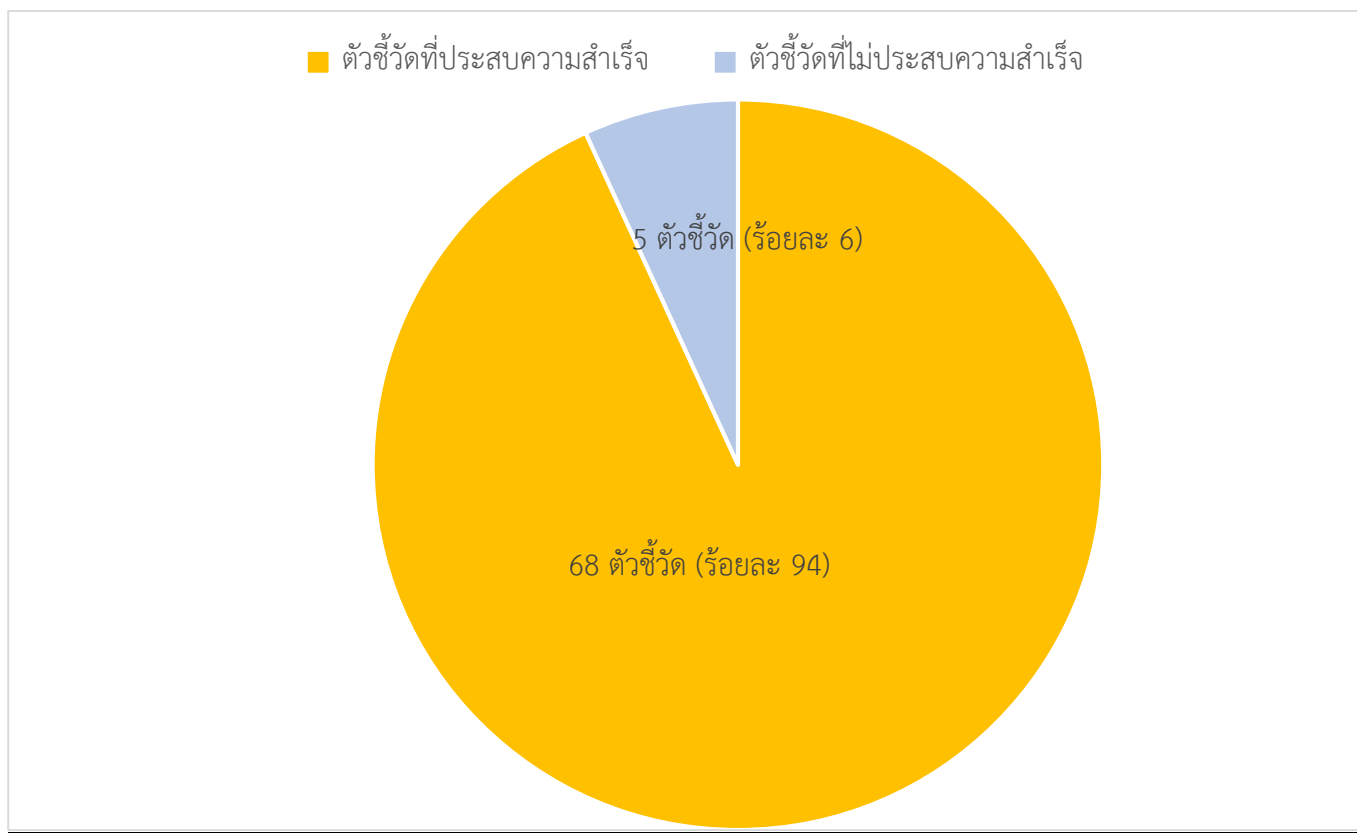
โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม	✓		2,800	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
โครงการส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชน	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับรายวิชาในสาขาวิชาฯ	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	-
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	✓		-	-	คณะบริหารธุรกิจ	-
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		1,000	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	-
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้กับวัดปราสาท จังหวัดนนทบุรี)	✓		-	-	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ	-
โครงการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทยออนไลน์	✓		-	-	คณะศิลปศาสตร์	-
โครงการร่วมแสดงกับหน่วยงานกิจกรรมภายนอก (ไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง)	✓		2,000	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	-
โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓		38,200	7,150	ศูนย์ฯภูเก็ต	-
งานทำบุญบริจาค	✓		72,000	72,000	งานการเงิน	-
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			116,000	79,150		

ภาคผนวก ฉ

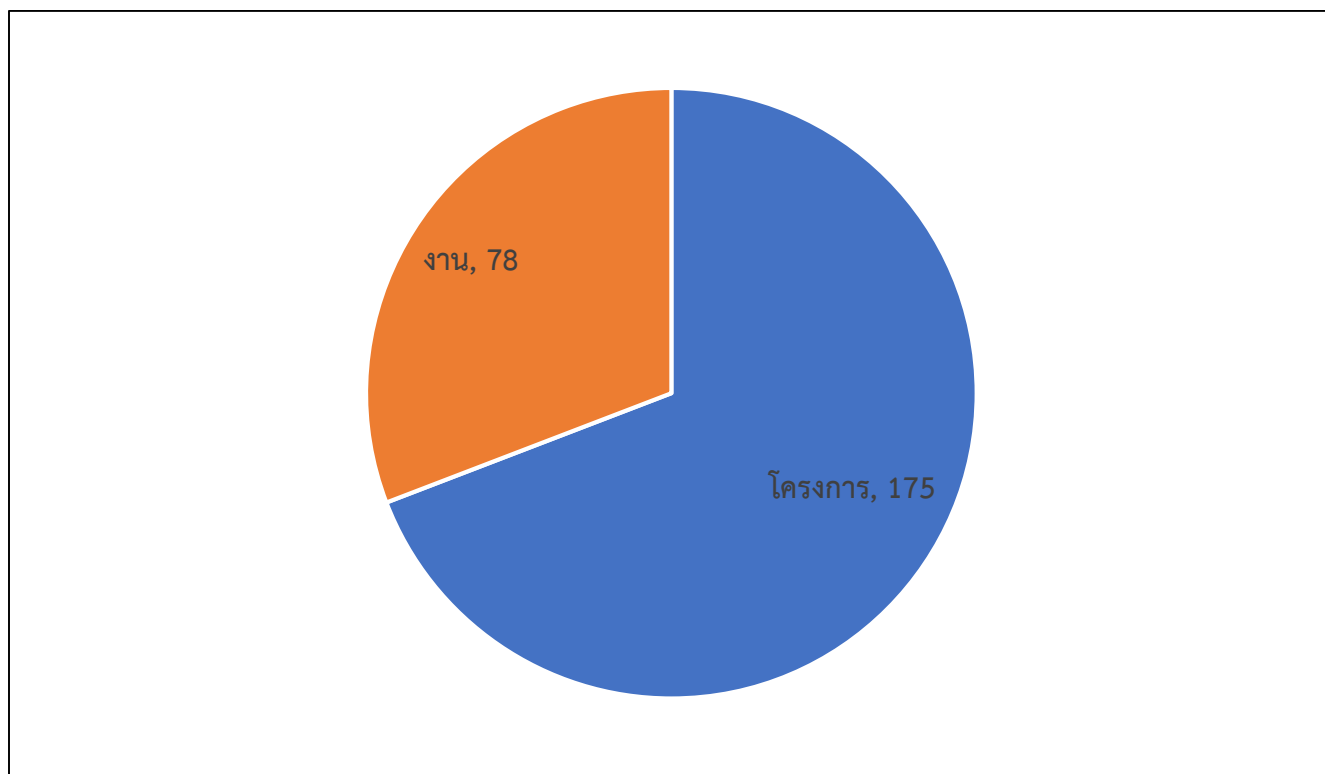
แผนภูมิแสดงภาพรวมการดำเนินการโครงการ/งาน

รวมถึงความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์และการใช้งบประมาณ ปีการศึกษา 2564

แผนภูมิที่ 1 ภาพรวมความสำเร็จตัวชี้วัดในเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564

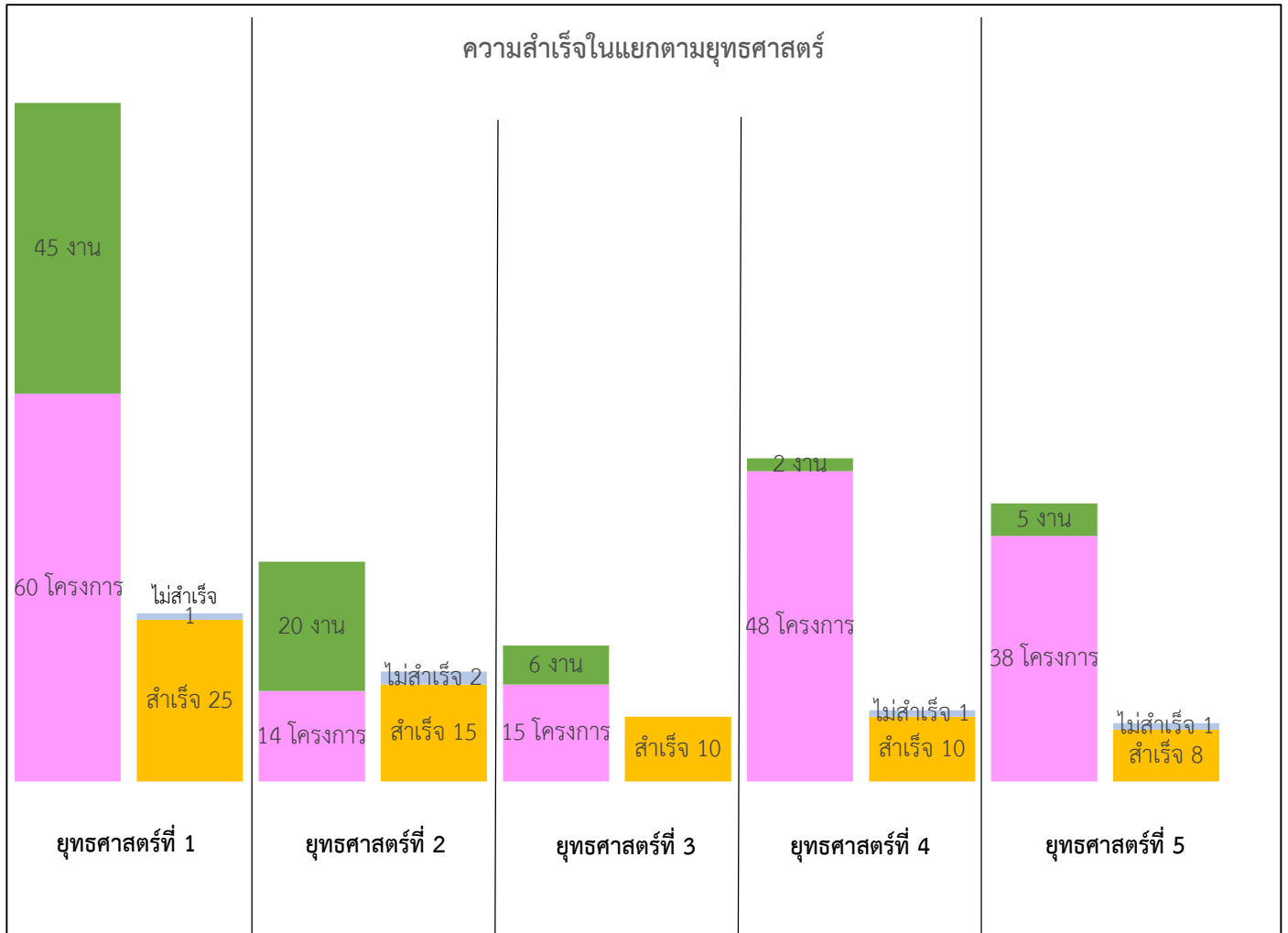


แผนภูมิที่ 2 จำนวนโครงการและงานในเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น 175 โครงการ 78 งาน รวมเป็น 253 โครงการ มีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 68 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 94 และมีตัวชี้วัดไม่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 6

แผนภูมิที่ 3 ความสำเร็จแยกตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



จากแผนภูมิที่ 3 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ มีโครงการจำนวน 60 โครงการ, งานจำนวน 45 งาน รวมเป็น 105 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 25 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 26 ตัวชี้วัด (สามารถดูรายละเอียดในแต่ละกลยุทธ์ได้ในตารางที่ 2)

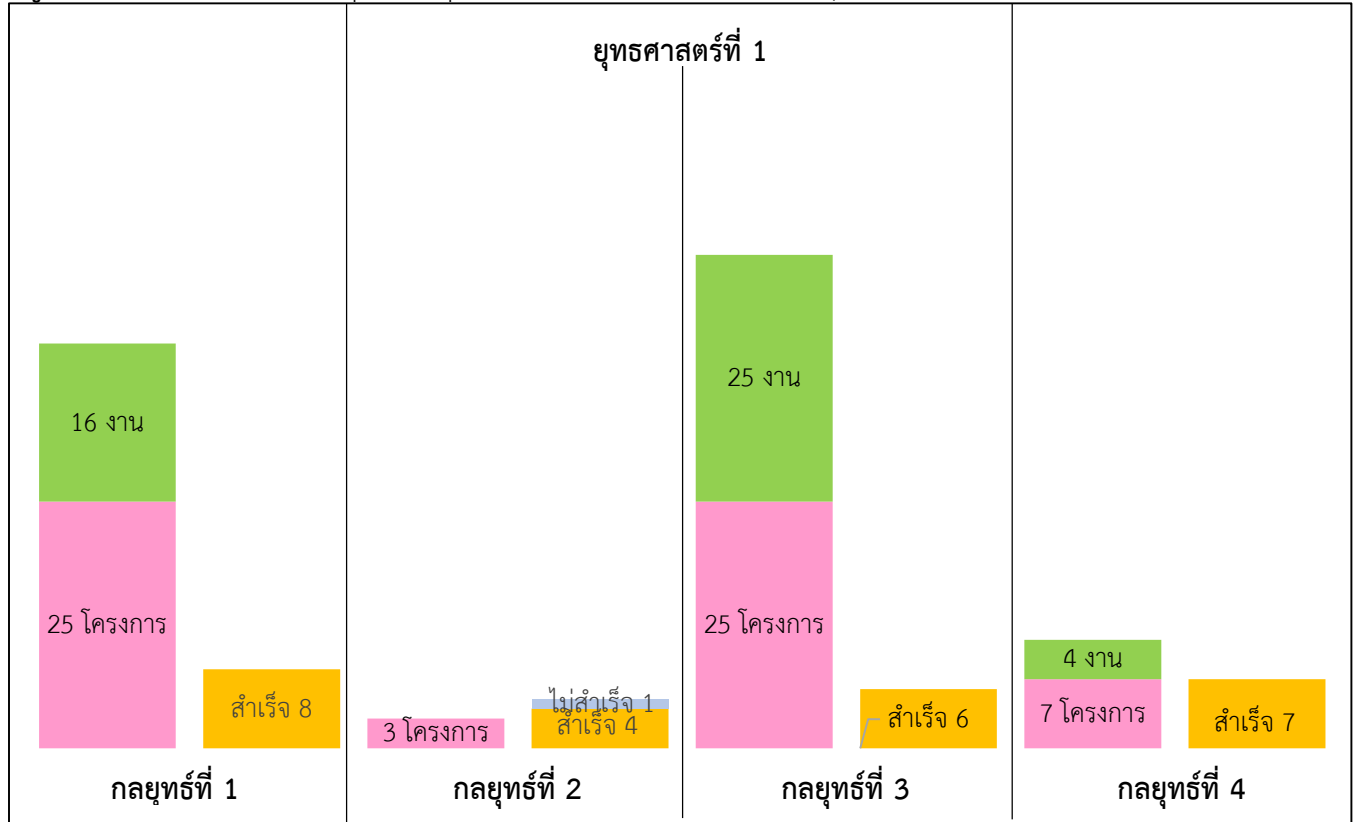
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ มีโครงการจำนวน 14 โครงการ, งานจำนวน 20 งาน รวมเป็น 34 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 15 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด รวมเป็น 17 ตัวชี้วัด (สามารถดูรายละเอียดในแต่ละกลยุทธ์ได้ในตารางที่ 3)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร มีโครงการจำนวน 15 โครงการ, งานจำนวน 6 งาน รวมเป็น 21 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 10 ตัวชี้วัด รวมเป็น 10 ตัวชี้วัด (สามารถดูรายละเอียดในแต่ละกลยุทธ์ได้ในตารางที่ 4)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต มีโครงการจำนวน 48 โครงการ, งานจำนวน 2 งาน รวมเป็น 50 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 10 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 11 ตัวชี้วัด (สามารถดูรายละเอียดในแต่ละกลยุทธ์ได้ในตารางที่ 5)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม มีโครงการจำนวน 38 โครงการ, งานจำนวน 5 งาน รวมเป็น 43 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 8 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 9 ตัวชี้วัด (สามารถดูรายละเอียดในแต่ละกลยุทธ์ได้ในตารางที่ 6)

แผนภูมิที่ 4 ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 4 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

มีโครงการจำนวน 25 โครงการ, งานจำนวน 16 งาน รวมเป็น 41 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 8 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 8 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

มีโครงการจำนวน 3 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 3 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 4 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 5 ตัวชี้วัด

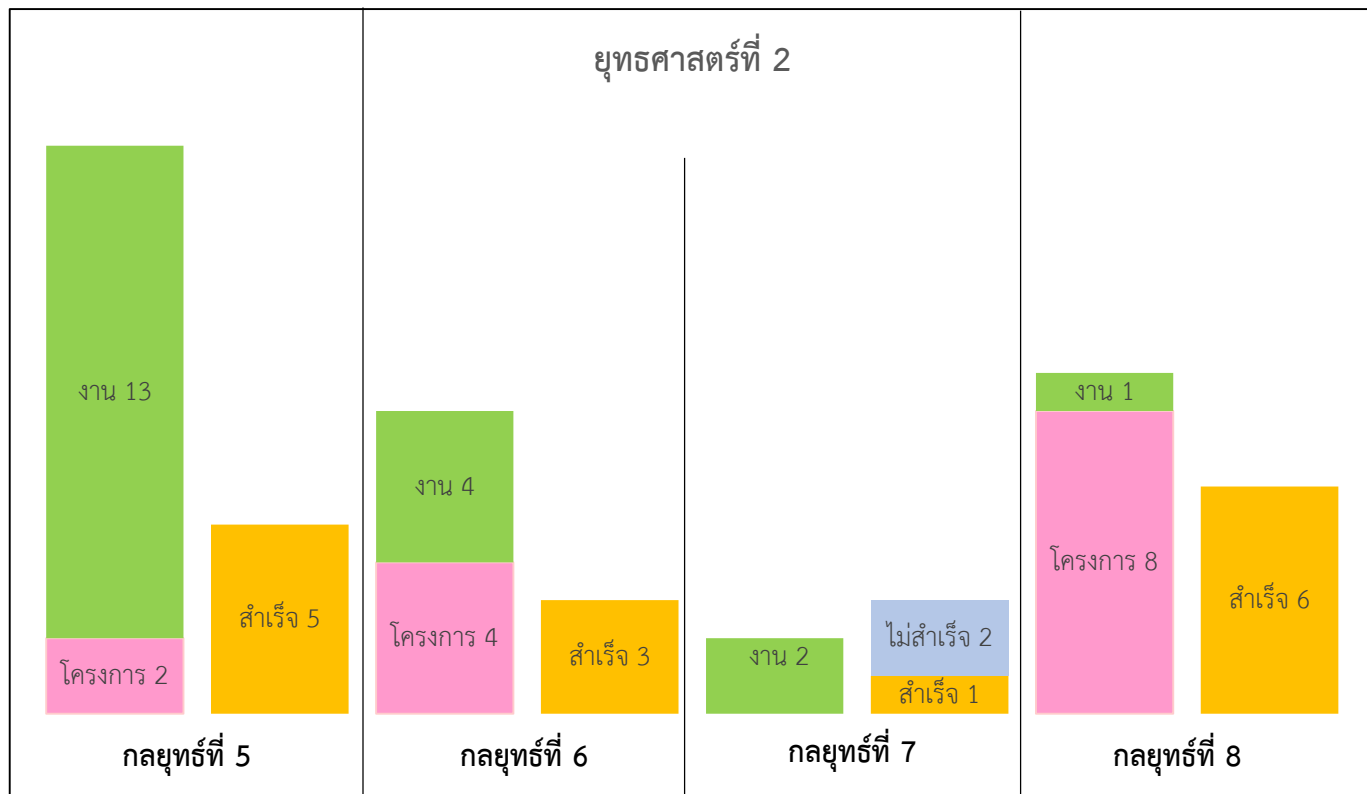
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

มีโครงการจำนวน 22 โครงการ, งานจำนวน 15 งาน รวมเป็น 37 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 6 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 6 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

มีโครงการจำนวน 7 โครงการ, งานจำนวน 4 งาน รวมเป็น 11 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 7 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 7 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 5 ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 5 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

มีโครงการจำนวน 2 โครงการ, งานจำนวน 13 งาน รวมเป็น 15 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 5 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

มีโครงการจำนวน 4 โครงการ, งานจำนวน 4 งาน รวมเป็น 8 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 3 ตัวชี้วัด

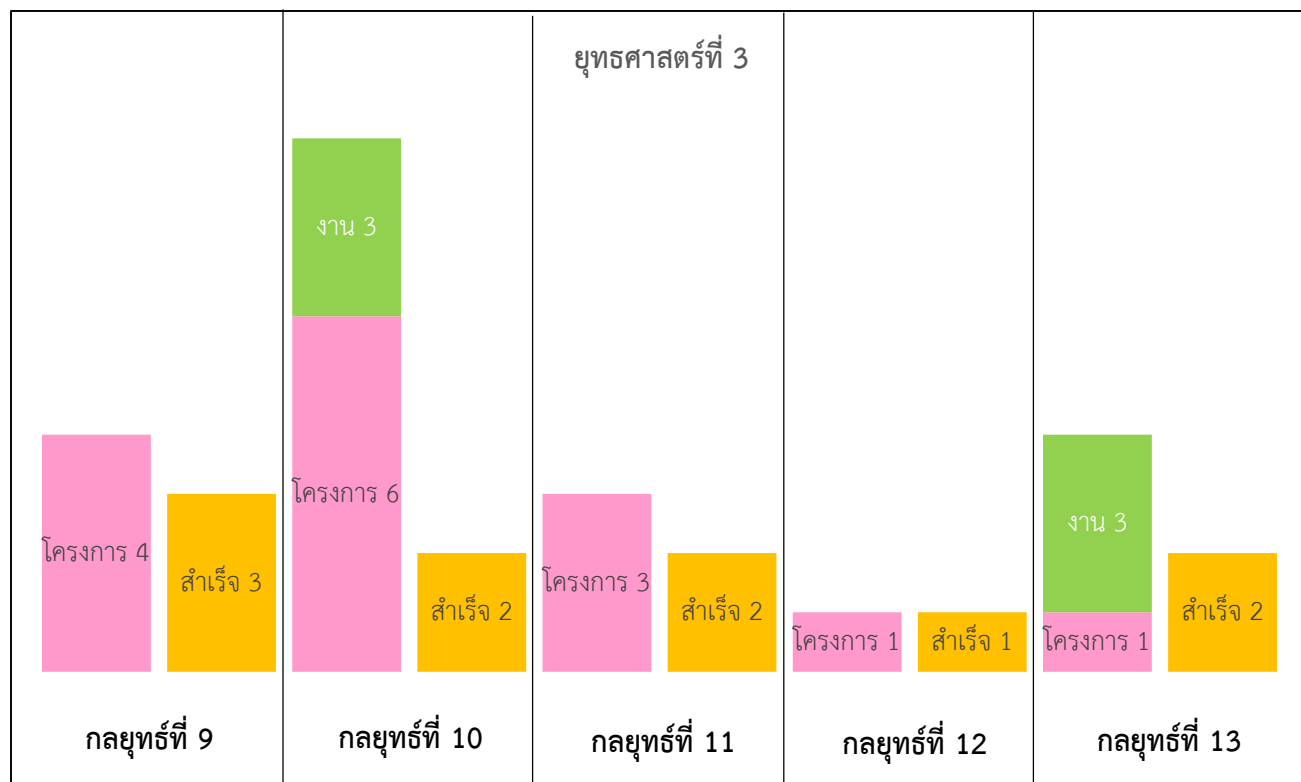
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

งานจำนวน 2 งาน รวมเป็น 2 งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด รวมเป็น 3 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

มีโครงการจำนวน 8 โครงการ, งานจำนวน 1 งาน รวมเป็น 9 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 6 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 6 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 6 ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 6 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

มีโครงการจำนวน 4 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 4 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 3 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

มีโครงการจำนวน 6 โครงการ, งานจำนวน 3 งาน รวมเป็น 9 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 2 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

มีโครงการจำนวน 3 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 3 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 2 ตัวชี้วัด

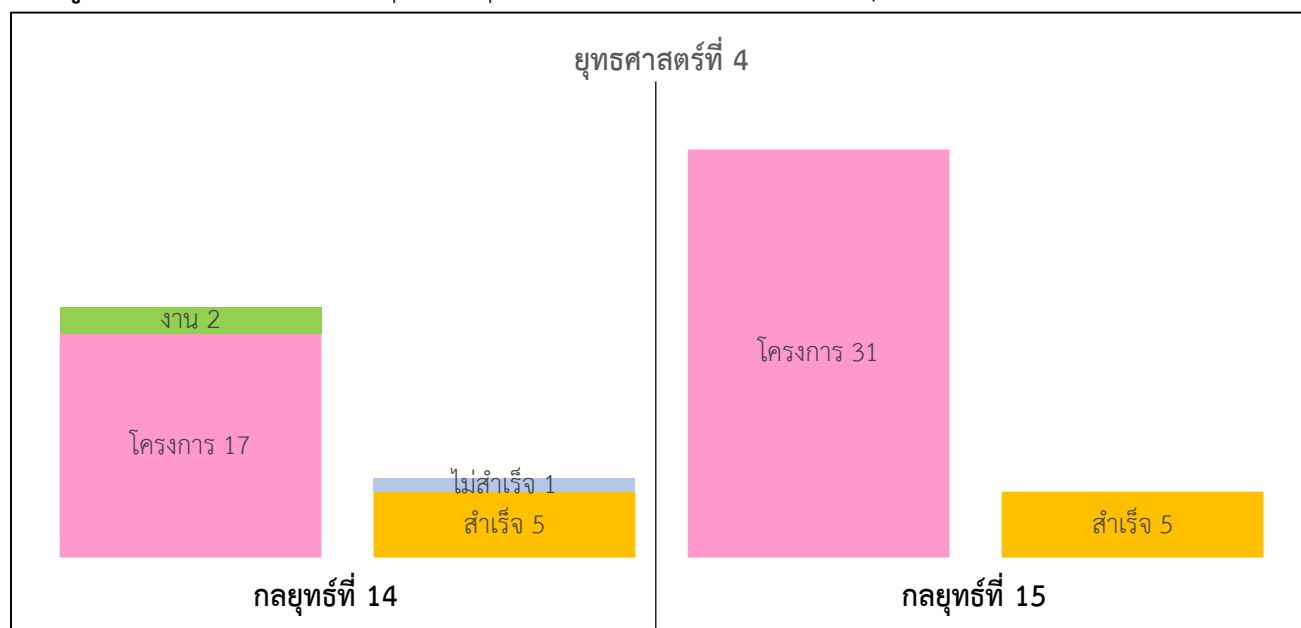
กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มีโครงการจำนวน 1 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 1 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 1 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 13 การบำรุงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

มีโครงการจำนวน 1 โครงการ, งานจำนวน 3 งาน รวมเป็น 4 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 2 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 7 ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 7 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

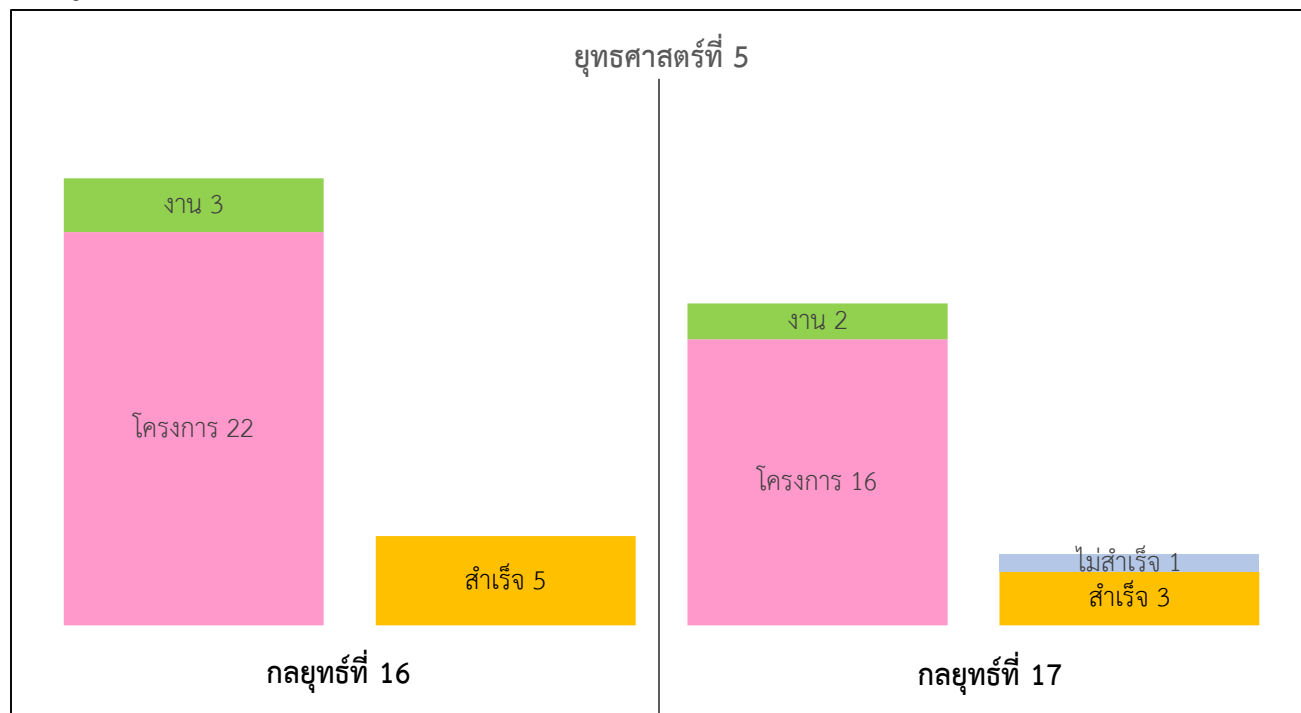
กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

มีโครงการจำนวน 17 โครงการ, งานจำนวน 2 งาน รวมเป็น 19 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 6 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มีโครงการจำนวน 31 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 31 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 5 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 8 ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 8 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5 ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

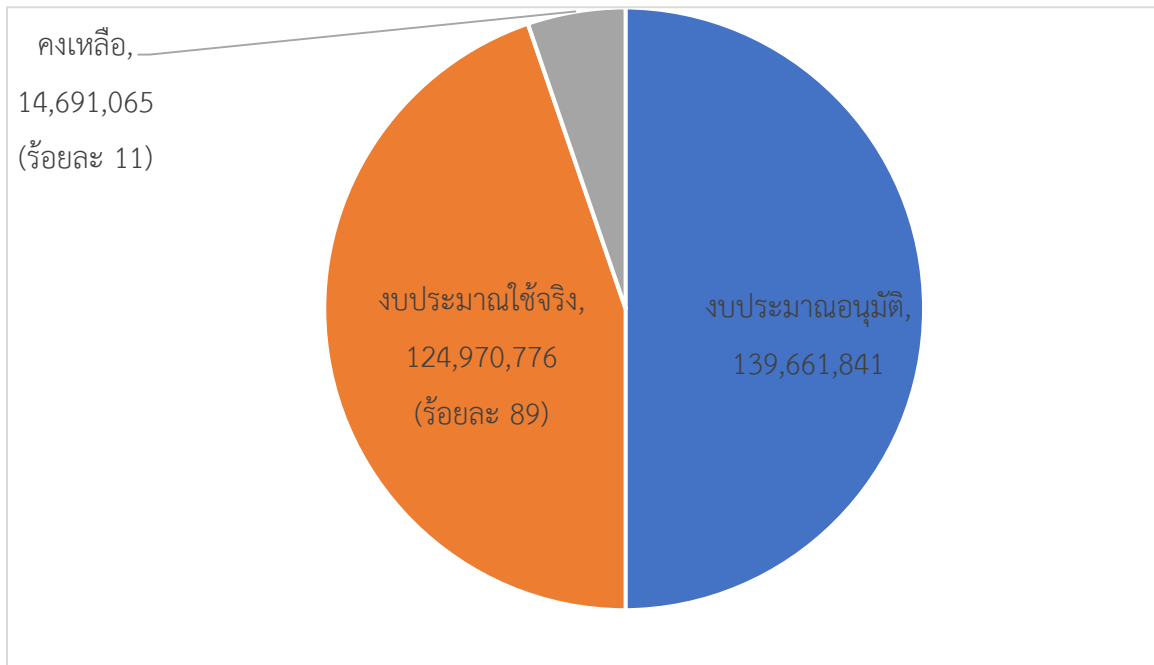
กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

มีโครงการจำนวน 22 โครงการ, งานจำนวน 3 งาน รวมเป็น 25 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 5 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

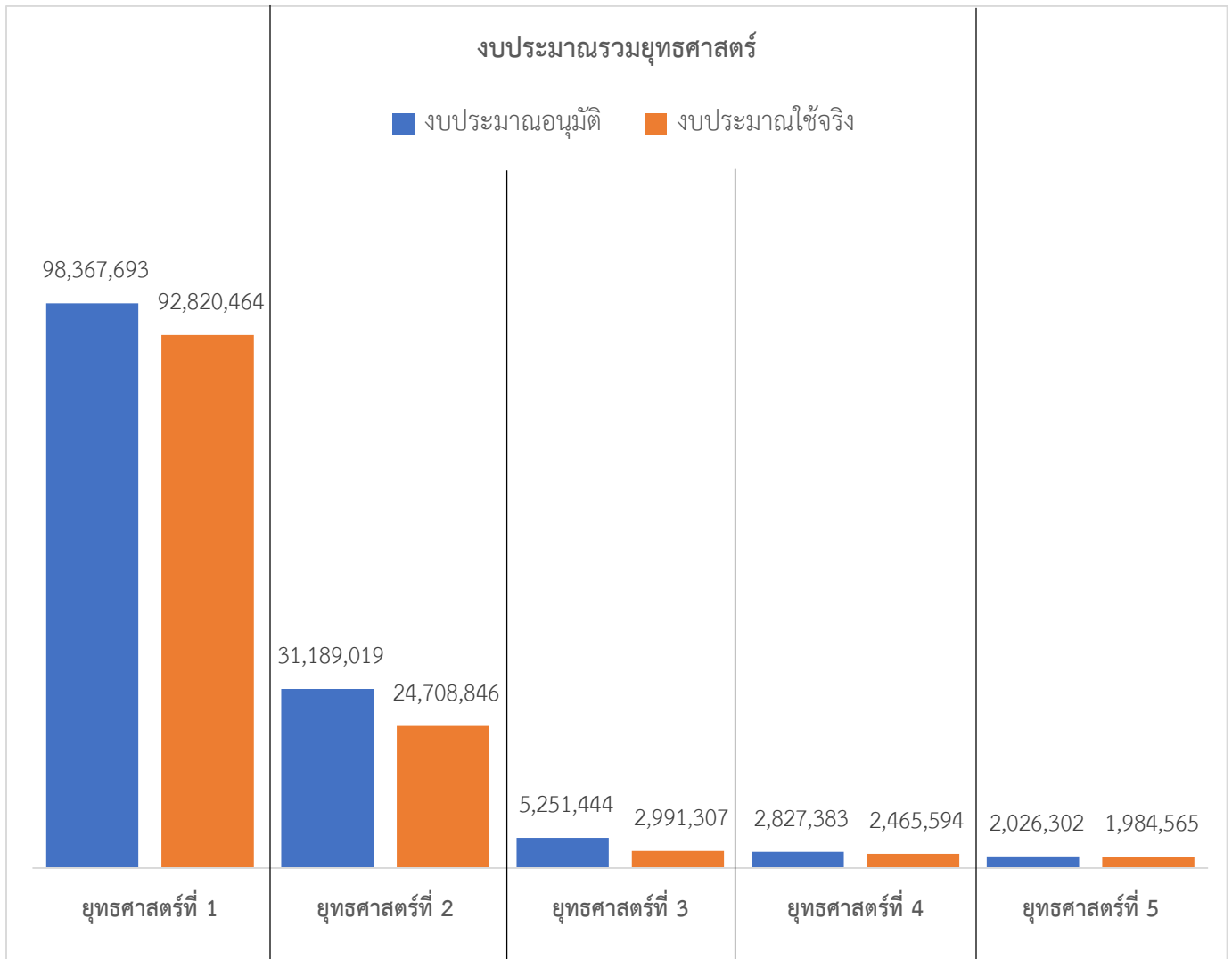
มีโครงการจำนวน 16 โครงการ, งานจำนวน 2 งาน รวมเป็น 18 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 4 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 9 ภาพรวมงบประมาณโครงการ/งาน ปีการศึกษา 2564



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีงบประมาณอนุมัติรวมทั้งสิ้น 139,661,841 บาท เกิดงบประมาณใช้จริง 124,970,776 บาท คิดเป็นร้อยละ 89 ของงบประมาณอนุมัติทั้งสิ้น นอกจากนี้มหาวิทยาลัยฯ สามารถประหยัดการใช้งบประมาณ ทำให้มีงบประมาณคงเหลือจากที่อนุมัติไว้ 14,691,065 บาท คิดเป็นร้อยละ 11 ของงบประมาณอนุมัติทั้งสิ้น

แผนภูมิที่ 10 ตารางงบประมาณรวมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2564



จากแผนภูมิที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏฯได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณโครงการ/งาน เพื่อให้สามารถจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพให้แก่นิสิต การประกันคุณภาพทางการศึกษา ส่งเสริมการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ พัฒนาศักยภาพในการวิจัย สนับสนุนการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ ได้รับงบประมาณอนุมัติเพื่อใช้ในการดำเนินการ จำนวน 98,367,693 บาท มีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและประหยัดทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจริง จำนวน 92,820,464 บาท

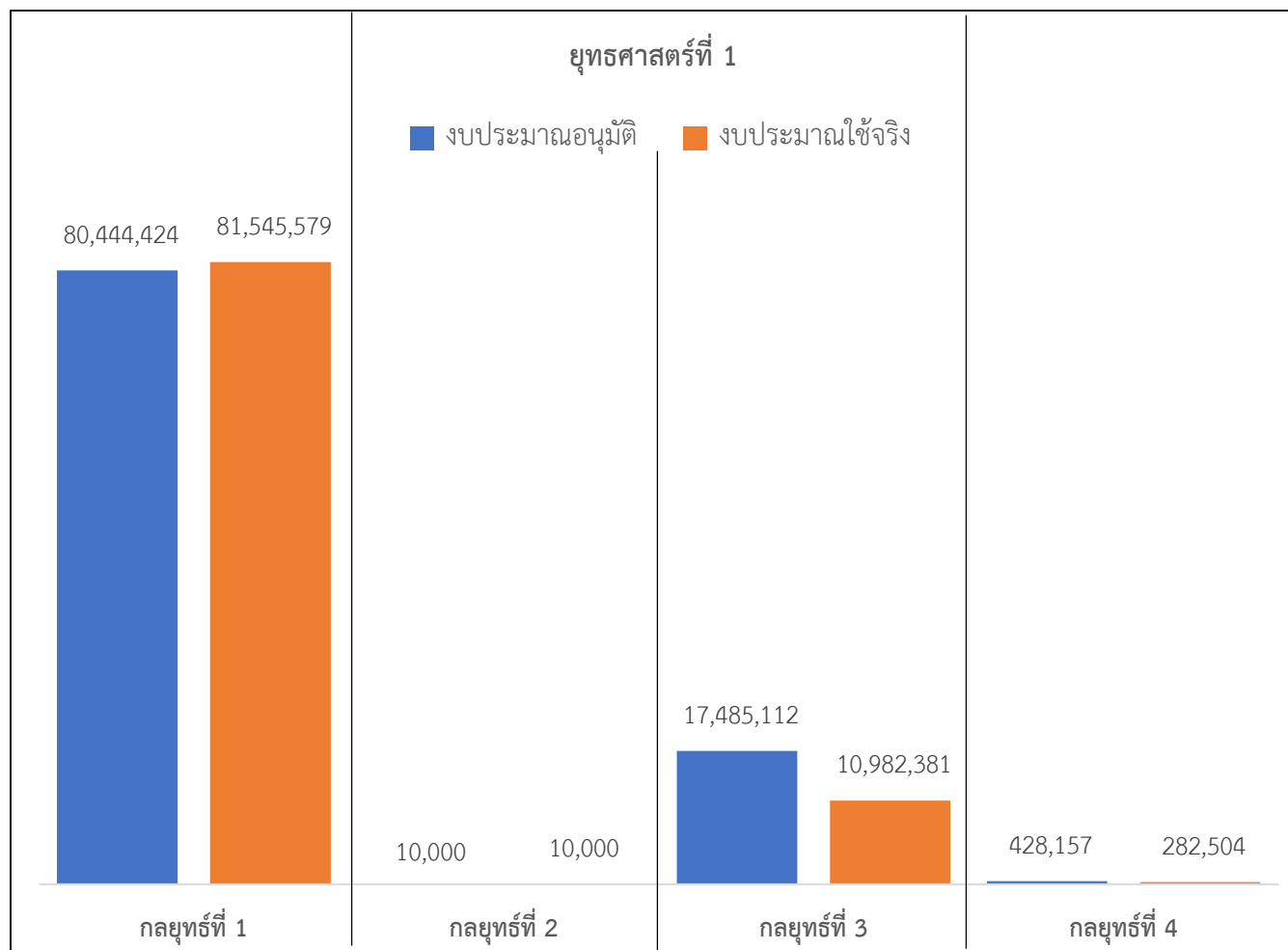
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ ได้รับงบประมาณอนุมัติเพื่อใช้ในการดำเนินการ จำนวน 31,189,019 บาท มีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและประหยัดทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจริง จำนวน 25,099,207 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร ได้รับงบประมาณอนุมัติเพื่อใช้ในการดำเนินการ จำนวน 5,251,444 บาท มีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและประหยัดทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจริง จำนวน 2,991,307 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต ได้รับงบประมาณอนุมัติเพื่อใช้ในการดำเนินการ จำนวน 2,827,383 บาท มีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและประหยัดทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจริง จำนวน 2,465,594 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม ได้รับงบประมาณอนุมัติเพื่อใช้ในการดำเนินการ จำนวน 2,026,302 บาท มีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและประหยัดทำให้เกิดค่าใช้จ่ายจริง จำนวน 1,984,565 บาท

แผนภูมิที่ 11 ตารางงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 11 แสดงจำนวนงบประมาณอนุมัติและงบประมาณใช้จริงของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 80,444,424 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 81,545,579 บาท

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 10,000 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 10,000 บาท

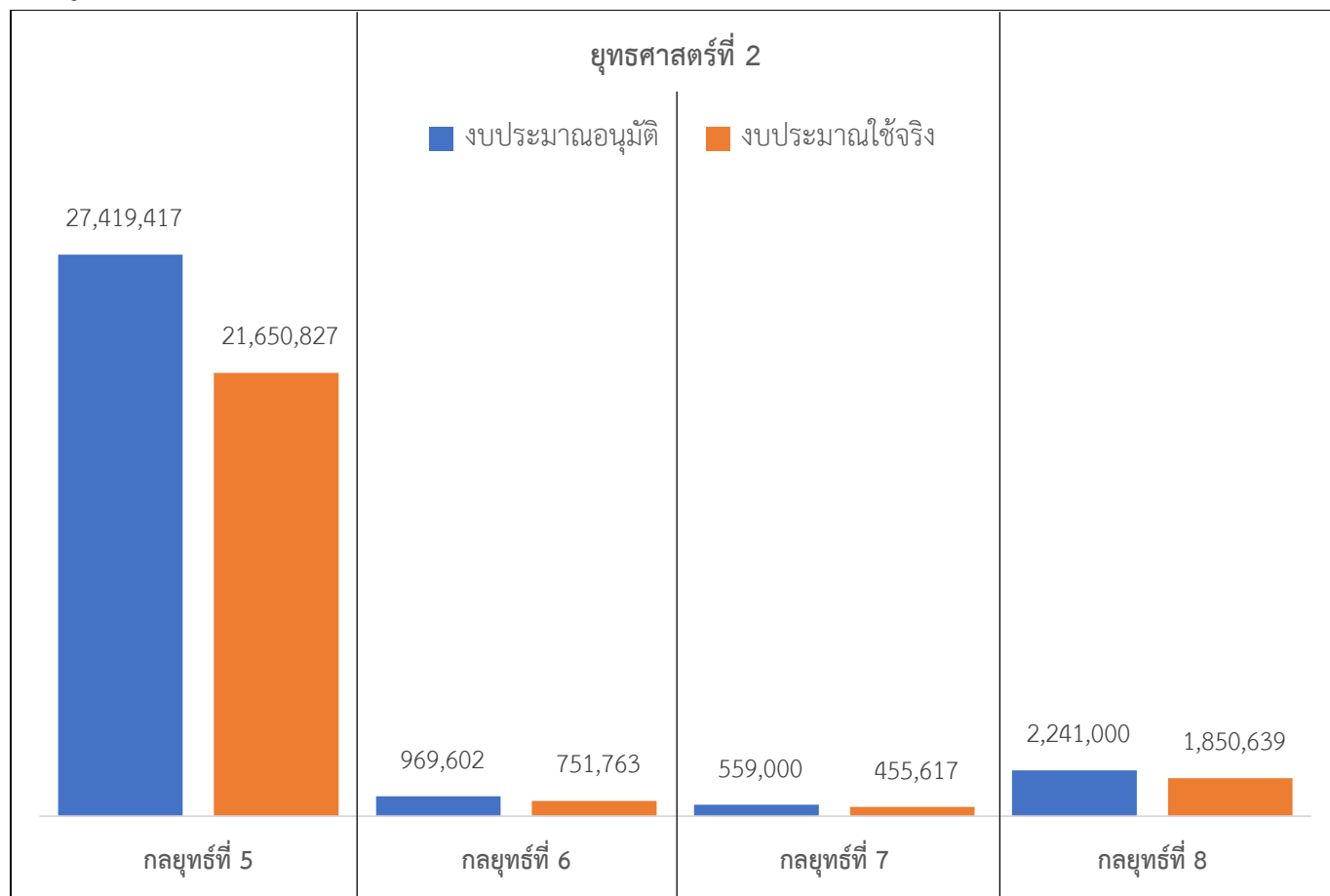
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 17,485,112 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 10,982,381 บาท

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 428,157 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 282,504 บาท

แผนภูมิที่ 12 ตารางงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 12 แสดงจำนวนงบประมาณอนุมัติและงบประมาณใช้จริงของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 27,419,417 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 21,650,827 บาท

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 969,602 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 751,763 บาท

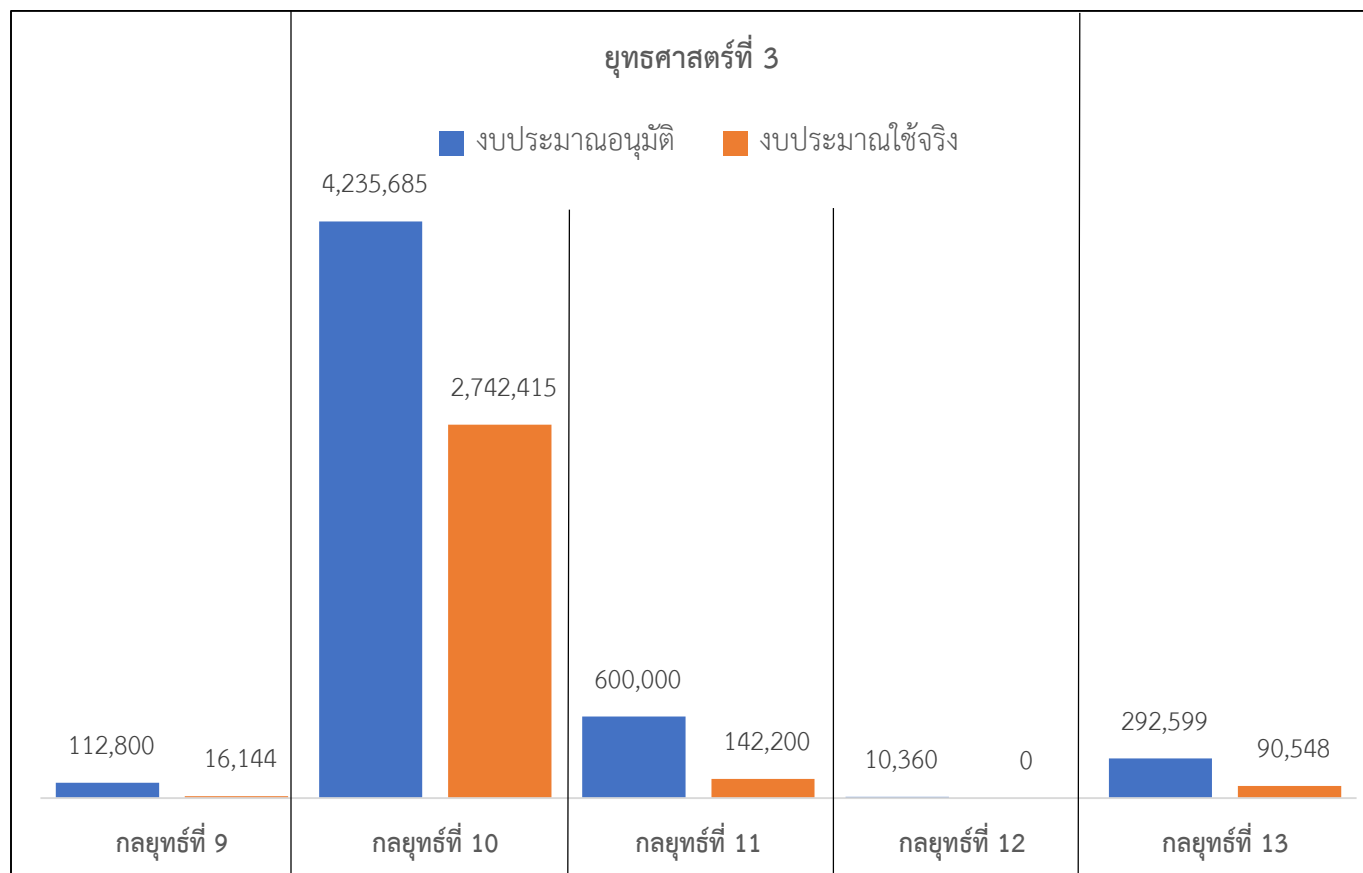
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 559,000 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 455,617 บาท

กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 2,241,000 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 1,850,639 บาท

แผนภูมิที่ 13 ตารางงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 13 แสดงจำนวนงบประมาณอนุมัติและงบประมาณใช้จริงของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 112,800 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 16,144 บาท

กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 4,235,685 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 2,742,415 บาท

กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 600,000 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 142,200 บาท

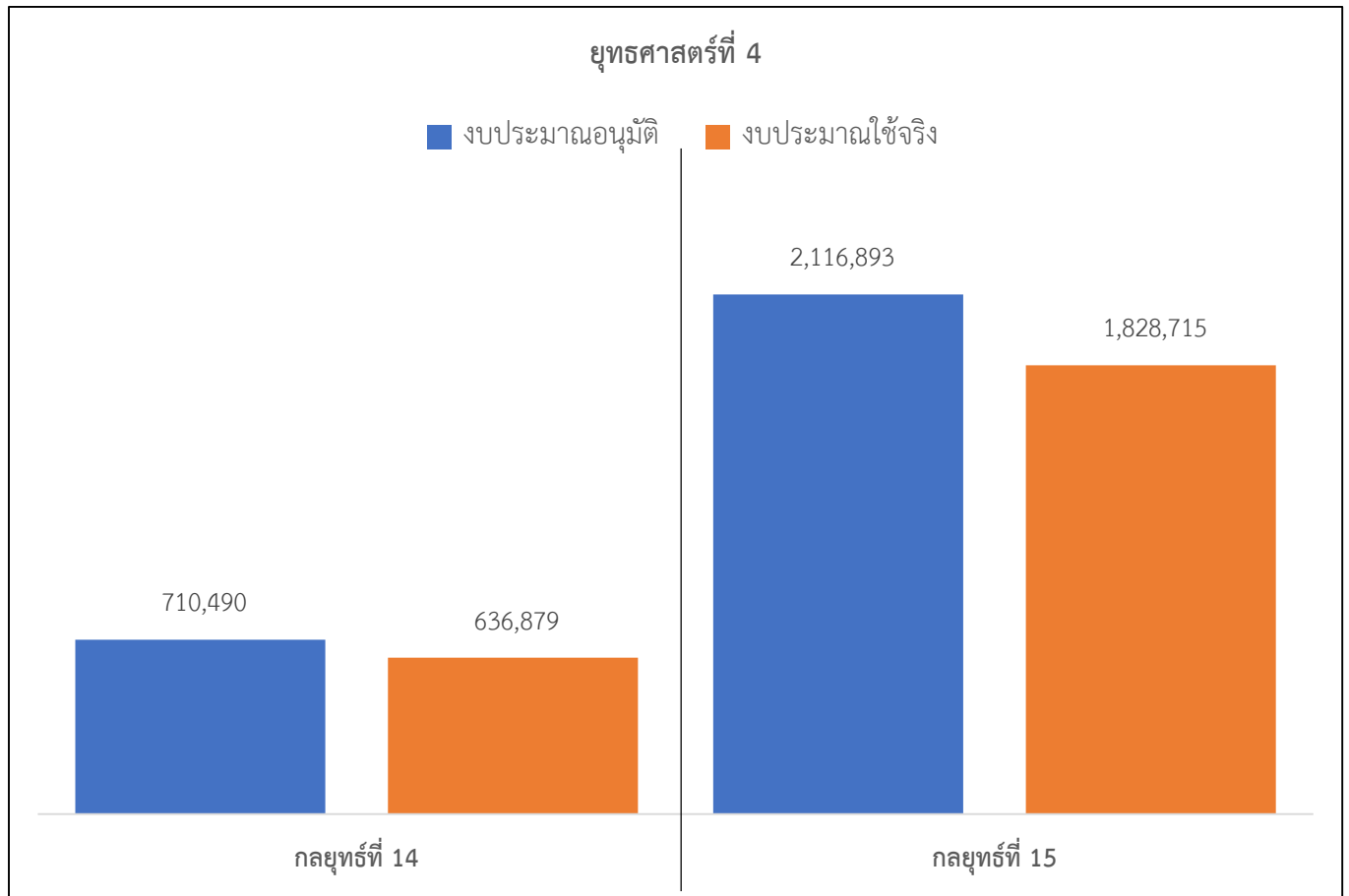
กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 10,360 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน - บาท

กลยุทธ์ที่ 13 การบำรุงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 292,599 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 90,548 บาท

แผนภูมิที่ 14 ตารางงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 14 แสดงจำนวนงบประมาณอนุมัติและงบประมาณใช้จริงของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

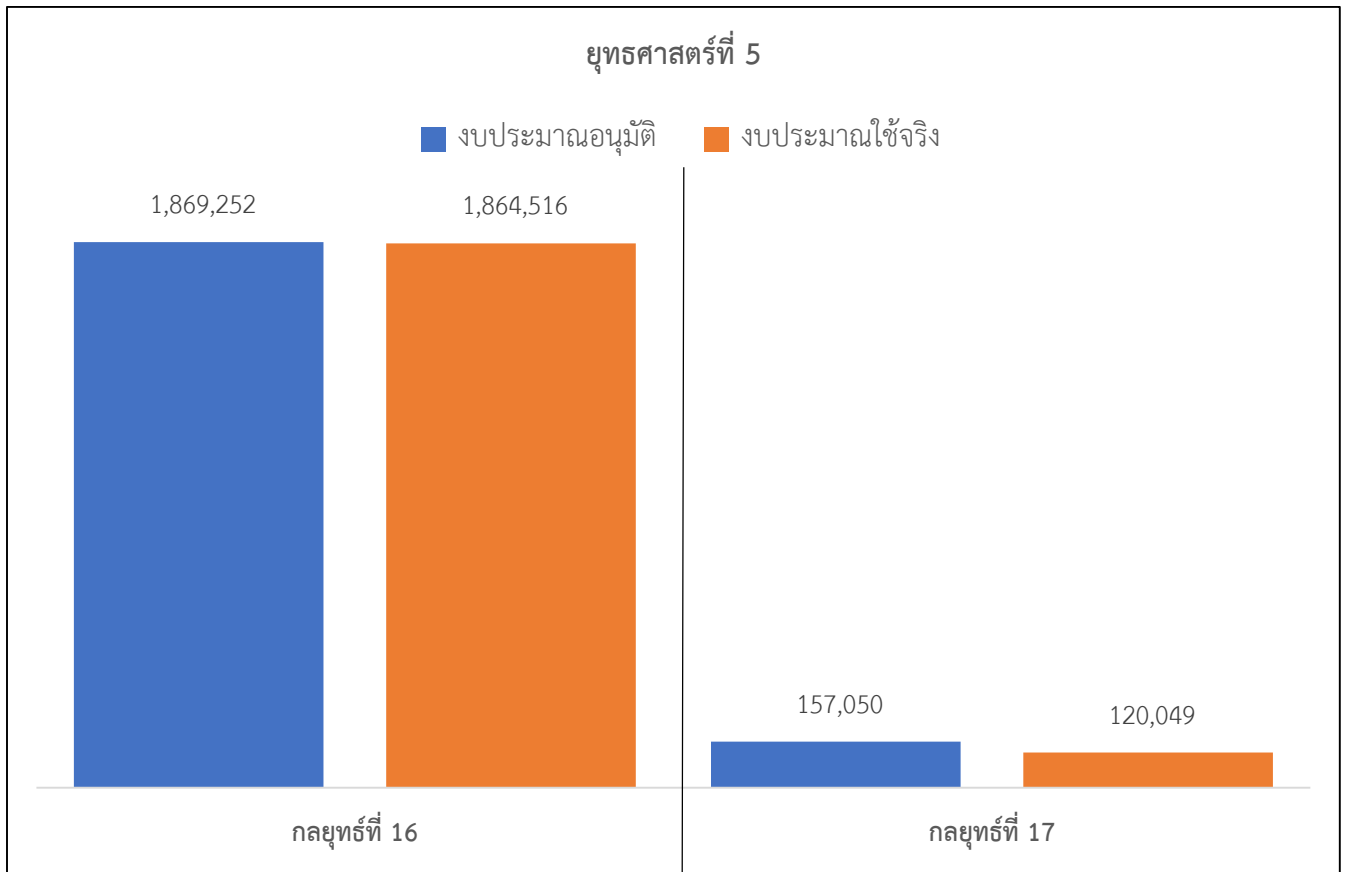
กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 710,490 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 636,879 บาท

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 2,116,893 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 1,828,715 บาท

แผนภูมิที่ 15 ตารางงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564



แผนภูมิที่ 15 แสดงจำนวนงบประมาณอนุมัติและงบประมาณใช้จริงของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5 ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 1,869,252 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 1,864,516 บาท

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

มีงบประมาณอนุมัติ จำนวน 157,050 บาท และมีงบประมาณใช้จริง จำนวน 120,049 บาท

ภาคผนวก ข

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์

ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชร ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชร (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน																									
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชร (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชร (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน																					
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564						ความสำเร็จ																				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	1. หลักสูตรมีคุณภาพและดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้รับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนหลักสูตรมีคุณภาพและดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. จำนวนหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education)	14 หลักสูตร	14 หลักสูตร	✓	1. โครงการพัฒนาหลักสูตร 2. โครงการพัฒนาการเรียนการสอน 3. โครงการฝึกปฏิบัติงาน 4. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมบัณฑิต 5. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	35,650 18,700 31,000 ไม่ใช้งบประมาณ 22,500	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1																					
														เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. จำนวนหลักสูตรมีคุณภาพและดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	14 หลักสูตร	14 หลักสูตร	✓	มีการประเมินคุณภาพการศึกษา (TQF) ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TQF ทุกหลักสูตร โดยจัดเป็นงานรับรองหลักสูตรขององค์กรวิชาชีพ	8,000	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1											
																								2. จำนวนหลักสูตรวิชาชีพ ได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนหลักสูตรวิชาชีพที่มีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	✓	1. งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ 2. งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต 3. งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา 4. งานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam) 5. งานสอบเทียบโอน 6. งานธุรการสำนักวิชาการ 7. งานจัดทำข้อสอบ	76,811 ไม่ใช้งบประมาณ 228,800 ไม่ใช้งบประมาณ 22,470 34,216	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. จำนวนระบบการบริหารการศึกษาที่เป็นสากล	1 ระบบ	1 ระบบ	✓	ระบบบริหารจัดการการศึกษาในระดับสากลโดยสำนักวิชาการ โดยจัดทำโครงการการจัดทำข้อสอบ RPU English Test	ไม่ใช้งบประมาณ 10,000	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1																							
												2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาในและต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ (Double Degree) หรือปริญญาข้ามสถาบัน (Joint Degree)	3. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาในและต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. มีความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงาน องค์กรทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาหลักสูตรและวิชาชีพที่เน้นสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะ	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	✓	มีความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกในประเทศ ได้แก่ 1. บริษัท อะแบท แพลชั่น จำกัด 2. บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 3. บริษัท ทีเอช แอปเปิ้ล จำกัด โดยดำเนินการจัดทำเป็นงานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1										
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาในประเทศ และมีคุณภาพได้มาตรฐานรับรองในระดับประเทศหรือสากล	2 หลักสูตร	ไม่ได้ดำเนินการ	✗	ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1																							
																									เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	2. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และมีคุณภาพได้มาตรฐานได้รับการรับรองในประเทศหรือสากล	2 หลักสูตร	ไม่ได้ดำเนินการ	✗	ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ปีการศึกษา 2562 - 2564				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร (ปีการศึกษา 2562 - 2564 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน																
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน												
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564						ความสำเร็จ											
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงชั้นมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้ 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลข และการเงิน (Numerical and Financial Literacy) 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และ ทักษะการเป็นผู้นำ	4. จำนวนสาขาวิชาที่มีการวัดสมรรถนะของ คนในศตวรรษที่ 21	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 7	5. มีโครงการหรือกิจกรรมที่พัฒนาทักษะของคนศตวรรษที่ 21 และการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รับผิดชอบต่อสังคมและเป็นไทยให้แก่อนิสิตและบัณฑิต	5 โครงการ/กิจกรรม	19 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บัณฑิต 2. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนจบการศึกษา 3. โครงการจัดสอบโครงการงาน 4. โครงการประกวดและเผยแพร่โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ 5. โครงการจัดสอบวิชาโครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 6. งานตรวจบทคัดย่อระดับบัณฑิตศึกษา 7. งานจัดทำคู่มือบัณฑิต ปีการศึกษา 2565 8. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย (การตลาด) 9. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย (การบริหารธุรกิจ) 10. โครงการจัดสอบวิชาโครงการบริหารธุรกิจ 11. โครงการประเมินบริษัทพัสดุ 12. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ 13. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตร ป.บัณฑิต 14. โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่างๆ 15. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ (MPA) 16. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ (MPA) 17. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ (M.Ed) 18. โครงการเชิญวิทยากร (M.Ed) 19. โครงการเตรียมความพร้อมทักษะด้านภาษาอังกฤษ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3,000 106,120 122,400 10,000 172,989 2,100 21,600.00 3,800 319,400 1,000 182,400.00 9,000 790,000 12,300 276	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5												
														กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6	6. มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีทัศนคติเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรมได้	5 โครงการ/กิจกรรม	5 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรนวัตกรรมให้แก่บัณฑิต 2. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ การตลาดดิจิทัล 3. โครงการศึกษาธุรกิจในยุคดิจิทัล (การตลาดดิจิทัล) 4. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ การบริหารธุรกิจ 5. โครงการพลังพลเมือง: ราชภัฏวชิรเพื่อสังคม	1,500 3,100 ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	
																									5. ร้อยละของผลสอบ Exit - Exam เพิ่มขึ้นทุกๆปีการศึกษา
														8. จำนวนหลักสูตรที่มีการสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	✓	หลักสูตรที่มีการสอบวัดสมรรถนะทางวิชาชีพ มี 3 หลักสูตร 1. สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 2. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยจัดทำโครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
			กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อ ความเป็นสากล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	3. จำนวนรายวิชาที่ให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ มากกว่า 1 ภาษา	3 รายวิชา	5 รายวิชา		มีรายวิชาที่ให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา 1. 013009 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 2. 002003 ภาษาอังกฤษ 1 3. 002004 ภาษาอังกฤษ 2 4. 002005 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 5. 002007 ภาษาจีน 1 และมีการดำเนินโครงการ ดังนี้ 1. โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ 2. โครงการประกวดและเผยแพร่โครงงานระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5	4. ร้อยละของบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR	ร้อยละ 30	ร้อยละ 34.58	✓	มีการจัดสอบทักษะภาษาอังกฤษโดยใช้ข้อสอบที่เทียบเท่า มาตรฐาน CEFR เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักนิสิต	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองด้าน ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษาเป็น เพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	1 สื่อดิจิทัล	1 สื่อดิจิทัล	✓	คลิปวิดีโอ VOA Learning English ลิงก์ : https://www.youtube.com/watch?v=WR9_nslYaEY&list=PLD-YxwW2jAGxkVwZgqEJgV0bmJNRJDM7 โดยมีการดำเนินการดังนี้ 1. โครงการพัฒนาสื่อทักษะดิจิทัลและสื่อภาษาอังกฤษ 2. งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุน การบริหารจัดการในยุคดิจิทัล	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	2. มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมให้นักนิสิตมีทักษะการเป็น ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่	2 โครงการ/กิจกรรม	3 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตรบัณฑิตด้านการเรียน การสอน 2. โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตรบัณฑิตด้านการวิจัย 3. โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ 1,000	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2 องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของ นิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียน ผู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	6. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการ เป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษา ในยุคดิจิทัล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	3. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	1 แหล่ง	1 แหล่ง	✓	1. งานกาเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย 2. โครงการส่งเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีด้วยสื่อ วีดีโอออนไลน์ 3. โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4. งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา 5. งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอน ในรูปแบบดิจิทัล 6. งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุค ดิจิทัล 7. งานจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน ด้วยระบบดิจิทัล 8. โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของ ห้องสมุด	ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ 65,400 81,187 312,674 39,495 96,359 ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-	

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
			กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5	6. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เชื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคลากรภายนอกและชุมชน สังคม	2 ระบบ	2 ระบบ	✓	1. โครงการการจัดการความรู้ การผลิตสื่อการสอนออนไลน์ 2. โครงการคลังสื่อเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3. โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสำหรับนิสิตปริญญาโท 4. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเชื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ 134,670	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6					1. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน 2. โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน Internet of Things 3. งานต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect-Training Mode ในสถานศึกษา 4. โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์ 5. โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ 6. งานสาธารณูปโภค 7. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ 8. งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินที่กู้ยืมเพื่อการศึกษา และวัสดุสิ้นเปลือง 9. โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ นนทบุรี 10. โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ วิทยาเขตนวมวงศ์ 11. งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอน และจัดทำวัสดุครุภัณฑ์ 12. โครงการจัดทำวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อื่น 13. โครงการพัฒนาระบบวิทยุภาพแวดล้อมที่เชื้อต่อการเรียน 14. งานสาธารณูปโภค	11,400 30,000 3,210 55,000 24,000 6,680,000 350,000 55,680 81,000 48,000 40,390 60,450 185,000 2,190,000	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-
									15. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ 16. โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC) 17. งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นนทบุรี) 18. งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (นวมวงศ์) 19. งานยานพาหนะ 20. งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี) 21. งานดูแลอาคารสถานที่ (นวมวงศ์) 22. งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี) 23. งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (นวมวงศ์) 24. งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นนทบุรี) 25. งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นวมวงศ์) 26. งานจัดระบบพลังงานทดแทน 27. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี) 28. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นวมวงศ์)	419,365 ไม่ใช่งบประมาณ 829,000 50,000 980,000 2,617,408 579,424 830,000 340,000 70,000 25,000 ไม่ใช่งบประมาณ 212,000 28,000			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน																															
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน																											
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564						ความสำเร็จ																										
		7. จำนวนรายวิชา Online Course หรือ Massive Open Online Course (MOOC) ที่เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอก ชุมชนสังคมให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95.54	✓	1. งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom 2. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในชั้นเรียน 3. งานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชาโสตศึกษาศาสตร์ 4. โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5. โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ 10,000	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-																											
					5. จำนวนรายวิชาที่จัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC)	3 รายวิชา	3 รายวิชา	✓	จำนวนรายวิชาในรูปแบบ Massive Open Online Course (MOOC) 1.Graphic Design for Social Media Content Creation (Part 1) 2.การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3.การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเบื้องต้น (ข้อมูลจาก: http://onlinecourse.rpu.ac.th/rpu/)	25,000	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-																											
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกัน	5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนานิสิตตัวร่วมกับโดยการเรียนรู้ร่วมกันโดยการเรียนรู้ร่วมกันโดยมีสถานประกอบการ ชุมชนและสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน	8. จำนวนสถานประกอบการที่มีความร่วมมือด้านสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติงาน และการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	✓	บริษัท อะเบาท์ แพคเกจ จำกัด 1. โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับความร่วมมือกับสถานประกอบการ 2. งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ 3. งานประชาสัมพันธ์ 4. โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่างๆระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา 5. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	28,328	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4																											
														กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. ร้อยละของนิสิตที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ร้อยละ 60	ร้อยละ 66.13	✓	สอบวัดประสิทธิผลทางการเรียน Exit-Exam 1. โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 2. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน 3. งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก 4. โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	121,800 40,000 5,000 182,000	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4																
																									ร้อยละ 65	ร้อยละ 87.2	✓	ระบบการดำเนินงานห้าของบัณฑิต	ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.2	-	-								
																																	ร้อยละ 10	ร้อยละ 14.80	✓	แบบสอบถามบัณฑิต ที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Google Forms) โดยสำนักวิชาการ ฯ จัดทำขึ้น	ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.2	-	-
ร้อยละ 84	ร้อยละ 89.87	✓	แบบสอบถามผู้ใช้งานที่ใช้บัณฑิต	ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1	-	-																																	
								ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	✓	หลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้มีการจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง	ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1	-	-																									

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน						
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน		
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564						ความสำเร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	1. จำนวนระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินการ	✓	มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินการ	✓	มีการประชุม อบรมแก่เจ้าหน้าที่ และอาจารย์ทุกคน ในมหาวิทยาลัย		องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. ระดับการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยจากองค์กรภายนอก	ระดับดี	ระดับดีมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.65)	✓	ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับมหาวิทยาลัย จากผู้ทรงคุณวุฒิที่ผ่านการอบรม จากสป.อว	29,150	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ	1 ระบบ	1 ระบบ	✓	ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ	76,950	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
										14,400	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3		
										1,500	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
											1,500	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	
											1,500	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	3. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลโดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การประเมินตนเองของมหาวิทยาลัย, การประเมินของอธิการบดี, การประเมินของผู้บริหาร, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ ซึ่งทั้ง 4 การประเมินมีค่าเฉลี่ยรวม	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5	5.มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	✓	1.งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	22,418,102	-	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
											55,779,190				
												1,815,480			
												115,655			
												783,232			
												1,270,800			
												50,000			
												5,000			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้งานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	4. ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	✓	1. โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง	44,750	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
											603,480				
												96,300			
												37,500			
												106,572			
												46,000	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
												135,000			
												ไม่ใช้งบประมาณ			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. มหาวิทยาลัยจัดทำคลังข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการทำงาน	มีการดำเนินการวางแผนในการจัดทำคลังข้อมูล	มีการดำเนินการวางแผนในการจัดทำคลังข้อมูล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการประชุมและวางแผนร่วมกับงานการเงิน และงานนโยบายและแผนในการนำร่องเพื่อจัดทำระบบทางข้อมูล (Big data) ทางการเงิน	-	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
			กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว	1 ระบบ	1 ระบบ	✓	งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	10,000	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ	5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์	1 เครือข่าย	-	✗	-	-	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนิสิต	1 เครือข่าย	-	✗	-	-	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมห้องเรียน อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	✓	งานบรรยากาศการเรียน (นันทบุรี) 518,000 งานบรรยากาศการเรียน (นพวงศ์) 41,000	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	
5. มีช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	7. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	7. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. มีจำนวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1 สื่อ	1 สื่อ	✓	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้าย ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ โดยจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 12 ชิ้น 1. โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ 2. โครงการสนับสนุนครูและนางงามเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์ 3. งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	100,000 100,000 700,000 10,000	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	7 ช่องทาง	24 ช่องทาง	✓	1. โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (Website, Line official, Facebook) 2. โครงการงานประชาสัมพันธ์	900,000 286,000	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5	5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	5 เครือข่าย	98 เครือข่าย	✓	1. โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย 2. โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย 3. โครงการสัมมนาความรู้เยี่ยมชมคณะสาขาวิชาและสนับสนุนเครือข่าย 4. โครงการเสริมสร้างร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายนานาชาติ	100,000 100,000 50,000 5,000	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่เกษมสมกับการอยู่รอดของมหาวิทยาลัย	นิสิตที่สมัครเข้าเรียนเพิ่มขึ้น 1%	นิสิตที่สมัครเข้าเรียนเพิ่มขึ้น 1.09%	✓	โดยเปรียบเทียบข้อมูลการสมัครเข้าเรียน ณ วันที่ 2 กรกฎาคมของปีการศึกษา 2564 กับปีการศึกษา 2565 มีผู้สมัครเรียนปีการศึกษา 2564 จำนวน 1,342 คน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 1,465	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	-	-
			6. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 84.83	✓	จำนวนนิสิตแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่องเมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.3	-	-		

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน								
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน				
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564						ความสำเร็จ			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	1. อาจารย์เป็นผู้มีคุณภาพทางการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมีมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 97.5	✓	1. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ 2. โครงการพัฒนาการเขียนการสอนโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ของอาจารย์ 3. โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	15,294	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1				
					กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. มหาวิทยาลัยมีแผนในการกำหนดตัวกำกับ สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	มีการจัดทำแผน	มีการจัดทำแผน	✓	1. โครงการสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์และเจ้าหน้าที่	922	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
					3. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50.36	✓	พัฒนาอาจารย์ในการทำหน้าที่ทางวิชาการ	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1				
	2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้ดี	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 53)	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 97.5	✓	โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1				
					3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัย และนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	3. จำนวนของงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาความรู้และนวัตกรรม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓	1.โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับกรวิจัย 1.1 อบรมเทคนิคการเขียนบทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract) 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ความฉลาดเคลื่อนที่พบในกระบวนการวิจัย 2. โครงการอบรมการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย 3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 4. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครอบคลุม 15 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 5. โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบนญิมิตรวิชาการ ครั้งที่ 12 6. งานจัดการองค์ความรู้ (KM) 7. งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	5,060	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1
									2. จำนวนของงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต	5 เรื่อง	6 เรื่อง	✓	1.งานวิจัย 2.โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	2,135,918	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.2
4. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาความรู้และนวัตกรรม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓	1.โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับกรวิจัย 1.1 อบรมเทคนิคการเขียนบทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract) 1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ความฉลาดเคลื่อนที่พบในกระบวนการวิจัย	141,700	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.3	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.3						
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	5. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาความรู้ด้านวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 34	ร้อยละ 45.38	✓	1.โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2.โครงการเข้าค่ายอบรมการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	226,250	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.3					
				6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาความรู้ด้านวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	ร้อยละ 28	ร้อยละ 33.33	✓	1. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	400,000	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.2		
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	7. มีการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน	6 โครงการ/กิจกรรม	3 โครงการ/กิจกรรม	✓	1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 1.1 อบรมการใช้งาน Application ได้แก่ Google Meet Attendance Quizz Kahoot Socrative 1.2 อบรมการใช้งาน Microsoft Excel 1.3 อบรมเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	10,360	-	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1					

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2562 - 2564				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (ปีการศึกษา 2562 - 2564 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	8. ร้อยละของอัตราการลาออกของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	กลยุทธ์ที่ 13 การดำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	✓	1. งานสวัสดิการบุคลากรประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ กิจกรรมที่ 1 เครื่องแบบชุดให้บุคลากร กิจกรรมที่ 2 ช่วยเหลือทางสังคม กิจกรรมที่ 3 งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี กิจกรรมที่ 4 รางวัลบุคลากรดีเด่น กิจกรรมที่ 5 การดูแลสุขภาพบุคลากรประจำปี	236,699	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. มีระบบการดูแลอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	1 ระบบ	1 ระบบ	✓	2. งานด้านดูแลครูต่างประเทศ 3. งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ 4. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	34,500 1,000 65,400	ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	9. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 28.12)	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	✓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ กิจกรรมที่ 1 ประชุมเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ครั้งที่ 1 กิจกรรมที่ 2 ประชุมเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ครั้งที่ 2 กิจกรรมที่ 3 พัฒนาเจ้าหน้าที่ตามความต้องการจำเป็น กิจกรรมที่ 4 อบรมเจ้าหน้าที่กับองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ กิจกรรมที่ 5 จัดสอบทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ	10,360	-	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อการบริการให้คำปรึกษา และแนวการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพนิสิต	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.44	✓	ประเมินโดยใช้แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้คำปรึกษา และแนวการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพนิสิต โดยมีการจัดทำโครงการดังนี้ 1. โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ 2. โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า 3. โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมิตรภาพการบริหารธุรกิจ 4. โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่ 5. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 6. งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ 1,000 ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1 องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	1. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร และการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อการบริการให้คำปรึกษา และแนวการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพนิสิต	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.44	✓	ประเมินโดยใช้แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้คำปรึกษา และแนวการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพนิสิต โดยมีการจัดทำโครงการดังนี้ 1. โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ 2. โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า 3. โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมิตรภาพการบริหารธุรกิจ 4. โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่ 5. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 6. งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ 1,000 ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1 องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิตของมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.47	✓	ประเมินโดยใช้แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต โดยมีการจัดทำโครงการดังนี้ 1. โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต 2. โครงการ ราชภัฏฯ ห่วงใย ส่งกำลังใจผ่าน COVID Care Box 3. โครงการสวัสดิการนิสิต 4. งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	600,000 29,190 2,000 6,000	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	2. นิสิตได้รับการจัดการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.47	✓	ประเมินโดยใช้แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต โดยมีการจัดทำโครงการดังนี้ 1. โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต 2. โครงการ ราชภัฏฯ ห่วงใย ส่งกำลังใจผ่าน COVID Care Box 3. โครงการสวัสดิการนิสิต 4. งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	600,000 29,190 2,000 6,000	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6	6. อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ร้อยละ 6	ร้อยละ 0.71	✗	เงินสนับสนุนจากสถานประกอบการ โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (เซ็นทรัล, เอส.บี., สดาร์บัคส์, บีโอเอส, พิษขำฮัท, จิครีฟบลัด)	งบประมาณสนับสนุน จากสถานประกอบการ	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	3. ร้อยละของสาขาวิชาที่มีการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตเก่า	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6	6. อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ร้อยละ 6	ร้อยละ 0.71	✗	เงินสนับสนุนจากสถานประกอบการ โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (เซ็นทรัล, เอส.บี., สดาร์บัคส์, บีโอเอส, พิษขำฮัท, จิครีฟบลัด)	งบประมาณสนับสนุน จากสถานประกอบการ	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย		4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากนิสิตเก่า	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากชมรมศิษย์เก่า	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓	สำนักพัฒนานิสิตได้จัดตั้งชมรมศิษย์เก่า เพื่อดูแลและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่าในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ และมีการจัดทำโครงการดังนี้ 1. โครงการพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพให้แก่ศิษย์เก่า 2. โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า 3. โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า 4. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	500 300 ไม่ใช้งบประมาณ 4,250	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
		5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกในระดับชาติหรือนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอก	6 โครงการ/กิจกรรม	11 โครงการ/กิจกรรม	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล 1. กิจกรรมส่งเสริมให้เข้าร่วมประกวด โครงการนักการตลาดรุ่นเยาว์ Marketing Trainee รุ่นที่ 34 2. กิจกรรมส่งเสริมให้เข้าร่วมประกวด โครงการ J-MAT Next Gen รุ่นที่ 37 "Next Step To The Marketing World" คณะบัญชี 3. เข้าร่วมกิจกรรมสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young Smart Accountants) ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างคณะบัญชีกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
									4. ส่งนิสิตเข้าประกวดและเผยแพร่โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ นิสิตดำเนินการส่งบทความเพื่อลงตีพิมพ์ในวารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์ ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกันยายน - ธันวาคม 2564 จำนวน 2 เรื่อง 4.1) ระบบการออกแบบและคำนวณราคาคาร์ตอเบรมสัมมนา กรณีศึกษา บริษัท ลิทท์ ทีเวลอปเม้นท์ จำกัด โดย นายคณิศร์ จันทร์ราชา และน.ส.ณสรรัตน์ ประวันตา อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน คือ ผศ.วสันตสุข สกุลนุ้ย 4.2) ระบบจัดการร้านโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษาร้าน PJSHOP โดย นายธนพงศ์ ป่ามณี และนายศุภวัฒน์ แก้วไทรสู่น อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน คือ ดร.รสนุชณ์ ทับพร	ไม่ใช้งบประมาณ			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564						
									สำนักพัฒนานวัตกรรม โครงการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก 5. การแข่งขัน ฟุตบอลรายการ 88 ปีธรรมศาสตร์ IMANEFutsalInvitation 2022 □ 6.การแข่งขัน "IMANE FUTSAL FRESHY UNIVERSITY THAILAND LEAGUE 2021-2022" □ 7.การแข่งขัน Chang U-CHAMPION CUP 2022 ครั้งที่ 14 8.การแข่งขันวอลเลย์บอล ซีเล็ค ประชาชน ช. ชาย-หญิง จิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก 9. นายจักรวัฒน์ ไสสว่าง และนายณัฐพงษ์ เขียวเกษม เป็น ตัวแทนมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เข้าร่วมโครงการ "โยชก กระหวง อ. ประจันตหราวิทยาลัย รุ่นที่ 2" ภายใต้กิจกรรม U2T Growth Mindset โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ระหว่างวันที่ 20-24 ธันวาคม 2564 ณ พิพิธภัณฑ์พระราม 9 จ.ปทุมธานี 10. นิสิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง ราชประชานุเคราะห์สงฆ์ จิตโตมมหาวิทยาลัยสุรกิจ บัณฑิตย์ (ได้รับทุนวิจัยจาก วช.) 11. นิสิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้รับประกาศนียบัตร จากกรมส่งเสริมการค้า "เยาวชนอุดมศึกษาขับเคลื่อน สุขภาวะ" รุ่นที่ 5 จัดโดยโครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา ปลอดภัย ระหว่างวันที่ 29-30 กันยายน 2564 ทาง โปรแกรม ZOOM โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย โครงการสานสัมพันธ์พี่น้อง(สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ) โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวทีสาธารณะ) (ภูเก็ต)	30,000			
										10,000			
										25,000			
										ไม่ใช่งบประมาณ			
										2,250			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	ข้อมูลอ้างอิง			งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน					
						ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564	ความสำเร็จ				
		6. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่ผลิตได้ใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการ นิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ขอมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	5. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่ผลิตได้ใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	7 รางวัล	14 รางวัล	✓	1.นางสาวจาวลี อองตัน นิสิตเก่า สาขาการบริหารธุรกิจ ได้รางวัลชนะเลิศ ประเภทคู่ผสม รุ่นอายุ 25 ปี ในการแข่งขันการแข่งขันกีฬาลอนโบวล์ส จึงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564 จึงมีเกียรติพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จ.สระบุรี		องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
									2.นายศักดิ์สิทธิ์ เพ็งพูน ได้รางวัลชนะเลิศ ประเภทคู่ผสม รุ่นอายุ 25 ปี ในการแข่งขันการแข่งขันกีฬาลอนโบวล์ส จึงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13 ประจำปี 2564 จึงมีเกียรติพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ มวกเหล็ก จ.สระบุรี			
									3.นายฉวีวัฒน์ วิชางาม สาขาการ ได้รับรางวัลนักตะ ยอดเยี่ยม และดาวซัลโว (5 ประตู) ฟุตบอลจากรายการ 88 ปีธรรมศาสตร์ IMANE Futsal Invitation 2022			
									4.ทีมฟุตบอลมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รางวัลชนะเลิศ การแข่งขัน "IMANE FUTSAL FRESHY UNIVERSITY THAILAND LEAGUE 2021-2022"			
									5.ทีมฟุตบอลมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รางวัลชนะเลิศ การแข่งขัน ฟุตบอลรายการ 88 ปีธรรมศาสตร์ IMANE FutsalInvitation 2022			
									6.นายพงศกร อินทร์ สาขาการบริหารธุรกิจ ได้รับการคัดเลือก และยกย่องว่ามีความประพฤติดี ให้เข้ารับเกียรติบัตรรางวัล ความประพฤติดี ประจำปี 2564 จาก พุทธสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์			
									7.นายศรธรรม ศรีจันทร์วงศ์ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ได้รับการคัดเลือกและยกย่องว่ามีความประพฤติดี ให้เข้ารับ เกียรติบัตรรางวัลความประพฤติดี ประจำปี 2564 จาก พุทธสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์			
									8.นางสาวกรกฎ ดิตตารมย์ สาขาการบัญชี ได้รับการคัดเลือก และยกย่องว่ามีความประพฤติดี ให้เข้ารับเกียรติบัตรรางวัล ความประพฤติดี ประจำปี 2564 จาก พุทธสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์			
									9.นางสาวสุวรรณี สายทอง สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน ที่ได้รับคัดเลือกและยกย่องว่ามีความประพฤติดี ให้เข้ารับเข็ม เข็มเชิดชูเกียรติ และเกียรติบัตรรางวัลความประพฤติดี ประจำปี พุทธศักราช 2564 จากพุทธสมาคมแห่งประเทศไทย ใน พระบรมราชูปถัมภ์			
									10. นางสาวณัฐยา วัฒนาปัญญาชน ผู้อำนวยการโรงเรียน นุ่มประสงศ์วิทยา ศิษย์เก่าหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต รุ่น 4 ได้รับรางวัล IFTA นวัตกรรมการศึกษา จังหวัดนนทบุรี ด้านการบริหารจัดการ(ระดับทอง)โรงเรียนนุ่มประสงศ์วิทยา			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย			ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564	ความสำเร็จ					
									"การบริหารจัดการขยะมูลฝอย" 11. ว่าที่ร้อยตรีอนุวัตร อัครกุลลาภขิม ผู้อำนวยการโรงเรียนสุพรรณวิทยาคาร ศึกษานิเทศก์ศึกษาศาสตร์มหาสารคาม 4 ได้รับรางวัล IFTA นวัตกรรมการศึกษา จังหวัดนนทบุรี ด้านการบริหารจัดการ(ระดับทอง) โรงเรียนสุพรรณวิทยาคาร "การจัดการเรียนการสอนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019" 12. นางสาววิไล บริบูรณ์ และ นางสาวปวีณา ชูราช นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จากภาควิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนระดับที่ 2 การประกวดโครงการสหกิจศึกษาดีเด่นเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ประจำปีการศึกษา 2564 โครงการสหกิจศึกษา หัวข้อ เรื่อง "การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คุณภาพชีวิตแรงงานและเด็กข้ามชาติ" 13. นางสาวอุฬาร สุภภรณ์ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้รับเหรียญเงิน แขนงคอบอล ทีมหญิง การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 31 ณ ประเทศเวียดนาม 14. นายพงษ์กร อินทร์ สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้รับเหรียญทองแดง ประเภทคู่ผสม การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 31 ณ ประเทศเวียดนาม				

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน																										
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน																						
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564																											
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนาบัณฑิตและการดูแลนิสิต	5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	7. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตหรือบัณฑิตได้รับในด้านคุณธรรมจริยธรรม	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้	2 โครงการ/กิจกรรม	11 โครงการ/กิจกรรม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 1.โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "ทำความสะอาดวัด" สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์ ดำเนินโครงการวันที่ 6 มิถุนายน 2564 เวลา 09.00-12.00 น. โดยใช้โปรแกรม Google Meet สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน และเตรียมความพร้อมของนิสิตสู่โลกการทำงาน 4. โครงการทำไปรษณีย์เสด็จชีวิตมีสุข 5. โครงการรณรงค์การสวมหน้ากากอนามัยและขับชื้อตามกฎจราจร 6. โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์ 7. โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม 8. โครงการเรียนรู้วิถีวิถีใหม่ห้องก่อนวัยอันควร 9. โครงการรณรงค์ ลด ละ เลิกเหล้าเพื่อสุขภาพที่ดี 10. โครงการรักษาคณบอข่าง แห่งไกลบุรี 11. โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ 12. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร 13. โครงการปจิมินิเทศ 14. โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิต 15. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร (ภูเก็ต) 16. โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ 4,000 1,325,150 ไม่ใช้งบประมาณ 2,000 41,990 4,800	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5																						
														8. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	2. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.56	✓	มหาวิทยาลัยมีค่าเฉลี่ยการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5										
														6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ	9. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินนิสิตเป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	3. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินนิสิตเป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	3.75	4.27	✓	ประเมินนิสิตด้วยแบบประเมินจิตอาสาพัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5									
																											4. มีโครงการ/กิจกรรมที่ปลูกฝังให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	7 โครงการ/กิจกรรม	43 โครงการ/กิจกรรม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 1.โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2.นิสิตแจกเจลแอลกอฮอล์ให้กับบุคลากรและนิสิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชไป คณะบัญชี 3.คณะบัญชีและนิสิต ร่วมบริจาคเข้ามูลนิธิ Work Point เพื่อสนับสนุนการจัดซื้อเครื่องออกกำลังกายไปฟิตเนส คณะเทคโนโลยีดิจิทัล 4. โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาสังคม ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู 5.โครงการจิตอาสาแจกเจลแอลกอฮอล์และของใช้จำเป็นให้กับโรงพยาบาลสนาม	ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	ผลการดำเนินงาน			ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564	ความสำเร็จ					
									หมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
									6.โครงการจิตอาสาทำความสะอาดล้างห้องน้ำดื่ม สุลักษณะ (วัดไม่เหลิง)	ไม่ใช้งบประมาณ			
									7.โครงการจิตอาสาจิตอาสาทาสถาบันวัด (วัดบางขนุน)	ไม่ใช้งบประมาณ			
									8.โครงการดีทอล์กเกอร์เตือนใจ สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การ เปิดปิดไฟเมื่อไม่ใช้แล้ว(อาคารเรียน มหาวิทยาลัยราช ภัฏฯ)	ไม่ใช้งบประมาณ			
									9.โครงการจิตอาสา นิสิตมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ทั่ว การพ่นแอลกอฮอล์	ไม่ใช้งบประมาณ			
									10.โครงการ กิจกรรมจิตอาสาพ่นแอลกอฮอล์ สำนักพัฒนานิสิต	ไม่ใช้งบประมาณ			
									11.โครงการรณรงค์ป้องกันไวรัสโควิด-19 นวัตกรรม ไปทำจิตอาสาบันทึกข้อมูลการฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่ เดอะ มอลล์ งามวงศ์วาน	ไม่ใช้งบประมาณ			
									ศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง จ.ภูเก็ต				
									12.กิจกรรมทำใจให้คนห่วงใยให้แอมส	ไม่ใช้งบประมาณ			
									13. กิจกรรมจัดทำป้ายความรู้สู้โควิด 19	ไม่ใช้งบประมาณ			
									14.โครงการ “RPU ปันน้ำใจสู้ภัยโควิด-19 สำหรับเด็กอ่อน ต.เชิงทะเล ต.ศรีสุนทร อ.ตลาด จ.ภูเก็ต”	ไม่ใช้งบประมาณ			
									15.โครงการ “ราชภัฏฯปันน้ำใจสู้ภัยโควิด เพื่อน้องๆ เด็ก กำพร้ามูลนิธิหมู่บ้านเด็กวันฉาย”	ไม่ใช้งบประมาณ			
									16.โครงการ “อัครราชภัฏฯอ่านหนังสือให้ผู้พิการ ทางสายตา ผ่านแอปพลิเคชัน Read for the Blind”	ไม่ใช้งบประมาณ			
									17.โครงการ “บริจาคอาหารสัตว์และสิ่งของให้มูลนิธิ Soi Dog”	ไม่ใช้งบประมาณ			
									18.โครงการ “RPU หนึ่งมือสองใจน้องได้อ่านผ่านมูลนิธิ กระเจงกาน์”	ไม่ใช้งบประมาณ			
									19.โครงการ “บริจาคถุงยังชีพโรงพยาบาลสนาม(กลาง) ภูเก็ต”	ไม่ใช้งบประมาณ			
									20.กิจกรรมจิตอาสาปันน้ำใจสู่เพื่อนสี่ขา	ไม่ใช้งบประมาณ			
									21.กิจกรรมจิตอาสาเช็ดผ้าเช็ดทำความสะอาดเครื่องออก กำลังภายในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ (สวน หลวง ร.9) สวนสาธารณะในทาบ และสวนสาธารณะ สวนศรีภูพานาด ตำบลวัดโคกโรน (COVID-19)	ไม่ใช้งบประมาณ			
									22.กิจกรรมแบ่งปันน้ำใจ (บริจาคเสื้อผ้า เครื่องเขียน ชุด เด็ก ผ้าห่ม)	ไม่ใช้งบประมาณ			
									23.กิจกรรมรณรงค์ปันน้ำใจส่งความห่วงใยสู้ภัยโควิด	ไม่ใช้งบประมาณ			
									24.กิจกรรมจิตอาสาสร้างสรรค์พัฒนาโรงเรียนอนุบาลเพื่อน้อง	ไม่ใช้งบประมาณ			
									25.กิจกรรมบริจาคสิ่งของให้โรงพยาบาลสนาม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	ไม่ใช้งบประมาณ			
									26.กิจกรรมจิตอาสาคุณธรรมปันน้ำใจสู้ภัยสี่ขา ผ่านมูลนิธิ เพื่อสุนัขในซอย (Soi Dog)	ไม่ใช้งบประมาณ			
									27.กิจกรรมน้ำใจเพื่อชีวิตมูลนิธิบ้านเพื่อชีวิต	ไม่ใช้งบประมาณ			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
									28.กิจกรรมนิเทศศิลป์ป้องกันตัวเองจากโควิด โอนโครน 29.กิจกรรมทำความสะอาดเครื่องออกกำลังกาย สวนสาธารณะในทาน 30.กิจกรรมจิตอาสาออนไลน์ เช่น บริจาคเงิน ส่งของ ผู้ด้อยโอกาส ทำหมั่นกักตัว บริจาคเงินทำอาหารเลี้ยงผู้คน ช่วง โควิด 19 พิสูจน์อักษรคนตาบอด 31. โครงการ “ชาโล โวทีเรียน” 32. โครงการ “ห้องน้ำสะอาด แสนสุข” 33. โครงการ “ทำความสะอาดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์” 34. โครงการ “Stop Bullying” 35.โครงการรณรงค์ให้ความรู้กฎจราจรเบื้องต้น 36.โครงการต่อต้านการเอนกการพนันในรั้วมหาวิทยาลัย 37.โครงการ การใช้สื่อมีเดียในชีวิตประจำวัน 38.โครงการจิตอาสาพัฒนาอาราม (วัดโศภิตวิหาร) 39.โครงการจิตอาสาร่วมกับทำบุญกับสำนักปฏิบัติธรรมโมร ลักษณ์ภูเกิด 40.โครงการจิตอาสาหาสีปิ่นสุข 41.โครงการจิตอาสาสาธารณะ 42.โครงการรพพศุภย์หัวใจจิตอาสา 43.โครงการจิตอาสาปรับปรุงซ่อมแซมงบประมาณหน้าห้อง ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ศูนย์ภูเกิด	ไม่ใช้งบประมาณ			
		กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	6. มีโครงการ/กิจกรรมที่เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพให้กับนิสิต	4 โครงการ/กิจกรรม	7 โครงการ/กิจกรรม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 1.กิจกรรมสามสัมพันธ์พี่น้องการตลาดดิจิทัล 2.โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์ ดำเนินโครงการ วันที่ 6 มิถุนายน 2564 เวลา 09.00-12.00 น. โดยใช้โปรแกรม Google Meet สำนักพัฒนานิสิต 4. โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต 5. โครงการเปิดโลกกิจกรรม 6. โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ทันสมัย 7. โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมกรมนิสิต สำนักวิชาการ 8. โครงการปัจฉิมนิเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 9. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่ คณะบริหารธุรกิจ 10. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษานิสิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 11. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน					
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน	
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564						ความสำเร็จ
									คณะบัญชี 12. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการ บัญชี หลักสูตร M.Ed 13. โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จ.ภูเก็ต 14. โครงการกิจกรรมนิสิต	ไม่ใช่งบประมาณ 6,500 20,400				
		10. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ ด้านจิตอาสาพัฒนาสังคม	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	4. มีโครงการ/กิจกรรมที่ปลูกฝังให้เป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	7 โครงการ/กิจกรรม	43 โครงการ/กิจกรรม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 1.โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2.นิสิตแจกเจลแอลกอฮอล์ให้กับบุคลากรและนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์และบุคคลทั่วไป คณะบัญชี 3.คณะบัญชีและนิสิต ร่วมบริจาคเข้ามูลนิธิ Work Point เพื่อสนับสนุนการจัดซื้อเครื่องออกซิเจนไฮโฟลว์ สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 4.โครงการบริการวิชาการ โดยพัฒนาการใช้โปรแกรม บริหารจัดการสหกรณ์โรงเรียนอนุบาลศรีสวัสดิ์ ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในวันที่ 18 เมษายน 2565	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	
									ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู 5.กิจกรรมจิตอาสาอบแจกแอลกอฮอล์และของใช้จำเป็น ให้กับโรงพยาบาลสนาม หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 6.โครงการจิตอาสาทำความสะอาดล้างห้องน้ำวัดให้ถูก สุขลักษณะ (วัดไม้เหลียง) 7.โครงการจิตอาสาจิตอาสากวาดลานวัด (วัดบางขุน)	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ				
									8.โครงการสติกเกอร์เตือนใจ สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การ เปิดปิดไฟเมื่อไม่ใช้แล้ว(อาคารเรียน มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์) 9.โครงการจิตอาสา นิสิตมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ท่ามกลาง การพนันออนไลน์ 10.โครงการ กิจกรรมจิตอาสาพนันออนไลน์ ร้อยไร่ใกล้ตัว สำนักพัฒนานิสิต 11.โครงการราชพฤกษ์ร่วมใจป้องกันไวรัสโควิด-19 นำนิสิต ไปทำจิตอาสาบันทึกข้อมูลกรณีวัดชินโคริต-19 ที่ เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จ.ภูเก็ต 12.กิจกรรมทวงใจให้คุณทวงใจให้แม่ส 13. กิจกรรมจัดทำป้ายความรู้สู้โควิด 19 14.โครงการ “RPU ปันน้ำใจสู้ภัยโควิด-19 สำหรับเด็กอ่อน ด.เชิงทะเล ด.ศรีสุนทร อ.ถลาง จ.ภูเก็ต”	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ				

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	ผลการดำเนินงาน			ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564	ความสำเร็จ					
									15.โครงการ “ราชภัฏฯปันน้ำใจสู้ภัยโควิด เพื่อน้องๆ เด็กกำพร้ามูลนิธิหมู่บ้านเด็กตะวันฉาย” 16.โครงการ “อัตลักษณ์ราชภัฏฯ อ่านหนังสือให้ผู้พิการทางสายตา ผ่านแอปพลิเคชัน Read for the Blind” 17.โครงการ “บริจาคอาหารสัตว์และสิ่งของให้มูลนิธิ Soi Dog” 18.โครงการ “RPU หนังสือมือสองให้น้องได้อ่านผ่านมูลนิธิกระเจงก่า” 19.โครงการ “บริจาคถุงยังชีพโรงพยาบาลสนาม(กลาง)ภูเก็ต” 20.กิจกรรมจิตอาสาปันน้ำใจสู่เพื่อนศิษย์ 21.กิจกรรมจิตอาสาเช็ดฆ่าเชื้อทำความสะอาดเครื่องออกกำลังกายบริเวณสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ (สวนหลวง ร.9) สวนสาธารณะโนนทาน และสวนสาธารณะสวนศรีภูวนาด ตำบลไทรไร่โคโรนา (COVID-19) 22.กิจกรรมแบ่งปันน้ำใจ (บริจาคเสื้อผ้า เครื่องเขียน ชุดเด็ก ผ้าห่ม) 23.กิจกรรมริมหาดปันน้ำใจส่งความห่วงใยสู้ภัยโควิด 24.กิจกรรมจิตอาสาสร้างสรรค์พัฒนาโรงเรียนบำนาญเพื่อน้อง 25.กิจกรรมบริจาคสิ่งของให้โรงพยาบาลสนาม มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 26.กิจกรรมจิตอาสาคุณธรรมปันน้ำใจสู้ภัยโควิด ผ่านมูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (Soi Dog)	ไม่ใช่งบประมาณ			
									27.กิจกรรมน้ำใจเพื่อชีวิตมูลนิธิบ้านเพื่อชีวิต 28.กิจกรรมนิสิตทำคิลิป้องกันตัวเองจากโควิด โอนครอน 29.กิจกรรมทำความสะอาดเครื่องออกกำลังกายสวนสาธารณะโนนทาน 30.กิจกรรมจิตอาสาออนไลน์ เช่น บริจาคเงิน ส่งของ ผู้ด้อยโอกาส ทำหมั่นกักตัว บริจาคเงินทำอาหารเลี้ยงผู้คนช่วง โควิด 19 พิสูจน์อักษรคนตาบอด 31.โครงการ “ชาวไร่ ไร่ที่เรียน” 32.โครงการ “ห้องน้ำสะอาด แสนสุข” 33.โครงการ “ทำความสะอาดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์” 34.โครงการ “Stop Bullying” 35.โครงการรณรงค์ให้ความรู้กฎจราจรเบื้องต้น 36.โครงการ คัดค้านการเล่นการพนันในรั้วมหาวิทยาลัย 37.โครงการ การใช้สื่อมีเดียในชีวิตประจำวัน 38.โครงการจิตอาสาพัฒนาอาราม (วัดไชยคีรีวิหาร) 39.โครงการจิตอาสาร่วมทำบุญกับสำนักปฏิบัติธรรมไตรลักษณ์ภูเก็ต 40.โครงการจิตอาสาหาสีปันสุข 41.โครงการจิตอาสาสาธารณะ	ไม่ใช่งบประมาณ			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
									42.โครงการราชพฤกษ์หัวใจจิตอาสา 43.โครงการจิตอาสาปรับปรุงซ่อมแซมแ่งบังตาด้านห้อง ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์ภูเก็ต	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ			
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	5. มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บัณฑิตมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม	6 โครงการ/กิจกรรม	6 โครงการ/กิจกรรม	✓	มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 1.โครงการ จิตอาสาเก็บขยะช่วยสิ่งแวดล้อม สำนักพัฒนาบิสิส 2. โครงการชมรมอนุรักษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จ.ภูเก็ต 3.กิจกรรมปลูกต้นไม้ในพื้นที่สีเขียว 4.กิจกรรมเก็บขยะรักษาสิ่งแวดล้อมอนุรักษ์ชายหาด 5.กิจกรรมจิตอาสาเก็บขยะริมชายหาด ณ หาดอ่าววน และท้ายเหมือง 6.กิจกรรมจิตอาสาเก็บขยะฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งวางไข่ เต่ามะเฟือง หลักสูตรป.บัณฑิต 7. โครงการจิตอาสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม	ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้าง ความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการ บริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาย นอกในการบริการวิชาการ	3 เครือข่าย	8 เครือข่าย	✓	มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการ วิชาการกับองค์กร หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 1. วิทยาลัยเทคโนโลยีมิถิล ประชาชีน 2. สำนักคิดคามและประเมินผลการอาชีวศึกษา 3. สภาวิชาชีพบัญชี 4. เครือข่ายเพื่อการพัฒนาศูนย์ศึกษากลางตอนบน 5. เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จังหวัดนนทบุรี (มี MOU) 6. เทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 7. เทศบาลตำบลปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 8. สมาคมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสภาการสาธารณสุขชุมชน โดยจัดทำโครงการดังนี้ 1. โครงการสัมมนาให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการบริการ วิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง 3. งานรับทำวิจัยภายนอก 4. งานเครือข่ายวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี	ไม่ใช่งบประมาณ 1,100 165,913 ไม่ใช่งบประมาณ	-	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
			กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้	3 โครงการ/กิจกรรม	3 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. คณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ ด้วยการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานให้แก่หน่วยงานภายนอก โดยจัดอบรมการสร้าง Virtual Exhibition ด้วย Unity มีผู้เข้าอบรม 20 คน 2. คณะบัญชีจัดโครงการอบรมผู้ทำบัญชีรับซื้อใบ CPD จำนวน 6 ชั่วโมง มีผู้เข้าอบรม 104 คน 3. คณะสาธารณสุขศาสตร์จัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสาธารณสุขเบื้องต้น ระยะเวลา 6 เดือน ผู้เรียน 14 คน 4. โครงการบริการวิชาการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนบางม่วง 5. โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอก	ไม่ใช่งบประมาณ 1,000 1,534,420 ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ	-	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1
			กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	3. จำนวนเครือข่ายในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะเวลากับสถาบันองค์กร ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	✓	1. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง 2. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง	147,239 ไม่ใช่งบประมาณ	-	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้าง ความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ให้แก่นักศึกษา ชุมชน สังคม ประเทศชาติ	2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมร่วมกับเครือข่าย ในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ตอบสนองความต้องการ และนำไปสู่การพัฒนาตนเองเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ให้แก่นักศึกษา ชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	4. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพบนพื้นฐานความพอเพียง	7 โครงการ/กิจกรรม	7 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการบริการวิชาการด้านพัฒนาชุมชน สังคม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2. โครงการบริการวิชาการ (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ) 3. โครงการบริการวิชาการ (การตลาด) 4. โครงการบริการวิชาการ (การบริหารธุรกิจ) 5. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (ท่องเที่ยว) 6. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม จัดทำสื่อเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับชุมชน 7. โครงการสำรวจความต้องการในด้านบริการวิชาการของชุมชน 8. โครงการบริการวิชาการสานต่อความต้องการมอบสู่ชุมชน 9. โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม 10. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (MPA) 11. โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการชุมชน จังหวัดนนทบุรี	200 ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ ไม่ใช่งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2564 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ปีการศึกษา 2562 - 2566 ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2564)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	งบประมาณ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2564					
			กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5	5. มีรายวิชาที่นำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการ มาบูรณาการกับการเรียนการสอน	7 รายวิชา	19 รายวิชา	✓	ทุกหลักสูตรมีการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมา บูรณาการกับการเรียนการสอน (อ้างอิงจากโครงการบูรณาการ รายวิชากับการเรียนการสอนของสำนักบริการวิชาการ) โดยจัดทำโครงการ 1. โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็ง ให้แก่นักนิสิตและชุมชน 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง จากงานสอนสู่งานวิจัย : การเพิ่มมูลค่างานสอน	ไม่ใช้งบประมาณ 15,680	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1
	3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวันธรรมไทย	4. ร้อยละของคณะที่มีการบูรณาการการสืบสาน และการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ไทยหรือต่างประเทศกับการเรียนการสอน	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	1. ร้อยละของคณะที่มีการบูรณาการการสืบสาน และการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ไทยหรือต่างประเทศกับการเรียนการสอน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	✓	1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนากาพุทธหิน สานักคี 3. โครงการส่งเสริมจิตสำนึกเนื่องในวันครู 4. โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย 5. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6. โครงการสร้างสรรค์วิถีทัศน์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย 7. โครงการทำบุญเดือนละครั้งพิธีกรรมเดือนละหน 8. งานคุณธรรมสร้างสรรค์	ไม่ใช้งบประมาณ 1,000 ไม่ใช้งบประมาณ 1,050 ไม่ใช้งบประมาณ 39,000 ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1
	4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสาน และสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น	3. คำเลื่อยการตระหนักถึงความสำคัญ และเกิด ความภาคภูมิใจในวันธรรมไทยของบุคลากรและ นิสิต	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	2. จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียง หรือดีทางการเผยแพร่ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	✓	ผู้อำนวยการสำนักศาสนาและวัฒนธรรม ได้เผยแพร่และนำ เสนอบทความวิชาการเรื่อง "อัตลักษณ์พระเกจิอาจารย์เมือง นนทบุรี" ในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เนื่องในโอกาสมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครบ 15 ปี และมีการดำเนินโครงการ ดังนี้ 1. โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม 2. โครงการส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับชุมชน 3. โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับ รายวิชาในสาขาวิชา 4. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 5. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (การตลาด) 6. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้กับวัดปรางสาธ จังหัดนทบุรี) 7. โครงการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทยออนไลน์ 8. โครงการร่วมแสดงกับหน่วยงานกิจกรรมภายนอก 9. โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 10. งานทำบุญบริจาค	2,800 ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ 1,000 ไม่ใช้งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณ 2,000 38,200 72,000	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5 องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1
		3. คำเลื่อยการตระหนักถึงความสำคัญ และเกิด ความภาคภูมิใจในวันธรรมไทยของบุคลากรและ นิสิต	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	3. มีการวิจัยหรือการบริการวิชาการที่นำไปสู่การ สืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลป วัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓			องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1
			กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	4. มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มให้กับนิสิต ชุมชน สังคม หรือ ประเทศชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน (ไม่ได้ดำเนินการ)	✗	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม ได้จัดโครงการ "มัททายน้อย" เพื่อฝึกอบรมงานด้านศาสนพิธีแก่นิสิต เพื่อเป็นผู้อยู่ช่วยมัททายก วัดในชุมชนท้องถิ่น แต่เนื่องจากตลอดปี 2564 ประเทศไทยยังมีโควิด 19 จึงไม่สามารถจัดกิจกรรมได้	ไม่ใช้งบประมาณ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1
รวมงบประมาณ										139,661,841			

ภาคผนวก ซ

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2564

สรุปจำนวนโครงการ/งานของหน่วยงานที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2564

เป้าหมายผลผลิต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวน	
		โครงการ	งาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ			
1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเห็นชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ 1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล 2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก 3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ	5	1
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล 1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล	0	8
		0	1
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ 4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลลัพธ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล 2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ 3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล	0	1
		0	0
		0	0
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้ 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy) 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ 5. นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 6. นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง 7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก 8. มีทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล 4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา 5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล 1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam) 2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่	14	5
		5	0
		0	0
		1	0
		2	0
		0	0
		1	1
		3	0
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคลากรนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล 3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) 4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เองสามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก 5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) 6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล	3	5
		3	2
		4	0
		11	17
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิต เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดการระบบการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ 1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน 2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามาบริหารร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	2	3
		3	1
		2	0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		60	45

เป้าหมายผลผลิต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวน	
		โครงการ	งาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ			
1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม 1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ 2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ” 3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก 4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	0	1
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม 5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	0	10
3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ 1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน	1	4
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ 1. พัฒนาระบบบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย 2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต	0	2
5. มีช่องทางประชาสัมพันธ์พันธกิจข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว 2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออุดหนุนได้ 3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย 5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	0	0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		14	20
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร			
1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ 1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม 2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	3	0
2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ 1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม	0	0
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม 1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่ คุณภาพและมีมาตรฐาน 2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสังแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญาชุมชน	5	2
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น 1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1	1
5. อาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น 2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้คุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	2	0
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1	0
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ 1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ 2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	1	3
8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	0	0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		15	6

เป้าหมายผลผลิต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวน	
		โครงการ	งาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต			
1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย 1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	5	1
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	3	1
3. คิษฐ์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	4	0
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน 4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	0	0
5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	13	0
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก 3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม 4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	3	0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		48	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม			
1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของชุมชน 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม 2. มีบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce) 3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่อุตสาหกรรมผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย	2	2
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของชุมชน 4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม 5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ 6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง	11	0
3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม 1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	7	1
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม 2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	9	1
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5		38	5
รวมทั้งหมด		175	78
		253	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	รหัสหน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																																							
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100															
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้ บัณฑิตเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริงร่วมกับ สถานประกอบการ	1. หลักสูตรมีคุณภาพและ ดำเนินงานตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้รับรองจากองค์กร วิชาชีพระดับชาติหรือ นานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทาง วิชาการและเชี่ยวชาญใน ทักษะวิชาชีพ	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้น ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน เป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะที่ มีความทันสมัยสอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล	✓(1/0) วช (1/0)					✓(1/0) (1/0)			✓(2/0) (2/0)																	✓(0/1)														
			2. พัฒนาคุณภาพการบริหาร หลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มี คุณภาพมาตรฐานทาง วิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อให้ ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพ และได้รับการประเมินเพื่อการ รับรองมาตรฐานจาก หน่วยงานสากล เช่น สถาบัน รับรองมาตรฐานการศึกษา ทางด้านบริหารธุรกิจและ การบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ รับรองมาตรฐานการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจระดับโลก	✓(0/7) วช (0/7)																												✓(0/1)											
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100															

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	รหัสหน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
			3. หลักสูตรวิชาชีพ ทุกหลักสูตรได้รับการรับรอง จากองค์กร/สภาวิชาชีพ ระดับชาติ	✓(0/1) vx (0/1)																								
			กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อ ความเป็นสากล	1. มีระบบการบริหารจัดการ การศึกษาที่เป็นสากล	✓(1/0) vx (1/0)																							
	2. มีหลักสูตรที่ร่วม ดำเนินการกับสถาบัน การศึกษาต่างประเทศ ใน สาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญ ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ หลักสูตรปริญญาควบ/ ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทาง วิชาการและเชี่ยวชาญใน ทักษะวิชาชีพ	4. พัฒนาหลักสูตรและ รายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์ เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตร ระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือ จากเครือข่ายทางวิชาการ กับสถาบัน/หน่วยงาน/ องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	✓(0/1) vx (0/1)																								
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อ ความเป็นสากล	2. มีหลักสูตรที่สอนเป็น ภาษาอังกฤษ ที่เป็นความ ร่วมมือกับต่างประเทศ 3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมี คุณภาพที่ได้มาตรฐานและ ได้รับการรับรองในระดับ ประเทศและสากล																									
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	รหัสหน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																																
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100								
	3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัย ทุกช่วงวัยมีความสามารถ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนใน ศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทาง วิชาการและเชี่ยวชาญใน ทักษะวิชาชีพ	5. บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้นำ แห่งศตวรรษที่ 21 และมี คุณลักษณะของการเป็น พลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความ ร่วมมือและการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น	✓(0/2) วช (0/2)	✓(5/0) คท (2/0) ทส (1/0) ทค (2/0)	✓(4/1) กต (1/0) กบ (2/0) อท (1/0) MBA (0/1)		✓(1/0) (1/0)	✓(1/0) (1/0)																									✓(1/0)		
			6. บัณฑิตเป็นบุคคลแห่งการ เรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและมีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ สามารถพัฒนา ศักยภาพของตนเอง ทั้งด้าน ความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วม สร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไข ปัญหาสังคมในวงกว้าง		✓(1/0) คท (1/0)	✓(3/0) กต (2/0) กบ (1/0)																														
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100								

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	รหัสหน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
			7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่ เข้มแข็งมีความกล้าหาญทาง จริยธรรมยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์ การพัฒนาและเสริมสร้าง สันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับ ครอบครัว ชุมชน สังคม และ ประชาคมโลก																									
			8. ฝึกทักษะและสอบวัด สมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และ สมรรถนะวิชาชีพ		✓(1/0) ศท (1/0)																							
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อ ความเป็นสากล	4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่าง ประเทศมากกว่า 1 ภาษา		✓(1/0) ทต (1/0)					✓(1/0) ศท (1/0)																		
			5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีมีความสามารถ ด้านการใช้ภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานความสามารถทาง ภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น																									
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	รหัสหน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																														
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100						
		กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการ ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)								✓(1/0) M.Ed (1/0)									✓(0/1)														
			2. พัฒนานวัตกรรมใหม่ให้ทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค่นวัตกรรมรุ่นใหม่									✓(3/0) คศ (2/0) ศท (1/0)																						
	4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล (Learning Center)	3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	✓(1) วช (1)																	✓(6)													
			4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก		✓(1) ทส (1)	✓(2) ทบ (1) ทล (1)						✓(1) ศท (1)										✓(1)												
	รหัสหน่วยงาน			1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100						

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																									
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100	
3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้งานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ		กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้งานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ																	✓(1/2)	✓(0/1) บค (0/1)				✓(0/1)				
			2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล								✓(1/0) M.Ed (1/0)	✓(2/0)																	
			3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน																										
		กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว																										
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	1. อาจารย์เป็นผู้นำทาง วิชาการมีการปฏิบัติงานได้ อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมี คุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนางค์ ความรู้ด้านวิชาการ และ สมรรถนะในวิชาชีพ	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้ เป็นมืออาชีพในด้านการจัด การเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มี ความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้าน ทัศนคติ (Attitude) ที่ติดต่อ มหาวิทยาลัย รวมถึงมี คุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณ วิชาชีพที่ เหมาะสม			✓(1/0) MBA (1/0)															✓(1/0) ทบ (1/0)				✓(1/0)			
			2. แนวนวัตกรรมกำลังสอดคล้อง กับทิศทางของการพัฒนาด้าน วิชาการ และตรงกับความ ต้องการของมหาวิทยาลัย																				✓(1/0) บค (1/0)					
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
	2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนางาน ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มี ความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ วิชาชีพที่เหมาะสม																									
	3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน																		✓(1/0) พบ (1/0)					✓(1/0)		✓(3/2)
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสังแวดล้อม การมีสังคมที่ อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญาชุมชน					✓(1/0) คบ (1/0)																							
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
	4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ																		✓(1/0) พบ (1/0)				✓(1/0)			
	5. อาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น																		✓(1/0) พบ (1/0)							
	6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง																		✓(1/0) พบ (1/0)							
	7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษาสร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	กลยุทธ์ที่ 13 การบำรุงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ 2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ																		✓(0/3) บค (0/3)				✓(1/0)			
	8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง																									
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3				-	-	(2/0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6/3)	-	-	-	(4/0)	-	(3/3)	
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																												
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนา นิสิตและการดูแลนิสิต	1. มหาวิทยาลัยมีระบบการ ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อ การใช้ชีวิตอย่างมีความสุขใน มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และ การสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาระบบการดูแลให้ คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ ชีวิตเพื่อให้ใช้ชีวิตอยู่ ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมี ความสุข	✓(1/0) วข (1/0)	✓(0/1) ทส (0/1)	✓(3/0) คบ (1/0) กบ (1/0) MBA (1/0)					✓(1/0) M.Ed (1/0)																					
	2. นิสิตได้รับการจัดบริการ สวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และ การสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ของมหาวิทยาลัย	2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการ และบริการนิสิตเพื่อการมี คุณภาพชีวิตที่ดี															✓(0/1)										✓(2/0)		✓(1/0)		
	3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่ เป็นประโยชน์จาก มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และ การสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ของมหาวิทยาลัย	3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ระหว่านนิสิตเก่ากับ มหาวิทยาลัยให้เกิด ความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน				✓(1/0)			✓(1/0)																						
	4. สร้างเครือข่ายระหว่านนิสิต เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิด ความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิต ปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่ สร้างความสัมพันธ์กับ เครือข่ายภายนอก มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และ การสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ของมหาวิทยาลัย	3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ระหว่านนิสิตเก่ากับ มหาวิทยาลัยให้เกิด ความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน 4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วม กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ กับเครือข่ายภายนอก มหาวิทยาลัย																													
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100				

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																													
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100					
	5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	✓(1/0) วช (1/0)		✓(1/0) MBA (1/0)					✓(1/0) MPA (1/0)															✓(8/0)			✓(2/0)				
	6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสา พัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก		✓(1/0) คท (1/0)	✓(1/0) กต (1/0)																									✓(1/0)		
			3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม					✓(1/0)																								✓(1/0)	
			4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓(1/0) วช (1/0)	✓(1/0) ทต (1/0)	✓(4/0) คช (1/0) กต (1/0) อท (1/0) กล (1/0)	✓(1/0)				✓(1/0) M.Ed (1/0)																			✓(4/0)		✓(1/0)	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4				(3/0)	(3/1)	(9/0)	(2/0)	(1/0)	(1/0)	-	(5/0)	-	-	-	-	-	-	-	(0/1)	-	-	-	(19/0)	-	-	(5/0)	-	-					
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100					

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																										
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือ กับชุมชนและสังคม	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายในและภายนอกองค์กรใน การบริการวิชาการให้แก่ ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของ ชุมชน	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายในและ องค์กรภายนอกในการบริการ วิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม					✓(1/0)	✓(1/0)				✓(0/1)																	
			2. มีการบริการวิชาการแบบ จัดหารายได้จาก ดำเนินงานด้านการศึกษา ต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึก อบรมหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตรปกติให้กับคนวัย ทำงาน (Workforce)		✓(1/0) คท (1/0)	✓(1/0) คบ (1/0)	✓(1/0)			✓(0/1)			✓(1/0)																	
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100		

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																											
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100			
			3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบัน/องค์กรทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งใน และต่างประเทศ รวมทั้ง เครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิด หลักสูตรพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ใน ด้านต่าง ๆ ดังนี้ 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และ การจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้ง การเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ 3.2 ด้านการสร้าง ผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อม ให้กับนิสิตและคนในชุมชนใน การเข้าสู่การเป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึง การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัย												✓(2/0)																
		รหัสหน่วยงาน		1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100			

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรฯ	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรฯ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																													
				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100					
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือในการ ให้บริการวิชาการที่มีความ เหมาะสม สอดคล้องกับบริบท และตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและ ยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศไทย	การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของ ชุมชน	4. จัดโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่ร่วมมือกับ หน่วยงานภายในหรือองค์กร ภายนอก ตามความเชี่ยวชาญ ของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้อง กับบริบทและตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	✓(2/0) คท (1/0) ทต (1/0)	✓(4/0) กต (1/0) กบ (1/0) อท (1/0) กล (1/0)	✓(1/0)	✓(1/0)	✓(2/0) คศ (1/0) MPA (1/0)	✓(1/0)																									
			✓(2/0)																														
			6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทใน การเป็นผู้นำด้านการบริการ วิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและ สังคม บนพื้นฐานความ พอเพียง																														✓(1/0)
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1141	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100					

