



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประจำปีการศึกษา 2564

## คำนำ

งานนโยบายและแผนได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2564 ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดไว้แล้วนั้น จึงให้ทุกส่วนงานดำเนินการทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งงบประมาณเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยให้เสนอแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมภายใต้ระบบวงจรคุณภาพ (PDCA) โดยแบ่งแผนงานตามกลยุทธ์ 17 ด้าน ประกอบไปด้วย

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ
2. แผนงานการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล
3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล
4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ
5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม
6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ
7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ
10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม
11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่
14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย
15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

งานนโยบายและแผนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หน่วยงานทุกภาคส่วนจะนำกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2564 เพื่อให้การจัดทำ งาน/โครงการ และกิจกรรมบรรลุตามเป้าหมาย และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ต่อไป

งานนโยบายและแผน  
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

## สารบัญ

	หน้า	
<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	<b>ก</b>	
<b>ตอนที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	
	ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร	1
	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4
	ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน	6
<b>ตอนที่ 2</b>	<b>แนวทางการพัฒนาเพื่อจัดทำโครงการ/งาน ประจำปีการศึกษา 2564</b>	
	การวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปีการศึกษา 2564	21
<b>ตอนที่ 3</b>	<b>ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต แผนงานโครงการ/งาน</b>	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	34
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	35
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	36
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	37
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	37
<b>ตอนที่ 4</b>	<b>แผนงาน เป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และงบประมาณ</b>	
	1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	38
	2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	43
	3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	45
	4. แผนงานพัฒนาการวัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ	49

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	51
6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	53
7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	55
8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	57
9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	59
10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	61
11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	63
12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	65
13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	67
14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	69
15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	72
16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	75
17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	78
<b>ตอนที่ 5 การติดตามและประเมินผล</b>	
5.1 การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ	85
5.2 กระบวนการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการในปีถัดไป	86

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานไว้ว่า “ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัลและผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ” ดังนั้นเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ทั้งในด้านวิชาการและศักยภาพต่าง ๆ ของนิสิต เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติ มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ มีความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการในด้านการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมนิสิต การพัฒนาอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และกระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี พัฒนาระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) มีการจัดการสิ่งแวดล้อม หอปฏิบัติกร ห้องสมุด ฐานข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการสืบค้นข้อมูล และโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทุกสาขาวิชา รวมถึงสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานอย่างชัดเจนและครอบคลุมในทุกด้านตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ในส่วนของกระบวนการทำงานมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบ RPU PLAN ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ และระบบการรับสมัครเรียนแบบออนไลน์ และระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมพัฒนาคุณวุฒิและให้การช่วยเหลือดูแลคณาจารย์ในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. และระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังดำเนินการจัดฝึกอบรมบุคลากรในการทำงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างแท้จริง ให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งยั่งยืนและเพิ่มทักษะในการทำงานวิจัยให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย เพื่อพร้อมก้าวเข้าสู่การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้จากการวิจัยสู่เวทีระดับชาติและนานาชาติต่อไป

ดังนั้น ภายใต้การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องที่เน้นในการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ การจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต การสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการศึกษาและกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย และพัฒนาศักยภาพรวมทั้งประสิทธิภาพต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการเรียนของนิสิต และการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ โดยแบ่งออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ด้านการบริหารจัดการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ด้านการพัฒนาบุคลากร

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม

จากการดำเนินงานและการบริหารจัดการต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนา ส่งเสริม แก้ไข และวางแผนเพื่อส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้ดีและเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น รวมทั้งบรรลุตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์นั้น ๆ มากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อให้บัณฑิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นของคนศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้มากยิ่งขึ้น
3. วางแผนในการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรในระดับสากล โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
4. พัฒนาระบบบริการและสวัสดิการนิสิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนิสิตภายในมหาวิทยาลัยให้ดีและมีความสุขอยู่เสมอ
5. จัดและส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ เข้าร่วมอบรมการจัดทำวิจัยแบบบูรณาเทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus และการจัดทำงานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
6. ส่งเสริม สนับสนุน ให้กำลังใจบุคลากรในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในด้านบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมแบบสร้างความสัมพันธ์และแบบหารายได้เพิ่มขึ้น

## ตอนที่ 1

### บทนำ

## ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

### ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้เสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย โดยได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา ณ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รวมเนื้อที่ทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา ปัจจุบันได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีคุณภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านวิชาการและด้านกิจการนิสิต โดยดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย และให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประเมินคุณภาพทั้งของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รวมไปถึงตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ทั้งนี้ คณะกรรมการอุดมศึกษามีการปรับปรุงมาตรฐาน การอุดมศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ปรับปรุงพันธกิจ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อให้ นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพ สังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และคุณธรรม



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีที่ตั้งจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

**1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

**2. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองคาย**

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 แยกหนองคาย ตำบลหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

รหัสไปรษณีย์ 12140

**3. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต**

ตั้งอยู่เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000

ตราเครื่องหมายประจำมหาวิทยาลัย



ความหมายของตราเครื่องหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญญาในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัตสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการ คือ
  - 1) หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่าง ๆ
  - 2) แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง
  - 3) ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่าง ๆ และความมีปัญญา คุณธรรม ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประดุจเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล”

## อักษรย่อ

มรพ. = มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

## ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาอังกฤษ

RPU. = RAJAPRUK UNIVERSITY

## ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาจีน

瑞嘉普大学 คำอ่าน ลู่-เจีย-ฝู่-ต้า-เสวีย

## สีประจำมหาวิทยาลัย

1. สีเหลือง หมายถึง ความมีคุณธรรม จริยธรรม
2. สีเงิน หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางวิชาการและมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล

## ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ **ต้นราชพฤกษ์ หรือต้นคูณ** เป็นต้นไม้ประจำชาติไทย เป็นราชาแห่งต้นไม้ เป็นไม้ยืนต้นมีความอดทนสูง เหมาะที่จะปลูกทั่วไป และเติบโตได้ในทุกภาคของประเทศ คนไทยโบราณเชื่อว่าปลูกต้นราชพฤกษ์แล้ว ถือเป็นมงคล มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเหตุผลประกอบมีดังนี้

1. เป็นไม้พื้นเมืองที่รู้จักกันแพร่หลายในประเทศไทย มักใช้เป็นสมุนไพรที่มีค่ายิ่งในตำราแพทย์แผนโบราณ
2. เป็นไม้ที่มีประวัติเกี่ยวข้องกับประเพณีของชาวไทยเพราะเป็นไม้ที่ชื่อเป็นมงคล มีอายุยืน ลำต้นใช้ทำเสาเรือนมาแต่โบราณ
3. แก่นไม้ใช้ในพิธีสำคัญต่าง ๆ มาตั้งแต่ในอดีต เช่น พิธีลงหลักเมือง เป็นเสาเอกในการก่อสร้างพระตำหนัก ทำยอดคทาจอมพล และยอดธงชัยเฉลิมพลของจอมทัพ

## พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปหิรัญคัมภีร์มังคลชัยราชพฤกษ์

## ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

### 1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ และคุณธรรม

### 2. วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัลและผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

### 3. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งในด้านวิชาการ ทักษะ คุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

#### 3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

การพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการ สามารถคิด วิเคราะห์และมีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษาขึ้นไป(ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถแข่งขันบนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า สามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัย มีสุขภาวะที่ดี และมีจิตสาธารณะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

#### 3.2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปต่อยอดความรู้ให้แก่นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

#### 3.3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนและนิสิตได้ตระหนักรู้คุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย

### 3.4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและองค์กร ในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้าง องค์กรแห่งความร่วมมือ ทางด้านการบริการวิชาการร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยฯเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอนและ หลักสูตรนำสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่ บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

### 3.5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### 4. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“จิตอาสาพัฒนาสังคม”

#### 5. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ”

#### 6. ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

6.1 เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

6.2 มีทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข และทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้มีความรอบรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

6.3 มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติ และมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมโลก

6.4 ความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง สมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจ มีบุคลิกภาพดี มีความสง่างามทั้งบุคลิกภาพภายนอก สติปัญญา และเขวามันปัญญา สามารถสร้างศรัทธา สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่มีส่วนปฏิสัมพันธ์ทั่วไป

### ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ปีการศึกษา 2564 ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้จัดการเรียนการสอนแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และประกาศนียบัตรบัณฑิต ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับ	คณะ / สาขาวิชา
ปริญญาตรี	<b>1.1 คณะบริหารธุรกิจ</b>
	- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
	- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
	- สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
	<b>1.2 คณะบัญชี</b>
	- สาขาวิชาการบัญชี
	<b>1.3 คณะนิเทศศาสตร์</b>
	- สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
	<b>1.4 คณะสาธารณสุขศาสตร์</b>
	- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
	<b>1.5 คณะเทคโนโลยีดิจิทัล</b>
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

ระดับ	คณะ / สาขาวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา	2.1 คณะบริหารธุรกิจ
	- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	2.2 คณะศิลปศาสตร์
	- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
	- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	3.1 โครงการศึกษาศาสตร์
	- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

โดยจำนวนนิสิตประจำปีการศึกษา 2564 สามารถจำแนกตามระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	2,495
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์	85
ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	373
<b>รวมนิสิตระดับปริญญาตรีทั้งสิ้น</b>	<b>2,953</b>
ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	385
<b>ยอดรวมนิสิตทั้งหมด</b>	<b>3,338</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2565

จากรายงานประจำปีที่แจ้งให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ทราบ

## 2. จำนวนคณาจารย์ประจำ พนักงานและเจ้าหน้าที่ ดังต่อไปนี้

### 2.1 จำนวนคณาจารย์ประจำ ปีการศึกษา 2564

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
<b>มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์</b>	
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	11
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	14
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	5
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	6
<b>รวมคณะบริหารธุรกิจ</b>	<b>40</b>
<b>คณะบัญชี</b>	
- สาขาวิชาการบัญชี	9
<b>คณะนิเทศศาสตร์</b>	
- สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	5



คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
<b>คณะเทคโนโลยีดิจิทัล</b>	
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 4 ปี	3
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อเนื่อง	5
- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	9
<b>รวมคณะเทคโนโลยีดิจิทัล</b>	<b>17</b>
<b>คณะศิลปศาสตร์</b>	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	14
- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	5
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	3
<b>รวมคณะศิลปศาสตร์</b>	<b>22</b>
<b>โครงการศึกษาศาสตร์</b>	
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	6
<b>รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์</b>	<b>99</b>

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขต นพวงศ์	
คณะสาธารณสุขศาสตร์	
- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	6
รวม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขต นพวงศ์	6
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ + มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขต นพวงศ์	105
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
คณะบริหารธุรกิจ	
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	6
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8
รวมคณะบริหารธุรกิจ	14
คณะบัญชี	
- สาขาวิชาการบัญชี	6
คณะศิลปศาสตร์	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	21
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	126

2.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2564

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
<b>มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์</b>	
<b>เจ้าหน้าที่</b>	
สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	1
<b>ฝ่ายบริหาร</b>	
สำนักอธิการบดี	
- ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	1
- งานสารบรรณ	2
- งานนโยบายและแผน	1
- งานบัญชี	2
- งานการเงิน	4
- งานประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา	2
- งานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	3
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	6
- งานจัดซื้อและพัสดุ	1
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	6

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
ฝ่ายวิชาการ	
สำนักวิทยบริการ	3
สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	1
สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	2
- งานพัฒนาหลักสูตร	1
- งานการเรียนการสอน	1
- งานทะเบียนและวัดผล	6
สำนักบริการวิชาการ	1
คณะบริหารธุรกิจ	1
คณะบัญชี	1
คณะนิเทศศาสตร์	1
คณะสาธารณสุขศาสตร์	1
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
คณะศิลปศาสตร์	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	1
โครงการศึกษาศาสตร์ (ป.บัณฑิต)	1

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
<b>ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์</b>	
สำนักบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร	1
- งานบุคคล	1
- งานพัฒนาบุคลากร	1
<b>ฝ่ายพัฒนานิสิต</b>	
สำนักพัฒนานิสิต	1
- งานสวัสดิการนิสิต	1
- งานวินัยนิสิต	1
- งานกิจกรรมนิสิต	4
- งานพยาบาล	-
สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	1
- พนักงานขับรถ	4
- พนักงานแม่บ้าน	7
- พนักงานคนสวน	2
<b>รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์</b>	<b>76</b>

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
เจ้าหน้าที่	
- ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	1
- เจ้าหน้าที่	8
- พนักงานขับรถ	1
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	10
จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด	86

### 3. ข้อมูล แสดงพื้นที่ และ อาคารสถานที่ ปัจจุบัน

3.1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีเนื้อที่รวม 36 ไร่ 83 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ราชการและชุมชน ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนนครอินทร์

ทิศใต้ ติดกับ ถนนสายคลองวัดสัก - บ้านคลองวัดโคกอน

ทิศตะวันออก ติดกับ คลองบางขนุน

ทิศตะวันตก ติดกับ หมู่บ้าน THE ESTANA

และพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นที่ส่วนบุคคล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้จัดอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 31,031.31 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
หอพระประจำมหาวิทยาลัย	29.30
อาคารพลาซ่าและมินิมาร์ท	294.00
อาคารประชาสัมพันธ์	138.60
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี	7,667.03
สนามเปตอง	180.00
อาคารสำนักพัฒนานิสิตและศูนย์อาหาร	1,786.68
สนามบาสเกตบอล/วอลเลย์/เซปักตะกร้อ	1,120.00
อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์	8,310.39
สนามฟุตบอล	1,120.00
สนามฟุตบอล	5,700.00
หอพักนิสิต 1	1,596.83
หอพักนิสิต 2	1,688.48
โรงยิมเนเซียม	1,400.00
<b>รวม</b>	<b>31,031.31</b>





#### 4. ข้อมูลแสดงประมาณการรายได้และค่าใช้จ่าย แบ่งเป็น 4 แหล่งที่มา

##### 4.1 ประมาณการรายได้และรายจ่ายสำหรับปีการศึกษา 2564

หน่วย : บาท

รายได้จากการเรียนการสอน		
ค่าเล่าเรียน	124,633,900	
ค่าบำรุง	18,019,000	
ค่าธรรมเนียม	7,508,340	
รวมรายได้จากการเรียนการสอน		150,161,240
รายได้จากงานวิจัย		300,000
รายได้จากการบริการทางวิชาการ		
ค่าลงทะเบียนสัมมนา	700,000	
ค่าลงทะเบียนบทความวารสาร	200,000	
ค่าจัดบริการด้านวิชาการ	1,800,000	
รวมรายได้จากการบริการทางวิชาการ		2,000,000
รายได้อื่น		
ดอกเบี้ยวรับ	100,000	
ดำเนินงานอื่น ๆ	1,600,000	
เงินยืมผู้รับใบอนุญาต	-	
รวมรายได้อื่น		1,700,000
รวมรายได้ทั้งสิ้น		<u>154,161,240</u>

## 4.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

### 4.2.1 ประมาณการรายจ่าย แบ่งตามพันธกิจ

ที่	พันธกิจ	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	101,195,076		72.46
2	ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม	4,235,685		3.03
3	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	85,050	72,000	0.11
4	ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม	21,680	1,847,572	1.34
5	ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ	32,158,778	46,000	23.06
รวม		137,696,269	1,965,572	100.00
รวมทั้งหมด		139,661,841		

#### 4.2.2 ประมาณการรายจ่าย แบ่งตามแผนงาน

ที่	แผนงาน	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	80,444,424		58.42
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	10,000		0.01
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	17,485,112		12.70
4	แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ	428,157		0.31
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	27,419,417		19.91
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	923,602	46,000	0.67
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	559,000		0.41
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2,241,000		1.63
9	เสริมสร้างการพัฒนานอกระบบความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	112,800		0.08
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	4,235,685		3.08
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	600,000		0.44
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	10,360		0.01
13	การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	292,599		0.21
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	710,490		0.52
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2,116,893		1.54
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	21,680	1,847,572	0.02
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	85,050	72,000	0.06
<b>รวม</b>		<b>137,696,269</b>	<b>1,965,572</b>	<b>100.00</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>139,661,841</b>		

## ตอนที่ 2

### แนวทางการพัฒนาเพื่อการจัดทำโครงการ/งาน ประจำปีการศึกษา 2564

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้จัดทำแผนปฏิบัติงาน ในปีการศึกษา 2564 ตามแนวทางที่วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โดยการวิเคราะห์ SWOT ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นการวิเคราะห์ผ่านการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>				
1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
2. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3,4,5,6
3. มหาวิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน)	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
4. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาควิชาเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,3,4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
5. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานอย่างชัดเจนและครอบคลุมใน ๆ ด้านตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5
6. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบ RPU PLAN ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ และระบบการรับสมัครเรียนแบบออนไลน์ และระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ฯลฯ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 6 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3
7. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุดฐานข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการสืบค้นข้อมูล และโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทุกสาขาวิชา	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
8. มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่ผ่านการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (อ้างอิงจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2562 มีคะแนน 4.36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
9. มหาวิทยาลัยมีการจัดระบบบริการและสวัสดิการให้แก่นิสิต เช่น ประกันอุบัติเหตุ การแนะแนวอาชีพ ระบบกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา และการดูแลนิสิตด้วยระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดีขึ้นในทุกๆปี	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
10. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอน และตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
11. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม พัฒนา ให้การช่วยเหลือดูแลบุคลากรที่มีความหลากหลายทางวัยวุฒิในด้านต่าง ๆ ในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. และระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 11 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
12. มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมบุคลากรในการทำงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างแท้จริง และเพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
13. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3
14. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และสามารถแปลงแผนยุทธศาสตร์กลยุทธ์ไปสู่กระบวนการทำงานจริงได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5
15. มีการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านกีฬาให้แก่บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 6 แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4
16. มหาวิทยาลัยมีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีความรู้และมีชื่อเสียง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
<b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b>				
1. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3
2. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาในระดับปริญญาเอกและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 4,5 แผนงานที่ 11 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
3. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3
4. การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus มีจำนวนน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
5. งานวิจัยในรูปแบบชุดโครงการหรืองานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์มีน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
6. การพัฒนาหนังสือตำราทางวิชาการในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 11 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1



SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
<b>โอกาส (Opportunities)</b>				
1. รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา โดยกำหนดเป็นแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของประชาชนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เช่น การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กองทุนเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) ทุนการศึกษาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โครงการทุนอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
2. การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3,4,5
3. หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการ ภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 5,6 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
4. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,4 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5,6,7,8 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3,6 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
5. ประชาชนในทุกช่วงวัยมีความสนใจในการศึกษาต่อเพื่อการพัฒนาทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Up Skill) และสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Re Skill)	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
6. มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ความสนใจและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ มากขึ้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,3,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2
7. รัฐบาลให้ความสำคัญด้านการศึกษาโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา (ฉบับปรับปรุง) ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ได้อย่างมีมาตรฐาน	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5,6,7,8

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
<b>อุปสรรค (Threats)</b>				
1. ปัญหา Covid – 19 ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 7 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
2. การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4,5 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
3. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,4,5
4. หลักเกณฑ์การรับรองหลักสูตรในระดับสากลมีกระบวนการที่ซับซ้อนและยุ่งยาก จึงทำให้การรับรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในระดับสากลยังไม่ประสบความสำเร็จ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2,3 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3,4

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
5. การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล การปรับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3,4
6. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของกระทรวงทำให้เกิดผลกระทบต่อจัดการเรียนการสอน กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,3
7. รัฐบาลให้การสนับสนุนนักเรียนในระดับ ปวส. ออกสู่ตลาดแรงงานตามโครงการส่งเสริมการจ้างงานใหม่ สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่ โดยภาครัฐและภาคเอกชนทำให้นักเรียนเข้าสู่ระบบการศึกษาในระดับปริญญาตรีน้อยลง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4,5
8. ประชากรในกลุ่มวัยเรียนน้อยลง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4
9. ไม่มีเส้นทางเดินรถประจำทางผ่านมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

# การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p><b>ปัจจัยภายใน</b></p> <p><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร</li> <li>มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา</li> <li>มหาวิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศที่ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน)</li> <li>มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายกับชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สิ่งสาม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรม ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมใน ๓ ด้านตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบ RPU PLAN ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ และระบบการประเมินตัวเรียนแบบออนไลน์ และระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ฯลฯ</li> <li>มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการจัดการสิ่งแวดล้อมทางสังคม ทั้งปฏิบัติการ ทั้งสังคม ฐานข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการสืบค้นข้อมูล และโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทุกสาขาวิชา</li> <li>มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่ผ่านการสอบตรงทางวิชาชีพ และมีควมรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (<b>อ้างอิงจาก</b> ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2562 มีคะแนน 4.36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)</li> <li>มหาวิทยาลัยมีการจัดระบบบริการและสวัสดิการให้แก่กนิสิต เช่น ประกันอุบัติเหตุ การแนะแนวอาชีพ ระบบกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา และการดูแลนิสิตด้วยระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดีขึ้นในทุกๆปี</li> <li>มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอน และตรงตามความต้องการของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ</li> <li>มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริม พัฒนา ให้การช่วยเหลือดูแลบุคลากรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ ในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผศ. และระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม</li> <li>มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมบุคลากรในการทำวิจัยที่ปรับประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างแท้จริง และเพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะในการทำงานอย่างยั่งยืน</li> <li>มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และสามารถแปลงแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ไปสู่กระบวนการทำงานจริงได้อย่างเป็นระบบ</li> <li>มีการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาให้แก่กนิสิตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์ที่ทุ่มเทและมีชื่อเสียง</li> </ol>	<p><b>จุดอ่อน (Weakness)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree</li> <li>จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาในระดับปริญญาเอกและดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</li> <li>การบริหารวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบทราซได้มีน้อย</li> <li>การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus มีจำนวนน้อย</li> <li>งานวิจัยในรูปแบบชุดโครงการหรืองานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์มีน้อย</li> <li>การพัฒนาหนังสือตำราวิชาการในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการ</li> </ol>
<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p>	<p><b>แนวทางเชิงรุก (SO)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์นั้นๆ มากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดและบดบังดีของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นของศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (S1, S8, O3, O4)</li> <li>พัฒนาจัดการเรียนการสอนและการผลิตสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น จัดทำ MOOC (Massive Open Online Course) ของมหาวิทยาลัยและในทุกระดับของมหาวิทยาลัยหรือจัดทำเครือข่ายออนไลน์ผ่าน Google Classroom (S2, O2)</li> <li>พัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในด้านบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมแบบสร้างความรู้และแบบทราซได้เพิ่มขึ้น (S4, O1)</li> <li>พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้มากยิ่งขึ้น (S10, O1)</li> <li>พัฒนาระบบบริการและสวัสดิการนิสิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนิสิตภายในมหาวิทยาลัยให้ดีและมีมาตรฐานสูงอยู่เสมอ (S9, O1)</li> <li>มหาวิทยาลัยจัดและส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ เข้าร่วมอบรมการจัดทำวิจัยแบบบูรณาการใน ๓ ด้านที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ (S12, O4)</li> </ol>	<p><b>แนวทางเชิงรับ (WO)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน ให้กำลังใจบุคลากรในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกอย่างต่อเนื่อง (W2, O4)</li> <li>มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและพัฒนาทักษะในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus และการจัดทำงานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (W4, W5, O4)</li> </ol>
<p><b>อุปสรรค (Threats)</b></p>	<p><b>แนวทางเชิงป้องกัน (ST)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้อาจารย์จากในหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (S3, T3)</li> <li>พัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เช่น RPU PLAN (S6, S9, T1)</li> <li>มหาวิทยาลัยเสริมความพร้อมในการจัดตั้งหน่วยงานความดูแลห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยกับมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสาขาวิชา (S7, T3)</li> <li>มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านต่างๆทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S9, T1, T2)</li> </ol>	<p><b>แนวทางเชิงรับ (WT)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยวางแผนในการพัฒนาหลักสูตรในระดับสากล โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (W1, T4)</li> </ol>

แนวทางความสำเร็จของโครงการ/งาน แบ่งเป็น 4 แนวทาง

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
<b>1) แนวทางเชิงรุก (SO) (มีโครงการ/งาน จำนวน 112 โครงการ/งาน)</b>					
1. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์นั้น ๆ มากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นของคนศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (S1, S8, O3, O4)	1	25	12	37	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	15	19	-	19	
2. พัฒนาจัดการเรียนการสอนและการผลิตสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น จัดทำ MOOC (Massive Open Online Course) ของมหาวิทยาลัยและในทุกรายวิชาของมหาวิทยาลัยมีการจัดทำบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom (S2, O2)	3	14	4	18	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
3. พัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในด้านบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมแบบสร้าง ความสัมพันธ์และแบบหารายได้เพิ่มขึ้น (S4, O1)	16	21	-	21	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	17	6	-	6	
4. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของ ผู้เรียนได้มากยิ่งขึ้น (S10, O1)	1	-	1	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	16	-	1	1	
5. พัฒนาระบบบริการและสวัสดิการนิสิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนิสิตภายใน มหาวิทยาลัยให้ดีและมีความสุขอยู่เสมอ (S9, O1)	14	3	2	5	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
6. มหาวิทยาลัยจัดและส่งเสริมให้ผู้บริหาร คณาจารย์ เข้าร่วมอบรมการจัดทำวิจัยแบบบูรณา เทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ รวมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ (S12, O4)	10	2	2	4	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
<b>รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงรุก</b>		<b>90</b>	<b>22</b>	<b>112</b>	

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
<b>2) แนวทางเชิงแก้ไข (WO) (มีโครงการ/งาน จำนวน 9 โครงการ/งาน)</b>					
1. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน ให้กำลังใจบุคลากรในการจัดทำตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกอย่างต่อเนื่อง (W2, O4)	11	3	-	3	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	13	1	1	2	
2. มหาวิทยาลัยให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus และการจัดทำงานวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (W4, W5, O4)	9	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	10	2	1	3	
<b>รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงแก้ไข</b>		<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	
<b>3) แนวทางเชิงป้องกัน (ST) (มีโครงการ/งาน จำนวน 36 โครงการ/งาน)</b>					
1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้ภาษาอังกฤษในหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (S3, T3)	2	3	-	3	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เช่น RPU PLAN (S6, S9, T1)	3	-	1	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	5	-	5	5	
	6	-	4	4	
	13	-	1	1	
3. มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสาขาวิชา (S7, T3)	3	3	15	18	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	7	-	2	2	
4. มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S9, T1, T2)	4	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
	14	-	1	1	
<b>รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงป้องกัน</b>		<b>7</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
<b>4) แนวทางเชิงรับ (WT) (มีโครงการ/งาน จำนวน 1 โครงการ/งาน)</b>					
1. มหาวิทยาลัยวางแผนในการพัฒนาหลักสูตรในระดับสากล โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (W1, T4)	8	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
<b>รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงรับ</b>		<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	
<b>รวมโครงการ/งานตามแนวทางทั้งหมด</b>		<b>105</b>	<b>53</b>	<b>158</b>	



### ตอนที่ 3

#### ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต แผนงานโครงการ/งาน

แผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2564 มีการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 – 2566 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 - 2566 เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายผลผลิตของยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 17 แผนงาน ดังนี้

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 1** **ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้**

1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้
  - 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)
  - 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 4 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 1 แผนงานบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

แผนงานที่ 2 แผนงานการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้**

1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 4 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 5 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

แผนงานที่ 8 แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ
5. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 5 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 9 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ

แผนงานที่ 10 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานที่ 11 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

แผนงานที่ 12 แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 13 แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้**

1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่าง เข้มแข็งและยั่งยืน
5. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ

**สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 2 แผนงาน คือ**

- แผนงานที่ 14 แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย  
แผนงานที่ 15 แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างร่วมมือกับชุมชนและสังคม มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้**

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. นิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

**สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 2 แผนงาน คือ**

- แผนงานที่ 16 แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน  
แผนงานที่ 17 แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

## ตอนที่ 4

### แผนงาน เป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และงบประมาณ

#### 1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

##### เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพของบัณฑิต โดยเน้นพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล และทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) รวมทั้งเน้นการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะจากผลงานวิจัยและศักยภาพของมหาวิทยาลัยทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ รวมทั้งสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก มีภาวะผู้นำ สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

##### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก
3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ

5. บัณฑิตมีทักษะของคนศตวรรษที่ 21 คือ ความเป็นผู้นำ และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

6. บัณฑิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง

7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

8. ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 41 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 80,444,424 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 1

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	1	01	001	00	1110	โครงการพัฒนาหลักสูตร	35,650		สำนักวิชาการ
2	64	1	01	002	00	1110	งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ		76,811	สำนักวิชาการ
3	64	1	01	003	00	1110	งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต		-	สำนักวิชาการ
4	64	1	01	004	00	1110	งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา		228,800	สำนักวิชาการ
5	64	1	01	005	00	1110	งานจัดทำข้อสอบ		34,216	สำนักวิชาการ
6	64	1	01	006	00	1110	งานทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)		-	สำนักวิชาการ
7	64	1	01	007	00	1110	งานสอบเทียบโอน		-	สำนักวิชาการ
8	64	1	01	008	00	1110	งานธุรการสำนักวิชาการ		22,470	สำนักวิชาการ
9	64	1	01	009	00	1110	งานรับรองหลักสูตรขององค์กรและสภาวิชาชีพ	8,000		สำนักวิชาการ
10	64	1	01	010	00	1110	งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-		สำนักวิชาการ
11	64	1	01	012	00	1120	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนจบการศึกษา	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
12	64	1	01	013	00	1120	โครงการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่นิสิต	3,000		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
13	64	1	01	014	00	1120	โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
14	64	1	01	015	00	1120	โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่นิสิต	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
15	64	1	01	016	00	1121	โครงการจัดสอบโครงงาน	106,120		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
16	64	1	01	017	00	1122	โครงการจัดสอบวิชาโครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	122,400		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
17	64	1	01	018	00	1122	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานของนิสิต	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
18	64	1	01	021	00	1132	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	-		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
19	64	1	01	022	00	1132	โครงการศึกษาดูงานธุรกิจในยุคดิจิทัล	1,500		สาขาวิชาการตลาด ดิจิทัล
20	64	1	01	023	00	1132	โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	-		สาขาวิชาการตลาด ดิจิทัล
21	64	1	01	024	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,100		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
22	64	1	01	026	00	1133	โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	2,100		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
23	64	1	01	027	00	1134	โครงการประเมินบริษัทที่ร่วมนายวิชา 151016 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว จำนวน 4 กลุ่ม	3,800		สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
24	64	1	01	031	00	1136	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ (MBA)	319,400		หลักสูตร MBA
25	64	1	01	033	00	1160	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
26	64	1	01	034	00	1160	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
27	64	1	01	035	00	1171	โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	1,000		คณะนิเทศศาสตร์
28	64	1	01	038	00	1181	โครงการฝึกปฏิบัติงาน	31,000		คณะสาธารณสุขศาสตร์
29	64	1	01	039	00	1181	โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	26,700		คณะสาธารณสุขศาสตร์
30	64	1	01	041	00	1192	โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม	-		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
31	64	1	01	042	00	1193	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ (MPA)	182,400		หลักสูตร MPA
32	64	1	01	044	00	1193	โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้	9,000		หลักสูตร MPA
33	64	1	01	045	00	1194	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ (M.Ed)	790,000		หลักสูตร M.Ed
34	64	1	01	048	00	1194	โครงการเชิญวิทยากร	12,300		หลักสูตร M.Ed
35	64	1	01	051	00	2100	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	22,500		สำนักอธิการบดี



ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
36	64	1	01	054	00	5220	โครงการเตรียมความพร้อมทักษะด้านภาษาอังกฤษและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		276	ศูนย์ฯภูเก็ต
37	64	1	01	057	00	1110	งานตรวจบทคัดย่อระดับบัณฑิตศึกษา		10,000	สำนักวิชาการ
38	64	1	01	059	00	1110	งานจัดทำคู่มือนิสิต ปีการศึกษา 2565		172,989	สำนักวิชาการ
39	64	1	01	060	00	1133	โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานการบริหารธุรกิจ	21,600		สาขาวิชาการ บริหารธุรกิจ
40	64	1	01	061	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์		22,418,102	งานบุคคล
41	64	1	01	062	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์		55,779,190	งานบุคคล
<b>รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 1</b>								<b>1,701,570</b>	<b>78,742,854</b>	
								<b>80,444,424</b>		

## 2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

### เป้าหมาย

สร้างให้นิสิตและบัณฑิตทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยทำการพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานคุณภาพของหลักสูตรให้ได้การรับรองในระดับประเทศและสากล

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล
  2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ
  3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล
  4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
  5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น
- มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 3 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 10,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 2

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	1	02	001	00	1122	โครงการประกวดและเผยแพร่โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
2	64	1	02	002	00	1192	โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	-		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
3	64	1	02	004	00	1110	โครงการการจัดทำข้อสอบ RPU English Test	10,000		สำนักวิชาการ
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 2								10,000		
								10,000		

### 3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

#### เป้าหมาย

สร้างมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยจัดให้มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษา

ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่ ผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง พร้อมทั้งมีระบบอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อาคารห้องเรียน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ฯลฯ

#### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษา ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)
2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่
3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)
4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
6. มีห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอเอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 50 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 17,485,112 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 3

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	1	03	001	00	1110	โครงการการจัดการความรู้ “การผลิตสื่อการสอนออนไลน์”	-		สำนักวิชาการ
2	64	1	03	002	00	1110	โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	11,400		สำนักวิชาการ
3	64	1	03	003	00	1110	งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเซียลมีเดีย	-		สำนักวิชาการ
4	64	1	03	004	00	1121	งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom		-	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ
5	64	1	03	005	00	1121	โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน Internet of Things (รายวิชาปฏิบัติ)	30,000		สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ
6	64	1	03	006	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในชั้นเรียน	-		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
7	64	1	03	007	00	1134	งานต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect-Training Mode ในสถานศึกษา		3,210	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
8	64	1	03	008	00	1135	งานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชาโลจิสติกส์	-		สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์
9	64	1	03	012	00	1171	โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	55,000		คณะนิเทศศาสตร์
10	64	1	03	013	00	1181	โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ (จัดทำห้องปฏิบัติการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจำลอง(รพ.สต.) ณ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์นนทบุรี)	24,000		คณะสาธารณสุขศาสตร์
11	64	1	03	014	00	1192	โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	1,000		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
12	64	1	03	015	00	1192	โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
13	64	1	03	016	00	1192	โครงการคลังสื่อเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป		-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
14	64	1	03	017	00	1194	โครงการพัฒนาสื่อทักษะดิจิทัลและสื่อภาษาอังกฤษ	-		หลักสูตร M.Ed
15	64	1	03	020	00	1194	โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสำหรับนิสิตปริญญาโท	-		หลักสูตร M.Ed
16	64	1	03	022	00	1200	โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	419,365		สำนักวิทยบริการ

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
17	64	1	03	023	00	1200	โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)		-	สำนักวิทยบริการ
18	64	1	03	024	00	1200	โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด		-	สำนักวิทยบริการ
19	64	1	03	025	00	2111	งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด สะอาด (มรพ.นนทบุรี)		829,000	งานอาคารสถานที่ฯ
20	64	1	03	026	00	2111	งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (นพวงศ์)		50,000	งานอาคารสถานที่ฯ
21	64	1	03	027	00	2111	งานยานพาหนะ		980,000	งานอาคารสถานที่ฯ
22	64	1	03	028	00	2111	งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)		2,617,408	งานอาคารสถานที่ฯ
23	64	1	03	029	00	2111	งานดูแลอาคารสถานที่ (นพวงศ์)		579,424	งานอาคารสถานที่ฯ
24	64	1	03	030	00	2111	งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)		830,000	งานอาคารสถานที่ฯ
25	64	1	03	031	00	2111	งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (นพวงศ์)		340,000	งานอาคารสถานที่ฯ
26	64	1	03	032	00	2111	งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นนทบุรี)		70,000	งานอาคารสถานที่ฯ
27	64	1	03	033	00	2111	งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นพวงศ์)		25,000	งานอาคารสถานที่ฯ
28	64	1	03	034	00	2111	งานจัดระบบพลังงานทดแทน		-	งานอาคารสถานที่ฯ
29	64	1	03	035	00	2115	งานสาธารณูปโภค		6,680,000	งานการเงิน
30	64	1	03	036	00	2116	โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์		350,000	สำนักประชาสัมพันธ์
31	64	1	03	037	00	2116	งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาและวัสดุ สิ้นเปลือง		55,680	สำนักประชาสัมพันธ์
32	64	1	03	038	00	2117	งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)		212,000	งานจัดซื้อและพัสดุ
33	64	1	03	039	00	2117	งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ์)		28,000	งานจัดซื้อและพัสดุ
34	64	1	03	040	00	2220	โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการ สอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี	81,000		สำนักเทคโนโลยีฯ
35	64	1	03	041	00	2220	โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการ สอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตนพวงศ์	48,000		สำนักเทคโนโลยีฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
36	64	1	03	042	00	2220	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	65,400		สำนักเทคโนโลยีฯ
37	64	1	03	043	00	2220	งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา		81,187	สำนักเทคโนโลยีฯ
38	64	1	03	044	00	2220	งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล		312,674	สำนักเทคโนโลยีฯ
39	64	1	03	045	00	2220	งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล		39,495	สำนักเทคโนโลยีฯ
40	64	1	03	046	00	2220	งานจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล		96,359	สำนักเทคโนโลยีฯ
41	64	1	03	047	00	2220	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	10,000		สำนักเทคโนโลยีฯ
42	64	1	03	048	00	2220	โครงการส่งเสริมสร้างความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยสื่อวีดิโอออนไลน์	-		สำนักเทคโนโลยีฯ
43	64	1	03	049	00	2220	งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล	-		สำนักเทคโนโลยีฯ
44	64	1	03	051	00	5220	งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอนและจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	40,390		ศูนย์ฯภูเก็ต
45	64	1	03	052	00	5220	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	134,670		ศูนย์ฯภูเก็ต
46	64	1	03	053	00	5220	โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อ		60,450	ศูนย์ฯภูเก็ต
47	64	1	03	054	00	5220	โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน		135,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
48	64	1	03	056	00	5220	งานสาธารณูปโภค (ภูเก็ต)		2,190,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
49	64	1	03	058	00	1190	โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ ด้านการเรียนการสอน		-	คณะศิลปศาสตร์
50	64	1	03	059	00	1190	โครงการจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ ด้านการวิจัย		-	คณะศิลปศาสตร์
<b>รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 3</b>								<b>920,225</b>	<b>16,564,887</b>	
								<b>17,485,112</b>		

#### 4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

##### เป้าหมาย

พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า

##### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 11 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 428,157 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้



รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 4

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	1	04	001	00	1160	โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	121,800		หลักสูตร ป.บัณฑิต
2	64	1	04	003	00	1194	โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน	40,000		หลักสูตร M.Ed
3	64	1	04	004	00	1200	โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	-		สำนักวิทยบริการ
4	64	1	04	005	00	2100	งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	28,328		สำนักอธิการบดี
5	64	1	04	006	00	5220	โครงการฝึกปฏิบัติงาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการบัญชี	51,029		ศูนย์ฯภูเก็ต
6	64	1	04	007	00	5220	งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	5,000		ศูนย์ฯภูเก็ต
7	64	1	04	008	00	5400	โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	182,000		สำนักสหกิจศึกษาฯ
8	64	1	04	009	00	5400	โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-		สำนักสหกิจศึกษาฯ
9	64	1	04	010	00	5400	โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการร่วมกับสถานประกอบการ (เช่น ทรู, เอส.บี., สตาร์บัคส์)	-		สำนักสหกิจศึกษาฯ
10	64	1	04	011	00	5400	งานประชาสัมพันธ์	-		สำนักสหกิจศึกษาฯ
11	64	1	04	012	00	5400	งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	-		สำนักสหกิจศึกษาฯ
<b>รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 4</b>								<b>428,157</b>		
								<b>428,157</b>		

## 5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

### เป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการเท่าเทียมกัน และหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาตินิสิตสามารถสับได้ไปประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาจากหน่วยงานสากล

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่
2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 15 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 27,419,417 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 5

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	2	05	001	00	2100	งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	783,232		สำนักอธิการบดี
2	64	2	05	002	00	2100	งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,270,800		สำนักอธิการบดี
3	64	2	05	003	00	2100	งานตรวจติดตามการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย	50,000		สำนักอธิการบดี
4	64	2	05	004	00	2113	งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ		5,000	งานนโยบายและแผน
5	64	2	05	005	00	2114	งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน		52,500	งานบัญชี
6	64	2	05	006	00	2115	งานพัฒนาระบบการเงิน		70,000	งานการเงิน
7	64	2	05	007	00	2115	งานดอกเบี้ยจ่าย		23,150,000	งานการเงิน
8	64	2	05	010	00	3111	งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	1,815,480		งานบุคคล
9	64	2	05	011	00	5100	งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน		12,600	สำนักตรวจสอบภายใน
10	64	2	05	012	00	5220	งานประกันคุณภาพการศึกษา (ภูเก็ต)		14,400	ศูนย์ฯภูเก็ต
11	64	2	05	013	00	6200	งานประกันคุณภาพการศึกษา		1,300	สำนักงานประกันฯ
12	64	2	05	014	00	6200	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน		76,950	สำนักงานประกันฯ
13	64	2	05	015	00	6200	งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ		-	สำนักงานประกันฯ
14	64	2	05	016	00	6200	โครงการบริหารความเสี่ยง		1,500	สำนักงานประกันฯ
15	64	2	05	019	00	1114	งานทะเบียนและวัดผล		115,655	งานทะเบียนและวัดผล
<b>รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 5</b>								<b>3,919,512</b>	<b>23,499,905</b>	
								<b>27,419,417</b>		

งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ 1 การประชุม ได้แก่ ประชุมกรรมการบริหาร, กรรมการคุ้มครองการทำงาน, คณะกรรมการอำนวยการ และค่าใช้จ่ายกองกลางในการจัดประชุม

กิจกรรมที่ 2 มอบของที่ระลึกเทศกาลปีใหม่และโอกาสพิเศษ

## 6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

### เป้าหมาย

จัดให้มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี โดยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่มีไปจัดทำเป็นคลังข้อมูล (Big Data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
  2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
  3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 8 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 969,602 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 6

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	2	06	001	00	1194	โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	46,000		หลักสูตร M.Ed
2	64	2	06	002	00	1200	โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ		35,000	สำนักวิทยบริการ
3	64	2	06	003	00	1200	โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล		-	สำนักวิทยบริการ
4	64	2	06	004	00	2220	งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล		603,480	สำนักเทคโนโลยีฯ
5	64	2	06	005	00	2220	งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา (Vision Net) เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		96,300	สำนักเทคโนโลยีฯ
6	64	2	06	006	00	2220	โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง	44,750		สำนักเทคโนโลยีฯ
7	64	2	06	007	00	3111	งานโปรแกรมงานบุคคล		37,500	งานบุคคล
8	64	2	06	008	00	5220	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต		106,572	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
<b>รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 6</b>								<b>90,750</b>	<b>878,852</b>	
								<b>969,602</b>		

## 7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

### เป้าหมาย

พัฒนาช่องทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย
  2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต
- มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 2 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 559,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 7

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	2	07	003	00	2111	งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นนทบุรี) (สวนหย่อมและต้นไม้/สนามกีฬา/ภูมิทัศน์ และป้าย)		518,000	งานอาคารสถานที่ฯ
2	64	2	07	004	00	2111	งานบรรยากาศการเรียน (นพวงศ์) (สวนหย่อมและต้นไม้/สนามกีฬา/ภูมิทัศน์)		41,000	งานอาคารสถานที่ฯ
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 7									559,000	
								559,000		

## 8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

### เป้าหมาย

ยกระดับช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ควบคู่ไปกับการจัดทำกรประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับสมัครและเพิ่มจำนวนนิสิตทั้งชาวไทยและต่างชาติ

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว
2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้
3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย
5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 9 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 2,241,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้



รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 8

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	2	08	001	00	2118	โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะนำจากมหาวิทยาลัย)	100,000		สำนักประชาสัมพันธ์
2	64	2	08	002	00	2118	โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย	100,000		สำนักประชาสัมพันธ์
3	64	2	08	003	00	2118	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์	100,000		สำนักประชาสัมพันธ์
4	64	2	08	004	00	2118	โครงการสนับสนุนครุแนะแนวงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	700,000		สำนักประชาสัมพันธ์
5	64	2	08	005	00	2118	โครงการสัมมนาความรู้เยี่ยมชมคณะสาขาวิชาและสนับสนุนเครือข่าย	50,000		สำนักประชาสัมพันธ์
6	64	2	08	006	00	2118	โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	900,000		สำนักประชาสัมพันธ์
7	64	2	08	007	00	2220	งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	10,000		สำนักเทคโนโลยีฯ
8	64	2	08	008	00	5220	โครงการงานประชาสัมพันธ์	276,000		ศูนย์ฯภูเก็ต
9	64	2	08	009	00	5220	โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายนานาชาติ	5,000		ศูนย์ฯภูเก็ต
<b>รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 8</b>								<b>2,241,000</b>		
								<b>2,241,000</b>		

## 9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

### เป้าหมาย

พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถสร้างและใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม
2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย  
มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 4 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 112,800 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 9

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	3	09	001	00	1136	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการการจัดการความรู้ (KM) ของอาจารย์	-		หลักสูตร MBA
2	64	3	09	003	00	3111	โครงการสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่	11,700		งานบุคคล
3	64	3	09	004	00	3112	โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	101,100		งานพัฒนาบุคลากร
4	64	3	09	003	00	5220	โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	-		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 9								112,800		
								112,800		

## 10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

### เป้าหมาย

ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ ที่สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่ประโยชน์ต่อประเทศชาติ สามารถเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพเพื่อให้ได้รับทุนจาก หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับรูปแบบ การทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 9 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 4,235,685 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 10

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	3	10	002	00	3112	โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	5,060		งานพัฒนาบุคลากร
2	64	3	10	004	00	5220	โครงการอบรมการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	1,250		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
3	64	3	10	006	00	6100	งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)		-	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
4	64	3	10	007	00	6100	งานทุนวิจัย	2,713,000		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
5	64	3	10	009	00	6100	งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	150,000		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
6	64	3	10	010	00	6100	โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	222,000		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
7	64	3	10	011	00	6100	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	361,500		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
8	64	3	10	012	00	1130	โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	141,700		คณะบริหารธุรกิจ
9	64	3	10	013	00	6100	โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 12	641,175		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
<b>รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 10</b>								<b>4,235,685</b>	<b>-</b>	
								<b>4,235,685</b>		

## 11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

### เป้าหมาย

การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มากขึ้น และอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 3 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 600,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 11

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	3	11	001	00	3112	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	200,000		งานพัฒนาบุคลากร
2	64	3	11	002	00	3112	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	400,000		งานพัฒนาบุคลากร
3	64	3	11	003	00	5220	โครงการเข้าค่ายอบรมการจัดทำผลงาน เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	-		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 11								600,000		
								600,000		

## 12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

### เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สามารถพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. มุ่งพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 1 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 10,360 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้



รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 12

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	3	12	001	00	3112	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	10,360		งานพัฒนาบุคลากร
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 12								10,360		
								10,360		

### 13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

#### เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และสามารถสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่

#### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีขวัญกำลังใจ
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 4 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 292,599 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 13

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	3	13	001	00	3111	งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์		236,699	งานบุคคล
2	64	3	13	002	00	3111	งานด้านดูแลครูต่างประเทศ		34,500	งานบุคคล
3	64	3	13	003	00	3111	งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1,000		งานบุคคล
4	64	3	13	005	00	5220	โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	20,400		ศูนย์ฯภูเก็ต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 13								21,400	271,199	
								292,599		

## 14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

### เป้าหมาย

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชพฤกษ์ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 19 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 710,490 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 14

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	4	14	001	00	1110	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-		สำนักวิชาการ
2	64	4	14	002	00	1121	งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต		-	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ
3	64	4	14	003	00	1121	โครงการสานสัมพันธ์พี่น้อง	-		สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ
4	64	4	14	004	00	1130	โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	-		คณะบริหารธุรกิจ
5	64	4	14	005	00	1133	โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมิตรภาพการบริหารธุรกิจ	1,000		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
6	64	4	14	006	00	1136	โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-		หลักสูตร MBA
7	64	4	14	007	00	1141	โครงการพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพให้แก่ศิษย์เก่า	500		คณะบัญชี
8	64	4	14	010	00	1171	โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า (เสริมสร้างกำลังใจในการทำงานแก่ศิษย์เก่า)	300		คณะนิเทศศาสตร์
9	64	4	14	012	00	1193	โครงการอบรมและพัฒนาบุคลากรภาพแก่ศิษย์เก่า จัดการอบรมแบบออนไลน์	-		หลักสูตร MPA
10	64	4	14	014	00	1194	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-		หลักสูตร M.Ed
11	64	4	14	015	00	1194	โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	4,250		หลักสูตร M.Ed
12	64	4	14	016	00	2116	งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา		6,000	สำนักประชาสัมพันธ์
13	64	4	14	018	00	4100	โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	600,000		สำนักพัฒนานิสิต
14	64	4	14	020	00	4100	โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	10,000		สำนักพัฒนานิสิต
15	64	4	14	021	00	4100	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	25,000		สำนักพัฒนานิสิต
16	64	4	14	022	00	4100	โครงการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก	30,000		สำนักพัฒนานิสิต
17	64	4	14	023	00	5220	โครงการสวัสดิการนิสิต	2,000		ศูนย์ฯ ภูเก็ต

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
18	64	4	14	025	00	5220	โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวทีสาธารณะ)	2,250		ศูนย์ฯภูเก็ต
19	64	4	14	026	00	4100	โครงการ ราชพฤกษ์ ห่วงใย ส่งกำลังใจผ่าน COVID Care Box	29,190		สำนักพัฒนานิสิต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 14								704,490	6,000	
								710,490		

## 15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

### เป้าหมาย

พัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย  
แห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการ  
สื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของ  
มหาวิทยาลัย

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 31 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 2,116,893 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 15

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	4	15	001	00	1110	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,325,150		สำนักวิชาการ
2	64	4	15	002	00	1110	โครงการปัจฉิมนิเทศ	6,950		สำนักวิชาการ
3	64	4	15	003	00	1120	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาสังคม	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
4	64	4	15	004	00	1122	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
5	64	4	15	005	00	1130	โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	-		คณะบริหารธุรกิจ
6	64	4	15	006	00	1132	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียน	-		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
7	64	4	15	007	00	1132	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	-		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
8	64	4	15	009	00	1134	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์	-		สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
9	64	4	15	010	00	1135	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	-		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ
10	64	4	15	011	00	1136	โครงการปัจฉิมนิเทศ	-		หลักสูตร MBA
11	64	4	15	012	00	1141	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี	-		คณะบัญชี
12	64	4	15	014	00	1160	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
13	64	4	15	017	00	1193	โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิต	2,000		หลักสูตร MPA
14	64	4	15	019	00	1194	โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	6,300		หลักสูตร M.Ed
15	64	4	15	020	00	4100	โครงการห่างไกลยาเสพติดชีวิตมีสุข	-		สำนักพัฒนานิสิต
16	64	4	15	021	00	4100	โครงการวัยรุ่นวัยใสไม่ท้องก่อนวัยอันควร	-		สำนักพัฒนานิสิต
17	64	4	15	022	00	4100	โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและขับขี่ตามกฎหมายจราจร	-		สำนักพัฒนานิสิต



ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
18	64	4	15	023	00	4100	โครงการรณรงค์ ลด ละ เลิกเหล้าเพื่อสุขภาพที่ดี	-		สำนักพัฒนานิสิต
19	64	4	15	024	00	4100	โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	-		สำนักพัฒนานิสิต
20	64	4	15	025	00	4100	โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ โต้ไปหัวใจไม่โกง	-		สำนักพัฒนานิสิต
21	64	4	15	026	00	4100	โครงการรักคนรอบข้าง ห่างไกลบุหรี่	-		สำนักพัฒนานิสิต
22	64	4	15	029	00	4100	โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	4,000		สำนักพัฒนานิสิต
23	64	4	15	032	00	4100	โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-		สำนักพัฒนานิสิต
24	64	4	15	033	00	4100	โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	-		สำนักพัฒนานิสิต
25	64	4	15	035	00	4100	โครงการเปิดโลกกิจกรรม	5,500		สำนักพัฒนานิสิต
26	64	4	15	036	00	4100	โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	8,918		สำนักพัฒนานิสิต
27	64	4	15	038	00	4100	โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	687,885		สำนักพัฒนานิสิต
28	64	4	15	039	00	5220	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	4,800		ศูนย์ฯภูเก็ต
29	64	4	15	040	00	5220	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร (ภูเก็ต)	41,990		ศูนย์ฯภูเก็ต
30	64	4	15	041	00	5220	โครงการกิจการนิสิต	20,400		ศูนย์ฯภูเก็ต
31	64	4	15	042	00	4100	โครงการราชพฤกษ์จิตอาสาร่วมใจป้องกันไวรัส โควิด-19	3,000		สำนักพัฒนานิสิต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 15								2,116,893		
								2,116,893		

## 16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

### เป้าหมาย

มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มีบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
  - 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
  - 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
  - 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย
4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 25 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 1,869,252 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 16

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	5	16	001	00	1120	โครงการบริการวิชาการด้านพัฒนาชุมชน สังคม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
2	64	5	16	002	00	1120	โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานให้แก่หน่วยงานภายนอก (หารายได้)	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
3	64	5	16	003	00	1122	โครงการบริการวิชาการ	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
4	64	5	16	005	00	1130	โครงการบริการวิชาการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนบางม่วง	-		คณะบริหารธุรกิจ
5	64	5	16	006	00	1132	โครงการบริการวิชาการ	-		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
6	64	5	16	007	00	1133	โครงการบริการวิชาการ	-		สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
7	64	5	16	008	00	1134	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-		สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
8	64	5	16	009	00	1135	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม จัดทำสื่อเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับชุมชน	-		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ
9	64	5	16	012	00	1141	โครงการบริการวิชาการการอบรมผู้ทำบัญชีนับชั่วโมง CPD	1,000		คณะบัญชี
10	64	5	16	013	00	1141	โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการวิชาการของชุมชน	200		คณะบัญชี
11	64	5	16	014	00	1160	โครงการสัมมนาให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
12	64	5	16	015	00	1171	โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการบริหารวิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง	1,100		คณะนิเทศศาสตร์
13	64	5	16	016	00	1193	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-		หลักสูตร MPA

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
14	64	5	16	018	00	1300	โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอก (หารายได้)	-		สำนักบริการวิชาการ
15	64	5	16	019	00	1300	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง	-		สำนักบริการวิชาการ
16	64	5	16	021	00	1300	โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี	-		สำนักบริการวิชาการ
17	64	5	16	022	00	1300	โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่นิสิตและชุมชน	-		สำนักบริการวิชาการ
18	64	5	16	023	00	1300	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง (รายได้)	147,239		สำนักบริการวิชาการ
19	64	5	16	024	00	1181	งานหลักสูตรระยะสั้นสาธารณสุข	1,534,420		คณะสาธารณสุขศาสตร์
20	64	5	16	025	00	1300	งานรับทำวิจัยภายนอก (รายได้)		165,913	สำนักบริการวิชาการ
21	64	5	16	026	00	5220	โครงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน	6,000		ศูนย์ฯภูเก็ต
22	64	5	16	027	00	1190	โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม	-		คณะศิลปศาสตร์
23	64	5	16	028	00	1181	โครงการบริการวิชาการสนองต่อความต้องการมอบสู่ชุมชน	-		คณะสาธารณสุขศาสตร์
24	64	5	16	029	00	1300	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง จากงานสอนสู่งานวิจัย : การเพิ่มมูลค่างานสอน	15,680		สำนักบริการวิชาการ
25	64	5	16	030	00	4200	งานเครือข่ายวัฒนธรรม จังหวัดนนทบุรี	-		สำนักศาสนาฯ
<b>รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 16</b>								<b>1,703,339</b>	<b>165,913</b>	
								<b>1,869,252</b>		

## 17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

### เป้าหมาย

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การบริการวิชาการและการจัดทำงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

### เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 18 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 157,050 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 17

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	64	5	17	001	00	1120	โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม (MeThai)	2,800		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
2	64	5	17	002	00	1120	โครงการส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชน	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
3	64	5	17	003	00	1122	โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับรายวิชาในสาขาวิชาฯ	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
4	64	5	17	004	00	1130	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	-		คณะบริหารธุรกิจ
5	64	5	17	005	00	1132	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,000		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
6	64	5	17	006	00	1133	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
7	64	5	17	007	00	1135	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้กับวัดปราสาท จังหวัดนนทบุรี)	-		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ
8	64	5	17	008	00	1160	โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกเนื่องในวันครู	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
9	64	5	17	010	00	1171	โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	1,050		คณะนิเทศศาสตร์
10	64	5	17	011	00	1181	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-		คณะสาธารณสุขศาสตร์
11	64	5	17	012	00	1192	โครงการสร้างสรรค์วิถีทัศน์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	-		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
12	64	5	17	014	00	2115	งานทำบุญบริจาค		72,000	งานการเงิน
13	64	5	17	018	00	4200	โครงการทำบุญเดือนละครั้งฟังธรรมเดือนละหน	39,000		สำนักศาสนาฯ
14	64	5	17	019	00	4200	โครงการร่วมแสดงกับหน่วยงานกิจกรรมภายนอก (ไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง)	2,000		สำนักศาสนาฯ
15	64	5	17	020	00	4200	งานคุณธรรมสร้างสรรค์	-		สำนักศาสนาฯ
16	64	5	17	022	00	5220	โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	38,200		ศูนย์ฯภูเก็ต

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
17	64	5	17	023	00	1190	โครงการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทยออนไลน์	-		คณะศิลปศาสตร์
18	64	5	17	024	00	1141	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทอดถวญ วัดบางขนุน	1,000		คณะบัญชี
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 17								85,050	72,000	
								157,050		

ตารางสรุปงบประมาณ แบ่งตามพันธกิจ

ที่	พันธกิจ	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	101,195,076		72.46
2	ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม	4,235,685		3.03
3	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	85,050	72,000	0.11
4	ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม	21,680	1,847,572	1.34
5	ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ	32,158,778	46,000	23.06
รวม		137,696,269	1,965,572	100.00
รวมทั้งหมด		139,661,841		

ตารางสรุปงบประมาณ แบ่งตามยุทธศาสตร์

ที่	ยุทธศาสตร์	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	98,367,693		70.43
2	ด้านการบริหารจัดการ	31,143,019	46,000	22.33
3	ด้านการพัฒนาบุคลากร	5,251,444		3.76
4	ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	2,827,383		2.02
5	ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	106,730	1,919,572	1.45
รวม		137,696,269	1,965,572	100.00
รวมทั้งหมด		139,661,841		



ตารางสรุปงบประมาณ แบ่งตามแผนงาน

ที่	แผนงาน	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	80,444,424		58.42
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	10,000		0.01
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	17,485,112		12.70
4	แผนงานพัฒนาการจักระบวนกรเรียนรู้อั่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ	428,157		0.31
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	27,419,417		19.91
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	923,602	46,000	0.67
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	559,000		0.41
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2,241,000		1.63
9	เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	112,800		0.08
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	4,235,685		3.08
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	600,000		0.44
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	10,360		0.01
13	การอำนวยการรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	292,599		0.21
14	การดูแลนิสิต การจัตสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	710,490		0.52
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2,116,893		1.54
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	21,680	1,847,572	0.02
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	85,050	72,000	0.06
<b>รวม</b>		<b>137,696,269</b>	<b>1,965,572</b>	<b>100.00</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>139,661,841</b>		

แผนงานภายใต้พันธกิจ	พันธกิจที่ 1	พันธกิจที่ 2	พันธกิจที่ 3	พันธกิจที่ 4	พันธกิจที่ 5	รวม
<b>พันธกิจที่ 1</b> ด้านการผลิตบัณฑิต						
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	80,444,424					80,444,424
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	10,000					10,000
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	17,485,112					17,485,112
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	428,157					428,157
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	710,490					710,490
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2,116,893					2,116,893
<b>พันธกิจที่ 2</b> ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม						
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม		4,235,685				4,235,685
<b>พันธกิจที่ 3</b> ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม			157,050			157,050
<b>พันธกิจที่ 4</b> ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม						
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				1,869,252		1,869,252
<b>พันธกิจที่ 5</b> ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ						
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม					27,419,417	27,419,417
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ					969,602	969,602
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ					559,000	559,000
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย					2,241,000	2,241,000
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ					112,800	112,800
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น					600,000	600,000
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง					10,360	10,360
แผนงานที่ 13 การจํารักรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่					292,599	292,599
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>101,195,076</b>	<b>4,235,685</b>	<b>157,050</b>	<b>1,869,252</b>	<b>32,204,778</b>	<b>139,661,841</b>

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	รวม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ						
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	80,444,424					80,444,424
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	10,000					10,000
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	17,485,112					17,485,112
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	428,157					428,157
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ด้านการบริหารจัดการด้านงานวิจัยและนวัตกรรม						
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม		27,419,417				27,419,417
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ		969,602				969,602
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ		559,000				559,000
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย		2,241,000				2,241,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ด้านการพัฒนาบุคลากร						
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ			112,800			112,800
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม			4,235,685			4,235,685
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น			600,000			600,000
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			10,360			10,360
แผนงานที่ 13 การอำนวยการรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่			292,599			292,599
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต						
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย				710,490		710,490
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				2,116,893		2,116,893
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม						
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน					1,869,252	1,869,252
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม					157,050	157,050
<b>รวม</b>	<b>98,367,693</b>	<b>31,189,019</b>	<b>5,251,444</b>	<b>2,827,383</b>	<b>2,026,302</b>	<b>139,661,841</b>

## ตอนที่ 5

### การติดตามและประเมินผล

#### 5.1 การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ

1. ติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีการศึกษา แบ่งการติดตามเป็น 3 ครั้ง

1.1 ติดตามครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

1.2 ติดตามครั้งที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

1.3 ติดตามครั้งที่ 3 เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

- กรณีมีการยกเลิก / เปลี่ยนแปลงโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีต้องแจ้งต่องานนโยบายและแผนเพื่อนำเสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายบริหารพิจารณาทราบ และอนุมัติต่อไป (อาจมีการนำเงินงบประมาณไปจัดสรรในการดำเนินโครงการอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย)

เมื่อคณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงานจัดทำโครงการเรียบร้อยแล้ว ต้องดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ ในแบบฟอร์ม รายงานผลการปฏิบัติงาน หลังสิ้นสุดโครงการ (มรพ.ผ.03) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการ นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม ประโยชน์ที่ได้รับสรุปประเด็น ปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป โดยต้องสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จึงจะถือว่าโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จ

## 5.2 กระบวนการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการในปีถัดไป และการสืบเนื่องจากแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน

- จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strength : S) และจุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity: O) และอุปสรรค (Treat: T) และนำไปกำหนด TOWS Matrix เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยให้คณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงาน เข้าร่วมประชุม เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้โครงการ/งานในแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ในปัดไป

- คณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงาน เสนอแผนงานที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมายังงานนโยบายและแผน

- งานนโยบายและแผน รวบรวมแผนงานจากคณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงานที่นำเสนอ และข้อมูลในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี

- งานนโยบายและแผนเพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบ

- งานนโยบายและแผนแจ้งข้อมูลงบประมาณไปยังหน่วยงานต่าง ๆ