



กลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

พ.ศ.2562-2566

(ปรับปรุง ปีการศึกษา 2565)

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4
ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน	6
บทที่ 2 ค่านิยมร่วมและกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566	
ค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU 4.0)	27
การกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566	34
กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	35
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	37
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษา	38
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ	40
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	42
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	43
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	44
กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	45
กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	46
กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	47
กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทาง การศึกษาที่สูงขึ้น	47
กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลง	48
กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของ อาจารย์และเจ้าหน้าที่	48
กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ของมหาวิทยาลัย	49
กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	50
กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	51
กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	53
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ SWOT ปีการศึกษา 2564 และการปรับแผนกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2565	54

บทที่ 1

บทนำ

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้เสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย โดยได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา ณ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รวมเนื้อที่ทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา ปัจจุบันได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีคุณภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านวิชาการและด้านกิจการนิสิต โดยดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัยและให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประเมินคุณภาพทั้งของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รวมไปถึงตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ทั้งนี้ คณะกรรมการการอุดมศึกษามีการปรับปรุงมาตรฐาน การอุดมศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ทำการวิเคราะห์ SWOT ปีการศึกษา 2564 นำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565 ดังนี้

1. อุปสรรคในการบริหารงานและการดำรงอยู่ของธุรกิจมีหลายด้าน โดยเฉพาะด้านจำนวนคู่แข่งมีมากขึ้น และมีช่องทางการเข้าถึงผู้เรียนหลากหลาย ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีการปรับปรุง กลยุทธ์ที่ 8 ด้านการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ให้มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลมากขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เรื่อง การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการยุคดิจิทัล (รายละเอียด ดังภาคผนวก ก. หน้า 55)

2. มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดแข็ง ด้านห้องปฏิบัติการ และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อประโยชน์ต่อการสอน ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้เพิ่มโครงการในการพัฒนาห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ทันต่อความต้องการในการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพนิสิตมากขึ้น (รายละเอียด ดังภาคผนวก ก. หน้า 56)

3. มหาวิทยาลัยมีการอบรมแบบออนไลน์มากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาคนเพื่อความสะดวกในการเข้าอบรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อให้บัณฑิต บัณฑิต และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศไทย มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัลที่มีคุณภาพและมาตรฐาน (รายละเอียด ดังภาคผนวก ก. หน้า 57-58)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีที่ตั้งจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

2. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 แยกนพวงศ์ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12140

3. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

ตั้งอยู่เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000

ตราเครื่องหมายประจำมหาวิทยาลัย



ความหมายของตราเครื่องหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญญาในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัตสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แฉก แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการ คือ
 - 1) หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่าง ๆ
 - 2) แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง
 - 3) ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่าง ๆ และความมีปัญญา คุณธรรม ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประดุจเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล”

อักษรย่อ

มรพ. = มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาอังกฤษ

RPU. = RAJAPRUK UNIVERSITY

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาจีน

瑞嘉普大学 คำอ่าน ลู่-เจีย-ฝู-ต้า-เสวีย

สีประจำมหาวิทยาลัย

- | | | |
|-------------|---------|--|
| 1. สีเหลือง | หมายถึง | ความมีคุณธรรม จริยธรรม |
| 2. สีเงิน | หมายถึง | ความเจริญรุ่งเรืองทางวิชาการและมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล |

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ **ต้นราชพฤกษ์ หรือต้นคูณ** เป็นต้นไม้ประจำชาติไทย เป็นราชาแห่งต้นไม้ เป็นไม้มียืนต้นมีความอดทนสูง เหมาะที่จะปลูกทั่วไป และเติบโตได้ในทุกภาคของประเทศ คนไทยโบราณเชื่อว่าปลูกต้นราชพฤกษ์แล้ว ถือเป็นมงคล มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเหตุผลประกอบมีดังนี้

1. เป็นไม้มั่นเมืองที่รู้จักกันแพร่หลายในประเทศไทย มักใช้เป็นสมุนไพรที่มีค่าอย่างยิ่งในตำราแพทย์แผนโบราณ
2. เป็นไม้ที่มีประวัติเกี่ยวข้องกับประเพณีของชาวไทยเพราะเป็นไม้ที่ชื่อเป็นมงคล มีอายุยืน ลำต้นใช้ทำเสาเรือนมาแต่โบราณ
3. แก่นไม้ใช้ในพิธีสำคัญต่าง ๆ มาตั้งแต่ในอดีต เช่น พิธีลงหลักเมือง เป็นเสาเอกในการก่อสร้างพระตำหนัก ทำยอดคชาจอมพล และยอดธงชัยเฉลิมพลของจอมทัพ

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปสีหิงค์มิ่งมงคลชัยราชพฤกษ์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ และคุณธรรม

2. วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

3. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งในด้านวิชาการ ทักษะ คุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

การพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการ สามารถคิดวิเคราะห์และมีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษาขึ้นไป(ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถแข่งขันบนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัย มีสุขภาวะที่ดี และมีจิตสาธารณะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปต่อยอดความรู้ให้แก่นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

3.3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนและนิสิตได้ตระหนักรู้ถึงคุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย

3.4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและองค์กร ในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้างองค์กรแห่งความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยฯเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอนและหลักสูตรนำสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

3.5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากร บุคคลทุกระดับ การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“จิตอาสาพัฒนาสังคม”

5. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ”

6. ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

6.1 เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

6.2 มีทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข และทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้มีความรอบรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

6.3 มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติและมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมโลก

6.4 มีความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง สมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจ มีบุคลิกภาพดี มีความสง่างามทั้งบุคลิกภาพภายนอก สติปัญญา และเชาวน์ปัญญา สามารถสร้างศรัทธา สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่มีส่วนปฏิสัมพันธ์ทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ปีการศึกษา 2565 ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้จัดการเรียนการสอนแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับ	คณะ / สาขาวิชา
ปริญญาตรี	1.1 คณะบริหารธุรกิจ
	- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
	- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
	- สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
	1.2 คณะบัญชี
	- สาขาวิชาการบัญชี
	1.3 คณะนิเทศศาสตร์
	- สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ระดับ	คณะ / สาขาวิชา
ปริญญาตรี	1.4 คณะสาธารณสุขศาสตร์
	- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
	1.5 คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ - สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
ระดับบัณฑิตศึกษา	2.1 คณะบริหารธุรกิจ
	- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	2.2 คณะบัญชี
	- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
	2.3 คณะศิลปศาสตร์
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต - หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	3.1 โครงการศึกษาศาสตร์
	- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

โดยจำนวนนิสิตสามารถจำแนกตามระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	980
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์	135
ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	210
รวมนิสิตระดับปริญญาตรีทั้งสิ้น	1,325
ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	235
ระดับปริญญาเอก	5
ยอดรวมนิสิตทั้งหมด	1,565

ข้อมูล ณ วันที่ 2 มีนาคม 2565 (ประมาณการ)

2. จำนวนคณาจารย์ประจำ พนักงานและเจ้าหน้าที่ ดังต่อไปนี้

2.1 จำนวนคณาจารย์ประจำ ปีการศึกษา 2565

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
คณะบริหารธุรกิจ	
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	12
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	14
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	5
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	7
รวมคณะบริหารธุรกิจ	42
คณะบัญชี	
- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	3
- สาขาวิชาการบัญชี	8
รวมคณะบัญชี	11
คณะนิเทศศาสตร์	
- สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	5
คณะสาธารณสุขศาสตร์	
- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	6
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	10
รวมคณะเทคโนโลยีดิจิทัล	16
คณะศิลปศาสตร์	
- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	3
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	5
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	14
รวมคณะศิลปศาสตร์	22
โครงการศึกษาศาสตร์	
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	5
รวมคณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	107

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัด ภูเก็ต	
คณะบริหารธุรกิจ	
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	7
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	9
รวมคณะบริหารธุรกิจ	16
คณะบัญชี	
- สาขาวิชาการบัญชี	6
คณะศิลปศาสตร์	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1
รวมคณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	23
รวมคณาจารย์ทั้งหมด	130

2.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2565

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
เจ้าหน้าที่	
สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	1
ฝ่ายบริหาร	
สำนักอธิการบดี	
- ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	1
- งานสารบรรณ	2
- งานนโยบายและแผน	1
- งานบัญชี	2
- งานการเงิน	4
- งานประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา	2
- งานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	3
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	6
- งานจัดซื้อและพัสดุ	1
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	6

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
ฝ่ายวิชาการ	
สำนักวิทยบริการ	3
สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	1
สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	2
- งานพัฒนาหลักสูตร	1
- งานการเรียนการสอน	1
- งานทะเบียนและวัดผล	6
สำนักบริการวิชาการ	1
คณะบริหารธุรกิจ	1
คณะบัญชี	1
คณะนิเทศศาสตร์	1
คณะสาธารณสุขศาสตร์	1
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
คณะศิลปศาสตร์	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	1
โครงการศึกษาศาสตร์ (ป.บัณฑิต)	1

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	
สำนักบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร	1
- งานบุคคล	1
- งานพัฒนาบุคลากร	1
ฝ่ายพัฒนานิสิต	
สำนักพัฒนานิสิต	1
- งานสวัสดิการนิสิต	1
- งานวินัยนิสิต	1
- งานกิจกรรมนิสิต	4
- งานพยาบาล	-
สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	1
- พนักงานขับรถ	4
- พนักงานแม่บ้าน	7
- พนักงานคนสวน	2
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	76
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
เจ้าหน้าที่	
- ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	1
- เจ้าหน้าที่	8
- พนักงานขับรถ	1
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	10
จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด	86

3. ข้อมูล แสดงพื้นที่ และ อาคารสถานที่ ปัจจุบัน

3.1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

มีเนื้อที่รวม 36 ไร่ 83 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ราชการและชุมชน ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนนครอินทร์

ทิศใต้ ติดกับ ถนนสายคลองวัดสัก - บ้านคลองวัดโคกอน

ทิศตะวันออก ติดกับ คลองบางขนุน

ทิศตะวันตก ติดกับ หมู่บ้าน THE ESTANA

และพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นที่ส่วนบุคคล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้จัดอาคารเรียน และสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 29,125.02 ตารางเมตร ดังต่อไปนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
หอพระประจำมหาวิทยาลัย	29.30
อาคารพลาซ่าและมินิมาร์ท	294.00
อาคารประชาสัมพันธ์	138.60
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี	7,055.15
สนามเปตอง	180.00
อาคารสำนักพัฒนานิสิตและศูนย์อาหาร	1,696.73
สนามบาสเกตบอล/วอลเลย์/เซปักตะกร้อ	1,120.00
อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์	7,481.45
สนามฟุตบอล	1,120.00
สนามฟุตบอล	5,700.00
หอพักนิสิต 1	1,459.47
หอพักนิสิต 2	1,450.32
โรงยิมเนเซียม	1,400.00
รวม	29,125.02

3.2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์

มีเนื้อที่รวม 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนบางเลน

ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล

ทิศตะวันออก ติดกับ ทางหลวงแผ่นดิน (340) บางบัวทอง – สุพรรณบุรี

ทิศตะวันตก ติดกับ ถนนเลียบบคลองลากค้อน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 11,322.98 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนพักผ่อน สระน้ำ ภูมิทัศน์	2,626.89
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	8,003.45
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	692.64
รวม	11,322.98

3.3 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ วัดโฆษิตวิหาร

ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล

ทิศตะวันออก ติดกับ ถนนเทพกระษัตรี

ทิศตะวันตก ติดกับ ที่ดินเขาโต๊ะแซะ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเช่าอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 2,880.32 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนหย่อมลานพักผ่อน	352.81
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	1,557.90
สนามกีฬา	81.78
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	866.83
ห้องพยาบาล	21.00
รวม	2,880.32

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2564

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมาย ผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
จุดแข็ง (Strengths)				
1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
2. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3,4,5,6
3. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3
4. มหาวิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน)	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมาย ผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
5. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาควิชาเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,3,4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
6. มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่ผ่านการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (อ้างอิงจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563 มีคะแนน 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
7. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรมความรู้ด้านภาษาอังกฤษให้แก่คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ และการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน (Test of English Communication in the Workplace : TEC-W) เพื่อยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมาย ผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
8. มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือบุคลากรในการทำตำแหน่งทางวิชาการ การศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 11 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
9. มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
10. มหาวิทยาลัยมีส่วนของอาจารย์ต่อนิสิต เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ทำให้สามารถดูแลและให้คำปรึกษานิสิตได้อย่างเต็มที่และทั่วถึง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
11. อาจารย์มีคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานสภามหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
12. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยี และแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ ระบบการรับสมัครเรียนแบบออนไลน์ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ระบบ RPU PLAN ฯลฯ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 6 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมาย ผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
13. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่บัณฑิตทำให้ สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและ ประเทศได้อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 6 แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4
14. มหาวิทยาลัยมีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ มีความรู้และมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจาก บุคคลภายนอก	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
จุดอ่อน (Weaknesses)				
1. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการ พัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3
2. มหาวิทยาลัยไม่มีเครือข่ายความร่วมมือกับ วารสารระดับนานาชาติที่สามารถส่งบทความ ตีพิมพ์ได้	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
3. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยใน ลักษณะแบบหารายได้มีน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3
4. กิจกรรมการพัฒนาบัณฑิตทางด้าน ภาษาอังกฤษมีน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
5. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) มีน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมาย ผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
โอกาส (Opportunities)				
1. รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา โดยกำหนดเป็นแผนปฏิรูปประเทศด้าน การศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างโอกาสในการเข้าถึง การศึกษาของประชาชนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เช่น การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กองทุนเพื่อ การศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) ทุนการศึกษาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการ โครงการทุนอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
2. รัฐบาลให้ความสำคัญด้านการศึกษาโดย กำหนดไว้ในแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ได้ อย่างมีมาตรฐาน	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5,6,7,8
3. รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วน การศึกษาต่ออาชีวศึกษา เป็นโอกาสให้ มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่จะรองรับ กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมาย ผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
4. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,4 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5,6,7,8 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3,6 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
5. หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดการกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 5,6 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
6. การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3,4,5
7. มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ความสนใจและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ มากขึ้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,3,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมาย ผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
8. มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ และเอกชนในประเทศไทยมีจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือ สร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,3
อุปสรรค (Threats)				
1. ปัญหา Covid – 19 ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 7 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
2. การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4,5 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
3. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,4,5
4. การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล การปรับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3,4

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมาย ผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
5. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของกระทรวงทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,3
6. รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในบางเรื่อง ไม่ครอบคลุม มหาวิทยาลัยเอกชน	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3
7. ประชากรในกลุ่มวัยเรียนน้อยลง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4
8. ไม่มีเส้นทางเดินรถประจำทางผ่านมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

การประเมิน GAP Analysis เกิดจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก(SWOT) ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่ทำให้บรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ด้านการมีศักยภาพในการดำเนินงานและมีสมรรถนะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ มีขีดจำกัดด้านระบบเทคโนโลยีและด้านความร่วมมือและการประชาสัมพันธ์ที่จะทำให้เกิดศักยภาพในการดำเนินงานและมีสมรรถนะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้นมหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาวัว 2 ด้าน ดังนี้

1.1 ด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการทำงาน เช่น คลังข้อมูล (Big Data) ฐานข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน แอปพลิเคชัน (Application) ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

1.2 ด้านความร่วมมือและการประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมทั้งสามารถเพิ่มจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติในทุกช่วงอายุที่มีความต้องการเข้ารับการศึกษารวมทั้งพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมายในอนาคต

2. ด้านสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีอัตราการจ้างงานสูงของบัณฑิต ทั้งนี้ปัจจุบันบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ มีอัตราการจ้างงานทำสูง ถึงร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่จบการศึกษา แต่ขาดสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงานในบางประเด็น ได้แก่ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะด้าน ดังนั้นมหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาวัว 3 ด้าน ดังนี้

2.1 ด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ทำการพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ

2.2 ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ แก้ปัญหาที่ซับซ้อนได้อย่างเป็นระบบ

2.3 ด้านทักษะทางวิชาชีพเฉพาะด้าน ได้พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) กับสถานประกอบการ เพิ่มห้องเรียนอัจฉริยะและรายวิชาออนไลน์เพื่อสร้างเรียนรู้ตลอดชีวิต ห้องปฏิบัติการตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตของสาขาวิชา เพื่อเพิ่มทักษะขั้นสูงในวิชาชีพเฉพาะด้าน พัฒนานิสิตให้ได้ไปประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร และพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรให้ได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ

3. ด้านคุณธรรม จริยธรรมของนิสิตและบัณฑิต ถึงแม้ว่าในปัจจุบันมหาวิทยาลัยจะมีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในทุกรายวิชาแล้ว แต่การสร้างให้นิสิตและบัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมนั้น ต้องมีใช้ความต่อเนื่องและทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรม (Culture) ของมหาวิทยาลัยฯ โดยสามารถกำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาวัว โดยเพิ่มการมีเจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสารความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข ปลูกฝังให้นิสิตและบัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม

เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้ พัฒนานิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสา มีน้ำใจ และเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งพัฒนานิสิตและบัณฑิตในด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพและวิชาชีพให้สูงขึ้นกว่าในปัจจุบัน

4. ด้านคุณภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ควรเสริมและเพิ่มพูนคุณลักษณะทางการทำงานความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอาจารย์และเจ้าหน้าที่โดยพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณลักษณะทางการทำงาน (KSA) ได้แก่ ความรู้ความสามารถ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และทัศนคติ (Attitude) รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ด้านการสร้างนวัตกรรมและยกระดับคุณภาพของงานวิจัยให้นำไปใช้ประโยชน์ได้ ให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่เพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้วยวิธีที่หลากหลาย ปรับปรุงความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และผลักดันศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

5. ด้านความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม โดยสถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย มีการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขด้วยวิธีการส่งเสริมแนวทางการบริการวิชาการโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งบนพื้นฐานของความพอเพียง และความต้องการจริงของชุมชน รวมทั้งพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในด้านความสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการบริการวิชาการ

จากการประเมินช่องว่าง (GAP Analysis) ตามข้อมูลข้างต้น เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประจำปีการศึกษา 2562 – 2566 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์ โดยพิจารณาประเด็น SWOT Analysis ที่สำคัญอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในปีการศึกษา 2565 ได้ดังนี้คือ

แนวทางเชิงรุก (S, O)

1. พัฒนาหลักสูตรที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียน (S2, O2)
2. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนในระยะสั้นและระยะยาว กิจกรรมพัฒนานิสิตสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สภาวิชาชีพต่าง ๆ เพื่อให้ นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นกำลังหลักในการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและประเทศชาติต่อไป (S1, S2, S9, O3, O8)

3. พัฒนาความร่วมมือทางด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์และแบบหารายได้เพิ่ม (S4, O3, O5)
4. มหาวิทยาลัยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อร่วมพัฒนากิจกรรมสร้างทักษะทางภาษาให้แก่บัณฑิตมากขึ้น (S2, S3, O3, O4)
5. มหาวิทยาลัยจัดและส่งเสริมให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมกิจกรรมและการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่มีความจำเป็นต่อการทำงาน และเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน (S5, S6, S7, O5)
6. พัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำ MOOC (Massive Open Online Course) ในทุกระายวิชา และพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในสำนักและหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (S8, S9, O6)
7. จัดหาอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการจัดการเรียนการสอนในราคาที่ย่อมเยาให้แก่อาจารย์และนิสิต (S9, O1, O6)
8. พัฒนาระบบการบริการดูแลติดตาม และสวัสดิการนิสิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ทำให้นิสิตสามารถรัฐสวัสดิการต่าง ๆ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมีความสุขทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ (S12, O1, O7)

แนวทางเชิงป้องกัน (S, T)

1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนางานวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและสร้างการรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น (S2, S3, T2)
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ห้องปฏิบัติการที่เอื้อต่อการทำงาน การจัดการเรียนการสอน และเพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม (S10, T1, T6)
3. มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสาขาวิชาและศักยภาพทางด้านกีฬาของนิสิต (S1, S13, T7)
4. มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S2, S3, T2)

แนวทางเชิงแก้ไข (W, O)

1. มหาวิทยาลัยให้ความรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์ทำให้นิสิตมีความเข้าใจในรูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (W1, O2, O7)
2. มหาวิทยาลัยให้ความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่อาจารย์เพื่อให้สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติได้ (W3, O8)

แนวทางเชิงรับ (W, T)

1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้ภาษาอังกฤษในหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (W2, T1)

2. มหาวิทยาลัยวางแผนการบริการวิชาการแบบหารายได้ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (W4, T6)

วัตถุประสงค์ในการจัดทำกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรเพื่อให้สอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ปัจจัยแวดล้อม เทคโนโลยีและสังคมได้อย่างทันท่วงที บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เกิดความยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

บทที่ 2

ค่านิยมร่วมและกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566

กลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562-2566 จัดทำขึ้นโดยพิจารณาจากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562– 2566 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของอาจารย์ และบุคลากร รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยที่มาเป็นกรอบในการดำเนินการ โดยมีจุดมุ่งเน้นในการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย คุณธรรมจริยธรรม ทักษะทางวิชาชีพ เช่น ทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข ทักษะทางการคิดวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่ดีและมีคุณภาพ คุณธรรม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต รวมทั้งมีลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยระบบเทคโนโลยีที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และพัฒนาคุณภาพคณาจารย์ บุคลากร ตามความต้องการส่วนบุคคลและความต้องการของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการได้รับการยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติของนิสิต บัณฑิต ศิษย์เก่า อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และมหาวิทยาลัยฯ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ปรัชญามหาวิทยาลัยที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ และคุณธรรม ” และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ว่า “ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัลและผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปได้อย่างมีความเรียบร้อย มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดนโยบายหลักและกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 – 2566 ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. ค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU. 4.0)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยการพัฒนา นิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) คิดวิเคราะห์แยกแยะได้อย่างเป็นระบบ มีความยืดหยุ่นทางความคิด และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถแข่งขันกับบุคคลอื่น ๆ บนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณ ความมีวินัย สุขภาวะที่ดี และการมีจิตสาธารณะให้แก่ นิสิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมของอาจารย์และบุคลากรที่ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการเรียนการสอนและสร้างผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ให้แก่นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ในด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญในด้านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับชุมชนและองค์กร โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนของการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมของมหาวิทยาลัยฯ โดยการสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมให้ชุมชนและนิสิตเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย ดังนั้นเพื่อให้ภารกิจดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลดังที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ข้างต้นนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้วางแผนโดยให้ความสำคัญทางด้านการพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University) โดยในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 มหาวิทยาลัยจึงผลักดันในด้านการพัฒนาแก่นิสิตและบุคลากร เช่น ด้านการพัฒนาการจัดการศึกษา การเสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และด้านอื่น ๆ ที่สร้างและส่งเสริมความสามารถของนิสิต อาจารย์และบุคลากร โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีขีดความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะ ดังนี้

1.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)

1.2 มีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 ในด้านการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเป็นผู้นำ

2. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ

3. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา บัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับ การทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็น เครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุน ระหว่างภาครัฐและเอกชน

5. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)

6. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ จัดตั้ง Digital Learning Center พัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

7. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพ โดยจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน โดยการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการมีสหกิจในทุกหลักสูตร ให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษา

8. พัฒนาสมรรถนะ ความรอบรู้และทักษะของนิสิตตามวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศมีคุณลักษณะขั้นต่ำของการเป็นผู้เรียนรู้ (Learner) ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-creator) และพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen) และมีทักษะในการทำงานทั้ง ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำกรณีศึกษา เป็นต้น

9. เพิ่มห้องปฏิบัติการตรงตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตทุกสาขาวิชาและพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

10. ทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก และสอดคล้องกับจรรยาบรรณในวิชาชีพของแต่ละหลักสูตร

11. จัดกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยพัฒนาระบบสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยี/สื่อการเรียนรู้ไปสู่รูปแบบการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด (Smart Learning) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ทั้งในชั้นเรียนและการเรียนรู้ด้วยตัวเองนอกห้องเรียน

12. จัดโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างพัฒนาบัณฑิตให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง ต่อสังคม ประเทศชาติ และโลก มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง เสริมสร้างสันติสุข มีความสุขในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ

13. พัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

14. เปิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทุกระดับคุณวุฒิ มีระบบและทรัพยากรการเรียนรู้เสมือนสำหรับผู้เรียนเจนเนอเรชัน C และเจนเนอเรชัน Z ที่สามารถใช้งานได้กับเทคโนโลยีการสื่อสาร ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่มีรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น

15. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอน

16. มหาวิทยาลัยยกระดับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ในด้านสังคมสูงวัย ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และการศึกษา ดังนี้

16.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Upskill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ผู้สูงอายุ

16.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)

17. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากร เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ

18. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสีงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญาชุมชน

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (Quality University)

มหาวิทยาลัยเป็นชุมพลังทางปัญญาของสังคมที่มีพันธกิจในการส่งมอบผลผลิตที่มีคุณภาพแก่สังคมทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตและผลลัพธ์ของผู้เรียน งานวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย การบริหารจัดการ การบริหารงาน การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ดิจิทัล และพัฒนาระบบการทำงานที่รวดเร็ว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และคุ้มค่าเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจระดับโลก

1.2 อาจารย์สามารถสร้างการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมทางการเรียนรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม อย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB)

2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

2.1 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาเชิงลึกในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ ให้กับชุมชน สร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสามารถเผยแพร่ในระดับสากลอย่างมีคุณภาพ

2.2 มีงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับรูปแบบการทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

2.3 ผลผลิตของมหาวิทยาลัย เช่น นวัตกรรม งานวิจัย หรือคณาจารย์ ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University)

3. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.1 มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

3.2 สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไทยไปสู่ ระดับนานาชาติ

4. ด้านการบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมเพิ่มขึ้น

4.2 มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชีวิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

4.3 เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางธุรกิจ ที่สามารถเป็นที่พึ่งของชุมชน

5. ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการ PDCA เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

5.2 มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

5.3 มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

5.4 พัฒนาทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University) อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)

5.5 อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

5.6 อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ

5.7 อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

5.8 อาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

5.9 เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนทำงานและใช้ชีวิตอยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข นิสิตของมหาวิทยาลัยเรียนและทำกิจกรรมอย่างมีความสุข มีจิตอาสาทั้งต่อเพื่อน ๆ อาจารย์ ชุมชน และสังคม มีการบริการด้านต่าง ๆ และช่วยเหลือนิสิตอย่างครบถ้วนโดยมหาวิทยาลัยก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนอกรางจะเน้นการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ แล้ว มหาวิทยาลัยยังมุ่งส่งเสริมให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข โดยมหาวิทยาลัยมีความเชื่อว่า การที่บุคลากรมีความสุขในการทำงานและการดำรงชีวิตจะส่งผลต่อความสำเร็จและผลลัพธ์ของการทำงาน รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการ

ปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพให้แก่มหาวิทยาลัย ลดอัตราการลาออก ลดความเครียดของผู้ปฏิบัติงาน และยังเป็นการรักษาคนดี และมีความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับมหาวิทยาลัยอย่างยาวนาน การที่บุคลากรไม่มีความสุขจะส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมการทำงานที่ขาดความกระตือรือร้น ท้อถอย ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพงาน โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. ปลุกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
2. พัฒนาโดยใช้ระบบเทคโนโลยีในการดูแลให้คำปรึกษา ระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิตและบัณฑิตนำศักยภาพตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จัดกิจกรรมรักษาสีเสื้อวมสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น “สังคมที่น่าอยู่” มีสิ่งแวดล้อมที่ดีสวยงาม นามอง ปราศจากสิ่งเสพติดในมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ
3. เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า เพื่อให้ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
6. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

มหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล (Digital University)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้หรือบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยกลายเป็น ผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) และสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการประกอบสัมมาชีพในอนาคต รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อหวังให้เกิดการสร้างคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง สังคม และประเทศชาติในระดับนานาชาติได้อย่างทัดเทียม รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนากระบวนการการทำงานและการบริหารข้อมูลเพื่อสนับสนุนในการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัลในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

2. สร้างและจัดทำระบบการบริหารข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะช่วยสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจของผู้บริหารในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการบูรณาการเรียนการสอนกับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และอาคารอัจฉริยะ (Intelligent Building) เป็นต้น

การกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 – 2566 (ปรับปรุง ปีการศึกษา 2565)

การกำหนดกลยุทธ์ได้พิจารณาจากการวิเคราะห์ TOWS Matrix และการประเมิน GAP Analysis สามารถกำหนดเป็นกลยุทธ์ ได้ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

รายละเอียดแต่ละกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล

2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก

3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ

4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ

5. นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

6. นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม หรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง

7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้าง สันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

8. ฝึกทักษะและสอวัตสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

แผนงาน : พัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	14 หลักสูตร	14 หลักสูตร	14 หลักสูตร	15 หลักสูตร	16 หลักสูตร
2	จำนวนหลักสูตรวิชาชีพที่มีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร
3	จำนวนหลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	14 หลักสูตร	14 หลักสูตร	14 หลักสูตร	15 หลักสูตร	16 หลักสูตร
4	มีความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงาน องค์กรทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย
5	มีโครงการหรือกิจกรรมที่พัฒนาทักษะของนักศึกษาบรรชิตที่ 21 และการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยให้แก่ นิสิต และบัณฑิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5,7)	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม
6	มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อให้นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรมได้ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6)	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
7	จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกทักษะสมรรถนะ คุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 8)	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร
8	จำนวนหลักสูตรที่มีการสอบวัดสมรรถนะ คุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 8)	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	3 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล
2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ
3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล
4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถ

ทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น

แผนงาน : พัฒนาการจัดการศึกษาสู่สากล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
2	จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ และมีคุณภาพ ได้มาตรฐานได้รับการรับรองในระดับประเทศ และสากล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2,3)	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร
3	จำนวนรายวิชาที่ให้ความรู้ด้าน ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	2 รายวิชา	2 รายวิชา	3 รายวิชา	3 รายวิชา	3 รายวิชา

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
4	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	N/A	N/A	ร้อยละ30	ร้อยละ40	ร้อยละ45
5	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)
2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่
3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)
4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

แผนงาน : พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มหาวิทยาลัยมีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัล ก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 สื่อดิจิทัล	1 สื่อดิจิทัล	1 สื่อดิจิทัล	1 สื่อดิจิทัล	2 สื่อดิจิทัล
2	มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมให้นิสิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม
3	มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 แหล่ง	1 แหล่ง	1 แหล่ง	2 แหล่ง	3 แหล่ง
4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100
5	จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5,6)	1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ
6	มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาห้องปฏิบัติการ และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6) *ปรับปรุง ปีการศึกษา 2565	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	9 โครงการ/ กิจกรรม	9 โครงการ/ กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

แผนงาน : การจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย
2	ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70
3	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
4	ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งใน คุณลักษณะของบัณฑิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88
5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ผ่าน การปฏิบัติงานจริง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
6	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75
7	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่
2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

แผนงาน : ระบบการประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน
2	มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน
3	ระดับการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยจากองค์กรภายนอก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก
4	มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
5	มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

แผนงาน : การบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ50	ร้อยละ60	ร้อยละ70	ร้อยละ80	ร้อยละ90
2	จำนวนระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ
3	มหาวิทยาลัยจัดทำคลังข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	-	-	มีการดำเนินการวางแผนในการจัดทำคลังข้อมูล	1 คลังข้อมูล	1 คลังข้อมูล
4	มีโครงการ/กิจกรรมและงานที่พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี การพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) และการบำรุงรักษาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 โครงการ / กิจกรรม	1 โครงการ / กิจกรรม	2 โครงการ / กิจกรรม	2 โครงการ / กิจกรรม	3 โครงการ / กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการศึกษาคือความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

แผนงาน : ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมห้องเรียน อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน
2	มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	N/A	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย
3	มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนิสิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	N/A	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว
2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้
3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย
5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

แผนงาน : สื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มหาวิทยาลัยมีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ
2	จำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่เหมาะสมกับการอยู่รอดของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	นิสิตที่สมัคร เข้าเรียน เพิ่มขึ้น 1%	นิสิตที่สมัคร เข้าเรียน เพิ่มขึ้น 1%	นิสิตที่สมัคร เข้าเรียน เพิ่มขึ้น 1%	นิสิตที่สมัคร เข้าเรียน เพิ่มขึ้น 1%	นิสิตที่สมัคร เข้าเรียน เพิ่มขึ้น 1%
3	มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3) *ปรับปรุง ปีการศึกษา 2565	2 สื่อ	3 สื่อ	3 สื่อ	5 สื่อ	5 สื่อ
4	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	6 ช่องทาง	6 ช่องทาง	7 ช่องทาง	7 ช่องทาง	8 ช่องทาง
5	มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย
6	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	N/A	N/A	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็มืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม
2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 9	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	ร้อยละอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ60	ร้อยละ70	ร้อยละ80	ร้อยละ80	ร้อยละ80
2	มหาวิทยาลัยมีแผนในการกำหนดอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	มีการจัดทำ แผน	มีการจัดทำ แผน	มีการจัดทำ แผน	มีการจัดทำ แผน	มีการจัดทำ แผน
3	ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่
คุณภาพและมีมาตรฐาน

2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษาสีงแวดล้อม
การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการวิจัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 10	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้ได้รับ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้าง งานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม
2	จำนวนของงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับความ ต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และ คุณภาพชีวิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง	6 เรื่อง	7 เรื่อง

กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิ ทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

แผนงาน : สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึง
สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 11	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่ง วิชาการที่สูงขึ้น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ30	ร้อยละ32	ร้อยละ34	ร้อยละ36	ร้อยละ38

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 11	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
2	ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ24	ร้อยละ26	ร้อยละ28	ร้อยละ30	ร้อยละ32

กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ที่ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 12	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1) *ปรับปรุง ปีการศึกษา 2565	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ

แผนงาน : ดูแล รักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพให้กับอาจารย์และเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 13	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม

*ปรับปรุง ปีการศึกษา 2565

กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

แผนงาน : การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาและสวัสดิการแก่นิสิต และเครือข่ายนิสิตเก่า

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 14	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อการบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00
2	ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00
3	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากชมรมศิษย์เก่า (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	4 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม
5	จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	7 รางวัล	7 รางวัล	7 รางวัล	10 รางวัล	10 รางวัล
6	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อบำเพ็ญกิจการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

- ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรม ของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
- ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
- เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : การพัฒนาศักยภาพนิสิตตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 15	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	มีโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม
2	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรม จริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00
3	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินนิสิตเป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00
4	มีโครงการ/กิจกรรมที่ปลูกฝังให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม	9 โครงการ/ กิจกรรม
5	มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	4 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
 2. มีบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
 3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุ ทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
 - 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
 - 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย
 4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
 5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
 6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง
- แผนงาน :** ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก เพื่อการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 16	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย
2	จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม
3	จำนวนเครือข่ายในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาวกับสถาบันองค์กร ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในหรือต่างประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย
4	จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพบนพื้นฐานความพอเพียง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4,6)	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม	9 โครงการ/ กิจกรรม
5	มีรายวิชาที่นำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	5 รายวิชา	6 รายวิชา	7 รายวิชา	8 รายวิชา	9 รายวิชา

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ที่	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ที่ 17	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา				
		2562	2563	2564	2565	2566
1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการสืบสานและการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศกับการเรียนการสอน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
2	จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียง หรือทำการเผยแพร่ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน
3	มีการวิจัยหรือการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม
4	มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับนิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ SWOT ปีการศึกษา 2564 และการปรับแผนกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2565

ผลการวิเคราะห์ SWOT ปีการศึกษา 2564 ไปสู่การปรับแผนกลยุทธ์ จากผลการวิเคราะห์ มีรายละเอียด ดังนี้

- ผลการวิเคราะห์อุปสรรค พบว่า คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดที่ 3 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การบริหารจัดการยุคดิจิทัล เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลมากขึ้นเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

แผนกลยุทธ์ (เดิม)	แผนกลยุทธ์ (ใหม่)
1. มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม จำนวน 2 สื่อ คือ 1.1 เว็บไซต์มหาวิทยาลัย 1.2 Facebook มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	1. มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม จำนวน 5 สื่อ คือ 1.1 เว็บไซต์มหาวิทยาลัย 1.2 Facebook มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 1.3 อินสตาแกรม (Instagram) มหาวิทยาลัย 1.4 Line Official Account 1.5 แอปพลิเคชัน TikTok มหาวิทยาลัย

- ผลการวิเคราะห์จุดแข็งพบว่า

1. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ห้องปฏิบัติการที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานและการจัดการเรียนการสอนต่าง ๆ ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยมีการเพิ่มตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ 6 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยฯ เรื่อง ผลผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ เพื่อเพิ่มการจัดโครงการ/กิจกรรมที่มีส่วนช่วยในการพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพมากยิ่งขึ้น ดังนี้

แผนกลยุทธ์ (เดิม)	แผนกลยุทธ์ (ใหม่)
-	<p>1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาห้องปฏิบัติการ และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงาน จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 โครงการพัฒนาห้องโครงงานเทคโนโลยีดิจิทัล 1.2 โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์ 1.3 โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ 1.4 โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC) 1.5 โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล 1.6 โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 1.7 งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา 1.8 งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล 1.9 โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการศึกษาในศตวรรษที่ 21 <p>หมายเหตุ: ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีโครงการ/กิจกรรมมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้</p>

2. มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือบุคลากรในการตำแหน่งทางวิชาการ การศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ โดยตัดตัวชี้วัดที่ 2 ออก สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การบริหารจัดการยุคดิจิทัล เพื่อลดความซ้ำซ้อนกับกลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณสมบัติทางการศึกษาที่สูงขึ้น ตัวชี้วัดที่ 1 และ ตัวชี้วัดที่ 2 กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตัวชี้วัดที่ 1 ดังนี้

แผนกลยุทธ์ (เดิม)	แผนกลยุทธ์ (ใหม่)
<p>- กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณสมบัติทางการศึกษาที่สูงขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น - ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น <p>- กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดที่ 1 มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน <p>- กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน - ตัวชี้วัดที่ 2 มีระบบการดูแลอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ 	<p>- กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณสมบัติทางการศึกษาที่สูงขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น - ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น <p>- กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดที่ 1 มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน <p>- กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน

3. มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงานให้แก่บุคลากร ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงกลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตัวชี้วัดที่ 1 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การบริหารจัดการยุคดิจิทัล เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงานและรองรับการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอนาคต ดังนี้

แผนกลยุทธ์ (เดิม)	แผนกลยุทธ์ (ใหม่)
<p>1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับ เจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน จำนวน 6 โครงการ/ กิจกรรม</p>	<p>1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับ เจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน จำนวน 3 โครงการ/ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>1.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (4 กิจกรรม)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 1 ประชุมเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์ ประจำปีการศึกษา (ครั้งที่ 1) - กิจกรรมที่ 2 ประชุมเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์ ประจำปีการศึกษา (ครั้งที่ 2) - กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเจ้าหน้าที่ตามความ ต้องการจำเป็น - กิจกรรมที่ 4 การอบรมเจ้าหน้าที่กับองค์กร ภายนอกมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ <p>1.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ สำหรับเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย</p> <p>1.3 โครงการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิการศึกษา ที่สูงขึ้น</p> <p>หมายเหตุ: ในปีการศึกษา 2565 ปรับลดจำนวน โครงการลง เนื่องจากมหาวิทยาลัยส่งเสริมการเรียนรู้อ ด้วยตนเองตามต้องการผ่านระบบออนไลน์จากแหล่ง เรียนรู้ต่าง ๆ เช่น Thai Mooc</p>