



รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ประจำปีการศึกษา 2565

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	
- หลักการเหตุผลและความเป็นมา	1
บทที่ 2 งบประมาณ และการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565	3
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก และสรุปผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนา	
- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2564	9
- การวิเคราะห์ TOWS Matrix กำหนดแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา ในปีการศึกษา 2565	13
- กลยุทธ์หรือแผนงานที่มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ	19
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ร่วมกับสถานประกอบการ	19
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	36
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	45
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	53
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	61
บทที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปีการศึกษา 2565 และจุดที่ควรพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2566	82
ภาคผนวก	
- ภาคผนวก ก รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565 ของแผนงานที่ 1-4 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1	87
- ภาคผนวก ข รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565 ของแผนงานที่ 5-8 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2	115
- ภาคผนวก ค รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565 ของแผนงานที่ 9-13 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3	129
- ภาคผนวก ง รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565 ของแผนงานที่ 14-15 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4	141
- ภาคผนวก จ รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565 ของแผนงานที่ 16-17 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5	151
- ภาคผนวก ฉ แผนภูมิแสดงภาพรวมการดำเนินการโครงการ/งาน รวมถึงความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์และการใช้งบประมาณ ปีการศึกษา 2565	164

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- ภาคผนวก ข ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับความสำเร็ตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)	174
- ภาคผนวก ช ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565	193
- ภาคผนวก ฉ ตารางสรุปการใช้งบประมาณรายไ้ไตรมาส ปีการศึกษา 2565	216

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1: รายได้และเงินลงทุนของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2565	3
ตารางที่ 2: ผลการใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการแยกตามแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565	4
ตารางที่ 3: จำนวนโครงการ/งานตามแผนงานภายใต้พันธกิจ	5
ตารางที่ 4: จำนวนโครงการ/งานตามแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์	6
ตารางที่ 5: กระบวนการใช้จ่ายกับงบประมาณตามพันธกิจ	7
ตารางที่ 6: กระบวนการใช้จ่ายกับงบประมาณตามยุทธศาสตร์	7
ตารางที่ 7: กระบวนการใช้จ่ายกับงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2565	8
ตารางที่ 8: สรุปความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix	16
ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565	20
ตารางที่ 10: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565	33
ตารางที่ 11: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 ปีการศึกษา 2565	37
ตารางที่ 12: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5-8 ปีการศึกษา 2565	43
ตารางที่ 13: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13 ปีการศึกษา 2565	46
ตารางที่ 14: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 9-13 ปีการศึกษา 2565	51
ตารางที่ 15: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565	54
ตารางที่ 16: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565	59
ตารางที่ 17: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 ปีการศึกษา 2565	62
ตารางที่ 18: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 16-17 ปีการศึกษา 2565	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ด้านการบริหารจัดการยุคดิจิทัล	70
ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ	72
ตารางที่ 21: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านคุณธรรม	78
ตารางที่ 22: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	79
ตารางที่ 23: จุดที่ควรพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2565	86

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1: การวิเคราะห์ TOWS Matrix	15

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1: ความสำเร็จในแต่ละยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	ง
แผนภูมิที่ 2: ภาพรวมความสำเร็จตัวชี้วัดในเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	165
แผนภูมิที่ 3: จำนวนโครงการและงานในเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	166
แผนภูมิที่ 4: ความสำเร็จแยกตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	167
แผนภูมิที่ 5: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	168
แผนภูมิที่ 6: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	169
แผนภูมิที่ 7: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	170
แผนภูมิที่ 8: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	171
แผนภูมิที่ 9: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565	172
แผนภูมิที่ 10: ภาพรวมงบประมาณโครงการ/งาน ปีการศึกษา 2565	173

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ” เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล ที่มุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจและดิจิทัลในระดับที่สามารถประกอบวิชาชีพ ระดับสูงที่เป็นความต้องการของประเทศ อีกทั้งเป็นผู้มีคุณธรรมและจรรยาบรรณในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ เพื่อผลักดันให้วิสัยทัศน์ประสบความสำเร็จ มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 - 2566 กำหนดยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ มีเป้าหมายผลผลิต มีตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 38 ข้อ ดำเนินการผ่าน 17 กลยุทธ์(แผนงาน) มีเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 75 ข้อ อย่างชัดเจน จึงจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิบัติการจริงในหน่วยงานระดับปฏิบัติการ ผ่านการดำเนินการโครงการและงาน โดยในปีการศึกษา 2565 มีโครงการและงานจำนวน 279 โครงการ/งาน แบ่งเป็น 204 โครงการ และ 75 งาน ได้รับการอนุมัติงบประมาณจำนวน 146,059,480 บาท ซึ่งได้ดำเนินการครบทุกโครงการและงาน ใช้งบประมาณจริงจำนวน 144,283,471 บาท พบว่ามหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ โดยมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ มีการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น และการพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่าย ห้องปฏิบัติการที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานและการจัดการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางวิชาชีพ ได้แก่ การสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม Voxy for Education จัดทำชุดวิชาเพื่ออบรม Digital Literacy ให้แก่นิสิต การจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ เช่น Amadeus, Express, Adobe, Microsoft Office และสื่อการสอนออนไลน์ เช่น Google Classroom, moodel, Class Start, Microsoft Teams, RPU Online Course, Thai MOOC สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งมหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องปฏิบัติการทัวร์จำลอง ห้องโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล ห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และมีระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC) เพื่อพัฒนาการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้แก่นิสิต และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บัณฑิต โดยในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยได้รับการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.52 และมีคะแนนเฉลี่ยระดับดีมาก 4.64 ในการตอบแบบสอบถามภาวะการงานทำของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน, เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน

ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จด้านการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ด้วยการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลมากขึ้นเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทำให้มีนิสิตที่สมัครเข้าเรียนในปีการศึกษา 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 แต่ยังมีจุดที่ควรพัฒนาคือการสร้างความเป็นนานาชาติ เช่น การสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิตกับสถาบันหรือหน่วยงานในต่างประเทศ เพราะสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องพัฒนาต่อไป

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จด้านการส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงานให้แก่บุคลากร เช่น การอบรมการออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานผ่านอุปกรณ์ Ipad เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียน การอบรมการใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (RPU Online System for Education: ROSE) เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินการบริหารจัดการยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอนาคต ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้จัดให้นิสิตประเมินความพึงพอใจต่อการสอนของอาจารย์ เรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อการสอนเหมาะสมกับเนื้อหาและการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ เป็นที่พึงพอใจของผู้เรียนในระดับมาก นอกจากนี้ในด้านการวิจัย มหาวิทยาลัย โดยคณะเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับการว่าจ้างจากสำนักวิจัยและพัฒนา กรมชลประทานซึ่งเป็นหน่วยงานระดับชาติ ให้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาระบบรายงานข้อมูลวัชพืชน้ำ และมีความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการและการวิจัยต่าง ๆ เช่น เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเบญจมิตร, เครือข่ายงานวิจัยประชาชน, เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (ACTIS), เครือข่ายประชุมวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาและส่งเสริมความสามารถทางด้านวิจัยให้แก่บุคลากร

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จพัฒนาความสามารถของนิสิตกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ เช่น นายภูษิตาสน์ นาคประดิษฐ์ โดยนิสิตได้ร่วมเป็นอาสา กิจกรรมครูอาสาชุมชนตึกแดงบางซื่อ ได้รับคัดเลือกเป็นผู้สัมภาษณ์ ผู้เข้าร่วมโครงการของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์และถ่ายทอดเพื่อเป็นแนวทางให้กับชุมชน ได้นำแนวคิดจากกิจกรรมไปปรับใช้ในครัวเรือนและชุมชนต่อไป รวมทั้งได้เข้าร่วมโครงการกับทาง SEED Thailand ในการฝึกฝนให้เป็นนักข่าวท้องถิ่นโดยให้ฝึกอ่านข่าวรายวัน และส่งคลิปผ่านทาง ช่องทาง TIKTOK ของ SEED Thailand และเข้าร่วมค่ายอาสาโครงการหนังสือวิเศษเพื่อน้อง โดยทำกิจกรรมสันถนาการแจกของรางวัลให้กับเด็ก ๆ และให้ความรู้เกี่ยวกับภัยบนโลกออนไลน์ และการซ่อมแซมอาคารเรียนห้องสมุด ในพื้นที่ห่างไกล จากผลการพัฒนานิสิตทำให้ นายภูษิตาสน์ นาคประดิษฐ์ มีคุณสมบัติในการเข้ารับรางวัลจากสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย เพื่อรับรางวัลเกียรติคุณนักศึกษาดีเด่น ประเภทกิจกรรมดีเด่น พุทธศักราช 2566 ในด้านศักยภาพทางด้านกีฬาของนิสิต มหาวิทยาลัยมีนิสิตที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนกีฬาทีมชาติไทย ประเภทกีฬาเปตอง เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 32 และได้รับรางวัลจำนวน 3 รางวัล ได้แก่ นางสาว ศิริอร สาระชีพ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจได้รับรางวัลเหรียญทอง ประเภทหญิงเดี่ยว นายอัครชัย หมิมคง คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง ประเภทชายเดี่ยว นางสาวปิยะมาตร ประภัสสร และนายพงศกร อินทร์ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง ประเภททีมผสมชาย 2 หญิง 1 นอกจากนี้ ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยอาเซียน ครั้งที่ 20 ได้รับรางวัลเหรียญทอง ประเภทกีฬาฟุตซอลชาย ทั้งนี้ในด้านนิสิตเก่า

ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีความก้าวหน้าทางวิชาชีพในทุกสาขาวิชา เช่นนิสิตเก่าหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ได้รับการบรรจุแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ศึกษาพิเศษ ในหน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งมหาวิทยาลัยยังได้รับการส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ จากศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอกน้อย แต่เข้มแข็งขึ้นในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า โดยมหาวิทยาลัยมีการประสานงานกับชมรมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน เช่น การบริจาคของใช้ที่จำเป็นแก่ผู้ยากไร้ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ใน 2 เรื่องหลัก คือ

เรื่องที่ 1 ในการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ท้องถิ่นและชุมชน ทุกคณะและสาขาวิชามีชุมชนที่สร้างความสัมพันธ์อันดีเพื่อก่อเกิดการบริการวิชาการที่มีความต่อเนื่องเพื่อเกิดผลสำเร็จในการพัฒนาที่ชัดเจน อีกทั้งมีโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐคือ โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง ได้จัดการบริการวิชาการแก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้กับมหาวิทยาลัย ดำเนินการต่อเนื่องอย่างประสบความสำเร็จทุกปี นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการโครงการร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี โดยจัดบริการวิชาการให้แก่สมาชิกของโรงเรียนผู้สูงอายุอำเภอบางกรวยด้านเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความรู้ด้านเทคโนโลยี ด้านรักษาสีสิ่งแวดล้อม และด้านสุขภาพกายสุขภาพจิตให้แก่ประชาชน และโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จังหวัดนนทบุรี และมีโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คือ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG โดยดำเนินการในพื้นที่ 2 ตำบลในจังหวัดสระบุรี เพื่อทำการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรายินค้า และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ชุมชน ดังนี้

1) ชุมชนตำบลดาวเรือง จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

ป้าศรีขนมเทียนแก้ว ดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยถนอมอาหาร สามารถเก็บ ขนมเทียนแก้วไว้ได้นานขึ้น พร้อมพัฒนาตรายินค้า และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Social Network

- ข้าวหอมดาวเรือง (ข้าวกล้องหอมมะลิ) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา ข้าวสารถนอมอาหาร พร้อมพัฒนาตรายินค้า และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Social Network

2) ชุมชนตำบลหนองแค จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

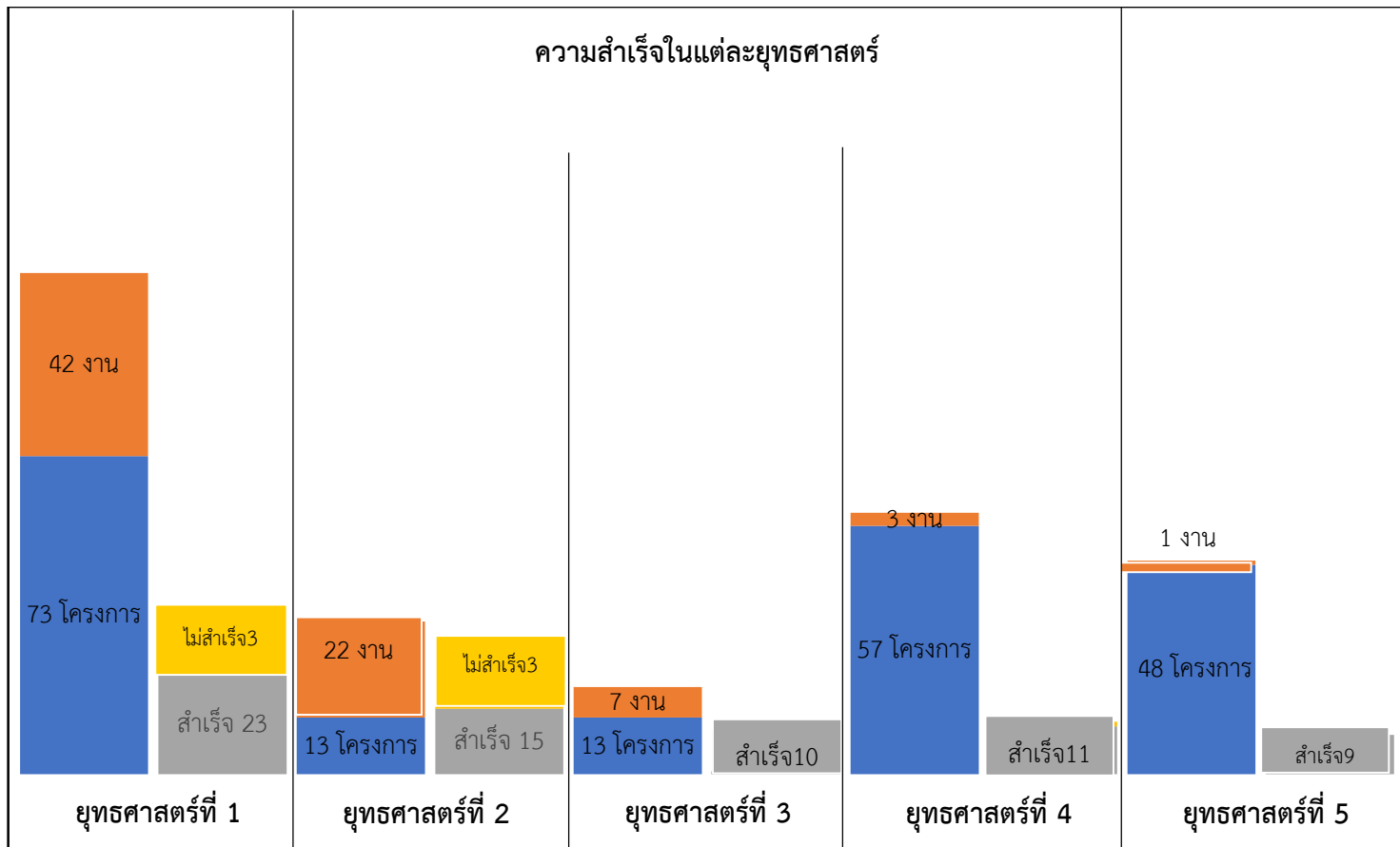
- ป้าต้อยทองม้วนกรอบ ดำเนินการพัฒนาสีสันทองม้วนให้มีความหลากหลาย สวยงาม และเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากถุงพลาสติก เป็นกล่องพลาสติก เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ ให้สะดวกต่อการรับประทานและการเก็บรักษา อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณขยะ โดยผู้บริโภคสามารถนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้เพื่อประโยชน์อื่น ๆ ต่อได้

- ศศิธรดอกไม้จันทร์ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์ให้มีความหลากหลาย ทั้งในเรื่องสีสันท และชนิดของดอกไม้จันทร์ พัฒนาตรายินค้า รวมถึงการขยายผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Social Network

นอกจากนี้ได้ดำเนินการพัฒนา “หลักสูตรดิจิทัลสู่การเรียนรู้ยุคใหม่” ในโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มพัฒนาศักยภาพกำลังคน (ครูและบุคลากรทางการศึกษาเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21) และหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุ ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มพัฒนาศักยภาพกำลังคนและกลุ่มคนทั่วไป เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านการสาธารณสุขให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการจัดการศึกษาทั้งในสถานการศึกษาและในสถานการณ์จริงจากสถานประกอบการและชุมชนเพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการปฏิบัติงานควบคู่กับการทำงานร่วมกับผู้อื่น ให้เกิดสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการสร้างและพัฒนาภาคการผลิตและบริการในอนาคต เพื่อสามารถผลิตบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงทุกด้าน ส่วนโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ เพื่อฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอก ได้แก่ การอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีในหัวข้อ ทำความเข้าใจและ Update การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ TFRS for NPAEs โดยการอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีจัดทำต่อเนื่องในทุกปีการศึกษา และหัวข้อในการอบรมให้ความรู้มาจากการประเมินความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรม

เรื่องที่ 3 การส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตและอาจารย์ ตระหนักและให้ความสำคัญกับศิลปวัฒนธรรมของไทย รวมไปถึงการเผยแพร่และร่วมกิจกรรมกับชุมชน ทั้งด้านศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม อย่างสม่ำเสมอ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินโครงการผลิตสื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้นิสิตสามารถจัดทำสื่อดิจิทัลในรูปแบบ Video Content โดยนิสิตสามารถผลิตสื่อและได้รับรางวัลจากการประชุมราชพฤกษ์วิชาการครั้งที่ 1 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ นายทศพล ทองมูล เรื่อง “เล่าประวัติวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร” ได้รับรางวัลระดับดีเยี่ยม นายปารเมศ ทองคำ และนายวิรัตน์ รักพานิช เรื่อง “เล่าประวัติวัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร” ได้รับรางวัลระดับดีมาก และนายภาณุพงศ์ ไผ่วงศ์ รหัส และนายณัฐเดช เสกเสริม เรื่อง “สืบสานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี” ได้รับรางวัลระดับดีมาก นอกจากนี้สำนักศาสนาและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับโอกาสในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศาสนาให้กับหน่วยงานภายนอก โดยผู้อำนวยการสำนักศาสนาและวัฒนธรรม เป็นวิทยากร แผนกทัศนศึกษา วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร เพื่อบรรยายให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และแขกคนสำคัญของประเทศไทย ชมพุทธศิลป์ สถาปัตยกรรมภูมิปัญญาไทย ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ดำเนินการวางแผนเพื่อจัดทำโครงการอนุรักษ์ทุเรียนพื้นบ้านนนทบุรี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์พันธุ์ทุเรียนและภูมิปัญญาท้องถิ่นนนทบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ให้คงอยู่เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่การพัฒนาตนเองเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้แก่นิสิตชุมชน และท้องถิ่นต่อไป

แผนภูมิที่ 1 ความสำเร็จแยกตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565



ภาพแผนภูมิที่ 1 ความสำเร็จในแต่ละยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 คือ ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 คือ ด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 คือ ด้านการพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 คือ ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คือ ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม

แผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2565 มีการดำเนินโครงการและงาน จำนวน 279 โครงการและงาน ได้ดำเนินการและประสบความสำเร็จ ตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ปีการศึกษา 2562-2566 คิดเป็นร้อยละ 90.67 จำนวน 68 ตัวชี้วัด จาก 75 ตัวชี้วัด ดังแผนภูมิที่ 3 มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

บทที่ 1

บทนำ

หลักการเหตุผลและความเป็นมา

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตได้จัดทำแผนงบประมาณและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้แต่ละหน่วยงานจัดส่งแผนงาน โครงการมายังงานนโยบายและแผนเพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบ ซึ่งการจัดทำแผนนี้มุ่งเน้นผลงานในการดำเนินโครงการ มีการกำหนดผลผลิต เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลสำเร็จในการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักและกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการและงานที่ได้รับความคิดเห็นนั้น งานนโยบายและแผนได้ติดตามการดำเนินการ การใช้งบประมาณ การประเมินผล และการรายงานผลทุกภาคเรียน ปีการศึกษาละ 3 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานและการใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
2. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน
3. เพื่อสรุปปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ รวมทั้งแนวทางการแก้ปัญหา เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ SWOT เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของปีถัดไป
4. เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 เสนอต่อ สภามหาวิทยาลัย

กรอบของการประเมิน

1. พิจารณาจากความสำเร็จของโครงการ ที่ส่งผลให้พันธกิจหลักทั้ง 5 ด้าน และประเด็นกลยุทธ์ทั้ง 17 ข้อ ในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จ
2. พิจารณาความสอดคล้องกับงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรร หรือรายจ่ายที่เกิดขึ้น เพื่อก่อให้เกิดผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นข้อมูลเบื้องต้นของผู้บริหารทุกระดับในการตัดสินใจดำเนินการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
2. ได้ทราบผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน และนำไปสู่การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง ของมหาวิทยาลัย
3. เป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาแผนงานในการดำเนินงานโครงการ/งานของทุกส่วนงาน และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

ข้อจำกัดในการวิเคราะห์และประเมินผล

1. เนื่องจากผู้ปฏิบัติงานมีภาระงานมาก บางหน่วยงานไม่สามารถรายงานการปฏิบัติงานได้ครบทั้ง 3 ครั้ง แต่ทุกหน่วยงานสามารถรายงานผลการปฏิบัติงานสิ้นสุดโครงการ ได้ครบทุกโครงการที่หน่วยงานได้ดำเนินงาน
2. ประเมินผลเฉพาะโครงการ/งานที่เสนอขออนุมัติงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

บทที่ 2

งบประมาณ และการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยมีรายได้และเงินลงทุนจำนวน 161,293,109 บาท และอนุมัติงบประมาณ 146,059,480 บาท เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 17 แผนงาน และมีการใช้งบประมาณจริง 144,283,471 บาท ตามรายละเอียดในตารางที่ 1 และตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1: รายได้และเงินลงทุนของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2565

ที่	รายได้และเงินลงทุน	จำนวนเงิน (บาท)
1	รายได้จากการเรียนการสอน	153,584,364
2	รายได้จากการทำวิจัย	149,347
3	รายได้จากการบริการวิชาการ	6,409,930
4	รายได้จากการดำเนินงานอื่น	1,149,468
รวมรายได้และเงินยืมลงทุน		161,293,109

ตารางที่ 2: ผลการใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการแยกตามแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565

ที่	แผนงาน	รวม งบประมาณ	ค่าใช้จ่ายจริง 1มิ.ย.65 – 31พ.ค.66	คงเหลือ
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	82,106,505	83,041,595	(935,090)
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	-	-	-
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	35,188,224	36,822,274	(1,634,050)
4	พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	2,294,262	2,049,061	245,201
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	9,697,857	7,394,521	2,303,336
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	1,305,257	1,367,026	(61,769)
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	748,000	796,815	(48,815)
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2,297,382	1,957,020	340,362
9	เสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	117,760	167,193	(49,433)
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	3,397,000	3,422,903	(25,903)
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	626,500	226,300	400,200
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	140,610	90,288	50,322
13	การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	328,329	125,421	202,908
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	1,825,960	1,578,474	247,486
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2,760,208	1,989,450	770,758
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	3,400,276	2,817,616	582,660
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	280,350	437,513	(157,163)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		<u>146,514,480</u>	<u>144,283,471</u>	<u>2,231,009</u>

การใช้งบประมาณดังกล่าว ดำเนินงานผ่าน 17 แผนงาน จำนวน 279 โครงการ/งาน โดยแบ่งเป็น

- โครงการ จำนวน 204 โครงการ

- งาน จำนวน 75 งาน

แบ่งเป็น 5 พันธกิจ แยกตาม 17 แผนงานดังนี้

ตารางที่ 3: จำนวนโครงการ/งานตามแผนงานภายใต้พันธกิจ

แผนงานภายใต้พันธกิจ	จำนวนโครงการ/งานตามแผนงาน			จำนวนโครงการ/งานปฏิบัติการจริง			ไม่ได้ดำเนินการ
	โครงการ	งาน	รวม	โครงการ	งาน	รวม	
พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต							
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	41	14	55	41	14	55	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	1	-	1	1	-	1	-
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	22	24	46	22	24	46	-
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	9	4	13	9	4	13	-
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	20	3	23	20	3	23	-
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	37	-	37	37	-	37	-
รวม	130	45	175	130	45	175	-
พันธกิจที่ 2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม							
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	4	4	8	4	4	8	-
รวม	4	4	8	4	4	8	-
พันธกิจที่ 3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม							
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	22	1	23	22	1	23	-
รวม	22	1	23	22	1	23	-
พันธกิจที่ 4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม							
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	26	-	26	26	-	26	-
รวม	26	-	26	26	-	26	-
พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ							
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	2	14	16	2	14	16	-
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	4	5	9	4	5	9	-
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	2	2	-	2	2	-
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	7	1	8	7	1	8	-
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	3	1	4	3	1	4	-
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	2	-	2	2	-	2	-
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	3	-	3	3	-	3	-
แผนงานที่ 13 การอำนวยการรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	1	2	3	1	2	3	-
รวม	22	25	47	22	25	47	-
รวมทั้งสิ้น	204	75	279	204	75	279	-

และในส่วนการแบ่งเป็นยุทธศาสตร์ สามารถแยกตาม 17 แผนงาน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 4: จำนวนโครงการ/งานตามแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ/งานตามแผนงาน			จำนวนโครงการ/งานปฏิบัติการจริง			ไม่ได้ดำเนินการ
	โครงการ	งาน	รวม	โครงการ	งาน	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ							
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	41	14	55	41	14	55	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	1	-	1	1	-	1	-
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	22	24	46	22	24	46	-
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	9	4	13	9	4	13	-
รวม	73	42	115	73	42	115	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการด้านงานวิจัยและนวัตกรรม							
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	2	14	16	2	14	16	-
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	4	5	9	4	5	9	-
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	-	2	2	-	2	2	-
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	7	1	8	7	1	8	-
รวม	13	22	35	13	22	35	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร							
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	3	1	4	3	1	4	-
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	4	4	8	4	4	8	-
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	2	-	2	2	-	2	-
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	3	-	3	3	-	3	-
แผนงานที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	1	2	3	1	2	3	-
รวม	13	7	20	13	7	20	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต							
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	20	3	23	20	3	23	-
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	37	-	37	37	-	37	-
รวม	57	3	60	57	3	60	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม							
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	26	-	26	26	-	26	-
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคม	22	1	23	22	1	23	-
รวม	48	1	49	48	1	49	-
รวมทั้งสิ้น	204	75	279	204	75	279	-

โดยงบประมาณและค่าใช้จ่ายจริงประจำปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65 – 31 พ.ค. 66)

ตารางที่ 5: กระทบการใช้จ่ายกับงบประมาณตามพันธกิจ

ที่	พันธกิจ	รวมงบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณต่อ งบประมาณทั้งหมด	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด	คงเหลือ
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	124,175,159	84.75	125,480,854	85.64	86.97	(1,305,695)
2	ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม	3,397,000	2.32	3,422,903	2.34	2.37	(25,903)
3	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	280,350	0.19	437,513	0.30	0.30	(157,163)
4	ด้านบริการวิชาการกับชุมชน และสังคม	3,400,276	2.32	2,817,616	1.92	1.95	582,660
5	ด้านการบริหารจัดการและการ ประกันคุณภาพ	15,261,695	10.42	12,124,584	8.28	8.41	3,137,111
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		146,514,480	100.00	144,283,471	98.48	100.00	2,231,009

ตารางที่ 6: กระทบการใช้จ่ายกับงบประมาณตามยุทธศาสตร์

ที่	ยุทธศาสตร์	รวมงบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณต่อ งบประมาณทั้งหมด	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด	คงเหลือ
1	ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิต เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ร่วมกับสถานประกอบการ	119,588,991	81.62	121,912,930	83.21	84.50	(2,323,939)
2	ด้านการบริหารจัดการ	14,048,496	9.59	11,515,381	7.86	7.98	2,533,115
3	ด้านการพัฒนาบุคลากร	4,610,199	3.15	4,032,106	2.75	2.79	578,093
4	ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนา นิสิตและการดูแลนิสิต	4,586,168	3.13	3,567,924	2.44	2.47	1,018,244
5	ด้านการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับชุมชนและสังคม	3,680,626	2.51	3,255,130	2.22	2.26	425,496
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		146,514,480	100.00	144,283,471	98.48	100.00	2,231,009

ตารางที่ 7: กระทบการใช้จ่ายกับงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2565

ที่	แผนปฏิบัติการ	รวม งบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณต่อ งบประมาณทั้งหมด	ใช้จ่ายจริง	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละของ ใช้จ่ายจริงต่อ ใช้จ่ายจริงทั้งหมด	คงเหลือ
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและ เชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	82,106,505	56.04	83,041,595	56.68	57.56	(935,090)
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็น สากล	-	0.00	-	0.00	0.00	-
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุค ดิจิทัล	35,188,224	24.02	36,822,274	25.13	25.52	(1,634,050)
4	พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานอื่น	2,294,262	1.57	2,049,061	1.40	1.42	245,201
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการ ประกันคุณภาพที่เหมาะสม	9,697,857	6.62	7,394,521	5.05	5.12	2,303,336
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการ	1,305,257	0.89	1,367,026	0.93	0.95	(61,769)
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	748,000	0.51	796,815	0.54	0.55	(48,815)
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัย	2,297,382	1.57	1,957,020	1.34	1.36	340,362
9	เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน วิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	117,760	0.08	167,193	0.11	0.12	(49,433)
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและ นวัตกรรม	3,397,000	2.32	3,422,903	2.34	2.37	(25,903)
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่ง ทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่ สูงขึ้น	626,500	0.43	226,300	0.15	0.16	400,200
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของ เจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	140,610	0.10	90,288	0.06	0.06	50,322
13	การอำนวยการ สร้างขวัญกำลังใจ และ ความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และ เจ้าหน้าที่	328,329	0.22	125,421	0.09	0.09	202,908
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และ การสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของ มหาวิทยาลัย	1,825,960	1.25	1,578,474	1.08	1.09	247,486
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อ เสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	2,760,208	1.88	1,989,450	1.36	1.38	770,758
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืน และมั่นคงของชุมชน	3,400,276	2.32	2,817,616	1.92	1.95	582,660
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำงานบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และ สังคม	280,350	0.19	437,513	0.30	0.30	(157,163)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		146,514,480	100.00	144,283,471	98.48	100.00	2,231,009

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก และสรุปผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ/งาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนา

ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตได้วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก และจุดอ่อน จุดแข็ง ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต สามารถสรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2564

จุดแข็ง (Strength : S)

ด้านหลักสูตร

1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร
2. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

3. มหาวิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน)
4. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาควิชาเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

ด้านบุคลากร

5. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรมความรู้ด้านภาษาอังกฤษให้แก่คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ และการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน (Test of English Communication in the Workplace : TEC-W) เพื่อยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร
6. มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือบุคลากรในการตำแหน่งทางวิชาการ การศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
7. มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง
8. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ

ด้านระบบและเทคโนโลยี

9. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา

10. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพ ระบบการรับสมัครเรียนแบบออนไลน์ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ระบบ RPU PLAN ฯลฯ

ด้านนิสิตและบัณฑิต

11. มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่ผ่านการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (อ้างอิงจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563 มีคะแนน 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)

12. มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนของอาจารย์ต่อนิสิตเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาทำให้สามารถดูแลและให้คำปรึกษานิสิตได้อย่างทั่วถึงและทั่วถึง

13. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่ นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง

14. มหาวิทยาลัยมีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีความรู้และมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก

จุดอ่อน (Weakness : W)

ด้านหลักสูตร

1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) มีน้อย

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

2. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree

3. มหาวิทยาลัยไม่มีเครือข่ายความร่วมมือกับวารสารระดับนานาชาติที่สามารถส่งบทความตีพิมพ์ได้

4. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย

ด้านนิสิตและบัณฑิต

5. กิจกรรมการพัฒนานิสิตทางด้านภาษาอังกฤษมีน้อย

โอกาส (Opportunity: O)

ด้านหลักสูตร

1. รัฐบาลให้ความสำคัญด้านการศึกษากำหนดไว้ในแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ได้อย่างมีมาตรฐาน

2. รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนการศึกษาต่ออาชีวศึกษา เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่จะรองรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

3. หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา / การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ

4. มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ความสนใจและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ มากขึ้น

5. มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ และเอกชนในประเทศมีจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือ สร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต

ด้านระบบและเทคโนโลยี

6. การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ

ด้านนิสิตและบัณฑิต

7. รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา โดยกำหนดเป็นแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของประชาชนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เช่น การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กองทุนเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) ทุนการศึกษาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โครงการทุนอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ

8. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

อุปสรรค (Treat: T)

ด้านหลักสูตร

1. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น
2. การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล การปรับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
3. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของกระทรวงทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

4. ไม่มีเส้นทางเดินรถประจำทางผ่านมหาวิทยาลัย

ด้านบุคลากร

5. รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในบางเรื่อง ไม่ครอบคลุมมหาวิทยาลัยเอกชน

ด้านนิสิตและบัณฑิต

6. ปัญหา Covid – 19 ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย
7. การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว
8. ประชากรในกลุ่มวัยเรียนน้อยลง

และนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์โดยพิจารณาประเด็น SWOT Analysis ที่สำคัญใช้เทคนิคแบบ TOWS Matrix กำหนดแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในปีการศึกษา 2565 ได้ดังนี้

การวิเคราะห์ TOWS Matrix กำหนดแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในปีการศึกษา 2565

แนวทางเชิงรุก (S, O)

1. พัฒนาหลักสูตรที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียน (S2, O2)
2. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนในระยะสั้นและระยะยาว กิจกรรมพัฒนานิสิตสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สภาวิชาชีพต่าง ๆ เพื่อให้บัณฑิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นกำลังหลักในการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและประเทศชาติต่อไป (S1, S2, S9, O3, O8)
3. พัฒนาความร่วมมือทางด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์และแบบหารายได้เพิ่ม (S4, O3, O5)
4. มหาวิทยาลัยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อร่วมพัฒนากิจกรรมสร้างทักษะทางภาษาให้แก่นิสิตมากขึ้น (S2, S3, O3, O4)
5. มหาวิทยาลัยจัดและส่งเสริมให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมกิจกรรมและการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่มีความจำเป็นต่อการทำงาน เช่น ภาษาอังกฤษ ฯลฯ การจัดทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน ชุมชน สังคมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง (S5, S7, O5)
6. พัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำ MOOC (Massive Open Online Course) ในทุกรายวิชา และพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในสำนักและหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (S8, S9, O6)
7. จัดหาอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการจัดการเรียนการสอนในราคาที่ย่อมเยาวิให้แก่อาจารย์และนิสิต (S9, O1, O6)
8. พัฒนาระบบการบริการดูแลติดตาม และสวัสดิการนิสิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ทำให้นิสิตสามารถรัฐสวัสดิการต่าง ๆ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมีความสุขทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ (S12, O1, O7)

แนวทางเชิงป้องกัน (S, T)

1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนางานวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและสร้างการรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น (S2, S3, T2)
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เช่น ระบบบริหารการเงินและงบประมาณ ระบบงานวิจัย ฯลฯ (S10, T6)
3. มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสาขาวิชาและศักยภาพทางด้านกีฬาของนิสิต (S1, S13, T7)

4. มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S2, S3, T2)

แนวทางเชิงแก้ไข (W, O)

1. มหาวิทยาลัยให้ความรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้นิสิตมีความเข้าใจในรูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (W1, O2, O7)
2. มหาวิทยาลัยให้ความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่อาจารย์เพื่อให้สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติได้ (W3, O8)

แนวทางเชิงรับ (W, T)

1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้ภาษาอังกฤษในหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (W2, T1)
2. มหาวิทยาลัยวางแผนการบริการวิชาการแบบหารายได้ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (W4, T6)

จากข้อมูลทีกล่าวมาข้างต้นดังที่ปรากฏในภาพที่ 1 นำไปสู่การจัดทำโครงการ/งานในแผนปฏิบัติการ ในปีการศึกษา 2565 โดยมีโครงการ/งานจำนวน 279 โครงการ/งาน และมีโครงการ/งานที่สามารถตอบสนอง จำนวน 192 โครงการ/งาน แบ่งเป็น 142 โครงการ 50 งาน เพื่อให้บรรลุตามที่แนวทางที่วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- แนวทางเชิงรุก 128 โครงการ/งาน
- แนวทางเชิงป้องกัน 44 โครงการ/งาน
- แนวทางเชิงแก้ไข 11 โครงการ/งาน
- แนวทางเชิงรับ 10 โครงการ/งาน

ระบุแยกตาม 17 แผนงาน ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 8: สรุปความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
แนวทางเชิงรุก (SO)					
1. พัฒนาหลักสูตรที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียน (S2, O2)	1	2	4	6	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	4	2	-	2	
2. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนในระยะสั้นและระยะยาว กิจกรรมพัฒนานิสิตสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สภาวิชาชีพต่าง ๆ เพื่อให้บัณฑิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นกำลังหลักในการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและประเทศชาติต่อไป (S1, S2, S9, O3, O8)	1	38	4	42	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	4	6	1	7	
	14	1	-	1	
	15	9	-	9	
3. พัฒนาคือร่วมมือทางด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์และแบบหารายได้เพิ่ม (S4, O3, O5)	10	-	1	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	16	3	-	3	
4. มหาวิทยาลัยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อร่วมพัฒนากิจกรรมสร้างทักษะทางภาษาให้แก่บัณฑิตมากขึ้น (S2, S3, O3, O4)	2	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	4	1	2	3	
5. มหาวิทยาลัยจัดและส่งเสริมให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมกิจกรรมและการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่มีความจำเป็นต่อการทำงาน เช่น ภาษาอังกฤษ ฯลฯ การจัดทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน ชุมชน สังคมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง (S5, S7, O5)	9	3	-	3	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	11	2	-	2	
	12	3	-	3	
6. พัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำ MOOC (Massive Open Online Course) ในทุกรายวิชา และพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในสำนักและหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (S8, S9, O6)	3	9	4	13	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	8	1	-	1	

ตารางที่ 8: สรุปความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix (ต่อ)

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
7. จัดหาอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการจัดการเรียนการสอนในราคาที่ย่อมเยาไว้ให้แก่อาจารย์และนิสิต (S9, O1, O6)	3	1	2	3	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
8. พัฒนาระบบการบริการดูแลติดตาม และสวัสดิการนิสิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ทำให้นิสิตสามารถรัฐสวัสดิการต่าง ๆ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมีความสุขทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ (S12, O1, O7)	3	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	14	12	2	14	
	15	13	-	13	
รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงรุก		108	20	128	
แนวทางเชิงป้องกัน (ST)					
1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนางานวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและสร้างการรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น (S2, S3, T2)	1	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	6	1	-	1	
	10	1	-	1	
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เช่น ระบบบริหารการเงินและงบประมาณ ระบบงานวิจัย ฯลฯ (S10, T6)	3	1	-	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	5	1	3	4	
	6	1	4	5	
	8	-	1	1	
	13	-	1	1	
3. มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสาขาวิชาและศักยภาพทางด้านกีฬาของนิสิต (S1, S13, T7)	3	9	14	23	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	6	1	-	1	
	7	-	2	2	
	15	1	-	1	
	17	1	-	1	

ตารางที่ 8: สรุปความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยอาศัยเทคนิคแบบ TOWS Matrix (ต่อ)

แนวทาง	แผนงาน	จำนวนโครงการ/งาน			หมายเหตุ
		โครงการ	งาน	รวม	
4. มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S2, S3, T2)	14	-	1	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงป้องกัน		18	26	44	
แนวทางเชิงแก้ไข (WO)					
1. มหาวิทยาลัยให้ความรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สิตมีความเข้าใจในรูปแบบการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (W1, O2, O7)	4	-	1	1	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	8	5	-	5	
2. มหาวิทยาลัยให้ความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่อาจารย์เพื่อให้สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติได้ (W3, O8)	10	3	2	5	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงแก้ไข		8	3	11	
แนวทางเชิงรับ (WT)					
1. มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้ภาษาอังกฤษในหลักสูตรที่หลากหลายมากขึ้น และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (W2, T1)	14	3	-	3	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
	17	2	-	2	
2. มหาวิทยาลัยวางแผนการบริการวิชาการแบบหารายได้ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (W4, T6)	16	4	1	5	บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
รวมโครงการ/งานตามแนวทางเชิงรับ		9	1	10	
รวมโครงการ/งานตามแนวทางทั้งหมด		142	50	192	

กระนั้นในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 279 โครงการ/งาน พบว่ามีความสำเร็จตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ได้ระบุเป้าหมายผลผลิตและเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ดังนี้

โดยในแต่ละกลยุทธ์หรือแผนงานที่มีความเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเห็นชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้
 - 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)
 - 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิต เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้ บัณฑิตเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริงร่วมกับ สถานประกอบการ	1. หลักสูตรมีคุณภาพและ ได้รับการรับรองและ เห็นชอบตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้รับการรับรองจาก องค์กรวิชาชีพระดับชาติ/ นานาชาติ	1. จำนวนหลักสูตรที่มี คุณภาพและได้รับการ เห็นชอบตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมี ความเป็นเลิศทางวิชาการ และเชี่ยวชาญในทักษะ วิชาชีพ	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของ ผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตร เชิงสมรรถนะ ที่มีความ ทันสมัยสอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล	1. จำนวนหลักสูตรที่เน้น ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ ผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education)	✓	โครงการพัฒนาหลักสูตร	✓	สำนักวิชาการ	
								✓	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม บัณฑิต	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต
								✓	โครงการฝึกปฏิบัติงาน	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์
								✓	โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์
								✓	งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	งานบุคคล
								✓	งานรับรองหลักสูตรขององค์กรและ สภาวิชาชีพ	✓	สำนักวิชาการ
				✓	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมี ความเป็นเลิศทางวิชาการ และเชี่ยวชาญในทักษะ วิชาชีพ	3. หลักสูตรวิชาชีพทุก หลักสูตรได้รับการรับรอง จากองค์กร/สภาวิชาชีพ ระดับชาติ	3. จำนวนหลักสูตรมี คุณภาพและดำเนินงาน ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF)	✓	โครงการพัฒนานักสาธารณสุขและ ทบทวนเพื่อเตรียมการสอบใบ ประกอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน และการต่อทะเบียนผู้ประกอบวิชาชีพ การสาธารณสุขชุมชน	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
		2. จำนวนหลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	2. พัฒนาคูณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก	2. จำนวนหลักสูตรวิชาชีพที่มีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	✓	สำนักวิชาการ
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล	1. จำนวนระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล	✓	-		
								งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	✓	สำนักวิชาการ
								งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา	✓	สำนักวิชาการ
								งานทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	✓	สำนักวิชาการ
								งานธุรการสำนักวิชาการ	✓	สำนักวิชาการ
								งานจัดทำข้อสอบ	✓	สำนักวิชาการ
								งานคำตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	งานบุคคล

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)	3. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาในและต่างประเทศ	✓	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	4. มีความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงาน องค์กร ทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะ	✗	งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	✓	สำนักวิชาการ
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ	2. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และมีคุณภาพได้มาตรฐาน	✓	-		
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล	5. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง	✓	-		
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น	5. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	✓	-		

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	<p>3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้</p> <p>3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)</p> <p>3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และ ทักษะการเป็นผู้นำ</p>	<p>4. จำนวนสาขาวิชาที่มีการวัดสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21</p>	✓	<p>กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ</p>	<p>5. นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>	<p>5. มีโครงการหรือกิจกรรมที่พัฒนาทักษะของคนศตวรรษที่ 21 และการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักเกียรติความเป็นไทยให้แก่บัณฑิต</p>	✓	<p>โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู</p>	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต
				<p>กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ</p>				<p>7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรคการพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก</p>	<p>โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ</p> <p>โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้</p> <p>โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p> <p>โครงการเพาะต้นกล้าความคิด</p> <p>งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ</p> <p>งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ</p> <p>โครงการเชิญวิทยากร</p> <p>โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิตใหม่</p> <p>โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม</p> <p>โครงการฝึกค่ายคุณธรรมสำหรับผู้บริหารและจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ</p>	✓
									✓	คณะนิเทศศาสตร์
									✓	คณะนิเทศศาสตร์
									✓	คณะนิเทศศาสตร์
									✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
									✓	หลักสูตร MPA
									✓	หลักสูตร M.Ed
									✓	หลักสูตร M.Ed
									✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
									✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
									✓	หลักสูตร M.Ed
									✓	หลักสูตร MBA

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	6. นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง	6. การจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อให้ นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรมได้	✓	โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ นิสิต	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
							โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
							โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
							โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
							โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานการบริหารธุรกิจ	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
							โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพในยุคดิจิทัล	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
							โครงการศึกษาดูงานในประเทศ	✓	หลักสูตร M.Ed	
							โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
							โครงการทัวร์จำลองในวิชาหลักนำเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
							โครงการเสริมสร้างประสบการณ์แก่นิสิต	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
		5. ร้อยละของผลสอบ Exit - Exam เพิ่มขึ้นทุกๆ ปีการศึกษา	✗	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	8. ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพและสมรรถนะวิชาชีพ	7. จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกทักษะสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ	✓	โครงการทดสอบสมรรถนะของ นิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						8. จำนวนหลักสูตรที่มีการสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ	✓	โครงการสอบสมรรถนะวิชาชีพด้านโลจิสติกส์	✓	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
							✓	โครงการส่งเสริมทักษะด้านการแข่งขันบาร์เทนเดอร์	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา	3. จำนวนรายวิชาที่ให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา	✓	โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
				กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น	4. ร้อยละของบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR	✗	-		
				กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	1. มหาวิทยาลัยมีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	✓	-		
				กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่	2. มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมให้นิสิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่	✓	โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริม การศึกษาในศตวรรษที่ 21	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	6. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม	✓	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	3. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	✓	งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย	✓	สำนักวิชาการ	
			กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	5. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม	✓	โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด	✓	สำนักวิทยบริการ	
							งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
							โครงการจัดการความรู้ "การจัดกระบวนการเทียบโอน"	✓	สำนักวิชาการ	
			กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคารสถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล	6. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาห้องปฏิบัติการ และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงาน	✓	โครงการคลังสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
							โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
							โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	✓	สำนักวิชาการ	
			กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคารสถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล	6. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาห้องปฏิบัติการ และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงาน	✓	โครงการพัฒนาห้องโครงการงานเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
							โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน	✓	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
งานการต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect-Training Mode ในสถานศึกษา	✓	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว								
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคารสถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล	6. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาห้องปฏิบัติการ และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงาน	✓	โครงการสร้างห้องสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	✓	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล				

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
								โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	✓	คณะนิเทศศาสตร์
								โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์
								โครงการพัฒนารัพยากรสารสนเทศ	✓	สำนักวิทยบริการ
								โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)	✓	สำนักวิทยบริการ
								งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานยานพาหนะ	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานจัดระบบพลังงานทดแทน	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
								งานสาธารณูปโภค	✓	งานการเงิน
								โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์	✓	สำนักประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
								งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และค่าวัสดุสิ้นเปลือง	✓	สำนักประชาสัมพันธ์
								งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)	✓	งานจัดซื้อและพัสดุ
								งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ)	✓	งานจัดซื้อและพัสดุ
								โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
								งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอน และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
								โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
								โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต
								โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต
								งานสาธารณูปโภค	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต
				กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning)	✓	งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
								โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในยุคดิจิทัล	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
								งานจัดหาเอกสารประกอบการเรียนสำหรับนิสิต หลักสูตร M.Acc	✓	หลักสูตร M.Acc
								โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดศึกษาทั่วไป	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
								โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิต เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน	7. จำนวนสถานประกอบการที่มีความร่วมมือด้านสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติการ และการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)	✓	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า ในการเปิดหลักสูตรพัฒนา นิสิตและชุมชนระยะสั้นระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ในการเปิดหลักสูตรพัฒนา นิสิตและชุมชนระยะสั้นระยะยาว	✓	โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรดิจิทัลสู่การเรียนรู้ยุคใหม่ หลักสูตรป.บัณฑิต	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต
								โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มพัฒนาศักยภาพกำลังคน : กลุ่มการดูแลผู้สูงอายุ ประกาศนียบัตรการจัดการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในผู้สูงอายุ	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์
								โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	✓	สำนักวิทยบริการ
								งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	✓	สำนักอธิการบดี
								งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต
								โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับ สถานประกอบการ	✓	สำนักสหกิจศึกษา
								งานประชาสัมพันธ์	✓	สำนักสหกิจศึกษา
								งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	✓	สำนักสหกิจศึกษา

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	X	โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต
								โครงการนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	✓	หลักสูตร M.Ed
								โครงการฝึกปฏิบัติงาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการบัญชี	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต
						6. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	✓	โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	✓	สำนักสหกิจศึกษา
						7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	X			

ตารางที่ 9: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	3. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา	✓	โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	✓	สำนักสหกิจศึกษา
					4. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	✓				
					5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	✓				

ทั้งนี้จากตารางที่ 9 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 1-4 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 7 ตัว ประสบความสำเร็จ จำนวน 6 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากการวัดผลจากการทำคะแนนสอบของนิสิตซึ่งไม่อาจคาดการณ์ได้ว่านิสิตจะสอบได้คะแนนเท่าไรในแต่ละปีการศึกษา และแจ้งผลไปยังสาขาวิชาทราบเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการตอบคำถามในข้อสอบของนิสิต (จะดำเนินการในปีการศึกษา 2566) โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 8 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 5

- กลยุทธ์ที่ 2 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 5 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากมหาวิทยาลัยยังอยู่ในขั้นตอนเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่การสอบให้ได้มาตรฐานตามความสามารถทางภาษา (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 2, 3 และ 5

- กลยุทธ์ที่ 3 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 5 - 6

- กลยุทธ์ที่ 4 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 7 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด เนื่องจากนิสิตที่เข้าสอบมีคะแนนไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยดำเนินการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอนเพื่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการเข้าสู่การทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 7

ดังที่ปรากฏในตารางที่ 10

ตารางที่ 10: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ							
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7
กลยุทธ์ที่ 1							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓						
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2		✓					
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3	✓						
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4			✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5				✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6				✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 7					✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 8					✓		

ตารางที่ 10: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ							
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7
กลยุทธ์ที่ 2							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1		✓					
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2			✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3					✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4					x		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5			✓				
กลยุทธ์ที่ 3							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1					✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2					✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3						✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4						✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5						✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6						✓	

ตารางที่ 10: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1-4 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ							
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7
กลยุทธ์ที่ 4							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1							✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2							x
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3							✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4							✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5							✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6							✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 7							x

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ

5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิต เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 5-8 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผล การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	1. จำนวนระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพ และการประเมินผล การประเมินผล และการนำกลับไปปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ	✓	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	✓	-		
					2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”	2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม	✓	งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	✓	งานประกันคุณภาพ
						งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓	งานประกันคุณภาพ		
					3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก	3. ระดับการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยจากองค์กรภายนอก	✓	งานการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	✓	สำนักวิชาการ
		งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓	ศูนย์ฯ กู้เกิด						
		4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	4. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ	✓	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน	✓	งานประกันคุณภาพ			
4. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย		✓	งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓	งานประกันคุณภาพ				
	2. มีกระบวนการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ในการประกันคุณภาพ การประเมินผล และนำกลับไปปรับปรุงงานประจำ	✓	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	✓	งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓	งานประกันคุณภาพ	

ตารางที่ 11: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	3. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลโดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย, การประเมินของอธิการบดี, การประเมินของผู้บริหาร, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ ซึ่งทั้ง 4 การประเมินมีค่าเฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่า 3.51	✓	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	5. มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	✓	งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	✓	สำนักอธิการบดี	
							งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	✓	สำนักอธิการบดี	
							งานตรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เป็นมหาวิทยาลัย	✓	สำนักอธิการบดี	
							งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	✓	งานนโยบายและแผน	
							งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	✓	งานบัญชี	
							งานพัฒนาระบบการเงิน	✓	งานการเงิน	
							งานดอกเบี้ยจ่าย	✓	งานการเงิน	
							งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	✓	งานบุคคล	
							งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน	✓	สำนักตรวจสอบภายใน	
งานทะเบียนและวัดผล	✓	งานทะเบียนและวัดผล								

ตารางที่ 11: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
3. มีการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	4. ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	✓	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงาน	✓	งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
							งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา (Vision Net) เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
							โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing)	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
							งานพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สำหรับเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของมหาวิทยาลัย	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
							งานโปรแกรมงานบุคคล	✓	งานบุคคล	
							งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต	✓	ศูนย์ฯ กูเกิ้ล	
							โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	✓	หลักสูตร M.Ed	
							โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ	✓	สำนักวิทยบริการ	
							โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล	✓	สำนักวิทยบริการ	
							กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล	2. จำนวนระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	✓

ตารางที่ 11: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
				กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน	3. มหาวิทยาลัยจัดทำคลังข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการทำงาน	✗	-		
				กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว	1. มหาวิทยาลัยมีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว	✓	-		
	4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ	5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต	2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์	✗	-		
						3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนิสิต	✗	-		
		6. มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	1. พัฒนابรรยากาศความเป็นนานาชาติในวิทยาลัย	1. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมห้องเรียน อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	✓	งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นนทบุรี)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ
							งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นพวงศ์)	✓	งานอาคารสถานที่ฯ	

ตารางที่ 11: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และกลยุทธ์ที่ 2-8 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ			
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ		7. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	✓	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3. มีจำนวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	✓	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์	✓	สำนักประชาสัมพันธ์			
								โครงการสนับสนุนครุแนะแนวงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	✓	สำนักประชาสัมพันธ์			
								งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ			
								4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย	4. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	✓	โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	✓	สำนักประชาสัมพันธ์
								โครงการงานประชาสัมพันธ์	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต			
								5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	✓	โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะแนวจากมหาวิทยาลัย) เยี่ยมชมคณะสาขาวิชาและสนับสนุนเครือข่าย	✓	สำนักประชาสัมพันธ์
		โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย	✓	สำนักประชาสัมพันธ์									
		โครงการการต้อนรับผู้บริหารสถาบันการศึกษา	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต									
		8. จำนวนเครือข่ายที่รับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	✓	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้	2. จำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่เหมาะสมกับการอยู่รอดของมหาวิทยาลัย	2. จำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่เหมาะสมกับการอยู่รอดของมหาวิทยาลัย	✓	-				
									6. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	✓			

ทั้งนี้จากตารางที่ 11 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 5-8 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 8 ตัว ประสบความสำเร็จทุกตัวชี้วัด โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 4 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 5 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 5 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 3

- กลยุทธ์ที่ 6 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยได้มีการรวบรวมข้อมูลดิบที่จำเป็นและคัดกรองมูลที่ไม่จำเป็นออก เนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมากการจัดทำคลังข้อมูล (Big data) จึงยังไม่แล้วเสร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 4

- กลยุทธ์ที่ 7 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 3 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 19 ทำให้การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิตไม่สามารถดำเนินการได้ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 5 - 6

- กลยุทธ์ที่ 8 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 4, 7 และ 8

ดังที่ปรากฏในตารางที่ 12

ตารางที่ 12: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5-8 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ								
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8
กลยุทธ์ที่ 5								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓	✓						
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5			✓					
กลยุทธ์ที่ 6								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1				✗				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2				✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3				✓				

ตารางที่ 12: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5-8 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ								
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8
กลยุทธ์ที่ 7								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1						✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2					✗			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3					✗			
กลยุทธ์ที่ 8								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1				✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2								✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3							✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4							✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5							✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6								✓

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)
2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
5. อาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่
8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 5 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

ตารางที่ 13: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	1. ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม	1. ร้อยละอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	✓	โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพ	✓	งานพัฒนาบุคลากร
				กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	2. มหาวิทยาลัยมีแผนในการกำหนดอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	✓	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัย	✓	งานพัฒนาบุคลากร
				กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	3. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง	3. มหาวิทยาลัยมีแผนในการกำหนดอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	✓	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของอาจารย์และงานสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่เจ้าหน้าที่	✓	ศูนย์ฯ กู้
				กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	2. มหาวิทยาลัยมีแผนในการกำหนดอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	✓	งานสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่	✓	งานบุคคล

ตารางที่ 13: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	2. ระดับค่าเฉลี่ยการได้รับความรู้จากกรอบรมภาษาอังกฤษของอาจารย์	✓	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็มืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม	1. ร้อยละอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	✓	-		
	3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างและใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	3. จำนวนของงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข	✓	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน	✓	โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	คณะบริหารธุรกิจ
โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับการวิจัย		✓	งานพัฒนาบุคลากร							
งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)		✓	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม							
งานบริหารจัดการงานวิจัย เครือข่ายและระบบงานสารสนเทศงานวิจัย		✓	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม							
งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ		✓	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม							
โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์		✓	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม							

ตารางที่ 13: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
		3. จำนวนของงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข	✓	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสีงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์	2. จำนวนของงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต	✓	งานทุนวิจัย	✓	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
								โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติราชพฤกษ์วิชาการ ครั้งที่ 1	✓	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
	4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	5. ร้อยละอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	✓	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบและมีคุณภาพ	1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	✓	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	✓	งานพัฒนาบุคลากร
	5. อาจารย์มีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	6. ร้อยละอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	✓	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบและมีคุณภาพ	2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	✓	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	✓	งานพัฒนาบุคลากร
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	7. มีการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน	✓	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน	✓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	งานพัฒนาบุคลากร	
							โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย	✓	งานพัฒนาบุคลากร	
							โครงการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณภาพทางการศึกษาที่สูงขึ้น	✓	งานพัฒนาบุคลากร	

ตารางที่ 13: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และกลยุทธ์ที่ 9-13 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่		8. ร้อยละของอัตราการลาออกของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	✗	กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ	1. จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน	✓	งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	✓	งานบุคคล
								งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	งานบุคคล
								โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้		9. ระดับค่าเฉลี่ยการได้รับความรู้จากกรอบรมภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่	✓	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	2. มีระบบการดูแลอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ	✓	-		
					1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน	✓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	งานพัฒนาบุคลากร
								โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย	✓	งานพัฒนาบุคลากร
							โครงการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	✓	งานพัฒนาบุคลากร	

ทั้งนี้จากตารางที่ 13 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 5 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 9-13 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 8 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด เนื่องจากอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีอัตราการคงอยู่ลดลง โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 5 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 9 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 3 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 2

- กลยุทธ์ที่ 10 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 - 4

- กลยุทธ์ที่ 11 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 5 - 6

- กลยุทธ์ที่ 12 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 1 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 7 และ 9

- กลยุทธ์ที่ 13 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 8

ดังที่ปรากฏในตารางที่ 14

ตารางที่ 14: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 9-13 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร									
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8	ตัวชี้วัด 9
กลยุทธ์ที่ 9									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓	✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2	✓								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3	✓								
กลยุทธ์ที่ 10									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1			✓	✓					
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2			✓						
กลยุทธ์ที่ 11									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1					✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2						✓			

ตารางที่ 14: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 9-13 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร									
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8	ตัวชี้วัด 9
กลยุทธ์ที่ 12									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1							✓		✓
กลยุทธ์ที่ 13									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1								✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2								✓	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์

กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	1. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร และการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิตการจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตใน การใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	1. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อการบริการให้คำปรึกษา และแนวการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิต	✓	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓	สำนักวิชาการ
								งานจัดทำคู่มือนิสิต ปีการศึกษา 2566	✓	สำนักวิชาการ
								งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
								โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	✓	คณะบริหารธุรกิจ
								โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องนงพงค์ (คณาจารย์และนิสิตทุกสาขาวิชา)	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
								โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
								โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓	หลักสูตร MBA
								โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓	หลักสูตร M.Ed
								โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	✓	สำนักพัฒนานิสิต
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิตการจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต	✓	งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืม เพื่อการศึกษา	✓	สำนักประชาสัมพันธ์	
							โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
							โครงการสวัสดิการนิสิต	✓	ศูนย์ฯ กู้	
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากนิสิตเก่า	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิตการจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	6. อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อบำเหน็จการ	✗	โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า	✓	คณะนิเทศศาสตร์	
							โครงการเชิญศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	✓	หลักสูตร M.Ed	

ตารางที่ 15: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากนิสิตเก่า	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากชมรมศิษย์เก่า	✓	โครงการชมรมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓	สำนักพัฒนานิสิต
		4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกในระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอก	✓	โครงการรวมใจศิษย์เก่าเทคโนโลยี	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
								โครงการกีฬาเครือข่ายนิเทศศาสตร์	✓	คณะนิเทศศาสตร์
	โครงการภูมิปัญญาจากผู้สูงอายุในชุมชน							✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
	โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก							✓	สำนักพัฒนานิสิต	
	5. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	5. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	✓	โครงการกีฬาวิทยาลัยแห่ง	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
							ประเทศไทย	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
							โครงการการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
	โครงการส่งเสริมนิสิตบัญชีสู่เวทีสาธารณะ	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต							
	“เข้าร่วมการแข่งขันการตอบคำถามบัญชีระดับประเทศ” จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต							
โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวทีสาธารณะ)	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต								

ตารางที่ 15: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	6. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตหรือบัณฑิตได้รับในด้านคุณธรรมจริยธรรม	✓	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	1. มีโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้	✓	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	✓	สำนักวิชาการ
			✓				โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียน	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
			✓				โครงการปริญญานิเทศ	✓	หลักสูตร MBA	
			✓				โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี	✓	สาขาวิชาการบัญชี	
			✓				โครงการราชพฤกษ์ร่วมใจด้านภักยาเสพติดและอบายมุข	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
			✓				โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและขับขี่ตามกฎหมายจราจร	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
			✓				โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
		7. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต	✓	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	2. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินบัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรม จากผู้ใช้บัณฑิต	✓	โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ โตไปหัวใจไม่โกง	✓	สำนักพัฒนานิสิต
			✓				โครงการชมรมศาสนาพุทธ	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
			✓				โครงการชมรมศาสนาอิสลาม	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
			✓				โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
			✓				โครงการเสริมสร้างพลเมืองดี ตามวิถีประชาธิปไตย	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
			✓				โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
			✓				โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	

ตารางที่ 15: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ			
6. นิสิตมีคุณลักษณะ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ ได้แก่ จิตอาสาพัฒนา สังคม และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ		8. ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน นิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนา ศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	2. ปลุกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของ สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก	3. ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน นิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล			
		9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓			4. มีโครงการ/กิจกรรมที่ ปลุกฝังให้ผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล			
		9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนา ศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม	5. มีโครงการ/กิจกรรมที่ ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม	✓	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต			
		8. ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน นิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	✓				กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนา ศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความ เป็นผู้นำ และวิธีการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพโดย สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	6. มีโครงการ/กิจกรรมที่ เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความ เป็นผู้นำ และวิธีการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพให้กับ นิสิต	✓	โครงการน้ำใสไร้มลพิษ	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
			✓							โครงการกิจกรรมชมรมนิสิตจีน สานสัมพันธ์นิสิตไทย-จีน (หอพัก)	✓	สำนักพัฒนานิสิต	
			✓	โครงการชมรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท	✓	สำนักพัฒนานิสิต							
			✓	โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	✓	สำนักพัฒนานิสิต							
									✓	โครงการป้องกันเอดส์	✓	สำนักวิชาการ	
									✓	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อธุรกิจ	
									✓	โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	✓	คณะบริหารธุรกิจ	
									✓	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์	✓	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
									✓	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	✓	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
							✓	โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	✓	หลักสูตร M.Ed			
							✓	โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	✓	สำนักพัฒนานิสิต			

ตารางที่ 15: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
								โครงการประชุมเชียร์และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								โครงการเปิดโลกกิจกรรม	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								โครงการชมรมดนตรีสากล	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกใหม่ วิทยากร	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	✓	สำนักพัฒนานิสิต
								โครงการกิจการนิสิต	✓	ศูนย์ฯภูเก็ท

ทั้งนี้จากตารางที่ 15 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 14-15 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีจำนวน 9 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จทุกตัวชี้วัด โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่
 - กลยุทธ์ที่ 14 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ไม่ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด

เนื่องจากหลังสถานการณ์โควิด - 19 มหาวิทยาลัยยังมีความกังวลในการจัดกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ทำให้การจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดเงินสนับสนุนในการจัดการศึกษาจากองค์กรผู้จ้างบัณฑิตและศิษย์เก่ามีจำนวนน้อย โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 6

- กลยุทธ์ที่ 15 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 7 - 10

ดังที่ปรากฏในตารางที่ 16

ตารางที่ 16: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต									
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8	ตัวชี้วัด 9
กลยุทธ์ที่ 14									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓								
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2		✓							
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3			✓						
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4				✓					
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5					✓				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6			x						

ตารางที่ 16: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 14-15 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต									
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4	ตัวชี้วัด 5	ตัวชี้วัด 6	ตัวชี้วัด 7	ตัวชี้วัด 8	ตัวชี้วัด 9
กลยุทธ์ที่ 15									
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1						✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2							✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3								✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4									✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5									✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 6								✓	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมายผลผลิต

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชีวิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

โดยมีโครงการ/งานอยู่ใน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5 ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ตารางที่ 17: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
					<p>3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ</p> <p>3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)</p> <p>3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย</p>					

ตารางที่ 17: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ	2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทตอบสนองความต้องการ และนำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืน ให้แก่นิสิต ชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ	✓	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	4. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพบนพื้นฐานความพอเพียง	✓	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
							โครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการกับรายวิชา	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน	✓	คณะบริหารธุรกิจ	
							โครงการบริการวิชาการทักษะการเรียนรู้แพลตฟอร์มสำหรับการทำการตลาด	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
							โครงการบริการวิชาการ	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
							โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	✓	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
							โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม โดยให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์กับบริษัท	✓	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนบริษัท	
							โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการวิชาการของชุมชน	✓	สาขาวิชาการบัญชี	
							โครงการอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีให้กับบุคคลภายใน ภายนอก และนิสิตปัจจุบัน	✓	หลักสูตร M.Acc	
							โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการบริการวิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง	✓	คณะนิเทศศาสตร์	
โครงการบริการวิชาการสานต่อความต้องการมอบสู่ชุมชน	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์								
โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม	✓	คณะศิลปศาสตร์								

ตารางที่ 17: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
								โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมายของคณะศิลปศาสตร์	✓	คณะศิลปศาสตร์
								โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี	✓	สำนักบริการวิชาการ
								โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลหนองแค จังหวัดสระบุรี	✓	สำนักบริการวิชาการ
								โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลดาวเรือง จังหวัดสระบุรี	✓	สำนักบริการวิชาการ
								งานรับทำวิจัยภายนอก	✓	สำนักบริการวิชาการ
					6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง			โครงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน	✓	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
				กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิตชุมชน สังคม ประเทศชาติ	5. มีรายวิชาที่นำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	✓	โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่นิสิตและชุมชน	✓	สำนักบริการวิชาการ

ตารางที่ 17: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
3. บุคลากรและนิสิต ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจ ในวัฒนธรรมไทย	3. ค่าเฉลี่ยการตระหนัก ถึงความสำคัญ และเกิด ความภาคภูมิใจใน วัฒนธรรมไทยของ บุคลากรและนิสิต	✓	✓	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและ เผยแพร่การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม	1. มีการจัดการเรียนรู้ที่ นำไปสู่การสืบสาน การ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศเพื่อให้ สามารถประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรมได้อย่าง เหมาะสม	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มี การบูรณาการการสืบสาน และการสร้างความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศกับการเรียน การสอน	✓	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
						โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ		
						โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	สาขาวิชาการบัญชี		
						โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สืบสานประเพณีไทยในท้องถิ่น	✓	หลักสูตร M.Acc		
						โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกเนื่องในวัน ครู	✓	หลักสูตร ป.บัณฑิต		
						โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	✓	คณะนิเทศศาสตร์		
						โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓	คณะสาธารณสุขศาสตร์		
						2. จำนวนผลงานที่สร้าง ชื่อเสียง หรือทำการ เผยแพร่ด้านการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งใน ระดับชาติและระดับ นานาชาติ	✓	โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยใน ชุมชน	✓	คณะศิลปศาสตร์
						โครงการสร้างสรรค์วิดิทัศน์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	✓	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
						โครงการวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยา มหาเจษฎาบดินทร์ จังหวัดนนทบุรี	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม		
						โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม		
						โครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม		
						โครงการทำบุญเดือนละครั้ง ฟังธรรม เดือนละหน	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม		
						โครงการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องดนตรี ไทย-นาฏศิลป์	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม		
						โครงการแห่เทียนพรรษาทางน้ำ อำเภอบางกรวย	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม		

ตารางที่ 17: ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และกลยุทธ์ที่ 16-17 ปีการศึกษา 2565 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ความสำเร็จ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ความสำเร็จ	โครงการ/งาน	ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น	4. ร้อยละของหลักสูตรที่มี การบูรณาการการสืบสาน และการสร้างความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศกับการเรียน การสอน	✓	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม	2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	3. มีการวิจัยหรือการ บริการวิชาการที่นำไปสู่ การสืบสาน การสร้าง ความรู้ ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศ	✓	โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรมไทย (MeThai)	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
						โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับ รายวิชาในสาขาวิชาฯ	✓	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อธุรกิจ		
						โครงการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	คณะบริหารธุรกิจ		
						โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดย จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่	✓	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน		
						งานทำนุญบริจาด	✓	งานการเงิน		
						โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ไทย	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม ไทย		
						โครงการ“บวร” (บ้าน วัด โรงเรียน)	✓	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม		
						โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓	ศูนย์ฯภูเก็ต		

ทั้งนี้จากตารางที่ 17 ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ/งานที่อยู่ใน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5 แล้ว ยังสามารถระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงานที่ 16 - 17 ตามรายละเอียด ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด ประสบความสำเร็จทุกตัวชี้วัด โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน 2 กลยุทธ์หรือแผนงาน ได้แก่
 - กลยุทธ์ที่ 16 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 5 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 - 2
 - กลยุทธ์ที่ 17 มีตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์หรือแผนงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด และทุกตัวชี้วัดประสบความสำเร็จ โดยมีความเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 - 4 ดังที่ปรากฏในตารางที่ 18

ตารางที่ 18: ความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ 5 และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 16-17 ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างร่วมมือกับชุมชนและสังคม				
	ตัวชี้วัด 1	ตัวชี้วัด 2	ตัวชี้วัด 3	ตัวชี้วัด 4
กลยุทธ์ที่ 16				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1	✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2	✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3	✓			
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4		✓		
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 5		✓		
กลยุทธ์ที่ 17				
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 1			✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 2			✓	
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 3				✓
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ที่ 4				✓

จากการความสำเร็จของโครงการ/งานที่ตอบสนองแนวทางจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis โดยใช้เทคนิคแบบ TOWS Matrix และความสำเร็จของตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์หรือแผนงานที่ได้ระบุไว้ข้างต้น ทำให้วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่กล่าวไว้ว่า “ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ” ประสบความสำเร็จแยกเป็น 4 ด้าน คือ

1. ด้านการบริการจัดการยุคดิจิทัล
2. ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ
3. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
4. ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

โดยด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพได้รับงบประมาณมากที่สุด ตามรายละเอียดที่ปรากฏในตารางที่ 19 ดังนี้

ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ด้านการบริหารจัดการยุคดิจิทัล

ผ่านโครงการ/งานใน 1 ยุทธศาสตร์ 4 แผนงาน ใช้งบประมาณ 3,054,382 บาท ได้แก่

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2	แผนงานที่ 5	เป้าประสงค์ที่ 1	งานประกันคุณภาพการศึกษา	1,300	
		เป้าประสงค์ที่ 2	งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	
		เป้าประสงค์ที่ 3	งานประกันคุณภาพการศึกษา	12,900	
			โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน	77,650	
			งานจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	19260	
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการบริหารความเสี่ยง	1,500	
		เป้าประสงค์ที่ 5	งานทะเบียนและวัดผล	93,915	
			งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	534,432	
			งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,210,000	
			งานตรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงประเภทเป็นมหาวิทยาลัย	50,000	
			งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	10,000	
		แผนงานที่ 6	เป้าประสงค์ที่ 1	งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรอง งบการเงิน	53,000
				งานพัฒนาระบบการเงิน	60,000
				งานดอกเบี้ยจ่าย	5,550,000
			งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	2,011,300	
			งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน	12,600	
	รวมงบประมาณแผนงานที่ 5				9,697,857
				งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล	603,480
				งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา (Vision Net) เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	96,300

ตารางที่ 19: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ด้านการบริหารจัดการยุคดิจิทัล (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ		
			งานโปรแกรมงานบุคคล	17,500		
			โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์	266,405		
			งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต	106,572		
			งานพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สำหรับเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของมหาวิทยาลัย	80,000		
		เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-		
			โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ	135,000		
			โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล	-		
		เป้าประสงค์ที่ 3	-	-		
		รวมงบประมาณแผนงานที่ 6				1,305,257
		แผนงานที่ 7	เป้าประสงค์ที่ 1	งานบรรยากาศการเรียน (นนทบุรี)	490,000	
	งานบรรยากาศการเรียน (นพวงศ์)			258,000		
	เป้าประสงค์ที่ 2		-	-		
	รวมงบประมาณแผนงานที่ 7				748,000	
	แผนงานที่ 8	เป้าประสงค์ที่ 1	-	-		
			-	-		
เป้าประสงค์ที่ 3		โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทู หนังสือนิตยสาร	100,000			
		โครงการสนับสนุนครูแนะแนวงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	700,000			
		งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	25,000			
เป้าประสงค์ที่ 4		โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	900,000			
		โครงการงานประชาสัมพันธ์	276,382			
เป้าประสงค์ที่ 5		โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะแนวจากมหาวิทยาลัย) เยี่ยมชมคณะสาขาวิชาและสนับสนุนเครือข่าย	150,000			
		โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย	150,000			
		โครงการต้อนรับผู้บริหารสถาบันการศึกษา	5,000			
รวมงบประมาณแผนงานที่ 8				2,306,382		
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2				3,054,382		
รวมงบประมาณทั้งหมด				3,054,382		

ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ

ผ่านโครงการ/งานใน 3 ยุทธศาสตร์ 9 แผนงาน ใช้งบประมาณ 120,688,660 บาท ได้แก่

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	แผนงานที่ 1	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการพัฒนาหลักสูตร	56,870
			โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	-
			โครงการฝึกปฏิบัติงาน	16,560
			โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	38,700
			โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	22,500
			งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	56,288,880
		เป้าประสงค์ที่ 2	งานการประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	119,400
			งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้งจังหวัดภูเก็ต	100,000
			งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา	251,600
			งานจัดทำข้อสอบ	89,209
			งานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	-
			งานธุรการสำนักวิชาการ	14,980
			งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	22,299,990
			เป้าประสงค์ที่ 4	งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น
		เป้าประสงค์ที่ 5	งานส่งเสริมการแข่งขันทักษะนิสิต	7,550
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนจบการศึกษา	-
			โครงการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่นิสิต	3,000
			โครงการเผยแพร่โครงการงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	-
			โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	113,400
			โครงการจัดสอบโครงการงาน	80,500
			โครงการศึกษาดูงานธุรกิจในยุคดิจิทัล	1,500
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,000
			โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	4,200
			โครงการประเมินบริษัททัวร์จำลองในรายวิชา 151016 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	14,300
			โครงการศึกษาดูงานภายนอก	2,000
			โครงการเชิญวิทยากรให้ความรู้	3,000
			งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	435,500
		โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	-	
		โครงการศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ (เทอม 3)	195,000	

ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ		
			โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	-		
			โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	1,000		
			โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้	3,000		
			โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่	1,500		
			โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	1,000		
			งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	300,200		
			งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	1,449,700		
			โครงการเชิญวิทยากร	19,080		
			โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิตใหม่	368		
			เป้าประสงค์ที่ 6	โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค่นวัตกรรมให้แก่นิสิต	-	
		โครงการเชิญวิทยากรมาบรรยาย		6,000		
		โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน		-		
		โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่		-		
		โครงการจัดสอบวิชาโครงงานการบริหารธุรกิจ		108,000		
		โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพในยุคดิจิทัล		3,100		
		โครงการศึกษาดูงานในประเทศ		5,050		
		โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมัคคุเทศก์ทั่วไป		11,184		
		โครงการทัวร์จำลองในวิชาหลักนำเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		11,784		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์แก่นิสิต		5,000		
		โครงการเชิญวิทยากร(สาขาวิชาการบัญชีเพื่อสร้างเครือข่ายมืออาชีพ)	2,000			
		เป้าประสงค์ที่ 7	โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม	-		
			โครงการฝึกค่ายคุณธรรมสำหรับผู้บริหารและจรรยาบรรณวิชาชีพ	4,700		
		เป้าประสงค์ที่ 8	โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	-		
			โครงการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพด้านโลจิสติกส์	-		
			โครงการส่งเสริมทักษะด้านการแข่งขันบาร์เทนเดอร์	3,500		
		รวมงบประมาณแผนงานที่ 1				82,097,805

ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ	
	แผนงานที่ 2	เป้าประสงค์ที่ 1	-	-	
		เป้าประสงค์ที่ 2	-	-	
		เป้าประสงค์ที่ 3	-	-	
		เป้าประสงค์ที่ 4	-	-	
			โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	-	
	เป้าประสงค์ที่ 5	-	-		
	รวมงบประมาณแผนงานที่ 2				-
	แผนงานที่ 3	เป้าประสงค์ที่ 1	-	-	
		เป้าประสงค์ที่ 2	-	-	
		เป้าประสงค์ที่ 3	งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย	-	
			โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด	-	
		เป้าประสงค์ที่ 4	งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom	-	
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในยุคดิจิทัล	1,000	
			งานจัดหาเอกสารประกอบการเรียนสำหรับนิสิต หลักสูตร M.Acc	260,000	
			โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-	
			โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	49,400	
		เป้าประสงค์ที่ 5	โครงการการจัดการความรู้ "การจัดการกระบวนการเทียบโอน"	-	
			โครงการคลังสื่อเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-	
			โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	171,700	
		เป้าประสงค์ที่ 6	โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	78,000	
				โครงการพัฒนาห้องโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล	32,230
				โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน	120,000
	งานต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect-Training Mode ในสถานศึกษา			3,210	
	โครงการสร้างห้องสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล			63,165	
	โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์			14,000	
	โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ			604,661	

ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
			โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ	40,000
			โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)	-
			งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นนทบุรี)	1,119,040
			งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นพวงศ์)	50,000
			งานยานพาหนะ	980,000
			งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	2,613,764
			งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	570,424
			งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	940,000
			งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	340,000
			งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นนทบุรี)	70,000
			งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นพวงศ์)	25,000
			งานจัดระบบพลังงานทดแทน	-
			งานสาธารณูปโภค	6,665,000
			โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์	350,000
			งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และค่าวัสดุสิ้นเปลือง	55,680
			งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)	212,000
			งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ์)	28,000
			โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	190,480
			โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	2,997,120
			งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา	90,000
			งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล	333,004
			งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	135,054
			โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการศึกษาในศตวรรษที่ 21	13,216,800
			งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอน และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	24,673
			โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้	71,551
			โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน	414,718
			งานสาธารณูปโภค (ภูเก็ต)	2,190,000
			รวมงบประมาณแผนงานที่ 3	35,119,674

ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ	
	แผนงานที่ 4	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	-	
			งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	
			โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการร่วมกับสถานประกอบการ (เซ็นทรัล, เอส.บี., สตาร์บัคส์)	-	
			งานประชาสัมพันธ์	-	
			งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	-	
			งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	5,000	
		เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	110,000	
			โครงการนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	81,600	
			โครงการฝึกปฏิบัติงาน อดสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการบัญชี	46,734	
			โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	200,000	
	เป้าประสงค์ที่ 3	โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-		
	รวมงบประมาณแผนงานที่ 4				614,262
	รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1				117,831,741
	ยุทธศาสตร์ที่ 3	แผนงานที่ 9	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	101,060
โครงการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่				-	
เป้าประสงค์ที่ 2			โครงการสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์และเจ้าหน้าที่	11,700	
รวมงบประมาณแผนงานที่ 9				112,760	
แผนงานที่ 11		เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	226,500	
			เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	400,000
รวมงบประมาณแผนงานที่ 11				626,500	
แผนงานที่ 12		เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	15,610	
			โครงการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	120,000	
รวมงบประมาณแผนงานที่ 12				135,610	
แผนงานที่ 13		เป้าประสงค์ที่ 1	งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	278,879	
			งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	9,750	
			โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	39,700	
	เป้าประสงค์ที่ 2	-	-		
รวมงบประมาณแผนงานที่ 13				328,329	
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3				1,203,199	

ตารางที่ 20: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการผลิตบัณฑิตและทักษะทางวิชาชีพ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 4	แผนงานที่ 14	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-		
			โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	3,000		
			โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องนางพวงศ์ (คณาจารย์และนิสิตทุกสาขาวิชา)โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ	4,000		
			โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-		
			โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ (ปริญญาโท)	2,650		
			งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต	-		
		เป้าประสงค์ที่ 2	งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	6,000		
			โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	695,800		
			โครงการสวัสดิการนิสิต	2,000		
		เป้าประสงค์ที่ 3	โครงการรวมใจศิษย์เก่าเทคโนโลยี	-		
			โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า	300		
			โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	2,150		
			โครงการชมรมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	-		
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	10,000		
			โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	876,970		
			โครงการกีฬาพร้อมกับเครือข่ายภายนอก	30,000		
			โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวทีสาธารณะ)	2,250		
			โครงการกีฬาเครือข่ายนิเทศศาสตร์	5,500		
			โครงการส่งเสริมนิสิตบัญชีสู่เวทีสาธารณะ “เข้าร่วมการแข่งขันการตอบคำถามบัญชีระดับประเทศ ” จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	13,100		
			รวมงบประมาณแผนงานที่ 14	1,653,720		
		รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4				1,653,720
		รวมงบประมาณทั้งหมด				120,688,660

ตารางที่ 21: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านคุณธรรม

ผ่านโครงการ/งานใน 1 ยุทธศาสตร์ 1 แผนงาน ใช้งบประมาณ 2,760,208 บาท ได้แก่

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 4	แผนงานที่ 15	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,778,650
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียน	-
			โครงการปัจฉิมนิเทศ (หลักสูตร MBA)	-
			โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี	-
			โครงการราชพฤกษ์ร่วมใจด้านภยยาเสพติดและอบายมุข	-
			โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและขี่ตามกฎจราจร	-
			โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	-
			โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ โดไปหัวใจไมโก่ง	-
			โครงการชมรมศานาพุทธ	1,500
			โครงการชมรมศานาอิสลาม	1,500
			โครงการเสริมสร้างพลเมืองดี ตามวิถีประชาธิปไตย	-
			โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	4,000
			โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	4,800
			โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร (ภูเก็ต)	43,490
			เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาสังคม
		โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม		-
		โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม		1,650
		โครงการรวมพลังสร้างสรรค์สังคม		1,500
		เป้าประสงค์ที่ 3	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	-
			โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-
			โครงการน้ำใสไร้มลพิษ	1,500
			โครงการกิจกรรมชมรมนิสิตจีน สานสัมพันธ์นิสิตไทย-จีน (หอพัก)	1,500
			โครงการชมรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท	-
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการปัจฉิมนิเทศ	3,330
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	-
			โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	-
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์	-
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	-
			โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	7,550
			โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	-

ตารางที่ 21: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านคุณธรรม (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
			โครงการเปิดโลกกิจกรรม	2,700
			โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	9,518
			โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกใหม่วัยทำงาน	-
			โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	849,220
			โครงการกิจการนิสิต	47,800
รวมงบประมาณแผนงานที่ 15				2,760,208
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4				2,760,208
รวมงบประมาณทั้งหมด				2,760,208

ตารางที่ 22: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ผ่านโครงการ/งานใน 3 ยุทธศาสตร์ 3 แผนงาน ใช้งบประมาณ 6,800,276 บาท ได้แก่

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	แผนงานที่ 1	เป้าประสงค์ที่ 3	งานการรับรองหลักสูตรขององค์กรและสภาวิชาชีพ	3,000
รวมงบประมาณแผนงานที่ 1				3,000
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1				3,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3	แผนงานที่ 10	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	5,000
			งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)	-
			งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	150,000
			โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	204,000
			งานบริหารจัดการงานวิจัย เครือข่าย และระบบงานสารสนเทศงานวิจัย	14,000
			โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	61,000
	เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชพฤกษ์วิชาการ ครั้งที่ 1	50,000	
	งานทุนวิจัย	2,913,000		
รวมงบประมาณแผนงานที่ 10				3,397,000
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3				3,397,000

ตารางที่ 22: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5	แผนงานที่ 16	เป้าประสงค์ที่ 1	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	-	
			เป้าประสงค์ที่ 2	โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่หน่วยงานภายนอก	-
				โครงการอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีให้กับบุคลากรภายในและภายนอกสถาบัน	-
				โครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอกแบบหารายได้	-
		เป้าประสงค์ที่ 3	งานหลักสูตรระยะสั้น	2,341,700	
			โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง	-	
			โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	209,976	
		เป้าประสงค์ที่ 4	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	
			โครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการกับรายวิชา	-	
			โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน	-	
			โครงการบริการวิชาการทักษะการเรียนรู้แพลตฟอร์มสำหรับการทำการตลาด	-	
			โครงการบริการวิชาการ	-	
			โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-	
			โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม โดยให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์กับบริษัท	-	
			โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการวิชาการของชุมชน	-	
			โครงการอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีให้กับบุคคลภายในภายนอก และนิสิตปัจจุบัน	-	
			โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการบริการวิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง	1,500	
			โครงการบริการวิชาการสานต่อความต้องการมอบสู่ชุมชน	500	
			โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม	-	
			โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมายของคณะศิลปศาสตร์	1,000	
โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี	-				
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลหนองแค จังหวัดสระบุรี	439,000				

ตารางที่ 22: ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ด้านการเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าประสงค์	โครงการ/งาน	งบประมาณ
			โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลดาวเรือง จังหวัดสระบุรี	361,000
			งานรับทำวิจัยภายนอก	39,600
		เป้าประสงค์ที่ 5	โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่นิสิตและชุมชน	-
		เป้าประสงค์ที่ 6	โครงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน	6,000
		รวมงบประมาณแผนงานที่ 16		3,400,276
		รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 5		3,400,276
		รวมงบประมาณทั้งหมด		6,800,276

จุดเด่นของมหาวิทยาลัย

1. มียุทธศาสตร์และเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและมีความสามารถทางวิชาชีพ
 2. มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีสมรรถนะในการทำงานสูง
 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน และท้องถิ่น ทั้งในด้านการบริการวิชาการและการจัดกิจกรรมโครงการที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ให้แก่บัณฑิต
 4. มีการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติอย่างต่อเนื่อง
- จากการดำเนินการดังกล่าวมา งานนโยบายและแผนจึงได้รวบรวมและนำเสนอแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีการวิเคราะห์ SWOT ของปีการศึกษา 2565 ดังนี้

บทที่ 4

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปีการศึกษา 2565 และจุดที่ควรพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2566

จุดแข็ง (Strength : S)

ด้านบุคลากร

1. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยสนับสนุนอาจารย์ให้สามารถดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และสนับสนุนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในการศึกษาต่อระดับปริญญาที่สูงขึ้นโดยมอบทุนการศึกษาหรือเื้ออเวลาในการทำงานให้
2. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ
3. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนิสิตเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
4. มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง

ด้านระบบและเทคโนโลยี

5. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัยและนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ
6. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์

ด้านนิสิตและบัณฑิต

7. มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่ผ่านการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ
8. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง
9. มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (อ้างอิงจากการจัดโครงการที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 36 โครงการ)
10. มหาวิทยาลัยมีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีความรู้และมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

11. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา ภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม

ด้านการบริหารจัดการ

12. มหาวิทยาลัยสามารถจัดหาอาจารย์ให้มีสัดส่วนของอาจารย์ต่อนิสิตเป็นไปตามหลักเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ทำให้สามารถดูแลและให้คำปรึกษานิสิตได้อย่างเต็มที่และทั่วถึง

13. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และ อุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้แก่ นิสิตเพื่อนำไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและการทำงานได้

ด้านหลักสูตร

14. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับ เครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

15. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร

16. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาจากคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ จากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้แทนทางสถานประกอบการ

จุดอ่อน (Weakness : W)

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

1. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตร แบบ Joint Degree และ Double Degree

2. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย

ด้านบุคลากร

3. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน

ด้านวิจัย

4. ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อ สังคมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

โอกาส (Opportunity: O)

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

1. หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ

2. กลุ่มตำบล ชุมชนและท้องถิ่นให้โอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับอาจารย์และนิสิต

ด้านระบบและเทคโนโลยี

3. การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ ของคณะและสาขาวิชา เป็นต้น

4. การอบรมผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับหน่วยงานภายนอกมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเดินทาง

ด้านการสนับสนุน

5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดสรรงบประมาณให้แก่มหาวิทยาลัยเอกชนเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศตามจุดแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ

6. หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนให้การสนับสนุนทุนการศึกษาต่อให้แก่อาจารย์ของมหาวิทยาลัย

อุปสรรค (Treat: T)

ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

1. การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังคงค่อนข้างจำกัด
2. ชุมชนยังไม่มีนโยบายการการสนับสนุนส่งเสริมด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ชัดเจน

ด้านนิสิตและบัณฑิต

3. การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว

4. ประชากรในวัยเรียนมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาลดลง

5. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการงดหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย

6. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น

ด้านการสนับสนุน

7. สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง

ด้านระบบและเทคโนโลยี

8. เทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาจำเป็นต้องพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการทำงานและการจัดการเรียนการสอนได้

9. การเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ทำให้ผู้เรียนและผู้รับบริการมีทางเลือกมากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องใช้บริการจากสถาบันอุดมศึกษา ทั้งด้านการเรียนการสอน การฝึกอบรมพัฒนาต่าง ๆ

จากการวิเคราะห์ SWOT ของปีการศึกษา 2565 และการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จในปีการศึกษาที่ผ่านมาทำให้มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้กำหนดจุดที่ควรพัฒนาในปีการศึกษา 2566 ดังตารางที่ 23 เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตรและการบริการวิชาการได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 23: จุดที่ควรพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ ในปีการศึกษา 2566

จุดที่ควรพัฒนา ในปีการศึกษา 2566	การดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2566	สอดคล้องกับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
1. การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการในตลาดแรงงานเพื่อประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการนำนิสิตชั้นปีที่ 4 ของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการสอบวัดสมรรถนะทางวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ กับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (Thailand Professional Qualification Institute (Public Organization): TPQI)	- อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่เน้นในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการและวิชาชีพที่ตนถนัด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้	- มหาวิทยาลัยฯ โดยหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู ได้รับการอนุมัติหลักสูตรโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ประเภท Non-Degree Program หลักสูตรดิจิทัลสู่การเรียนรู้ยุคใหม่ โดยการทำความ MOU ร่วมจัดการการศึกษากับวิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ ในการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ กลุ่มพัฒนาศักยภาพกำลังคน (ครูและบุคลากรทางการศึกษาเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21)	- อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry) - อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา
2. การบริการวิชาการที่ตรงกับความเชี่ยวชาญเฉพาะและเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม (10 S-Curve)	- มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะ และเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม (10 S-Curve) ผ่านกิจกรรมโครงการ ดังต่อไปนี้ 1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลดาวเรือง จังหวัดสระบุรี (โดยคณะเทคโนโลยีดิจิทัล)	- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) - อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
	2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลหนองแค จังหวัดสระบุรี (โดยคณะเทคโนโลยีดิจิทัล)	- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) - อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
	3. โครงการพัฒนาระบบรายงานวิชาชีพและคุณภาพน้ำทั่วประเทศของกรมชลประทาน (โดยคณะเทคโนโลยีดิจิทัล)	- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) - อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry) - อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

ภาคผนวก ก

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565
ของแผนงานที่ 1-4 ภายใต้อุทธศาสตร์ที่ 1

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพของบัณฑิต โดยเน้นพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล และทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) รวมทั้งเน้นการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะจากผลงานวิจัยและศักยภาพของมหาวิทยาลัยทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ รวมทั้งสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก มีภาวะผู้นำ สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก
3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ
5. นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

6. นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง
7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก
8. ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 55 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 4 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 7 งาน

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 20 โครงการ 4 งาน

เป้าประสงค์ที่ 6 จำนวน 11 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 7 จำนวน 2 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 8 จำนวน 3 โครงการ

สรุปผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไขในแผนงานที่ 1

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาหลักสูตร	✓		38,570	33,242	สำนักวิชาการ	
โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	✓		-	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต	
โครงการฝึกปฏิบัติงาน	✓		24,560	23,550	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	✓		49,000	48,724	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		56,288,880	60,107,515	งานบุคคล	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			56,401,010	60,213,031		

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจระดับโลก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	✓		119,400	78,102	สำนักวิชาการ	
งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	✓		100,000	7,490	สำนักวิชาการ	
งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา	✓		251,600	230,000	สำนักวิชาการ	
งานทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	✓		-	-	สำนักวิชาการ	
งานธุรการสำนักวิชาการ	✓		14,980	26,215	สำนักวิชาการ	
งานจัดทำข้อสอบ	✓		89,209	86,779	สำนักวิชาการ	
งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		22,299,990	21,174,186	งานบุคคล	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			22,875,179	21,602,772		

เป้าประสงค์ที่ 3 หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานรับรองหลักสูตรขององค์กรและสภาวิชาชีพ	✓		3,000	3,000	สำนักวิชาการ	
โครงการพัฒนานักสาธารณสุขและทบทวนเพื่อเตรียมการสอบใบประกอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชนและการต่อทะเบียนผู้ประกอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน	✓		28,200	21,200	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			31,200	24,200		

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	✓		-	-	สำนักวิชาการ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 5 นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานส่งเสริมการแข่งขันทักษะนิสิต	✓		7,550	7,550	สำนักวิชาการ	
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนจบการศึกษา	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จัดอบรมเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการที่ให้นิสิตสามารถทดลองสร้างประวัติส่วนตัวเป็นภาษาอังกฤษ และสร้างประวัติผ่าน LinkedIn.com ได้ 2. จัดอบรมโดยสอดแทรกกิจกรรมส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในการทำงาน หรือ Soft Skill ที่จำเป็นในสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้นิสิตเพิ่มเติม เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมในการประกอบอาชีพทั้งทักษะ Hard Skill และ Soft Skill

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่นิสิต	✓		3,000	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	<p>1. ให้นิสิตทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัย เพื่อความเท่าเทียมกันในการรับความรู้ และการฝึกทักษะ โดยจะต้องประสานงานกับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการให้มีสเปคที่เพียงพอต่อการฝึกทักษะของนิสิต</p> <p>2. จัดให้มีโครงการฝึกอบรมสมรรถนะ ในสาขาอาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มเติม เพื่อให้นิสิตมีความรู้และทักษะที่พร้อมนำไปประกอบอาชีพ</p>
โครงการเผยแพร่โครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อธุรกิจ	<p>1. คณาจารย์ควรให้แนวคิดในการจัดทำโครงการสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิตให้มีความหลากหลายและทันสมัยมากขึ้น</p> <p>2. จัดให้มีการคัดเลือกนิสิต กลุ่มโครงการสารสนเทศทางธุรกิจเข้าร่วมโครงการในจำนวนที่มากขึ้น</p>
โครงการจัดสอบวิชาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		113,400	18,000	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อธุรกิจ	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดสอบโครงการงาน	✓		80,500	56,530	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	
โครงการศึกษาดูงานธุรกิจในยุคดิจิทัล	✓		1,500	1,500	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออก ประกอบวิชาชีพ	✓		3,000	3,000	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	✓		4,200	4,200	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
โครงการประเมินบริษัททัวร์จำลองในรายวิชา 151016 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	✓		14,300	14,100	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	
โครงการศึกษาดูงานภายนอก	✓		2,000	2,000	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
โครงการเชิญวิทยากรให้ความรู้	✓		3,000	3,000	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	✓		435,500	209,500	หลักสูตร MBA	
โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้าน บัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	✓		-	-	หลักสูตร M.Acc	
โครงการศึกษาดูงานในประเทศหรือ ต่างประเทศ (เทอม 3)	✓		195,000	166,800	หลักสูตร M.Acc	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	✓		-	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต	
โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	✓		1,000	-	คณะนิเทศศาสตร์	จัดกิจกรรมเสริมในรายวิชา เรื่องเทคนิคการถ่ายภาพนอกชั้นเรียน ให้แก่นิสิตเพื่อเพิ่มทักษะทางเทคนิคในการใช้อุปกรณ์และวิธีการถ่ายภาพให้คล่องและเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น
โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้	✓		3,000	3,000	คณะนิเทศศาสตร์	
โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่	✓		1,500	1,000	คณะนิเทศศาสตร์	
โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	✓		1,000	1,000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	✓		300,200	266,100	หลักสูตร MPA	
งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	✓		1,449,700	357,200	หลักสูตร M.Ed	
โครงการเชิญวิทยากร	✓		19,080	9,630	หลักสูตร M.Ed	
โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิตใหม่	✓		368	368	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			2,638,798	1,124,478		

เป้าประสงค์ที่ 6 บัณฑิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคม ในวงกว้าง

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม ให้แก่นิสิต	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จัดโครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการดำเนินการ ณ มหาวิทยาลัย หรือสถานที่ของหน่วยงานภายนอกจริง ๆ 2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกในการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกับ นิสิตในคณะฯ อย่างต่อเนื่อง และพยายามผลักดัน ให้เกิดการนำผลงานไปใช้งานจริง 3. เพิ่มรายวิชาที่สามารถสอดแทรกการสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมให้มากขึ้น
โครงการเชิญวิทยากรมาบรรยาย	✓		6,000	6,000	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่	✓		-	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานการบริหารธุรกิจ	✓		108,000	63,000	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	1. จัดอบรมการเขียนแผนธุรกิจให้กับนิสิตทุกคนก่อนดำเนินการจัดโครงการ 2. เพิ่มเกณฑ์การประเมินในส่วนของความเอาใจใส่และการแก้ไขเล่มตามมติของคณะกรรมการเพื่อให้ นิสิตได้ตระหนักถึงและให้ความสำคัญในการเข้าพบที่ปรึกษาและคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพในยุคดิจิทัล	✓		3,100	3,100	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
โครงการศึกษาดูงานในประเทศ	✓		5,050	10,745	หลักสูตร M.Ed	
โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรบมัคคุเทศก์ทั่วไป	✓		11,184	11,184	ศูนย์ฯภูเก็ต	
โครงการทัวร์จำลองในวิชาหลักนำเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓		11,784	11,784	ศูนย์ฯภูเก็ต	
โครงการเสริมสร้างประสบการณ์แก่นิสิต	✓		5,000	5,000	ศูนย์ฯภูเก็ต	
โครงการเชิญวิทยากร(สาขาวิชาการบัญชีเพื่อสร้างเครือข่ายมืออาชีพ)	✓		2,000	2,000	ศูนย์ฯภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 6			152,118	112,813		

เป้าประสงค์ที่ 7 บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้าง สันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
โครงการฝึกค่ายคุณธรรมสำหรับผู้บริหารและจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓		4,700	4,700	หลักสูตร M.Ed	
รวมเป้าประสงค์ที่ 7			4,700	4,700		

เป้าประสงค์ที่ 8 ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วางแผนการฝึกหรือติวเข้มนิสิตก่อนเข้ารับการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. หาเวทีในการส่งนิสิตในคณะเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าร่วมการอบรมและทดสอบสมรรถนะทางวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสากล
โครงการสอบสมรรถนะวิชาชีพด้านโลจิสติกส์	✓		-	-	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
โครงการส่งเสริมทักษะด้านการแข่งขันบาร์เทนเดอร์	✓		3,500	-	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 8			3,500	-		

2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

เป้าหมาย

สร้างให้นิสิตและบัณฑิตทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยทำการพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานคุณภาพของหลักสูตรให้ได้การรับรองในระดับประเทศและสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล
2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ
3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล
4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 1 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

- เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ
- เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน – โครงการ/งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 2

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบการบริหารการจัดการศึกษาที่เป็นสากล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 3 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 4 นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสาร ภาษาต่างประเทศ	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 5 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

สร้างมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยจัดให้มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการ

ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่ ผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง พร้อมทั้งมีระบบอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อาคาร ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ฯลฯ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)
2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่
3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)
4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 46 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด
ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน – โครงการ/งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ 2 งาน

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการ 2 งาน

เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 3 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 6 จำนวน 15 โครงการ 20 งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเชียลมีเดีย	✓		-	-	สำนักวิชาการ	
โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด	✓		-	-	สำนักวิทยบริการ	
งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล	✓		-	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 4 มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในยุคดิจิทัล	✓		1,000	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
งานจัดหาเอกสารประกอบการเรียนสำหรับนิสิต หลักสูตร M.Acc	✓		260,000	148,900	หลักสูตร M.Acc	
โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดศึกษาทั่วไป	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ปรับปรุงแบบการประเมินผลการใช้ e-Learning ให้อยู่ในรูปแบบ Google form โดยให้ผู้สอนส่งลิงก์ให้นิสิตประเมินก่อนสอบปลายภาค
โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		49,400	4,173	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			310,400	153,073		

เป้าประสงค์ที่ 5 มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการการจัดการความรู้ "การจัดกระบวนการเทียบโอน"	✓		-	-	สำนักวิชาการ	
โครงการคลังสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓		-	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	✓		171,700	46,569	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			171,700	46,569		

เป้าประสงค์ที่ 6 มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	✓		78,000	26,537	สำนักวิชาการ	
โครงการพัฒนาห้องโครงการงานเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		32,230	31,009	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สเปคสูงที่สามารถรันกราฟิกในระยะเวลานานได้ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพมากขึ้น
โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน	✓		120,000	-	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานการต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect-Training Mode ในสถานศึกษา	✓		3,210	3,210	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
โครงการสร้างห้องสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	✓		63,165	63,010	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	
โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	✓		14,000	5,320	คณะนิเทศศาสตร์	
โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ	✓		40,000	18,900	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	✓		604,661	313,304	สำนักวิทยบริการ	จัดหาแพลตฟอร์มสื่อที่สามารถเป็นช่องทางในการหาข่าวสารความรู้หรือบันเทิงทั้งเป็นฟรีคอนเทนต์หรือไม่มีค่าใช้จ่าย และเป็นแบบมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)	✓		50,000	42,800	สำนักวิทยบริการ	
งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นนทบุรี)	✓		1,119,040	733,582	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นพวงศ์)	✓		50,000	9,710	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานยานพาหนะ	✓		980,000	612,228	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	✓		2,613,764	2,307,502	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	✓		570,424	510,917	งานอาคารสถานที่ฯ	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	✓		940,000	2,362,946	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	✓		340,000	153,371	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นนทบุรี)	✓		70,000	69,957	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นพวงศ์)	✓		25,000	-	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานจัดระบบพลังงานทดแทน	✓		-	-	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานสาธารณูปโภค	✓		6,665,000	6,146,333	งานการเงิน	
โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์	✓		350,000	241,031	สำนักประชาสัมพันธ์	
งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินให้กู้ยืม เพื่อการศึกษา และค่าวัสดุสิ้นเปลือง	✓		55,680	37,084	สำนักประชาสัมพันธ์	
งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)	✓		212,000	146,611	งานจัดซื้อและพัสดุ	
งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ์)	✓		28,000	-	งานจัดซื้อและพัสดุ	
โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อ รองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	✓		190,480	118,967	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		2,997,120	1,870,826	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา	✓		90,000	18,275	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล	✓		333,004	321,589	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	✓		135,054	25,680	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการศึกษาในศตวรรษที่ 21	✓		13,216,800	17,702,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอน และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	✓		24,673	24,673	ศูนย์ฯภูเก็ต	
โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรูู้	✓		71,551	61,480	ศูนย์ฯภูเก็ต	
โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน	✓		414,718	414,076	ศูนย์ฯภูเก็ต	
โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓		18,550	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	
งานสาธารณูปโภค	✓		2,190,000	2,191,501	ศูนย์ฯภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 6			34,706,124	36,584,429		

4. แผนงานพัฒนาการจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

เป้าหมาย

พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 4 โครงการ 4 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 4 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 4

เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรดิจิทัลสู่การเรียนรู้ยุคใหม่ หลักสูตรป.บัณฑิต	✓		900,000	899,850	หลักสูตร ป.บัณฑิต	
โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบสนองโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มพัฒนาศักยภาพกำลังคน : กลุ่มการดูแลผู้สูงอายุ ประกาศนียบัตรการจัดการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในผู้สูงอายุ	✓		780,000	780,000	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	✓		-	-	สำนักวิทยบริการ	
งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	✓		170,928	44,928	สำนักอธิการบดี	
งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	✓		5,000	5,000	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับ สถานประกอบการ	✓		-	-	สำนักสทกิจศึกษา	
งานประชาสัมพันธ์	✓		-	-	สำนักสทกิจศึกษา	
งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	✓		-	-	สำนักสทกิจศึกษา	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			1,855,928	1,729,778		

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	✓		110,000	86,000	หลักสูตร ป.บัณฑิต	
โครงการนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	✓		81,600	80,800	หลักสูตร M.Ed	
โครงการฝึกปฏิบัติงาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการบัญชี	✓		46,734	68,750	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	✓		200,000	37,942	สำนักสทกิจศึกษา	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			438,334	273,492		

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)

หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	✓		-	-	สำนักสหกิจศึกษา	
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			-	-		

ภาคผนวก ข

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565
ของแผนงานที่ 5-8 ภายใต้อุทธศาสตร์ที่ 2

5. แผนงานพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

เป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการเท่าเทียมกัน และหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ นิสิตสามารถสอบได้ใบประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาจากหน่วยงานสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่
2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 16 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

- เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 2 งาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 1 โครงการ 2 งาน
- เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 1 โครงการ
- เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 10 งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 5

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓		1,300	-	งานประกันคุณภาพ	
งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	✓		-	-	งานประกันคุณภาพ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			1,300	-		

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	✓		19,260	874	สำนักวิชาการ	
งานประกันคุณภาพการศึกษา	✓		12,900	2,951	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน	✓		77,650	36,522	งานประกันคุณภาพ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			109,810	40,347		

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริหารความเสี่ยง	✓		1,500	-	งานประกันคุณภาพ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			1,500	-		

เป้าประสงค์ที่ 5 มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	✓		534,432	502,933	สำนักอธิการบดี	
งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	✓		1,210,000	179,266	สำนักอธิการบดี	
งานตรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัย	✓		50,000	-	สำนักอธิการบดี	
งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	✓		10,000	228	งานนโยบายและแผน	
งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	✓		53,000	51,978	งานบัญชี	
งานพัฒนาระบบการเงิน	✓		60,000	164,899	งานการเงิน	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานดอกเบี๋ยจ่าย	✓		5,550,000	4,072,209	งานการเงิน	
งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของ สภามหาวิทยาลัย	✓		2,011,300	2,006,400	งานบุคคล	
งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน	✓		12,600	6,200	สำนักตรวจสอบภายใน	
งานทะเบียนและวัดผล	✓		93,915	80,306	งานทะเบียนและวัดผล	
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			9,585,247	7,064,419		

6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

จัดให้มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี โดยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่มีไปจัดทำเป็นคลังข้อมูล (Big Data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ 5 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 3 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน – โครงการ/งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 6

เป้าประสงค์ที่ 1 มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล	✓		603,480	603,480	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา(Vision Net) เพื่อพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		96,300	74,900	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)	✓		266,405	297,995	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
งานพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สำหรับเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของมหาวิทยาลัย	✓		80,000	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
งานโปรแกรมงานบุคคล	✓		17,500	11,642	งานบุคคล	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อ สัญญาณอินเทอร์เน็ต	✓		106,572	106,572	ศูนย์ฯภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			1,170,257	1,094,589		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	✓		-	-	หลักสูตร M.Ed	
โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากใน ประเทศและต่างประเทศ	✓		135,000	33,638	สำนักวิทยบริการ	
โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล	✓		-	-	สำนักวิทยบริการ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			135,000	33,638		

เป้าประสงค์ที่ 3 ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าหมาย

พัฒนาช่องทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 2 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 7

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบการศึกษาค้นคว้าความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นนทบุรี)	✓		490,000	735,807	งานอาคารสถานที่ฯ	
งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นพวงศ์)	✓		258,000	61,008	งานอาคารสถานที่ฯ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			748,000	796,815		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ยกระดับช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ควบคู่ไปกับการจัดทำกรประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับสมัครและเพิ่มจำนวนนิสิตทั้งชาวไทยและต่างชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว
2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้
3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย
5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

- เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ 1 งาน
- เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 2 โครงการ
- เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 3 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 8

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		

เป้าประสงค์ที่ 3 มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวีวิทยุ หนังสือพิมพ์	✓		100,000	66,410	สำนักประชาสัมพันธ์	
โครงการสนับสนุนครูแนะแนวทางงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	✓		700,000	233,449	สำนักประชาสัมพันธ์	ปรับกิจกรรมและวิธีการช่วยเหลือในรูปแบบที่เหมาะสม หรือตอบสนองความจำเป็นมากขึ้น
งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		25,000	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			825,000	299,859		

เป้าประสงค์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	✓		900,000	1,141,235	สำนักประชาสัมพันธ์	นำปัญหาการดำเนินงานมาปรับปรุงสื่อจัดทำ Ad. ในการลง Facebook เว็บไซต์ หรือสื่อต่าง ๆ ผ่านออนไลน์ให้มีความทันสมัยและกำหนดงานให้รวดเร็วขึ้น
โครงการงานประชาสัมพันธ์	✓		267,382	263,034	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			1,167,382	1,404,269		

เป้าประสงค์ที่ 5 มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะนำจากมหาวิทยาลัย) เยี่ยมชมคณะสาขาวิชา และสนับสนุนเครือข่าย	✓		150,000	174,892	สำนักประชาสัมพันธ์	
โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย	✓		150,000	78,000	สำนักประชาสัมพันธ์	
โครงการการต้อนรับผู้บริหารสถาบันการศึกษา	✓		5,000	-	ศูนย์ฯภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			305,000	252,892		

ภาคผนวก ค

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565
ของแผนงานที่ 9-13 ภายใต้งุทธศาสตร์ที่ 3

9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

เป้าหมาย

พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถสร้างและใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม
2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 4 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 1 งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ ๑

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้อาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	✓		101,060	151,528	งานพัฒนาบุคลากร	
โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัย	✓		5,000	-	งานพัฒนาบุคลากร	
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	✓		-	-	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	ควรมุ่งเน้นการอบรมในเชิงปฏิบัติการเพื่อให้อาจารย์ได้พบเจอกรณีศึกษาหรือปัญหา สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			106,060	151,528		

เป้าประสงค์ที่ 2 แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่	✓		11,700	15,665	งานบุคคล	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			11,700	15,665		

10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย

ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ ที่สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่ประโยชน์ต่อประเทศชาติ สามารถเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพเพื่อให้ได้รับทุน จากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับ รูปแบบการทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ 3 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการ 1 งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 10

เป้าประสงค์ที่ 1 มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		61,000	37,050	คณะบริหารธุรกิจ	มีการติดตามผู้วิจัยอย่างใกล้ชิด และให้คำแนะนำเพิ่มเติมสำหรับผู้วิจัย
โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับการวิจัย	✓		5,000	4,500	งานพัฒนาบุคลากร	
งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)	✓		-	-	สำนักส่งเสริมวิจัย และนวัตกรรม	
งานบริหารจัดการงานวิจัย เครือข่าย และระบบงานสารสนเทศงานวิจัย	✓		14,000	-	สำนักส่งเสริมวิจัย และนวัตกรรม	
งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ	✓		150,000	22,000	สำนักส่งเสริมวิจัย และนวัตกรรม	
โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		204,000	251,900	สำนักส่งเสริมวิจัย และนวัตกรรม	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			434,000	315,450		

เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษสิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานทุนวิจัย	✓		2,913,000	3,076,337	สำนักส่งเสริมวิจัยและ นวัตกรรม	
โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชพฤกษ์วิชาการ ครั้งที่ 1	✓		50,000	40,716	สำนักส่งเสริมวิจัยและ นวัตกรรม	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			2,963,000	3,117,053		

11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าหมาย

การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มากขึ้น และอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด
ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 2 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 11

เป้าประสงค์ที่ 1 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	✓		226,500	43,800	งานพัฒนาบุคลากร	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			226,500	43,800		

เป้าประสงค์ที่ 2 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	✓		400,000	182,500	งานพัฒนาบุคลากร	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			400,000	182,500		

12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ที่สามารถพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 3 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 12

เป้าประสงค์ที่ 1 มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		15,610	288	งานพัฒนาบุคลากร	
โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย	✓		5,000	-	งานพัฒนาบุคลากร	
โครงการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	✓		120,000	90,000	งานพัฒนาบุคลากร	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			140,610	90,288		

13. แผนงานการอนุรักษ์รักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และสามารถสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ 2 งาน

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน – โครงการ/งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 13

เป้าประสงค์ที่ 1 อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	✓		9,750	321	งานบุคคล	
งานสวัสดิการบุคลากรประจำ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		278,879	85,701	งานบุคคล	
โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	✓		39,700	39,400	ศูนย์ฯภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			328,329	125,422		

ภาคผนวก ง

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565
ของแผนงานที่ 14-15 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้าง ความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชพฤกษ์ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 23 โครงการ/งาน โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

- เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 7 โครงการ 2 งาน
- เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 2 โครงการ 1 งาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 4 โครงการ
- เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 7 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 14

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้ นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓		-	-	สำนักวิชาการ	
งานจัดทำคู่มือนิสิต ปีการศึกษา 2566	✓		160,000	71,048	สำนักวิชาการ	
งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	
โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิต ปัจจุบันและศิษย์เก่า	✓		3,000	3,000	คณะบริหารธุรกิจ	
โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องนพวงศ์ (คณาจารย์ และนิสิตทุกสาขาวิชา)	✓		5,240	7,090	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ	✓		4,000	1,000	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศ นิสิตใหม่	✓		-	-	หลักสูตร MBA	
โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	✓		2,650	2,625	หลักสูตร M.Ed	
โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			174,890	84,763		

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	✓		10,000	21,213	สำนักประชาสัมพันธ์	
โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	✓		695,800	620,050	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการสวัสดิการนิสิต	✓		2,000	232	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			707,800	641,495		

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการรวมใจศิษย์เก่าเทคโนโลยี	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ควรจัดโครงการที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องที่มากขึ้น
โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า	✓		300	-	คณะนิเทศศาสตร์	
โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	✓		2,150	2,980	หลักสูตร M.Ed	
โครงการชมรมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			2,450	2,980		

เป้าประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการกีฬาเครือข่ายนิเทศศาสตร์	✓		5,500	-	คณะนิเทศศาสตร์	
โครงการภูมิปัญญาจากผู้สูงอายุในชุมชน	✓		3,000	3,000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	✓		10,000	500	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	✓		876,970	787,661	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการการกีฬาพร้อมกับเครือข่ายภายนอก	✓		30,000	28,325	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการส่งเสริมนิสิตบัญชีสู่เวทีสาธารณะ “เข้าร่วมการแข่งขันการตอบคำถามบัญชี ระดับประเทศ” จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชีใน พระบรมราชูปถัมภ์	✓		13,100	12,100	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมือ อาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวที สาธารณะ)	✓		2,250	-	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			940,820	831,586		

15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

พัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 37 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 14 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 4 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 5 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 14 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 15

เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	✓		1,778,650	1,442,972	สำนักวิชาการ	
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียน	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
โครงการปัจฉิมนิเทศ	✓		-	-	หลักสูตร MBA	
โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบัญชี	✓		-	-	สาขาวิชาการบัญชี	
โครงการราชพฤกษ์ร่วมใจด้านภยยาเสพติดและ อบายมุข	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและข้อปี่ ตามกฎหมายจราจร	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ โตไปหัวใจไม่โกง	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการชมรมศาสนาพุทธ	✓		1,500	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการชมรมศาสนาอิสลาม	✓		1,500	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	✓		4,000	2,000	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการเสริมสร้างพลเมืองดี ตามวิถี ประชาธิปไตย	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	✓		4,800	4,800	ศูนย์ฯภูเก็ต	
โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	✓		43,490	43,490	ศูนย์ฯภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			1,833,940	1,493,262		

เป้าประสงค์ที่ 2 ปลุกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางแก้ไข
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. มอบหมายให้ตัวแทนของนิสิตทุกรอบการเรียน มาร่วมมือสร้างสรรค์ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและช่วยเหลือสังคม เพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม	✓		1,650	1,650	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
โครงการรวมพลังสร้างสรรค์สังคม	✓		1,500	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			3,150	1,650		

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	✓		-	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต	
โครงการน้ำใสไร้มลพิษ	✓		1,500	1,500	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
โครงการกิจกรรมชมรมนิสิตจีน สานสัมพันธ์ นิสิตไทย-จีน (หอพัก)	✓		1,500	1,500	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการชมรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			3,000	3,000		

เป้าประสงค์ที่ 4 เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการปัจฉิมนิเทศ	✓		3,330	1,470	สำนักวิชาการ	
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อธุรกิจ	
โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	✓		-	-	คณะบริหารธุรกิจ	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์	✓		-	-	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	
โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	✓		-	-	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	✓		7,550	7,550	หลักสูตร M.Ed	
โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการประชุมเชียร์และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการเปิดโลกกิจกรรม	✓		2,700	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	✓		9,518	3,809	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการชมรมดนตรีสากล	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกใหม่วัยทำงาน	✓		-	-	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	✓		849,220	435,709	สำนักพัฒนานิสิต	
โครงการกิจการนิสิต	✓		47,800	43,000	ศูนย์ฯ ภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			920,118	491,538		

ภาคผนวก จ

รายละเอียดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข ปีการศึกษา 2565
ของแผนงานที่ 16-17 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5

16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
 - 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
 - 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย
4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 26 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียด
ได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 1 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 3 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวน 2 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 4 จำนวน 16 โครงการ 1 งาน

เป้าประสงค์ที่ 5 จำนวน 1 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 6 จำนวน 1 โครงการ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 16

เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	✓		-	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่หน่วยงานภายนอก (หารายได้)	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	ทำความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรภายนอกที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับเนื้อหาที่จัดอบรมเป็นวิทยากร หรือร่วมจัดหลักสูตรฝึกอบรม
โครงการอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีให้กับบุคลากรภายในและภายนอกสถาบัน	✓		-	-	สาขาวิชาการบัญชี	
โครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอกแบบหารายได้	✓		-	-	สำนักบริการวิชาการ	วางแผนประชาสัมพันธ์โครงการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
- 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
- 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
งานหลักสูตรระยะสั้น	✓		2,341,700	1,691,490	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น ใกล้เคียง	✓		-	-	สำนักบริการวิชาการ	
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	✓		209,976	199,631	สำนักบริการวิชาการ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 3			2,551,676	1,891,121		

เป้าประสงค์ที่ 4 จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	✓		-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. มีการวางแผนติดตามผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการติดตาม เป็นที่ปรึกษา และให้ความช่วยเหลือเมื่อผู้เข้าอบรมเกิดปัญหาในการนำความรู้ไปปฏิบัติจริง 2. ควรมีการพัฒนาบทเรียนออนไลน์เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน หรือ Digital Literacy เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการวิชาการในกลุ่มอื่น ๆ ได้เข้ามาศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มที่รับบริการวิชาการไปแล้วเป็นการทบทวนเนื้อหาที่อาจจะลืมไปได้
โครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการกับรายวิชา	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	
โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน	✓		-	-	คณะบริหารธุรกิจ	
โครงการบริการวิชาการทักษะการเรียนรู้แพลตฟอร์มสำหรับการทำการตลาด	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
โครงการบริการวิชาการ	✓		-	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	✓		-	-	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม โดยให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์กับบริษัท	✓		-	-	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	วางแผนออกประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคคลภายนอก สามารถเข้ารับฟังการบรรยายได้ และพิจารณา ปรับหัวข้อในการบรรยายเพื่อดึงดูดให้กลุ่ม นักศึกษา และบุคคลภายนอกให้ความสนใจและ เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการ วิชาการของชุมชน	✓		-	-	สาขาวิชาการบัญชี	
โครงการอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีให้กับ บุคคลภายใน ภายนอก และนิสิตปัจจุบัน	✓		-	-	หลักสูตร M.Acc	
โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อ การบริการวิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง	✓		1,500	-	คณะนิเทศศาสตร์	
โครงการบริการวิชาการสานต่อความต้องการ มอบสู่ชุมชน	✓		500	200	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม	✓		-	-	คณะศิลปศาสตร์	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมาย ของคณะศิลปศาสตร์	✓		1,000	-	คณะศิลปศาสตร์	ใช้วิธีการผ่านช่องทางออนไลน์ในการติดต่อปรึกษา ปัญหาทางกฎหมายของศูนย์เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกให้กับผู้มาใช้บริการ
โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการ ชุมชนจังหวัดนนทบุรี	✓		-	-	สำนักบริการวิชาการ	
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลหนองแค จังหวัดสระบุรี	✓		439,000	68,516	สำนักบริการวิชาการ	
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลดาวเรือง จังหวัดสระบุรี	✓		361,000	781,180	สำนักบริการวิชาการ	
งานรับทำวิจัยภายนอก	✓		39,600	63,600	สำนักบริการวิชาการ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 4			842,600	913,496		

เป้าประสงค์ที่ 5 ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่นิสิตและชุมชน	✓		-	-	สำนักบริการวิชาการ	
รวมเป้าประสงค์ที่ 5			-	-		

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน	✓		6,000	6,000	ศูนย์ฯภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 6			6,000	6,000		

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าหมาย

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การบริการวิชาการและการจัดทำงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

ได้ดำเนินการจัดทำโครงการตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนงาน ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 23 โครงการ โดยสามารถแบ่งตามรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ คือ

เป้าประสงค์ที่ 1 จำนวน 15 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 2 จำนวน 7 โครงการ 1 งาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 17

เป้าประสงค์ที่ 1 มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		-	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนา การทอดกฐินสามัคคี	✓		-	-	สาขาวิชาการบัญชี	
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสาน ประเพณีไทยในท้องถิ่น	✓		-	-	หลักสูตร M.Acc	
โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกเนื่องในวันครู	✓		-	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต	
โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	✓		1,050	-	คณะนิเทศศาสตร์	
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✓		3,000	1,590	คณะสาธารณสุขศาสตร์	
โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยในชุมชน	✓		-	-	คณะศิลปศาสตร์	
โครงการสร้างสรรค์วิถีทัศน์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	✓		2,000	1,500	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
โครงการวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยามหาเจษฎาบดินทร์ จังหวัดนนทบุรี	✓		2,000	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	
โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	✓		-	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	
โครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา	✓		-	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	
โครงการทำบุญเดือนละครั้ง ฟังธรรมเดือนละหน	✓		128,500	118,320	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องดนตรีไทย-นาฏศิลป์	✓		10,000	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	
โครงการแห่เทียนพรรษาทางน้ำ อำเภอบางกรวย	✓		2,000	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	
รวมเป้าประสงค์ที่ 1			148,550	121,410		

เป้าประสงค์ที่ 2 มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม

โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย (MeThai)	✓		2,800	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วางแผนการจัดทำสื่อดิจิทัลส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยลงสู่รายวิชาที่เกี่ยวข้องของทั้ง 2 สาขาวิชา เพื่อให้นิสิตมีส่วนร่วมในการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยในจำนวนที่มากขึ้น
โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับรายวิชาในสาขาวิชา	✓		-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อธุรกิจ	
โครงการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓		-	-	คณะบริหารธุรกิจ	

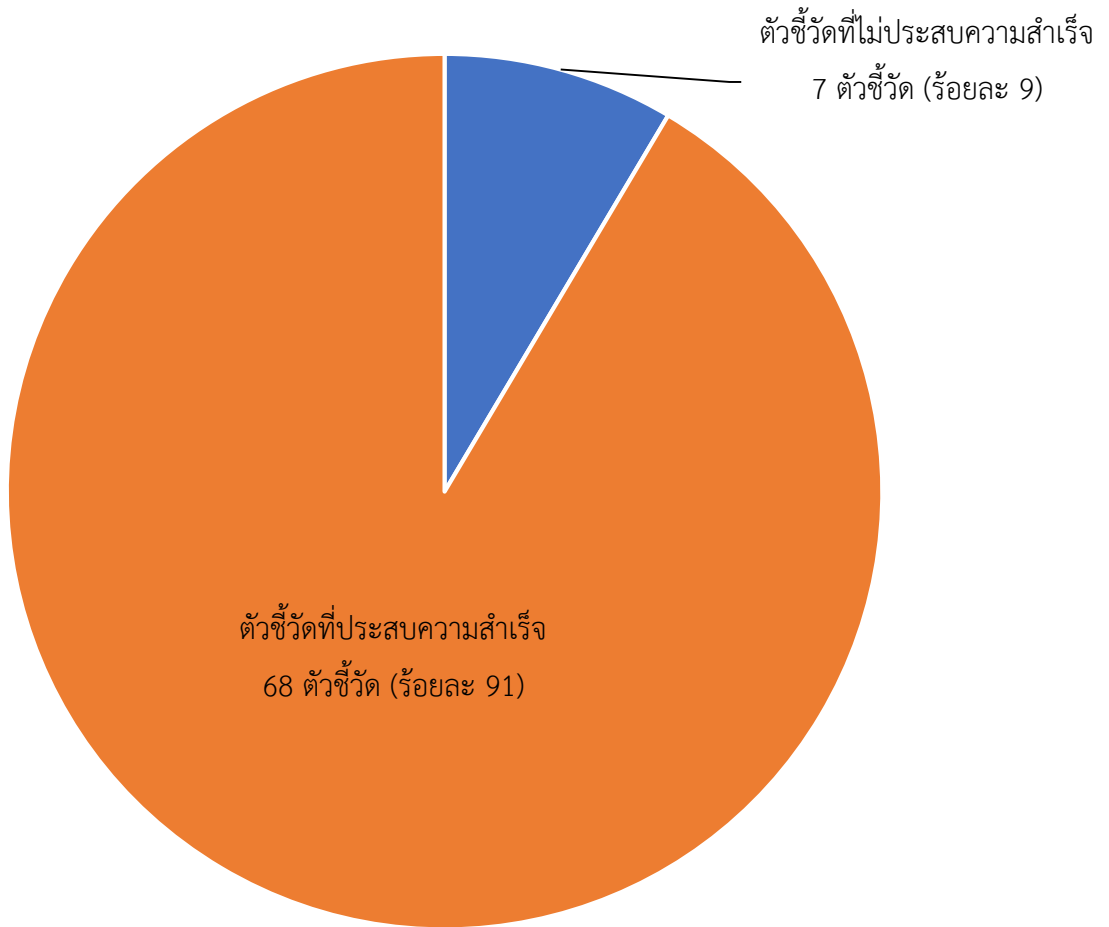
โครงการ/งาน	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ		หน่วยงาน	แนวทางการพัฒนา
	บรรลุ	ไม่บรรลุ	อนุมัติ	ใช้จ่ายจริง		
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยจัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่	✓		-	-	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
งานทำบุญบริจาค	✓		100,000	266,548	งานการเงิน	
โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	✓		3,000	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	
โครงการ“บวร” (บ้าน วัด โรงเรียน)	✓		1,500	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	
โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✓		24,500	21,955	ศูนย์ฯภูเก็ต	
รวมเป้าประสงค์ที่ 2			131,800	288,503		

ภาคผนวก ฉ

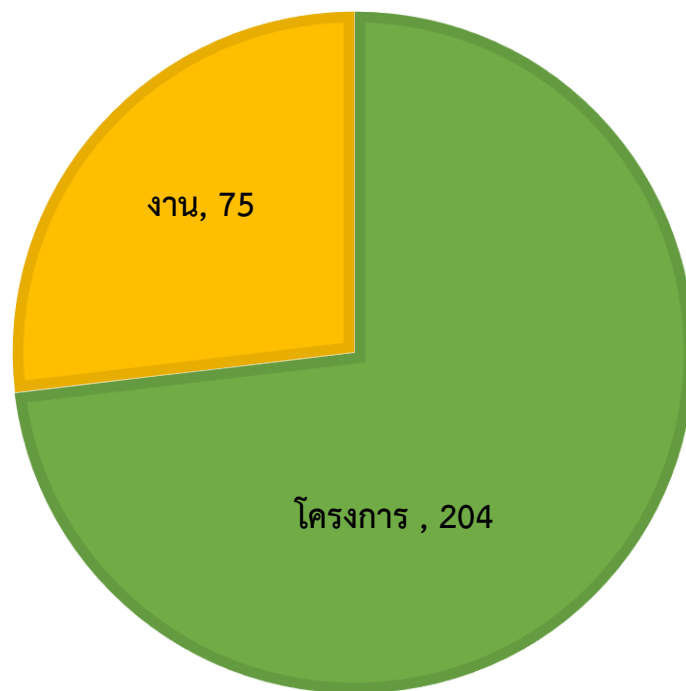
แผนภูมิแสดงภาพรวมการดำเนินการโครงการ/งาน

รวมถึงความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์และการใช้งบประมาณ ปีการศึกษา 2565

แผนภูมิที่ 2: ภาพรวมความสำเร็จตัวชี้วัดในเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565

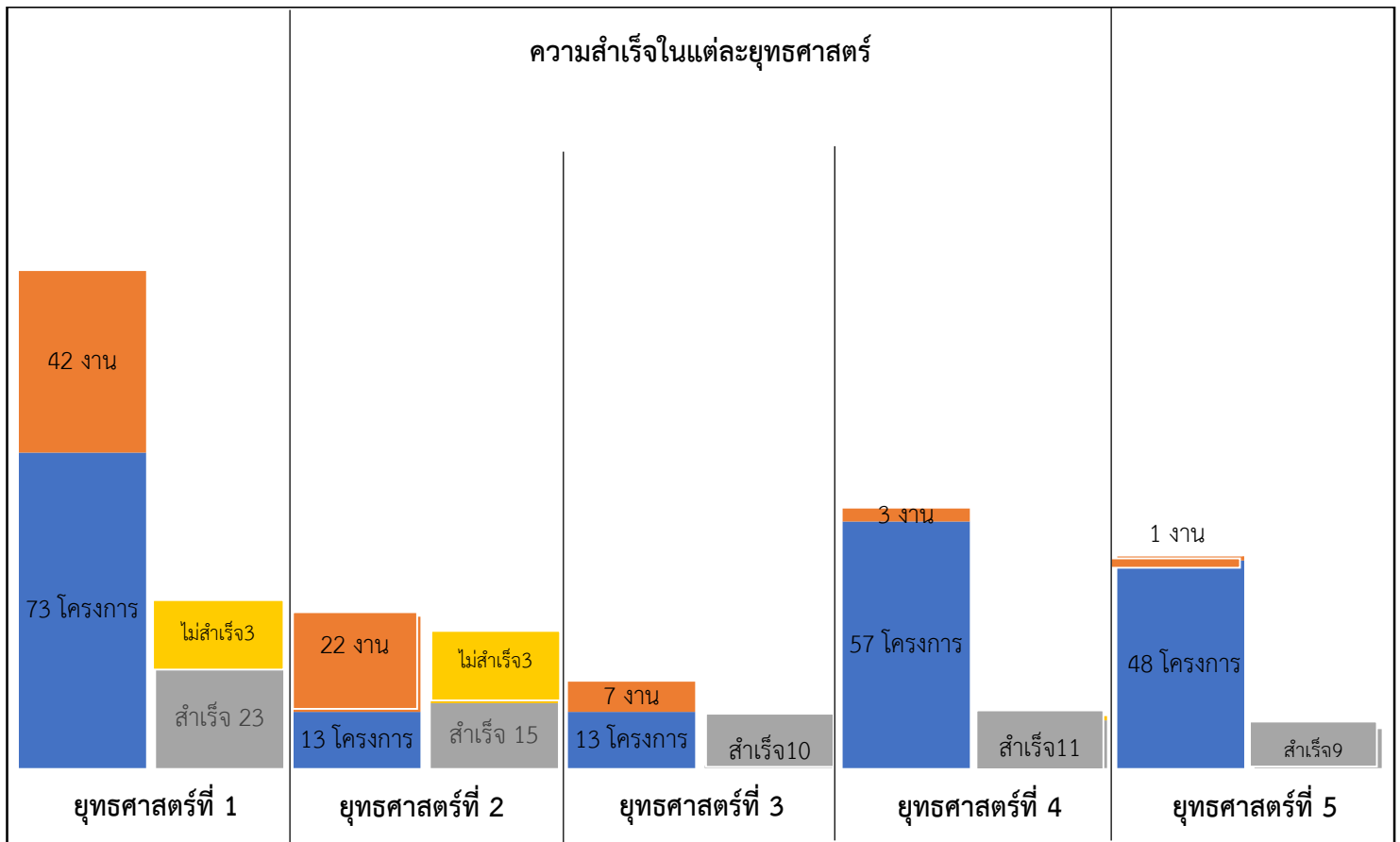


แผนภูมิที่ 3: จำนวนโครงการและงานในเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565



ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น 204 โครงการ 75 งาน รวมเป็น 279 โครงการ มีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 68 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 91 และมีตัวชี้วัดไม่ประสบความสำเร็จ 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 9

แผนภูมิที่ 4: ความสำเร็จแยกตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565

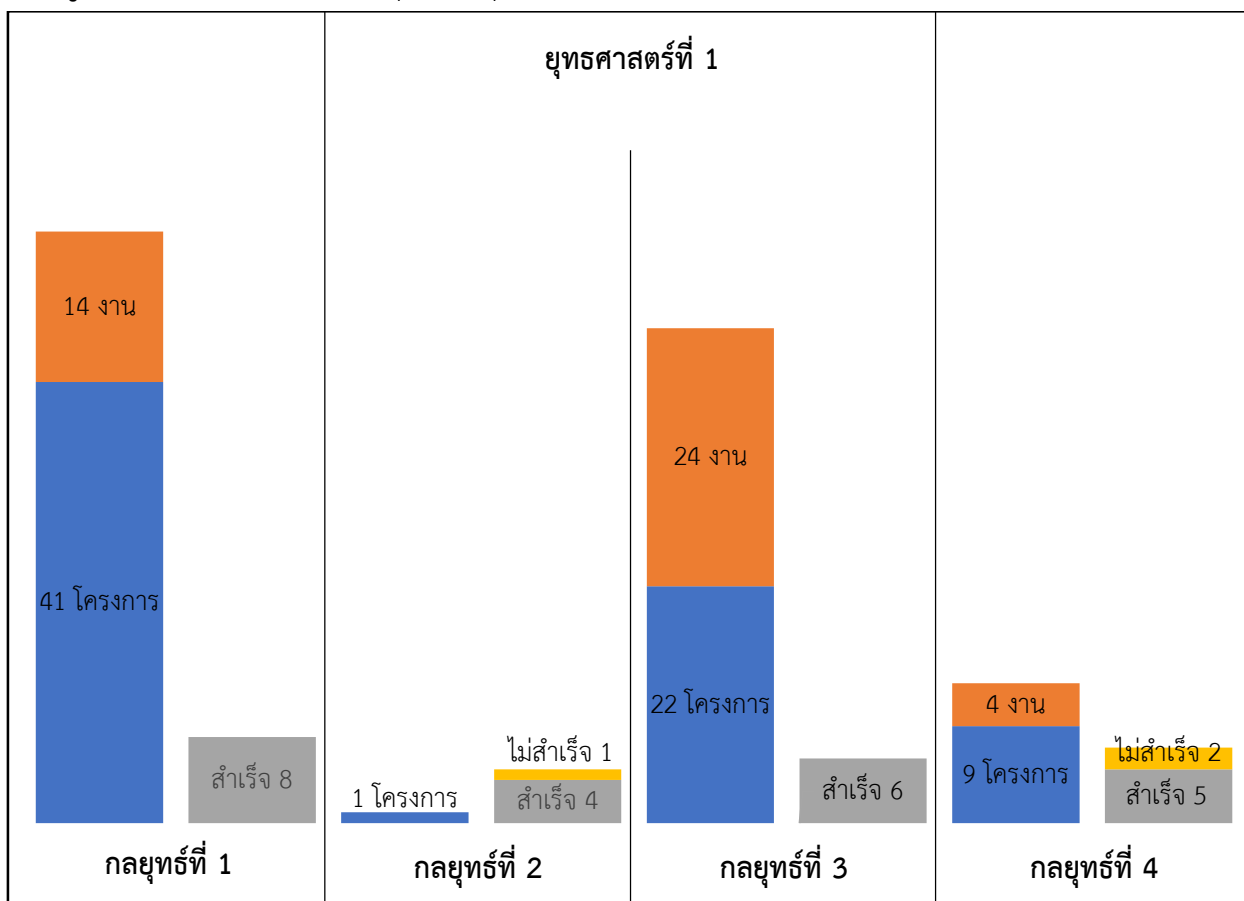


ภาพแผนภูมิที่ 3 ความสำเร็จในแต่ละยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 คือ ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 คือ ด้านการบริหารจัดการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 คือ ด้านการพัฒนาบุคลากร
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 คือ ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 คือ ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม

แผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2565 มีการดำเนินโครงการและงาน จำนวน 279 โครงการและงาน ได้ดำเนินการและประสบความสำเร็จ ตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ปีการศึกษา 2562-2566 คิดเป็นร้อยละ 90.67 จำนวน 68 ตัวชี้วัด จาก 75 ตัวชี้วัด ดังแผนภูมิที่ 3 มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

แผนภูมิที่ 5: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2565



แผนภูมิที่ 5 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ดังนี้
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

มีโครงการจำนวน 41 โครงการ, งานจำนวน 14 งาน รวมเป็น 55 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 8 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 8 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

มีโครงการจำนวน 1 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 1 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 4 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 5 ตัวชี้วัด

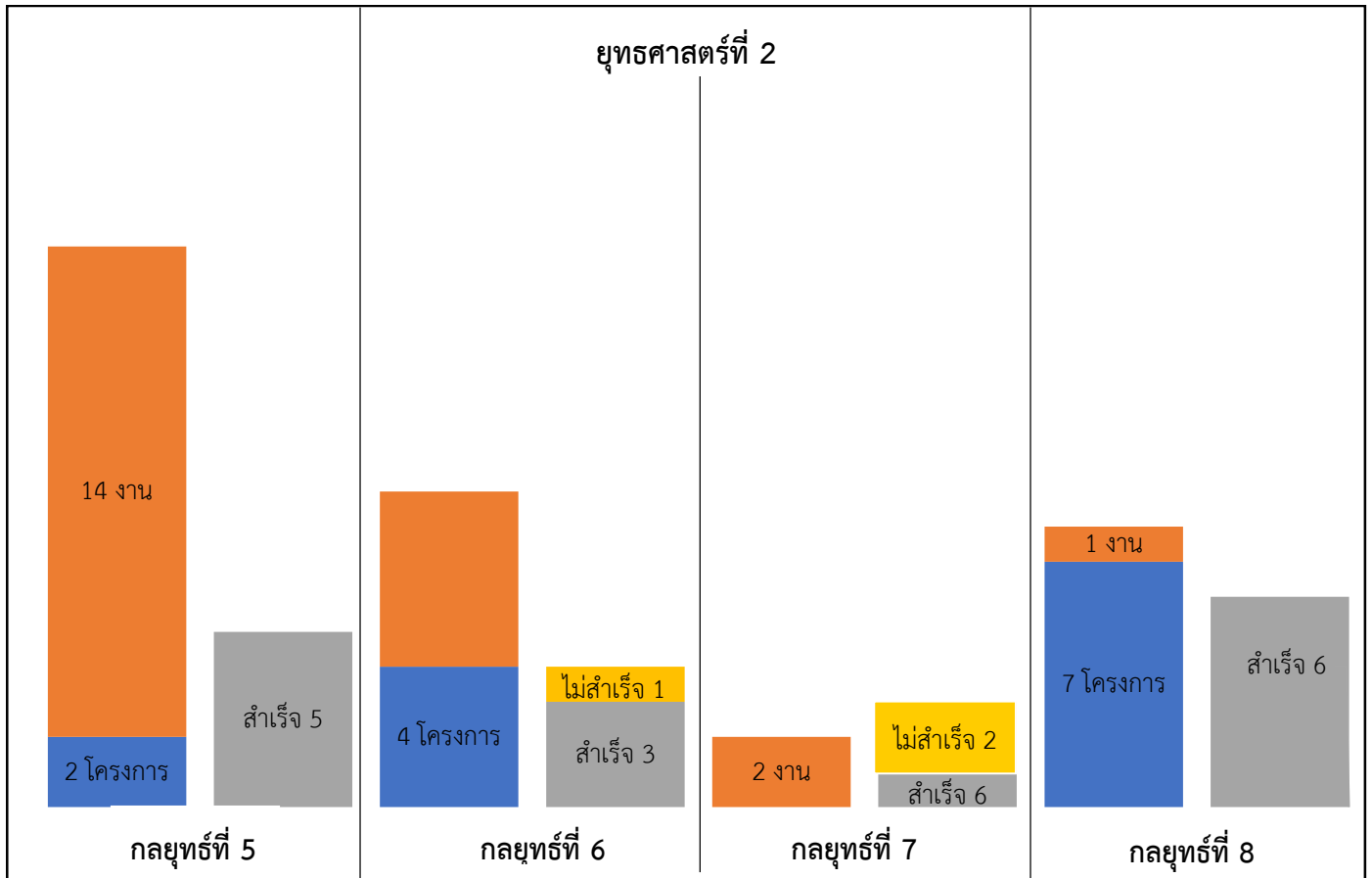
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

มีโครงการจำนวน 22 โครงการ, งานจำนวน 24 งาน รวมเป็น 46 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 6 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 6 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

มีโครงการจำนวน 9 โครงการ, งานจำนวน 4 งาน รวมเป็น 13 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด รวมเป็น 7 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 6: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565



แผนภูมิที่ 6 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

มีโครงการจำนวน 2 โครงการ, งานจำนวน 14 งาน รวมเป็น 16 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 5 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

มีโครงการจำนวน 4 โครงการ, งานจำนวน 5 งาน รวมเป็น 9 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 4 ตัวชี้วัด

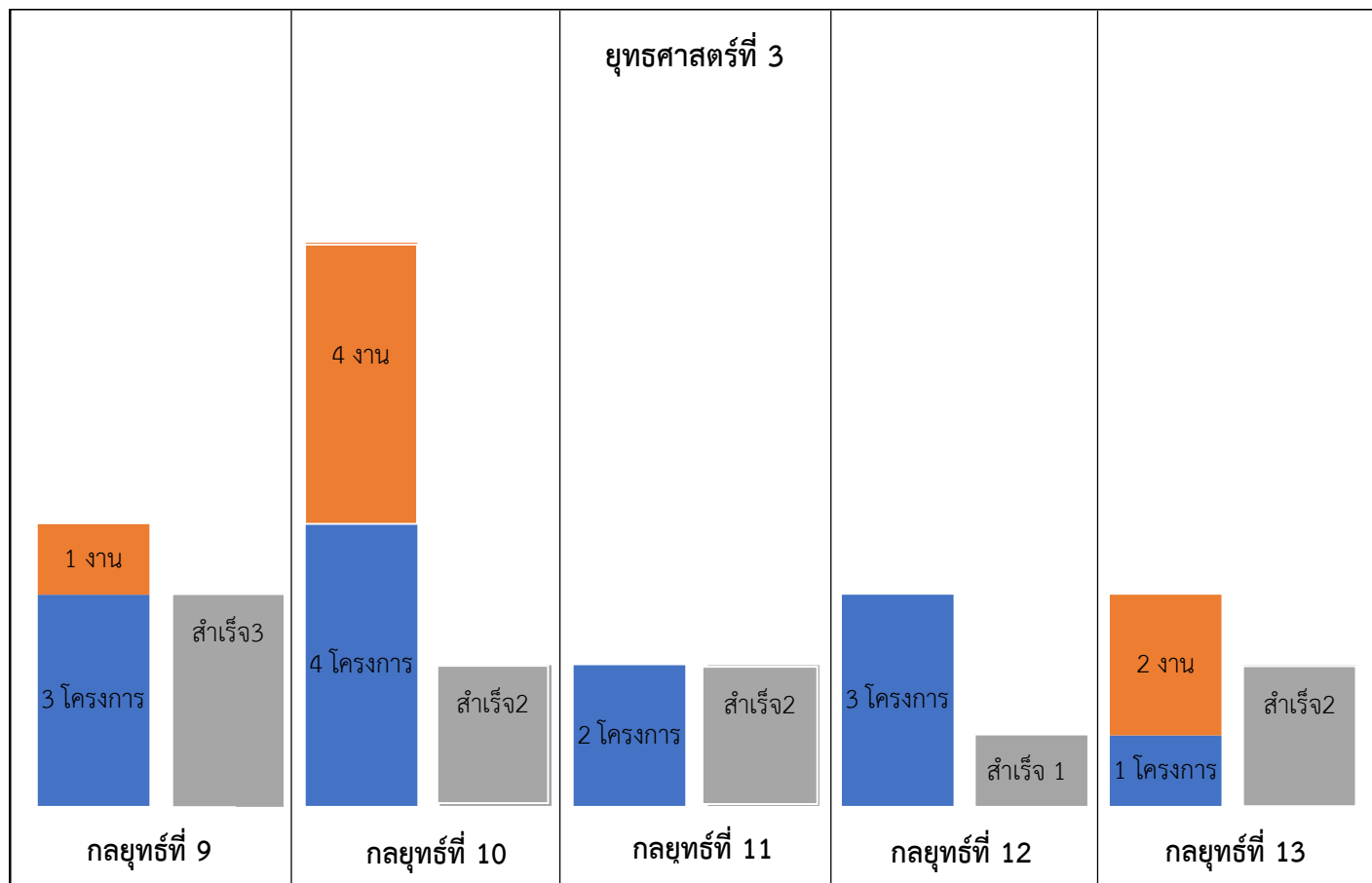
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

งานจำนวน 2 งาน รวมเป็น 2 งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด รวมเป็น 3 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

มีโครงการจำนวน 7 โครงการ, งานจำนวน 1 งาน รวมเป็น 8 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 6 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 6 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 7: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2565



แผนภูมิที่ 7 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังนี้
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

มีโครงการจำนวน 3 โครงการ, งานจำนวน 1 งาน รวมเป็น 4 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 3 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

มีโครงการจำนวน 4 โครงการ, งานจำนวน 4 งาน รวมเป็น 8 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 2 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

มีโครงการจำนวน 2 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 2 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 2 ตัวชี้วัด

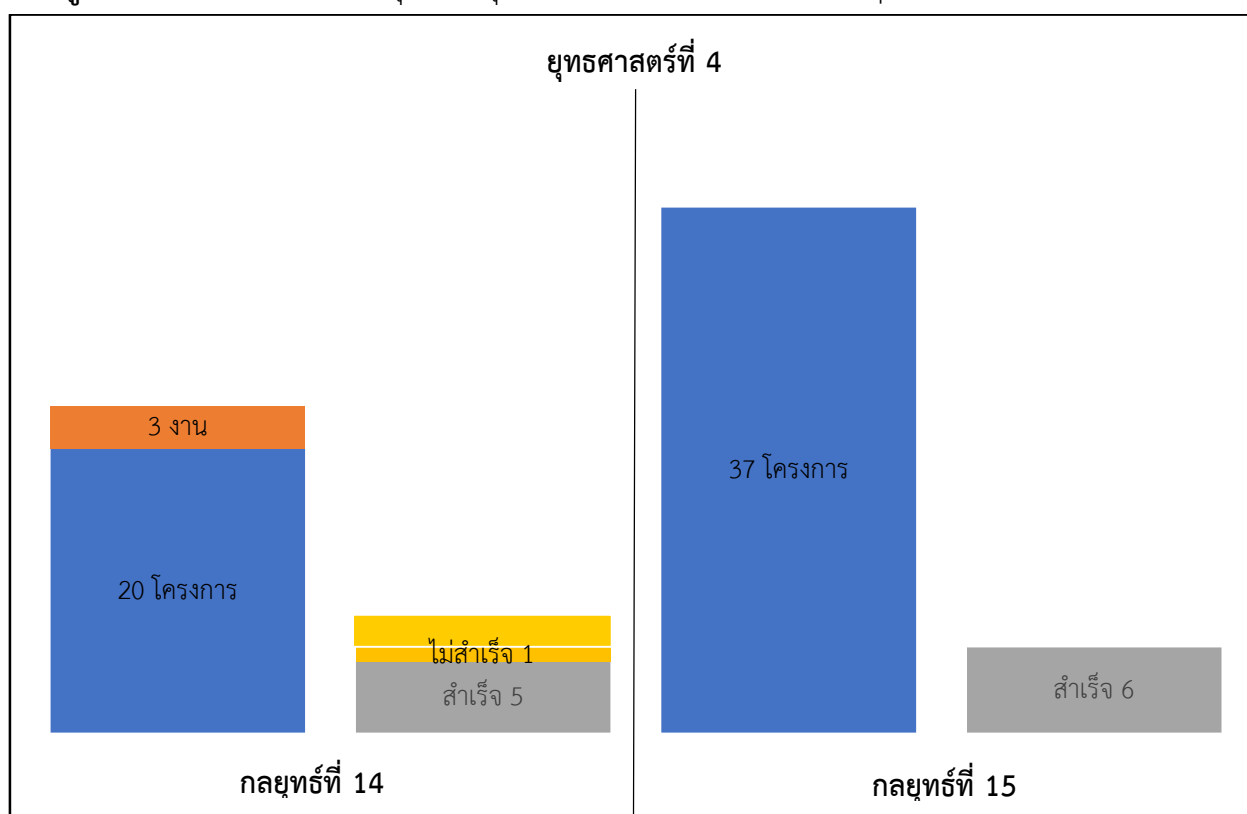
กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มีโครงการจำนวน 3 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 3 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 1 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 13 การบำรุงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

มีโครงการจำนวน 1 โครงการ, งานจำนวน 2 งาน รวมเป็น 3 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 2 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 8: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2565

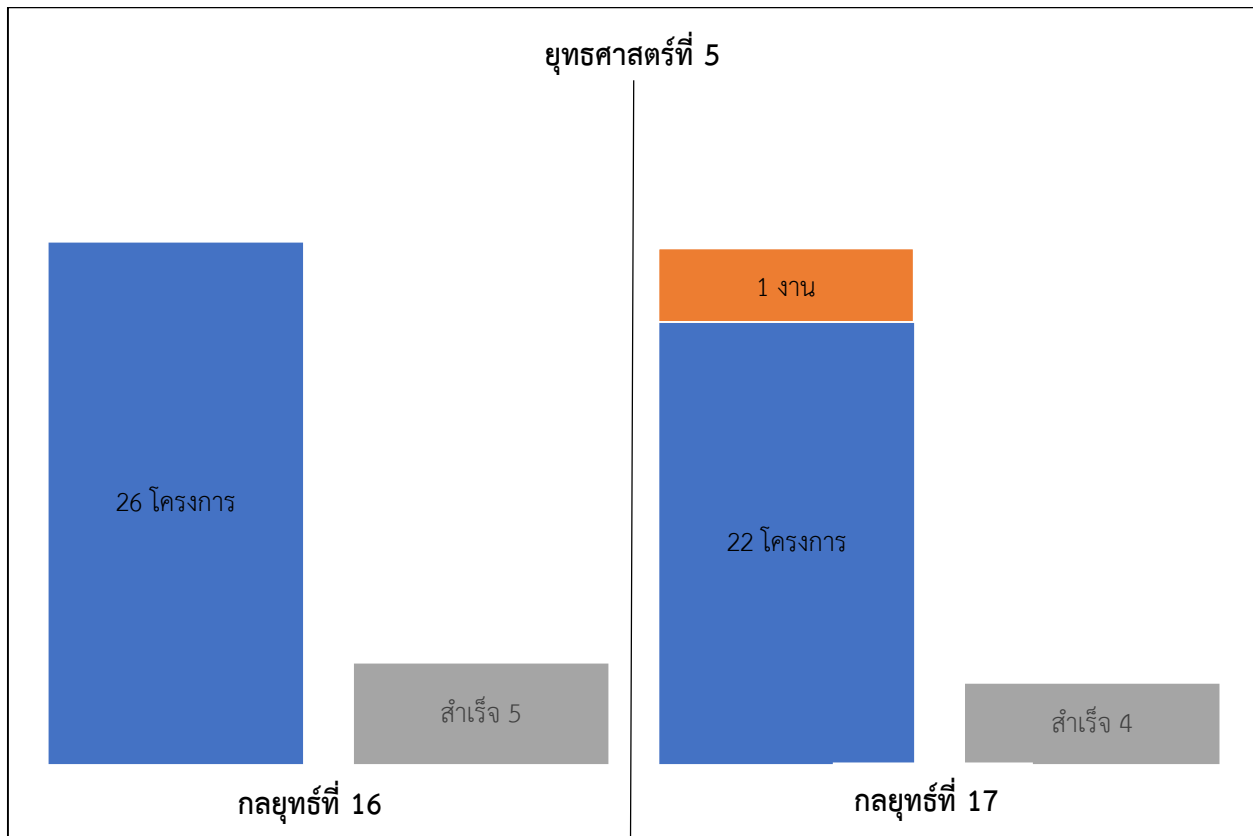


แผนภูมิที่ 8 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย
มีโครงการจำนวน 20 โครงการ, งานจำนวน 3 งาน รวมเป็น 23 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด รวมเป็น 6 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
มีโครงการจำนวน 37 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 37 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 6 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 6 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 9: ความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2565



แผนภูมิที่ 9 แสดงจำนวนโครงการ/งาน และความสำเร็จตามตัวชี้วัดของกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5 ดังนี้
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

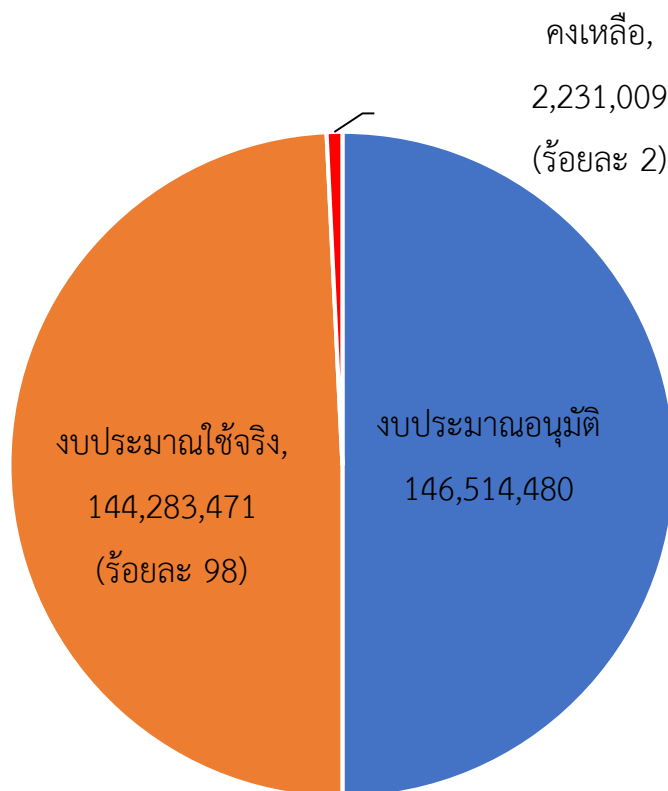
กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

มีโครงการจำนวน 26 โครงการ, งานจำนวน - งาน รวมเป็น 26 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 5 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 5 ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

มีโครงการจำนวน 22 โครงการ, งานจำนวน 1 งาน รวมเป็น 23 โครงการ/งาน และมีตัวชี้วัดที่ประสบความสำเร็จ 4 ตัวชี้วัด และไม่ประสบความสำเร็จ - ตัวชี้วัด รวมเป็น 4 ตัวชี้วัด

แผนภูมิที่ 10: ภาพรวมงบประมาณโครงการ/งาน ปีการศึกษา 2565



มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีงบประมาณอนุมัติรวมทั้งสิ้น 146,514,480 บาท เกิดงบประมาณใช้จริง 144,283,471 บาท คิดเป็นร้อยละ 98 ของงบประมาณอนุมัติทั้งสิ้น นอกจากนี้มหาวิทยาลัยฯ สามารถประหยัดการใช้งบประมาณ ทำให้มีงบประมาณคงเหลือจากที่อนุมัติไว้ 2,231,009 บาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของงบประมาณอนุมัติทั้งสิ้น

ภาคผนวก ข

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์
ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน	
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	1. หลักสูตรมีคุณภาพและดำเนินการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้รับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนหลักสูตรมีคุณภาพและดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. จำนวนหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้ผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education)	15 หลักสูตร	19 หลักสูตร	✓	1. โครงการพัฒนาหลักสูตร 2. โครงการพัฒนาการเรียนการสอน 3. โครงการฝึกปฏิบัติงาน 4. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมบัณฑิต	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	
						เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. จำนวนหลักสูตรมีคุณภาพและดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOF)	15 หลักสูตร	16 หลักสูตร	✓	มีการประเมินคุณภาพการศึกษา (TOF) ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOF ทุกหลักสูตร โดยจัดเป็นงานรับรองหลักสูตรขององค์กรวิชาชีพ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1
		2. จำนวนหลักสูตรวิชาชีพ ได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนหลักสูตรวิชาชีพที่มีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	6 หลักสูตร	7 หลักสูตร	✓	1. งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ 2. งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต 3. งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา 4. งานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam) 5. งานสอบเทียบโอน 6. งานธุรการสำนักวิชาการ 7. งานจัดทำข้อสอบ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	
									เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. จำนวนระบบการบริหารการศึกษาที่เป็นสากล	1 ระบบ	1 ระบบ	✓
		2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันศึกษาในและต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ (Double Degree) หรือปริญญาข้ามสถาบัน (Joint Degree)	3. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาในและต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. มีความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงาน องค์กรทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะ	4 เครือข่าย	7 เครือข่าย	✓	1. Haikou University of Economics 2. MANEE RATTANA VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE, MYANMAR 3. เครือข่ายอุดมศึกษาคกลางตอนบน 4. บริษัท เอไอในน์ จำกัด 5. บริษัท โด้ตรีนเนอร์ จำกัด 6. บริษัท ลิงโก้ ซอฟท์ จำกัด 7. บริษัท ไฟท์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1
										เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาในประเทศ และมีคุณภาพได้มาตรฐานได้รับการรับรองในระดับประเทศหรือสากล	2 หลักสูตร	ไม่ได้ดำเนินการ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3			3. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาระหว่างประเทศ และมีคุณภาพได้มาตรฐานได้รับการรับรองในระดับประเทศหรือสากล	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	✓	1. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา 2. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.1		
								เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5	5. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้นานาชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 55	ร้อยละ 100	✓	มีการรับรองจาก สป.อว.16 หลักสูตร

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน						
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน			
							ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565					ความสำเร็จ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้ 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลข และการเงิน (Numerical and Financial Literacy) 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และ ทักษะการเป็นผู้นำ	4. จำนวนสาขาวิชาที่มีการวัดสมรรถนะของ คนในศตวรรษที่ 21	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 7	5. มีโครงการหรือกิจกรรมที่พัฒนาทักษะของ คนศตวรรษที่ 21 และการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รับผิดชอบต่อสังคมเป็นไทยให้แก่สังคม และบัณฑิต	6 โครงการ/กิจกรรม	12 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตร บัณฑิตวิชาชีพครู 2. โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ 3. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ 4. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ 5. โครงการเพาะต้นกล้าความคิด 6. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ (MBA) 7. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ (MPA) 8. งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ (M.Ed) 9. โครงการเชิญวิทยากร 10. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับบัณฑิตใหม่ 11. โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม 12. โครงการฝึกค่ายคุณธรรมสำหรับผู้บริหารและจรรยาบรรณวิชาชีพ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5			
			กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6	6. มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างนวัตกรรมได้	6 โครงการ/กิจกรรม	11 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรคนวัตกรรมให้แก่บัณฑิต 2. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย 3. โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน 4. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ 5. โครงการจัดสอบวิชาโครงการบริหารธุรกิจ 6. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพในศตวรรษที่ 21 7. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ 8. โครงการทัศนศึกษาเส้นทางสู่อนาคตฐานฝึกอบรมมีคุณศรัทธาทั่วประเทศ 9. โครงการทัวร์จำลองในวิชาหลักรับเชิญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 10. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์แก่นักนิสิต 11. โครงการเชิญวิทยากร(สาขาวิชาการบัญชี)เพื่อสร้างเครือข่ายมืออาชีพ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5			
			5. ร้อยละของผลสอบ Exit - Exam เพิ่มขึ้นทุกๆ ปีการศึกษา	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 8	7. จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกทักษะสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	✓	หลักสูตรที่มีการฝึกทักษะสมรรถนะทางวิชาชีพ มี 3 หลักสูตร 1. สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 2. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5		
						8. จำนวนหลักสูตรที่มีการสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	✓	หลักสูตรที่มีการสอบวัดสมรรถนะทางวิชาชีพ มี 4 หลักสูตร 1. สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 2. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5		
			กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความ เป็นสากล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	3. จำนวนรายวิชาที่ให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความ เป็นสากล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	3. จำนวนรายวิชาที่ให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา	3 รายวิชา	12 รายวิชา	✓	1. ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2. ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3. การพูดภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 4. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 5. การฟังและการพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 6. การนำเสนอภาษาอังกฤษ 7. การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ 8. สนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 9. ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ 10. ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีคศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีคศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีคศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565				
									11. ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 12. ภาษาอังกฤษสำหรับงานโลจิสติกส์			
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5	4. ร้อยละของบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR	ร้อยละ 40	ร้อยละ 35.32	×	มีการจัดสอบทักษะภาษาอังกฤษโดยใช้ข้อสอบที่เทียบเท่ามาตรฐาน CEFR เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักนิสิต	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
			กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์รวมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	1 สื่อดิจิทัล	1 สื่อดิจิทัล	✓	สื่อการสอน VOA Learning English Link: https://www.youtube.com/watch?v=WR9_nsLyaEY&list=PLD-YxwW2jAGxkVwZgeEXjgV0bmuNRUDM7	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	2. มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมให้นิสิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการศึกษาในศตวรรษที่ 21 2. งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
			กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์รวมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	2 แหล่ง	5 แหล่ง	✓	แหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล 1. บทเรียนออนไลน์ ได้แก่ สื่อการสอนโปรแกรม Microsoft Office สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://www.rpu.ac.th/?page_id=16760 2. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://lib.rpu.ac.th/?page_id=404 3. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-JOURNAL) สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://lib.rpu.ac.th/?page_id=410 4. หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-NEWSPAPERS) สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://lib.rpu.ac.th/?page_id=408 5. ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-DATABASE) สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://lib.rpu.ac.th/?page_id=412	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-
			กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์รวมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5	5. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคลากรภายนอกและชุมชนสังคม	2 ระบบ	3 ระบบ	✓	1. โครงการการจัดการความรู้ "การจัดการระบบการเขียนโปรแกรม" 2. โครงการคลังสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6	6. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาห้องปฏิบัติการ และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงาน	2 โครงการ/กิจกรรม	7 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการพัฒนาห้องโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล 2. โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์ 3. โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ 4. โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC) 5. โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล 6. โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 7. งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของ นิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคลากรภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		6. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคลากรภายนอกและชุมชนสังคม	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์รวมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	2 แหล่ง	5 แหล่ง	✓	แหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล 1. บทเรียนออนไลน์ ได้แก่ สื่อการสอนโปรแกรม Microsoft Office สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://www.rpu.ac.th/?page_id=16760 2. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://lib.rpu.ac.th/?page_id=404 3. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-JOURNAL) สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://lib.rpu.ac.th/?page_id=410 4. หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-NEWSPAPERS) สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://lib.rpu.ac.th/?page_id=408 5. ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-DATABASE) สามารถเข้าได้ที่ลิงก์ http://lib.rpu.ac.th/?page_id=412	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ				
			กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์รวมการจัดการศึกษา ในยุคดิจิทัล	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95.32	✓	1. งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom 2. โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในยุคดิจิทัล 3. งานจัดหาเอกสารประกอบการเรียนสำหรับนิสิต หลักสูตร M.Acc 4. โครงการจัดทำ E-Learning ของหมวดศึกษาทั่วไป 5. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับ	5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชนและสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน	8. จำนวนสถานประกอบการที่มีความร่วมมือด้านสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติการ และการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	✓	สปอ. (โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่) 1. หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในผู้สูงอายุ (บัณฑิตพันธุ์ใหม่) 2. หลักสูตรประกาศนียบัตร ดิจิทัลสู่การเรียนรู้ยุคใหม่ (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
			กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	ร้อยละ 65	ร้อยละ 36.33	✗	สอบวัดประสิทธิผลทางการเรียน Exit-Exam	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
			กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70.73	✓	ระบบภาวการมีงานทำของบัณฑิต	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.2	-	-		
			กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	ร้อยละ 15	ร้อยละ 10.46	✗	แบบสอบถามบัณฑิต ที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Google Forms) โดยสำนักวิชาการ ฯ จัดทำขึ้น	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.2	-	-		
			กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	มีนิสิตจากทุกสาขาวิชาปฏิบัติงานใน 3 รูปแบบ ดังนี้ 1) รูปแบบสหกิจศึกษา 2) รูปแบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL) 3) รูปแบบการฝึกปฏิบัติงาน	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4		
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	ร้อยละ 86	ร้อยละ 86.86	✓	แบบสอบถามผู้ใช้บัณฑิต	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1	-	-					
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	✓	หลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้มีการจัดการเรียนรู้อผ่านการปฏิบัติงานจริง	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1	-	-					

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)				เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	1. จำนวนระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินการ	✓	มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
										องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3
										องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
										องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นบูรณ	3. ระดับการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยจากองค์กรภายนอก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.65)	✓	ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับมหาวิทยาลัย จากผู้ทรงคุณวุฒิที่ผ่านการอบรม จากสป.อว 1. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน 2. งานประกันคุณภาพการศึกษา (ภูเก็ต)	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1			
							องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1			
							องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3			
							องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1			
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. ระบบสารสนเทศในการเก็บเอกสารหลักฐาน (คลังข้อมูลประกันคุณภาพ)	2. ระบบ CHEQA Online	3. ระบบคำนวณคะแนนตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ระดับหลักสูตร	4. ระบบคำนวณคะแนนตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ระดับคณะ	5. ระบบคำนวณคะแนนตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ระดับสถาบัน	✓	1. ระบบสารสนเทศในการเก็บเอกสารหลักฐาน (คลังข้อมูลประกันคุณภาพ)	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
								องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
								องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3		
								องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ	1. ระบบ	5. ระบบ	✓	1. ระบบสารสนเทศในการเก็บเอกสารหลักฐาน (คลังข้อมูลประกันคุณภาพ)	2. ระบบ CHEQA Online	3. ระบบคำนวณคะแนนตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ระดับหลักสูตร	4. ระบบคำนวณคะแนนตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ระดับคณะ	5. ระบบคำนวณคะแนนตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ระดับสถาบัน	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
										องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
										องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3
										องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	2. มีกระบวนการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) ในการประกันคุณภาพ การประเมินผล และนำกลับไปปรับปรุงงานประจำ	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินการ	✓	มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.4	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	
									องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.3	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	3. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลโดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย, การประเมินของอธิการบดี, การประเมินของผู้บริหาร, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ ซึ่งทั้ง 4 การประเมินมีค่าเฉลี่ยรวม	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5	5.มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินการ	✓	1. งานการประชมุสภามหาวิทยาลัย 2. งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ 3. งานตรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงเป็นมหาวิทยาลัย 4. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ 5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองการเงิน 6. งานพัฒนาระบบการเงิน 7. งานดอกเบี้ยจ่าย 8. งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย 9. งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน 10. งานทะเบียนและวัดผล	-	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
										องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	4. ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	✓	1. โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ 2. งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล 3. งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา (Vision Net) เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4. งานโปรแกรมงานบุคคล 5. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	
									องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	2 ระบบ	14 ระบบ	✓	1. โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา) 2. โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลภายในประเทศและต่างประเทศ 3. โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	
									องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ				
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดลอมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ			กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. มหาวิทยาลัยจัดทำคลังข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการทำงาน	1 คลังข้อมูล	-	✗	ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยได้มีการรวบรวมข้อมูลดิบที่จำเป็นและคัดกรองข้อมูลที่จำเป็นออก เนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมากการจัดทำคลังข้อมูล (Big data) จึงยังไม่แล้วเสร็จ	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว	2 ระบบ	2 ระบบ	✓	งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
	5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ	6. มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดลอมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์	2 เครือข่าย	-	✗	-	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนิสิต	2 เครือข่าย	-	✗	-	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
	5. มีช่องทางทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	7. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมห้องเรียน อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	มีการดำเนินงาน	มีการดำเนินงาน	✓	1. งานบรรยากาศการเรียน (นทพฐี) 2. งานบรรยากาศการเรียน (นทวงค์)	องค์ประกอบที่ 6 ตัวบ่งชี้ 6.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	5 สื่อ	5 สื่อ	✓	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้าย ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ โดยจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 12 ชิ้น 1. โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ 2. โครงการสนับสนุนครูและนางงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์ 3. งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
5. มีช่องทางทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	7. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	7 ช่องทาง	10 ช่องทาง	✓	1. โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (Website, Line official, Facebook) 2. โครงการงานประชาสัมพันธ์	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4	
			เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5	5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	6 เครือข่าย	120 เครือข่าย	✓	1. โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย 2. โครงการสนับสนุนครูและนางงานเครือข่าย 3. โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะแนวจากมหาวิทยาลัย) เยี่ยมชมคณะสาขาวิชา และสนับสนุนเครือข่าย	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4	
			8. จำนวนเครือข่ายที่รับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่เหมาะสมกับการอุดหนุนของมหาวิทยาลัย	นิสิตที่สมัครเข้าเรียนเพิ่มขึ้น 1%	นิสิตที่สมัครเข้าเรียนเพิ่มขึ้น 3.4%	✓	โดยเปรียบเทียบข้อมูลการสมัครเข้าเรียนของปีการศึกษา 2564 กับปีการศึกษา 2565 มีผู้สมัครเรียนปีการศึกษา 2564 จำนวน 1,418 คน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 1,467 คน	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	-
					6. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 91.58	✓	จำนวนนิสิตแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่องเมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1ใน4 ของหลักสูตร	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.3	-	-

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน															
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน												
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ																
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	1. อาจารย์เป็นผู้กำหนดทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	1. ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85.29	✓	1. ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2565 2. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4 องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1												
													มีการจัดทำแผน	มีการจัดทำแผน	✓	1. งานสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์และเจ้าหน้าที่	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4 องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1					
																				ร้อยละ 50	ร้อยละ 50.28	✓	1. ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2565 2. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1
	2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 53)	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85.29	✓	1. ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2565 2. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1												
													3. อาจารย์มีการระบุนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างคืบเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัย และนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	3. จำนวนของงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัย และนวัตกรรม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับกาวิจัย (ลิสสิทธ์และลิสอิบัตร) 2. การเขียนโครงร่างวิจัย	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1 องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.2	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.1 องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.2
4. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัย และนวัตกรรม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับกาวิจัย (ลิสสิทธ์และลิสอิบัตร) 2. การเขียนโครงร่างวิจัย	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.3	องค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ 2.3														
											4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	5. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาทางทำ ตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางตำแหน่ง วิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 36	ร้อยละ 44.22	✓	1. ผลการประเมินคุณภาพปีการศึกษา 2565 ของสำนักบริหารงานบุคคล และพัฒนาบุคลากร 2. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.3	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.3		
5. อาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณวุฒิทางการ ศึกษาที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาทางทำ ตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาคุณวุฒิทาง การศึกษาที่สูงขึ้น	ร้อยละ 30	ร้อยละ 34.26	✓	1. ผลการประเมินคุณภาพปีการศึกษา 2565 ของสำนักบริหารงานบุคคล และพัฒนาบุคลากร 2. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.2													องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.2	
											6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	7. มีการพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงในการทำงาน	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ ของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับ เจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน	3 โครงการ/กิจกรรม	4 โครงการ/กิจกรรม	✓	1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานผ่านอุปกรณ์ Ipad เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนโดยประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันทางการศึกษา กิจกรรมที่ 2 ความรู้เบื้องต้นพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในหัวข้อเรื่อง "กฎหมาย PDPA สร้างภาระจริงหรือ?" กิจกรรมที่ 3 การรับสมัครนิสิตใหม่ กิจกรรมที่ 4 RPU online System for Education	-	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1		

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566					ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)				เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์ และเจ้าหน้าที่	8. ร้อยละของอัตราการลาออกของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	กลยุทธ์ที่ 13 การจ้างรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน	4 กิจกรรม	6 กิจกรรม	✓	1. งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ กิจกรรมที่ 1 ด้านเครื่องมือสันทนาการ กิจกรรมที่ 2 ด้านช่วยเหลือทางสังคม กิจกรรมที่ 3 ด้านจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี กิจกรรมที่ 4 ด้านรางวัลบุคลากรดีเด่น กิจกรรมที่ 5 ด้านดูแลสุขภาพบุคลากรประจำมหาวิทยาลัย กิจกรรมที่ 6 ด้านดูแลอาจารย์ต่างประเทศ 2. งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.3	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
	8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารตัวภาษาอังกฤษได้	9. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 28.12)	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	✓	1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ กิจกรรมที่ 1อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานผ่านอุปกรณ์ Ipad เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนโดยประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันทางการศึกษา กิจกรรมที่ 2 ความรู้เบื้องต้นพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในหัวข้อเรื่อง "กฎหมาย PDPA สร้างภาระจริงหรือ?" กิจกรรมที่ 3 การรับสมัครนิสิตใหม่ กิจกรรมที่ 4 RPU online System for Education	-	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	1. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร และการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่อการบริการให้คำปรึกษา และแนวการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิต	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.21	✓	ประเมินโดยใช้แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้คำปรึกษา และแนวการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพแก่นิสิต โดยมีการจัดทำโครงการดังนี้ 1. โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ 2. โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า 3. โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมีคุณภาพการบริหารธุรกิจ 4. โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่ 5. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ 6. งานอาจารย์ที่ปรึกษาฯนิสิต	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1 องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
	2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.22	✓	ประเมินโดยใช้แบบสอบถามเพื่อหาความพึงพอใจของนิสิตต่องานสวัสดิการและบริการแก่นิสิต โดยมีการจัดทำโครงการดังนี้ 1. โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต 2. โครงการสวัสดิการนิสิต 3. งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
	3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากนิสิตเก่า	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	6. อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ร้อยละ 7	ร้อยละ 1.11	✗	เงินสนับสนุนจากสถานประกอบการ โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (เช่นฟรล เอส.ปี. สคาร์บิคส์ นีเอสเอ ทีเอส แคปปิตอล)	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566					ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)				เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ				
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับ มหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วม กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ภายนอกมหาวิทยาลัย		3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือ จากนิสิตเก่า	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการ นิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือ จากชมรมศิษย์เก่า	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต 1.โครงการจิตตุดุษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร สำนักพัฒนานิสิต 2.ชมรมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4
		4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ กับเครือข่ายภายนอกในระดับชาติหรือนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการ นิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ กับเครือข่ายภายนอก	7 โครงการ/กิจกรรม	7 โครงการ/กิจกรรม	✓	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล 1. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานอาชีพ นิสิตเข้ารับการ ทดสอบสมรรถนะสาขาแอนิเมชันและเกม อาชีพนักพัฒนาโปรแกรม เกม (Game programmer) และการทดสอบสมรรถนะสาขาซอฟต์แวร์ และการประยุกต์ อาชีพนักพัฒนาระบบ (Programmer) ภายใต้โครงการ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) คณะนิติศาสตร์ 2. โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ เข้าร่วม แข่งขันเครือข่ายนิเทศ ประเภทสหกิจศึกษา ด้านภาพยนตร์ และแข่งขัน ประกวดภาพถ่ายนิทรรศการนานาชาติ ในหัวข้อ Creative Lifestyle in the age of new normal วิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ในช่วงเวลาความ เป็นปกติใหม่ คณะบัญชี 3. การแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 Thailand Accounting Challenge 2023 ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์ เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช ชั้น 6 ณ มหาวิทยาลัยบัญชี ในพระบรม ราชูปถัมภ์ สำนักพัฒนานิสิต 4. ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยอาเซียน ครั้งที่ 20 ณ มหาวิทยาลัยราช มัญฉุบลราชธานี 5. กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 48"ตอกจانب้านเชียงใหม่" 6.การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 32 จากกรุงเทพมหานคร 7.การแข่งขันรายการ ดชด.โอเพ่นครั้งที่18 จึงด้วยพระราชนาน สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.4

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ				
		5. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่ผลิตได้รับ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการ นิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่า ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	5. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่ผลิตได้รับ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	10 รางวัล	21 รางวัล	✓	<p>การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยอาเซียน ครั้งที่ 20 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี</p> <p>1. เหรียญทอง ประเภทหญิงเดี่ยว กีฬาเปตอง นางสาวปิยะมาตร ประภัสสร สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>2. เหรียญทอง ประเภทชายคู่ กีฬาเปตอง นายวินันท์ เสนพันธ์ และ นายอัครชัย หนีคง</p> <p>กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 48 "ดอกจันทน์ เชียงเกมส์"</p> <p>3. เหรียญทอง ประเภทคู่ชาย นายพงศกร อินธุ์ คณะบริหารธุรกิจ และ นายวินันท์ เสนพันธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A)</p> <p>4. เหรียญทองแดง ประเภทคู่หญิง นางสาวสุลิกษณา สีคำ หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A) และนางสาวศิริอร สาระชีพ คณะ บริหารธุรกิจ</p> <p>5. เหรียญทอง ประเภทเดี่ยวชาย นายพงศกร อินธุ์ คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>6. เหรียญทอง ประเภทเดี่ยวหญิง นางสาวปิยะมาตร ประภัสสร คณะ บริหารธุรกิจ</p> <p>7. เหรียญเงิน ประเภทเดี่ยวหญิง นางสาวสุลิกษณา สีคำ หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A)</p> <p>8. เหรียญทองแดง ประเภท สุดยอดความแม่นยำชาย Shooting ได้แก่ นายอัครชัย หนีคง คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน</p> <p>9. เหรียญทองแดง การแข่งขันกีฬาฟุตบอลประเภททีมหญิง</p> <p>10. เหรียญทอง ประเภททีมชาย</p> <p>1) นายธีระวุฒิ คำจันทร์ คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>2) นายพงศกร อินธุ์ คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>3) นายวินันท์ เสนพันธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>4) นายอัครชัย หนีคง คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>11. เหรียญทองแดง ประเภททีมหญิง</p> <p>1) นางสาวขวัญฤดี ปานอินทร์ คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>2) นางสาวปิยะมาตร ประภัสสร คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>3) นางสาวทิกุล ทังทอง หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>4) นางสาวมะลิวัลย์ เจริญชัย คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 32 จากกรุงเทพมหานคร</p> <p>12. เหรียญทอง ประเภทหญิงเดี่ยว กีฬาเปตอง นางสาว ศิริอร สาระชีพ ชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ</p> <p>13. เหรียญทองแดง ประเภทชายเดี่ยว นายอัครชัย หนีคง ชั้นปีที่ 4 คณะ บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์</p> <p>14. เหรียญทองแดง ประเภททีมผสมชาย 2 หญิง 1 กีฬาเปตอง นางสาวปิ ยะมาศ ประภัสสร และนายพงศกร อินธุ์ ปี4 คณะบริหารธุรกิจ สาขาการ บริหารธุรกิจ</p> <p>การแข่งขันรายการ คชด.โอเพ่นครั้งที่18 จีถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระ เจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์</p> <p>15. ได้รางวัลชนะเลิศ เปตองประเภทชายคู่ นายธีระวุฒิ คำจันทร์ นิสิต สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์</p>	-	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)				เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565				
								กิฬามหาวิทยาลัยอาเซียน ครั้งที่ 20" ณ อินทอร์ สเตเดียม หมู่บ้านกีฬาหลัง มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี 16. เหรียญทอง ฟุตซอลชาย 1) นายพิรมัญ สิงห์ขาม (ผู้รักษาประตู) 2) นายศุภกร เสือโค (ตัวรับ) 17. นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ ส่งโครงการเข้าร่วมแข่งขันเครือข่ายนิเทศ ประเภทศึกษาศาสนา ด้านภาพยนตร์ โดยได้รับรางวัลชนะเลิศ 18. อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ ส่งเข้าร่วมแข่งขันประกวดภาพถ่าย นิทรรศการนานาชาติ ในหัวข้อ Creative Lifestyle in the age of new normal วิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ในช่วงเวลาความเป็นปกติใหม่ ได้รับรางวัล 1 ภาพถ่าย นิสิตส่งผลงานเข้าประกวดภายใต้การประมุขวิชาการ "ราชพฤกษ์วิชาการ ครั้งที่ 1" ที่ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 โดยพบว่าผลงานของนิสิตได้รับ รางวัล ดังนี้ 19. "เล่าประวัติวัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร" ได้รับรางวัลระดับดีเยี่ยม 20. "เล่าประวัติวัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร" ได้รับรางวัลระดับดีมาก 21. "สืบสานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี" ได้รับรางวัลระดับดี			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัด กิจกรรมพัฒนาบัณฑิตและการดูแลนิสิต	5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	6. จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณที่นิสิตหรือบัณฑิตได้รับในด้านคุณธรรมจริยธรรม	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. มีโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้	3 โครงการ/กิจกรรม	11 โครงการ/กิจกรรม	✓	1.โครงการรณรงค์สร้างสรค์สังคม 2.โครงการราชพฤกษ์ร่วมใจด้านภัยยาเสพติดและอบายมุข 3.โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและขับขี่ตามกฎจราจร 4.โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์ 5.โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ ใต้อาชีพไม่โกง 6.โครงการรณรงค์ค่ายอาสาพัฒนาชนบท 7.โครงการรณรงค์อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 8.โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต 9.โครงการเสริมสร้างพลเมืองดี ตามวิถีประชาธิปไตย 10.โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน 11.โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ	8. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินนิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	8. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินนิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	3. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินนิสิตเป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4. มีโครงการ/กิจกรรมที่ปลูกฝังให้เป็นผู้มีจิตอาสา พัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.20	✓	ประเมินนิสิตด้วยแบบประเมินจิตอาสาสังคมตาม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566					ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)				เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน		
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	ข้อมูลอ้างอิง			เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						เป้าหมาย ปีการศึกษา 2565	ผลกรดำเนินงาน ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ			
									<p>คณะเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>7. โครงการเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสังคม ส่งเสริมความมีจิตอาสา ให้แก่นิสิตของคณะโดยมอบหมายให้นิสิตนำความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของตนมาพัฒนามหาวิทยาลัยและชุมชน สังคม</p> <p>คณะนิเทศศาสตร์</p> <p>8. โครงการจิตอาสา “ชวนนิเทศศาสตร์ ทำความดี ด้วยหัวใจ” ปีการศึกษา 2565 กิจกรรมค่ายขยะ : How To ทิ้งอย่างไรถูกวิธี สำนักพัฒนานิสิต</p> <p>9. โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท สำนักพัฒนานิสิต</p> <p>10. โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักพัฒนานิสิต</p> <p>11. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>12. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ</p> <p>13. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม หลักสูตร ปบัณฑิต</p> <p>14. โครงการน้ำใสใจเิ่มพิช หมวควิชาทั่วไป</p> <p>มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษาอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต</p> <p>15. โครงการ “จิตอาสาออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.uncommonunique.com”</p> <p>16. โครงการ “บริจาคโลหิตวันแม่แห่งชาติ”</p> <p>17. โครงการ “ปลูกป่าชายเลนจิตอาสา”</p> <p>18. โครงการ “เก็บรักษาราชพฤกษ์” (เก็บขยะชายหาดอ่าววน)</p> <p>19. โครงการ “ประกวดศิลป์ด้านคอร์รัปชั่น”</p> <p>20. โครงการ “อบรมด้านทุจริต” (เชิญวิทยากรจาก ปปช. และรองอธิการ)</p> <p>21. โครงการ “สืบสานประเพณีถือศีลกินผัก” (เปิดโต๊ะอาหารเป็นทานหน้าห้องคณะ)</p> <p>22. โครงการ “รณรงค์ด้านการพนันออนไลน์” (Live facebook)</p> <p>23. โครงการ “จัดกิจกรรมวันเด็ก”</p> <p>24. โครงการ “รณรงค์ด้านยาเสพติด”</p> <p>25. โครงการ “รณรงค์ป้องกันการบูลลี่ในสังคมออนไลน์”</p> <p>26. โครงการ “รณรงค์การเคารพกฎจราจร”</p> <p>27. โครงการ “มือสะอาด” จัดทำอ่างล้างมือ</p> <p>28. โครงการรณรงค์เรื่องยาเสพติดและการพนัน</p> <p>29. โครงการรณรงค์ให้ความรู้กฎจราจรเบื้องต้น</p> <p>30. โครงการรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาการตั้งครุฑ</p> <p>31. โครงการรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาการถูกกลั่นแกล้งในสังคมออนไลน์</p> <p>32.โครงการ “มือสะอาด” จัดทำอ่างล้างมือ</p> <p>33. โครงการรณรงค์เรื่องยาเสพติดและการพนัน</p> <p>34. โครงการรณรงค์ให้ความรู้กฎจราจรเบื้องต้น</p> <p>35. โครงการรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาการตั้งครุฑ</p> <p>36. โครงการรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาการถูกกลั่นแกล้งในสังคมออนไลน์</p>		

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
							ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565				
			กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	6. มีโครงการ/กิจกรรมที่เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพให้กับนิสิต	5 โครงการ	12 โครงการ	✓	1.โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน (สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล) 2.โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์ (สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว) 3.โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ) 4.โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี (คณะบัญชี) 5.โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่ (สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ) 6.โครงการรับแรกพบนิสิตใหม่ (สำนักพัฒนานิสิต) 7.โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (สำนักพัฒนานิสิต) 8.โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต (สำนักพัฒนานิสิต) 9.โครงการเปิดโลกกิจกรรม (สำนักพัฒนานิสิต) 10.โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต (สำนักพัฒนานิสิต) 11.โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต (สำนักพัฒนานิสิต) 12.โครงการกิจกรรมนิสิต (ศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง จ.ภูเก็ต)	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5
		9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านจิตอาสาพัฒนาสังคม	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	4. มีโครงการ/กิจกรรมที่ปลูกฝังให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	8 โครงการ/กิจกรรม	35 โครงการ/กิจกรรม	✓	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 1. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม กิจกรรม"น้องพี่จิตอาสา เก็บขยะโดยรอบบริเวณ" 2. จัดโครงการจิตอาสาบริการความดีด้วยหัวใจ เชิญชวนร่วมบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของ อุปกรณ์การเรียนให้น้อง ๆ ที่ขาดแคลน สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 3.กิจกรรมพัฒนาและทำความสะอาดวัด นิสิตนัฒนมาเพื่อร่วมกันดำเนินกิจกรรมพัฒนาและทำความสะอาดวัด เพื่อให้ศาสนสถานมีความสะอาด เรียบร้อย สวยงาม การจัดเก็บขยะ ตัดแต่งและกวาดล้างไม้ไปไม้ และทำความสะอาดห้องน้ำห้องสุขาของวัด ณ วัดบางขุนน ในวันจันทร์ที่ 30 มกราคม 2566 4.กิจกรรมบริจาคโลหิต" นิสิตนัฒนมาเพื่อร่วมกันดำเนินกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ สภากาชาดไทย สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน และโรงพยาบาลรามธิบดี แผนกรับบริจาคโลหิต ในวันอาทิตย์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2566 สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 5.สาขาวิชาร่วมทำกิจกรรมรณรงค์ ลด ละ เลิกแอลกอฮอล์ โดยผ่านช่องทางออนไลน์ของสาขา คณะบัญชี 6. โครงการ "มหาวิทยาลัยปลอดไฟไหม้" เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการลด ละ เลิกใช้ ไฟไหม้ นิสิตสาขาวิชาการบัญชี เข้าร่วมกิจกรรม และนิสิต ได้ร่วมกับสมทบทุน เพื่อจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่าน FACE BOOK คณะบัญชี LINE กลุ่มอาจารย์/นิสิต และประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยฯ คณะเทคโนโลยีดิจิทัล 7. โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาสังคม ส่งเสริมความมีจิตอาสา ให้แก่นิสิตของคณะโดยมอบหมายให้นิสิตนำความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของตนมาพัฒนาวิทยาลัยและชุมชน สังคม คณะนิเทศศาสตร์ 8. โครงการจิตอาสา "ชาวนิเทศศาสตร์ ทำความดี ด้วยหัวใจ" ปีการศึกษา 2565 กิจกรรมค่ายขยะ : How To ทิ้งอย่างไรถูกวิธี	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย			ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ				
									สำนักพัฒนานิสิต 9. โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท สำนักพัฒนานิสิต 10. โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักพัฒนานิสิต 11. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 12. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ 13. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม หลักสูตร ป.บัณฑิต 14. โครงการน้ำใจไร้มลพิษ หมดวิชาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษาณสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต 15. โครงการ "จิตอาสาออนไลน์" ผ่านเว็บไซต์ www.uncommonunique.com) 16. โครงการ "บริจาคโลหิตวันแม่แห่งชาติ" 17. โครงการ "ปลูกป่าชายเลนจิตอาสา" 18. โครงการ "เก็บรักษาราชพฤกษ์" (เก็บขยะชายหาดอ่าววน) 19. โครงการ "ประกวดคลิปต้านคอร์รัปชั่น" 20. โครงการ "อบรมด้านทุจริต" (เชิญวิทยากรจาก ปชช. และรองอัยการ) 21. โครงการ "สืบสานประเพณีถือศีลกินผัก" (เปิดโต๊ะอาหารเจเป็นทาน หน้าห้องคณะ) 22. โครงการ "รณรงค์ด้านกรรณออนไลน์" (Live facebook) 23. โครงการ "จัดกิจกรรมวันเด็ก" 24. โครงการ "รณรงค์ด้านยาเสพติด" 25. โครงการ "รณรงค์ป้องกันการบูลลี่ในสังคมออนไลน์" 26. โครงการ "รณรงค์การเคารพกฎจราจร" 27. โครงการ "มือสะอาด" จัดทำอย่างล้างมือ 28. โครงการรณรงค์เรื่องยาเสพติดและการพนัน 29. โครงการรณรงค์ให้ความรู้กฎจราจรเบื้องต้น 30. โครงการรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาการตั้งครุรงก์ 31. โครงการรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาการถูกกลั่นแกล้งในสังคมออนไลน์ 32.โครงการ "มือสะอาด" จัดทำอย่างล้างมือ 33. โครงการรณรงค์เรื่องยาเสพติดและการพนัน 34. โครงการรณรงค์ให้ความรู้กฎจราจรเบื้องต้น 35. โครงการรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาการตั้งครุรงก์ 36. โครงการรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาการถูกกลั่นแกล้งในสังคมออนไลน์			
				เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	5. มีโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บัณฑิตมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม	7 โครงการ/กิจกรรม	7 โครงการ/กิจกรรม	✓	1.จิตอาสาเก็บขยะบริเวณชายหาด คณะบริหารธุรกิจ 2.กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คณะสาธารณสุขศาสตร์ 3.โครงการต้นไม้ล้านต้น ล้านความดี สำนักพัฒนานิสิต 4.โครงการน้ำใจไร้มลพิษ หมดศึกษาทั่วไป 5.โครงการเรียนรู้วิถีศิลปวัฒนธรรมไทย คณะนิเทศศาสตร์ ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษาณ สถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต 6.โครงการ "ปลูกป่าชายเลนจิตอาสา" 7.โครงการ "เก็บรักษาราชพฤกษ์" (เก็บขยะชายหาดอ่าววน)	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.2	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.6	องค์ประกอบที่ 1 ตัวบ่งชี้ 1.5

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้าง ความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการ บริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาย นอกในการบริการวิชาการ	3 เครือข่าย	7 เครือข่าย	✓	1. เครือข่ายของศูนย์สวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี 2. เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ดำเนินโครงการพัฒนา คุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง และโรงเรียนที่ร่วมโครงการ 7 โรงเรียน 3. เครือข่ายชุมชนดาวเรือง และชุมชนหนองแค จังหวัดสระบุรี ภายใต้ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) 4. เครือข่ายความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี 5. เครือข่ายสถาบันในเครือข่ายตั้งตรงจิตร 6. เครือข่ายสมาชิวิชาชีพบัญชี 7. ชุมชนบางขุน	-	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1
			กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่มีการบริการ วิชาการแบบจัดหารายได้	3 โครงการ/กิจกรรม	3 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. คณะบัญชีโครงการอบรมผู้ทำบัญชีนับชั่วโมง CPD (Continuing Professional Development) 2. คณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ หน่วยงานภายนอก หลักสูตร "การสร้างงานด้วย Google Drive, Google Docs, Google Sheets" 3. คณะเทคโนโลยีดิจิทัลและคณะนิเทศศาสตร์ จัดโครงการอบรมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่หน่วยงานภายนอก หลักสูตร "คอนเทนต์และสื่อ ดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี AR (Augment Reality)"	-	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1
			กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3	3. จำนวนเครือข่ายในการเปิดหลักสูตรพัฒนา ทริพยากรมบุษย์ระยะสั้น ระยะยาวกับสถาบัน องค์กร ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งใน หรือต่างประเทศ	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	✓	1. เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ดำเนินโครงการพัฒนา คุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง 2. เครือข่ายสถาบันในเครือข่ายตั้งตรงจิตร 3. เครือข่ายสมาชิวิชาชีพบัญชี	-	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	ข้อมูลอ้างอิง			เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน	
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ	2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมร่วมกับเครือข่าย ในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ตอบสนองความต้องการ และนำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ให้แก่นิสิต ชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4	4. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพบนพื้นฐานความพอเพียง	8 โครงการ/กิจกรรม	8 โครงการ/กิจกรรม	✓	1. โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง 2. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จังหวัดนนทบุรี 3. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (UZT for BCG) ประจำปีงบประมาณ 2565 พื้นที่ตำบลดาวเรือง อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 4. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (UZT for BCG) ประจำปีงบประมาณ 2565 พื้นที่ตำบลหนองแค อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี 5. โครงการอบรมการเพิ่มความรู้ด้านเทคโนโลยี ด้านรักษาสีสิ่งแวดล้อม และด้านสุขภาพกายสุขภาพจิตให้แก่ประชาชน หัวข้อ เทคโนโลยี โรงเรียนผู้สูงอายุอำเภอบางกรวย 6. โครงการอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือน ชุมชนบางขุน 7. โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคมการผลิตสื่อ ชุมชนบางขุน 8. โครงการส่งเสริมสุขภาพด้วยไม้ท่อนเบรตต์ ชุมชนบ้านมั่นคง ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1
			กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6		8 รายวิชา	32 รายวิชา	✓		ทุกหลักสูตรมีการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน (อ้างอิงจากโครงการบูรณาการรายวิชากับการเรียนการสอนของสำนักบริการวิชาการ)	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 3 ตัวบ่งชี้ 3.1
3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย	4. ร้อยละของคณะที่มีการบูรณาการการสืบสาน และการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศกับการเรียนการสอน	4. ค่าเฉลี่ยการตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทยของบุคลากรและนิสิต	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1	1. ร้อยละของคณะที่มีการบูรณาการการสืบสาน และการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศกับการเรียนการสอน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	✓	ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมที่มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนการทอดกฐินสามัคคี 3. โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกเนื่องในวันครู 4. โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย 5. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6. โครงการสร้างสรรค์จิตทัศน์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย 7. โครงการทำบุญเดือนละครั้งพิธีกรรมเดือนละชน 8. งานคุณธรรมสร้างสรรค์	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสาน และสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น			กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2		2 ผลงาน	3 ผลงาน	✓		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล มีการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ในงานราชพฤกษ์วิชาการ 3 ผลงาน โดยนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอในการประชุมระดับชาติและนานาชาติ ราชพฤกษ์วิชาการครั้งที่ 1 จำนวน 3 ทีม ได้แก่ ทีมที่ 1 สืบสานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับรางวัลระดับดีมาก โดย นิสิตรหัส 63101220061 นายภาณุพงศ์ ไฉ่วงค์ และ นิสิต รหัส 63101220046 นายณัฐเดช เสกแสร์ ทีมที่ 2 เล่าประวัติพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ได้รับรางวัลระดับดีเยี่ยม โดย นิสิตรหัส 63101220099 นายทพพล ทองมูล ทีมที่ 3 เล่าประวัติวัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร ได้รับรางวัลระดับดีมาก โดย นิสิตรหัส 63101220048 นายปารเมศ ทองคำ และ นิสิตรหัส 63101220047 นายวิรัตน์ รักพานิช	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กับความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566				ความสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2562 - 2566 (ปรับปรุงข้อมูล ปีการศึกษา 2565)					เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน			
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ มรพ. (ลำดับที่)	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (พ.ศ. 2562 - 2566)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ มรพ. (ลำดับที่)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ข้อมูลอ้างอิง (วิธีการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง)	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับหลักสูตร	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับคณะ	เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ปีศ. 2565 ระดับสถาบัน
						ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2565	ความสำเร็จ				
		3. ค่าเฉลี่ยการตระหนักรู้ถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทยของบุคลากรและนิสิต	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำงาน บำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2	3. มีการวิจัยหรือการบริหารวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ	2 โครงการ/กิจกรรม	2 โครงการ/กิจกรรม	✓	1.รูปแบบการอยู่ร่วมกับชุมชนพุทธและชุมชนมุสลิมในจังหวัดนนทบุรี 2.การเลือกอาชีพที่เหมาะสมของนิสิตนักศึกษาตามหลักจริต 6 ในพระพุทธศาสนา	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1
					4.มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับนิสิต ชุมชน สังคม หรือประชาชาติ	2 ผลงาน	2 ผลงาน	✓	1. ผู้อำนวยการสำนักศาสนาและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นวิทยากร แผนกทัศนศึกษา วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร 2. คณะเทคโนโลยีดิจิทัลมีโครงการเผยแพร่ผลงานสื่อดิจิทัลด้านการส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้แก่บัณฑิต ในงานประชุมวิชาการ "ราชพฤกษ์วิชาการ ครั้งที่ 1"	องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ 5.2	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1	องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ 4.1

ภาคผนวก ซ

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565

สรุปจำนวนโครงการ/งานของหน่วยงานที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2565

เป้าหมายผลผลิต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวน	
		โครงการ	งาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ			
1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเห็นชอบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ 1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล 2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก 3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ	4 0 1	1 7 1
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล 1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล		0 0
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ 4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลลัพธ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล 2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ 3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล	0 0 0	1 0 0
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้ 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy) 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ 5. นิสิตมีทักษะการเป็นผู้มีผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 6. นิสิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง 7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก 8. มีทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล 4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา 5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล 1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam) 2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่	20 11 2 3	4 0 0 0
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคลากรนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล 3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) 4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบับทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก 5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) 6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รักษาสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล	1 3 3 15	2 2 0 20
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิต เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงมือระหว่างภาครัฐและเอกชน	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการจัดการระบบการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ 1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน 2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติงานศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามาบริหารร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติงานศึกษา	4 4 4 1	4 0 0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		73	42

เป้าหมายผลผลิต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวน		
		โครงการ	งาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ				
1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม			
	1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้นวัตกรรมสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่	0	0	
	2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”	0	2	
	3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก	1	2	
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม			
	5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	0	10	
	3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ		
		1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	1	5
2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล		3	0	
3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน		0	0	
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย			
	1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว	0	0	
	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ			
	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย	0	2	
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต	0	0		
5. มีช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย			
	2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออุดหนุนได้	0	0	
	3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	2	1	
	4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย	2	0	
	5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	3	0	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		13	22	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร				
1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ			
	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม	2	0	
2. อาจารย์สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ			
	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม	1	0	
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	กลยุทธ์ที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม			
	1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่ คุณภาพและมีมาตรฐาน	3	3	
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น			
	1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1	0	
5. อาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น			
	2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	1	0	
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			
	1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	2	0	
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	กลยุทธ์ที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่			
	1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ	1	2	
8. เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้	กลยุทธ์ที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			
	1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1	0	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		13	7	

เป้าหมายผลผลิต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	จำนวน	
		โครงการ	งาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต			
1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย 1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	7	2
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2	1
3. คิษฐ์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	1	0
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน 4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย	3	0
5. นิสิตหรือบัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 1. ส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	14	0
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ	กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก 3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม 4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4 5 14	0 0 0
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		57	3
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม			
1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม 2. มีบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce) 3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่อุตสาหกรรมผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย	1 3 3	0 0 0
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน 4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม 5. ส่งเสริมและติดตามนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ 6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง	17 1 1	0 0 0
3. บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม 1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	15	0
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม 2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	7	1
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5		48	1
รวมทั้งหมด		204	75
		279	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	รหัสหน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
			3. หลักสูตรวิชาชีพ ทุกหลักสูตรได้รับการรับรอง จากองค์กร/สภาวิชาชีพ ระดับชาติ	✓(0/1) วช (0/1)																								
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อ ความเป็นสากล	1. มีระบบการบริหารจัดการ การศึกษาที่เป็นสากล																									
	2. มีหลักสูตรที่ร่วม ดำเนินการกับสถาบัน การศึกษาต่างประเทศ ใน สาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญ ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ หลักสูตรปริญญาควบ/ ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)	กลยุทธ์ที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทาง วิชาการและเชี่ยวชาญใน ทักษะวิชาชีพ	4. พัฒนาหลักสูตรและ รายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์ เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตร ระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือ จากเครือข่ายทางวิชาการ กับสถาบัน/หน่วยงาน/ องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	✓(0/1) วช (0/1)																								
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อ ความเป็นสากล	2. มีหลักสูตรที่สอนเป็น ภาษาอังกฤษ ที่เป็นความ ร่วมมือกับต่างประเทศ																									
			3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมี คุณภาพที่ได้มาตรฐานและ ได้รับการรับรองในระดับ ประเทศและสากล																									
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	รหัสหน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
		กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการ การศึกษาในยุคดิจิทัล	1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการ เรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะ ภาษาอังกฤษ และทักษะ ดิจิทัลก่อนเข้ารับการ ประเมิน เพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)																									
			2. พัฒนานวัตกรรมใหม่ทั้งทักษะการ เป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่น ใหม่																									
	4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่ง เรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและ ชุมชนสังคม โดยมีระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมทั้ง การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อ การพัฒนา นิสิต บุคคล ภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมจัดการ การศึกษาในยุคดิจิทัล (Learning Center)	3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่ง การเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วย ระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)	✓(0/1) วช (0/1)								✓(1/0)																
	4. มีการจัดการเรียนการสอน ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) เพื่อเปิดโอกาส ให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถ เรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บ หน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาใน ระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก		✓(0/1) ทส (0/1)	✓(1/0) ทบ (1/0)	✓(0/1) MAcc (0/1)							✓(1/0) ศท (1/0)																
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	รหัสหน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																									
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100	
			5. มีการพัฒนาวิธีการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	✓(1/0) วช (1/0)								✓(1/0) ศท (1/0)															✓(1/0)		
			6. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอ รั้ว สิ่งแวดล้อม เชื้อก่อการเจริญรู และกระบวนการทำงานให้ได้ ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล	✓(1/0) วช (1/0)	✓(1/0) ศท (1/0)	✓(2/1) กล (1/0) ยท (0/1) บค (1/0)			✓(1/0)	✓(1/0)		✓(2/0)			✓(0/10)		✓(0/1)	✓(1/1)	✓(0/2)	✓(3/3)							✓(3/2)		
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100	

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																									
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ เอื้อต่อการดำเนินงานและ บูรณาการระบบการประกัน คุณภาพและการประเมินผล การปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการ บริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกัน คุณภาพ การประเมินผล และ การนำกลับไปปรับปรุงงาน ประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ มีข้อมูลที่เพียงพอในการ ดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุก ด้าน	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหาร จัดการและการประกัน คุณภาพที่เหมาะสม	1. มีระบบและกลไกประกัน คุณภาพการบริหารงานของ มหาวิทยาลัย โดยการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารสมัยใหม่																										
			2. มหาวิทยาลัยบูรณาการ ระบบประกันคุณภาพทุก ระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อ พัฒนาสู่ "วัฒนธรรมคุณภาพ"	✓(0/2) ปก (0/2)																									
			3. มหาวิทยาลัยได้รับการ รับรองคุณภาพทั้งการประเมิน คุณภาพภายในและจาก องค์กรภายนอก	✓(1/1) วช (0/1) ปก (1/0)																							✓(0/1)		
			4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ เอื้อต่อการดำเนินงานด้าน ประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูล ที่เพียงพอในการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน	✓(1/0) ปก (1/0)																									
	2. มีการบริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหาร จัดการและการประกัน คุณภาพที่เหมาะสม	5. มีการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	✓(0/1) ทบ (0/1)											✓(0/3)		✓(0/1)	✓(0/1)	✓(0/2)					✓(0/1) บค (0/1)			✓(0/1)		
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100	

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																									
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100	
	3. มีการบริหารจัดการโดยการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ																	✓(1/3)	✓(0/1) บค (0/1)					✓(0/1)			
			2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล								✓(1/0) M.Ed (1/0)	✓(2/0)																	
			3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน																										
		กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว																										
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100	

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																										
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100		
	4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพด้านวิชาการในมหาวิทยาลัย														✓(0/2)													
			2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต																											
	5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อผู้รอดได้																											
			3. มีการผลิตและสร้างสรรค์การออกแบบสื่อทุกประเภทได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม																	✓(2/0)		✓(0/1)								
			4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย																	✓(1/0)									✓(1/0)	
5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ																		✓(2/0)									✓(1/0)			
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2				(2/4)	-	-	-	-	-	-	(1/0)	(2/0)	-	(0/3)	(0/2)	(0/1)	(0/1)	(0/2)	(5/0)	-	(1/4)	(0/2)	-	-	(0/1)	(2/2)	-	-		
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100		

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	1. อาจารย์เป็นผู้นำทาง วิชาการมีการปฏิบัติงานได้ อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมี คุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ ความรู้ด้านวิชาการ และ สมรรถนะในวิชาชีพ	1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้ เป็นมืออาชีพในด้านการจัด การเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มี ความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้าน ทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อ มหาวิทยาลัย รวมถึงมี คุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณ วิชาชีพที่ เหมาะสม																		✓(1/0) พบ (1/0)				✓(1/0)			
			2. แผนอัตรากำลังสอดคล้อง กับทิศทางของการพัฒนาด้าน วิชาการ และตรงกับความต้องการ ของมหาวิทยาลัย																				✓(0/1) บค (0/1)					
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือ กับชุมชนและสังคม	1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายในและภายนอกองค์กรใน การบริการวิชาการให้แก่ ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนและมั่นคงของ ชุมชน	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายในและ องค์กรภายนอกในการบริการ วิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม					✓(1/0)																				
			2. มีการบริการวิชาการแบบ จัดหารายได้จากกร ดำเนินงานด้านการศึกษา ต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึก อบรมหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตรปกติให้กับคนวัย ทำงาน (Workforce)		✓(1/0) คท (1/0)		✓(1/0) บช (1/0)						✓(1/0)															
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
			3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบัน/องค์กรทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งใน และต่างประเทศ รวมทั้ง เครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิด หลักสูตรพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ใน ด้านต่าง ๆ ดังนี้ 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และ การจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้ง การเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ 3.2 ด้านการสร้าง ผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อม ให้กับนิสิตและคนในชุมชนใน การเข้าสู่การเป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึง การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)								✓(1/0)																	
รหัสหน่วยงาน				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์กับโครงการ/งานของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยงาน (ระบุจำนวนโครงการ/งาน)																								
				1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100
			3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย																									
	2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม		✓(2/0) คท (1/0) ทต (1/0)	✓(5/0) คบ (1/0) กต (1/0) อท (1/0) กล (1/0)	✓(2/0) บช (1/0) MAcc (1/0)			✓(1/0)	✓(1/0)	✓(2/0) คศ (2/0)																
			5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ																									
			6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง																									
			รหัสหน่วยงาน	1110	1120	1130	1140	1160	1171	1181	1190	1200	1300	2100	2111	2113	2114	2115	2116	2117	2220	3100	4100	4200	5100	5220	5400	6100

ภาคผนวก ฅ

ตารางสรุปการใช้งบประมาณรายไตรมาส ปีการศึกษา 2565

ตารางสรุปการใช้งบประมาณรายไตรมาส ปีการศึกษา 2565

แผนงาน	ไตรมาส 1 (มิ.ย. - ต.ค. 65)	ไตรมาส 2 (พ.ย. 65 - ก.พ. 66)	ไตรมาส 3 (มี.ค. - พ.ค. 66)	รวม
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	34,688,167	34,295,221	14,058,207	83,041,595
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	-	-	-	-
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	17,266,870	13,495,458	6,059,946	36,822,274
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	874,928	-	1,174,133	2,049,061
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	5,264,842	1,588,460	541,219	7,394,521
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	605,579	521,615	239,832	1,367,026
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	395,018	389,677	12,120	796,815
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	546,330	1,069,211	341,479	1,957,020
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาดังความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	130,669	30,211	6,313	167,193
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	1,434,777	1,139,655	848,471	3,422,903
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	92,500	107,300	26,500	226,300
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	45,288	45,000	-	90,288
แผนงานที่ 13 การดำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	27,253	85,102	13,066	125,421
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	477,216	919,503	181,755	1,578,474
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	212,438	1,532,983	244,029	1,989,450
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	479,103	1,618,111	720,402	2,817,616
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำงานบำรูงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	290,321	59,871	87,321	437,513
รวมทั้งสิ้น	62,831,299	56,897,378	24,554,793	144,283,471