



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประจำปีการศึกษา 2562

คำนำ

งานนโยบายและแผนได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2562 ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดไว้แล้วนั้น จึงให้ทุกส่วนงานดำเนินการทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งงบประมาณเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยให้เสนอแผนงาน/โครงการ และกิจกรรม ภายใต้ระบบวงจรคุณภาพ (PDCA) โดยแบ่งแผนงานตามกลยุทธ์ 17 ด้าน ประกอบไปด้วย

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ
2. แผนงานการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล
3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล
4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น
5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม
6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ
7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ
10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม
11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่
14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย
15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

งานนโยบายและแผนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หน่วยงานทุกภาคส่วนจะนำกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2562 เพื่อให้การจัดทำ งาน/โครงการ และกิจกรรมบรรลุตามเป้าหมาย และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ต่อไป

งานนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

สารบัญ

หน้า

ตอนที่ 1	บทนำ	
	ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	1
	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4
	ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน	6
ตอนที่ 2	แนวทางการพัฒนาเพื่อจัดทำโครงการ/งาน ประจำปีการศึกษา 2562	
	การวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปีการศึกษา 2561	19
ตอนที่ 3	ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต แผนงานโครงการ/งาน	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	23
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	24
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	25
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	26
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	26
ตอนที่ 4	แผนงาน เป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และงบประมาณ	
	1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	27
	2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	34
	3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	36
	4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	41
	5. แผนงานพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	45
7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	47
8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	49
9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	51
10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	53
11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลายรูปแบบและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	55
12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	57
13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	59
14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	61
15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	64
16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	68
17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	72

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้เสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย โดยได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา ณ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รวมเนื้อที่ทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา ปัจจุบันได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีคุณภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านวิชาการและด้านกิจการนิสิต โดยดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัยและให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประเมินคุณภาพทั้งของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รวมไปถึงตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ทั้งนี้คณะกรรมการการอุดมศึกษามีการปรับปรุงมาตรฐาน การอุดมศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ปรับปรุงพันธกิจ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อให้ นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และคุณธรรม

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีที่ตั้งจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

2. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองคาย

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 แยกหนองคาย ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

รหัสไปรษณีย์ 12140

3. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

ตั้งอยู่เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000

ตราเครื่องหมายประจำมหาวิทยาลัย



ความหมายของตราเครื่องหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญหาในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัตสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แฉก แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการ คือ
 - 1) หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่างๆ
 - 2) แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง
 - 3) ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่างๆ และความมีปัญญา คุณธรรม ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ประดุกเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล”

อักษรย่อ

มรพ. = มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาอังกฤษ

RPU. = RAJAPRUK UNIVERSITY

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาจีน

瑞嘉普大学 คำอ่าน ลู่-เจีย-ฝู-ต้า-เสวีย

สีประจำมหาวิทยาลัย

1. สีเหลือง หมายถึง ความมีคุณธรรม จริยธรรม
2. สีเงิน หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางวิชาการและมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ **ต้นราชพฤกษ์ หรือต้นคูณ** เป็นต้นไม้ประจำชาติไทย เป็นราชาแห่งต้นไม้ เป็นไม้ยืนต้นมีความอดทนสูง เหมาะที่จะปลูกทั่วไป และเติบโตได้ในทุกภาคของประเทศ คนไทยโบราณเชื่อว่าปลูกต้นราชพฤกษ์แล้ว ถือเป็นมงคล มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเหตุผลประกอบมีดังนี้

1. เป็นไม้พื้นเมืองที่รู้จักกันแพร่หลายในประเทศไทย มักใช้เป็นสมุนไพรที่มีค่ายิ่งในตำราแพทย์แผนโบราณ
2. เป็นไม้ที่มีประวัติเกี่ยวข้องกับประเพณีของชาวไทยเพราะเป็นไม้ที่ชื่อเป็นมงคล มีอายุยืน ลำต้นใช้ทำเสาเรือนมาแต่โบราณ
3. แก่นไม้ใช้ในพิธีสำคัญต่างๆมาตั้งแต่ในอดีต เช่น พิธีลงหลักเมือง เป็นเสาเอกในการก่อสร้างพระตำหนัก ทำยอดคทาจอมพล และยอดธงชัยเฉลิมพลของจอมทัพ

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปสีหิงค์มิ่งมงคลชัยราชพฤกษ์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ และคุณธรรม

2. วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัลและผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

3. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งในด้านวิชาการ ทักษะ คุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

การพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการ สามารถคิดวิเคราะห์และมีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษาขึ้นไป(ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถแข่งขันบนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า สามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัย มีสุขภาวะที่ดี และมีจิตสาธารณะนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในองค์กรความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปต่อยอดความรู้ให้แก่ นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

3.3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนและนิสิตได้ตระหนักถึงรู้คุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย

3.4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและองค์กร ในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้าง องค์กรแห่งความร่วมมือ ทางด้านการบริการวิชาการร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยฯเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอนและ หลักสูตรนำสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่ บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

3.5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูล ในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนา ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“จิตอาสาพัฒนาสังคม”

5. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ”

6. ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

6.1 เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการ ประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

6.2 มีทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข และทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง จากแหล่งความรู้ต่างๆ เพื่อให้มีความรอบรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

6.3 มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติและมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมโลก

6.4 ความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง สมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจ มีบุคลิกภาพดี มีความสง่างามทั้งบุคลิกภาพภายนอก สติปัญญา และเชาวน์ปัญญา สามารถสร้างศรัทธา สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่มีส่วนปฏิสัมพันธ์ทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรศึกษา ปีการศึกษา 2562 ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรศึกษาได้จัดการเรียนการสอนแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับ	ชื่อหลักสูตร
ปริญญาตรี	1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
	- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
	- สาขาวิชาการตลาด
	- สาขาวิชาการจัดการ
	- สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
	1.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
	1.3 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)
	1.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)
	- สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
	1.5 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)
	- สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน
	1.6 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (4 ปี)
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)

ระดับ	ชื่อหลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษา	2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)
	- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
	2.2 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.)
	- สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
	2.3 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ศษ.ม.)
	- สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	3.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
	- สาขาวิชาชีพครู

โดยจำนวนนิสิตสามารถจำแนกตามระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	1,622
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองคาย	74
ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	101
รวมนิสิตระดับปริญญาตรีทั้งสิ้น	1,797
ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	186
ยอดรวมนิสิตทั้งหมด	1,983

ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2563

2. จำนวนคณาจารย์ประจำ พนักงานและเจ้าหน้าที่ ดังต่อไปนี้

2.1 จำนวนคณาจารย์ประจำ ปีการศึกษา 2562

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 4 ปี	3
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อเนื่อง	5
- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	10
รวมคณะเทคโนโลยีดิจิทัล	18
คณะบริหารธุรกิจ	
- สาขาวิชาการตลาด	12
- สาขาวิชาการจัดการ	16
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	5
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	6
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	5
รวมคณะบริหารธุรกิจ	44
คณะบัญชี	
- สาขาวิชาการบัญชี	11
คณะนิติศาสตร์	
- สาขาวิชานิติศาสตร์	5

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
คณะนิเทศศาสตร์	
- สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	5
คณะศิลปศาสตร์	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	12
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	4
- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	6
รวมคณะศิลปศาสตร์	22
โครงการศึกษาศาสตร์	
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	5
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	110

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขต นพวงศ์	
คณะสาธารณสุขศาสตร์	
- สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน	5
รวม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขต นพวงศ์	5
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ + มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขต นพวงศ์	115
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
คณะบริหารธุรกิจ	
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	5
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8
รวมคณะบริหารธุรกิจ	13
คณะบัญชี	
- สาขาวิชาการบัญชี	5
คณะศิลปศาสตร์	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	22
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	137

2.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2562

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
เจ้าหน้าที่	
สำนักประกันคุณภาพ	1
สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	1
ฝ่ายบริหาร	
สำนักอธิการบดี	
- ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	-
- งานสารบรรณ	2
- งานนโยบายและแผน	1
- งานบัญชี	2
- งานการเงิน	5
- งานประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา	3
- งานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	3
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	5
- งานจัดซื้อและพัสดุ	2
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	6

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
ฝ่ายวิชาการ	
สำนักวิทยบริการ	3
สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	1
สำนักวิชาการ	2
- งานพัฒนาหลักสูตร	1
- งานการเรียนการสอน	1
- งานทะเบียนและวัดผล	7
สำนักบริการวิชาการ	1
คณะบริหารธุรกิจ	1
คณะบัญชี	1
คณะนิติศาสตร์	-
คณะนิเทศศาสตร์	1
คณะสาธารณสุขศาสตร์	1
คณะศิลปศาสตร์	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรดุขฎีมหาบัณฑิตธุรกิจ	-
โครงการศึกษาศาสตร์ (ป.บัณฑิต)	1

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	
สำนักบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร	1
- งานบุคคล	1
- งานพัฒนาบุคลากร	1
ฝ่ายกิจการนิสิต	
สำนักพัฒนานิสิต	3
- งานสวัสดิการนิสิต	1
- งานวินัยนิสิต	1
- งานกิจกรรมนิสิต	4
- งานพยาบาล	1
สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	2
- พนักงานขับรถ	4
- พนักงานแม่บ้าน	9
- พนักงานคนสวน	4
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	87

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
เจ้าหน้าที่	
- ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	1
- เจ้าหน้าที่	7
- พนักงานขับรถ	1
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	9
จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด	103

3. ข้อมูล แสดงพื้นที่ และ อาคารสถานที่ ปัจจุบัน

3.1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีเนื้อที่รวม 36 ไร่ 83 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ราชการและชุมชน ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนนครอินทร์

ทิศใต้ ติดกับ ถนนสายคลองวัดสัก - บ้านคลองวัดโค่นอน

ทิศตะวันออก ติดกับ คลองบางขนุน

ทิศตะวันตก ติดกับ หมู่บ้าน THE ESTANA

และพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นที่ส่วนบุคคล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้จัดอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 29,125.02 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
หอพระประจำมหาวิทยาลัย	29.30
อาคารพลาซ่าและมินิมาร์ท	294.00
อาคารประชาสัมพันธ์	138.60
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี	7,055.15
สนามเปตอง	180.00
อาคารสำนักพัฒนานิสิตและศูนย์อาหาร	1,696.73
สนามบาสเกตบอล/วอลเลย์/เซปักตะกร้อ	1,120.00
อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์	7,481.45
สนามฟุตบอล	1,120.00
สนามฟุตบอล	5,700.00
หอพักนิสิต 1	1,459.47
หอพักนิสิต 2	1,450.32
โรงยิมเนเซียม	1,400.00
รวม	29,125.02

3.2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองบัวลำภู มีเนื้อที่รวม 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนบางเลน
 ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล
 ทิศตะวันออก ติดกับ ทางหลวงแผ่นดิน (340) บางบัวทอง – สุพรรณบุรี
 ทิศตะวันตก ติดกับ ถนนเลียบบคลองลากค้อน
 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 11,322.98 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนพักผ่อน สระน้ำ ภูมิทัศน์	2,626.89
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	8,003.45
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	692.64
รวม	11,322.98

3.3 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ วัดโสมนิตวิหาร
 ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล
 ทิศตะวันออก ติดกับ ถนนเทพกระษัตรี
 ทิศตะวันตก ติดกับ ที่ดินเขาโต๊ะแซะ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเช่าอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 2,880.32 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนหย่อมลานพักผ่อน	352.81
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	1,557.90
สนามกีฬา	81.78
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	866.83
ห้องพยาบาล	21.00
รวม	2,880.32

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ประมาณการรายได้และรายจ่ายสำหรับปีการศึกษา 2562

หน่วย : บาท

รายได้จากการเรียนการสอน		
ค่าเล่าเรียน	135,115,400	
ค่าบำรุง	19,534,800	
ค่าธรรมเนียม	8,139,400	
รวมรายได้จากการเรียนการสอน		162,789,600
รายได้จากงานวิจัย		100,000
รายได้จากการบริการทางวิชาการ		
ค่าลงทะเบียนสัมมนา	100,000	
ค่าลงทะเบียนบทความวารสาร	100,000	
รวมรายได้จากการบริการทางวิชาการ		200,000
รายได้อื่น		
ดอกเบี้ยวรับ	100,000	
ดำเนินงานอื่น	25,000,000	
รวมรายได้อื่น		25,100,000
รวมรายได้ทั้งสิ้น		<u>188,189,600</u>

ประมาณการรายจ่าย แบ่งตามแผนงาน

ที่	แผนงาน	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	96,517,799		52.46
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	15,400		0.01
3	พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	22,372,851		12.16
4	พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	2,134,410		1.16
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	36,300,095		19.73
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	2,295,925		1.25
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	7,213,500		3.92
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	4,360,148		2.37
9	เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	323,010		0.18
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	4,789,935		2.60
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	774,000		0.42
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	101,100		0.05
13	การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	361,920		0.20
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	2,321,025		1.26
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	3,309,270		1.80
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	269,560	300,000	0.15
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	526,400		0.29
รวม		183,986,348	300,000	100.00
รวมทั้งหมด		184,286,348		

ตอนที่ 2

แนวทางการพัฒนาเพื่อการจัดทำโครงการ/งาน ประจำปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏฯได้จัดทำแผนปฏิบัติงาน ในปีการศึกษา 2562 ตามแนวทางที่วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โดยการวิเคราะห์ SWOT ของมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ เป็นการวิเคราะห์ผ่านการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
จุดแข็ง (Strengths)				
1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศ โปรแกรมทางเทคโนโลยี ห้องปฏิบัติการ ICT และวัสดุครุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 แผนงานที่ 6 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 1,5
2. ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย ให้การสนับสนุนในการอบรมส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	✓	✓	✓	แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 12 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,6 พันธกิจที่ 1,5
3. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีคุณภาพตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ของเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของสถานประกอบการในปัจจุบันอยู่เสมอ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2, ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 พันธกิจที่ 1

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
4. มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาช่วยเหลืออนิสิต และสามารถแก้ปัญหาให้แก่อนิสิตได้ทันต่อความต้องการ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 พันธกิจที่ 1
จุดอ่อน (Weaknesses)				
1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ยังไม่เชี่ยวชาญการใช้งานเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 พันธกิจที่ 5
2. มหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพในระดับสากล เช่น มาตรฐาน CEFR	✓	✓	✓	แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 พันธกิจที่ 1
โอกาส (Opportunities)				
1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาด้านการศึกษาและสร้างโอกาส เช่น การให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา, เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน, การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course)	✓	✓	✓	แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 พันธกิจที่ 1

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
2. หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในด้านวิชาการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านกิจกรรมนิสิต เช่น ภาควิชาเครื่องสำอางพัฒนาชุมชน จังหวัดนนทบุรี, เครือข่ายMeTHAI, เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเบญจมิตร, เครือข่ายวิจัยประชาชน, ภาควิชาเครื่องสำอางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม, กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (กกมท.)	✓	✓	✓	แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,4 พันธกิจที่ 1,3,4
อุปสรรค (Threats)				
1. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา และระบบบริหารจัดการ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3,4,5 แผนงานที่ 6 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 1,5
2. การขอรับรองหลักสูตรตามมาตรฐาน CEFR มีระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อน และยุ่งยาก ทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษา	✓	✓	✓	แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 พันธกิจที่ 1

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนากระบวนกรทางเทคโนโลยี ห้องปฏิบัติการ ICT และวัสดุครุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนในการอบรมส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและมีคุณภาพตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของสถานประกอบการในปัจจุบันอยู่เสมอ มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาช่วยเหลือนิสิต และสามารถแก้ปัญหาให้แก่นิสิตได้ทันต่อความต้องการ 	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> อาจารย์และเจ้าหน้าที่ยังไม่เชี่ยวชาญการใช้งานเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยยังไม่มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพในระดับสากล เช่น มาตรฐาน CEFR
<p>โอกาส (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาด้านการศึกษาและสร้างโอกาส เช่น การให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา, เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน, การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในด้านวิชาการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านกิจกรรมนิสิต เช่น ภาควิชาเครือข่ายพัฒนาชุมชน จังหวัดนนทบุรี, เครือข่ายMeTHAI, เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเบญจมิตร, เครือข่ายวิจัยประชาชน, ภาควิชาเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม, กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (กกมท.) 	<p>แนวทางเชิงรุก (SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ ทักษะ และ อบรมความรู้ที่มีประโยชน์ให้แก่อาจารย์และนิสิต (S2, O2) มหาวิทยาลัยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษากิจกรรมเพื่อการศึกษาตามนโยบายของ รัฐบาลให้แก่ นิสิต (S4, O1) 	<p>แนวทางเชิงแก้ไข (WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและภาษาอังกฤษของ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น สหกิจศึกษาและการพัฒนาอาชีพ และการจัดอบรมภายในมหาวิทยาลัย (W1, O2)
<p>อุปสรรค (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลต่อการระบบการศึกษา และระบบบริหารจัดการ การขอรับรองหลักสูตรตามมาตรฐาน CEFR มีระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อน และยุ่งยาก ทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษา 	<p>แนวทางเชิงป้องกัน (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยศึกษาและพัฒนากระบวนกรทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ICT ที่เหมาะสมกับการทำงานและการเรียนการสอนตามการเปลี่ยนแปลงของระบบการศึกษาและเทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ เช่น โปรแกรมทางบัญชี, โปรแกรมAmadeus, โปรแกรมการวิเคราะห์ ข้อมูลทางสถิติเพื่อการวิจัยต่าง ๆ , Google Classroom, Google Site, Google Meet, Zoom ฯลฯ (S1, T1) มหาวิทยาลัยพัฒนาคุณภาพและความทันสมัยของหลักสูตรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้ มีคุณภาพตามมาตรฐานภายในประเทศ และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ในอนาคต (S3, T2) 	<p>แนวทางเชิงรับ (WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยศึกษาและวางแผนการพัฒนาหลักสูตรให้ไปสู่ การรับรองหลักสูตรตามมาตรฐาน CEFR (W2, T2)

ตอนที่ 3

ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต แผนงานโครงการ/งาน

แผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2562 มีการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 – 2566 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 - 2566 เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายผลผลิตของยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้
 - 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)
 - 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 4 แผนงาน คือ

- แผนงานที่ 1 แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ
- แผนงานที่ 2 แผนงานการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล
- แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล
- แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 4 แผนงาน คือ

- แผนงานที่ 5 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม
- แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ
- แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
- แผนงานที่ 8 แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ
5. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 5 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 9 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ

แผนงานที่ 10 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานที่ 11 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

แผนงานที่ 12 แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 13 แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่าง เข้มแข็งและยั่งยืน
5. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 2 แผนงาน คือ

- แผนงานที่ 14 แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย
แผนงานที่ 15 แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. นิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 2 แผนงาน คือ

- แผนงานที่ 16 แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน
แผนงานที่ 17 แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ตอนที่ 4

แผนงาน เป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และงบประมาณ

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพของบัณฑิต โดยเน้นพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล และทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) รวมทั้งเน้นการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะจากผลงานวิจัยและศักยภาพของมหาวิทยาลัย ทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ รวมทั้งสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก มีภาวะผู้นำ สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก
3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการ กับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ

5. บัณฑิตมีทักษะของคนศตวรรษที่ 21 คือ มีความเป็นผู้นำ และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
6. บัณฑิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง
7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทยร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก
8. ฝึกทักษะและสอวัตสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 1

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	01	001	00	1110	โครงการปรับปรุงหลักสูตร	94,840	สำนักวิชาการ
62	1	01	002	00	1110	งานบริหารวิชาการ	56,410	สำนักวิชาการ
62	1	01	003	00	1110	งานคุณภาพวิชาการ	782,069	สำนักวิชาการ
62	1	01	004	00	1110	งานการรับรองหลักสูตรจากองค์กรและสภาวิชาชีพ	-	สำนักวิชาการ
62	1	01	005	00	1110	งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นโดยความร่วมมือของหน่วยงานภายในประเทศ	-	สำนักวิชาการ
62	1	01	006	00	1110	โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ Exit-Exam	-	สำนักวิชาการ
62	1	01	007	00	1110	โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3,130	คณะบริหารธุรกิจ
62	1	01	008	00	1131	โครงการจัดสอบวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	106,200	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	1	01	009	00	1131	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	50	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	1	01	010	00	1132	โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย หัวข้อ เทคโนโลยีกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า	3,080	สาขาวิชาการตลาด
62	1	01	011	00	1132	โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย หัวข้อ Disruptive Technology เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก	3,080	สาขาวิชาการตลาด
62	1	01	012	00	1134	โครงการเชิญวิทยากรภายนอก (การผลิตสื่อโฆษณาทางการท่องเที่ยวโดยใช้โปรแกรมผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่แบบออนไลน์)	3,080	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
62	1	01	013	00	1134	โครงการศึกษานอกสถานที่ตามหลักสูตรการฝึกอบรมวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป	63,050	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	01	014	00	1135	โครงการศึกษาดูงานภายนอก เรื่องกระบวนการการผลิตและคลังสินค้าของเฟอร์นิเจอร์	2,050	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
62	1	01	015	00	1136	โครงการศึกษาดูงาน 1. ในประเทศ เรื่อง การบริหาร การจัดการ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี 2. ต่างประเทศ เรื่อง วิทยาการและความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตสมัย	2,050	หลักสูตร MBA
62	1	01	016	00	1136	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	554,700	หลักสูตร MBA
62	1	01	017	00	1136	โครงการ KM การเรียนการสอนเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสอนและถ่ายทอดให้นิสิตมีความรู้ทั้งด้าน IT ด้านวิจัยและภาษาอังกฤษ	-	หลักสูตร MBA
62	1	01	018	00	1141	โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านบัญชี	3,200	คณะบัญชี
62	1	01	019	00	1160	โครงการศึกษาดูงานนิสิตทั้งในและต่างประเทศ เรื่อง การเรียนการสอนในแต่ละระดับ	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต
62	1	01	020	00	1171	โครงการเชิญวิทยากรให้ความรู้ 1. พัฒนาบุคลิกภาพของนักประชาสัมพันธ์ 2. ทักษะการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	6,160	คณะนิเทศศาสตร์
62	1	01	021	00	1171	โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	-	คณะนิเทศศาสตร์
62	1	01	022	00	1182	โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ (2 ครั้ง) 1. การดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน 2. การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ	6,000	สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	01	023	00	1182	โครงการเชิญวิทยากร เรื่อง การบริหารงานสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อม	3,000	สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน
62	1	01	024	00	1183	โครงการจัดสอบโครงการงาน	70,050	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	01	025	00	1192	โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	1,550	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	1	01	026	00	1192	โครงการที่สอนน้องฝึกความสัมพันธ์สานฝันสู่ความสำเร็จ	1,350	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	1	01	027	00	1193	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	387,000	หลักสูตร MPA
62	1	01	028	00	1194	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	266,000	หลักสูตร M.Ed
62	1	01	029	00	5220	โครงการเชิญวิทยากรเพื่อสร้างเครือข่ายมืออาชีพ	7,150	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
62	1	01	030	00	5220	งานทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป (เส้นทางภาคเหนือ)	27,060	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
62	1	01	061	00	1134	โครงการสอบบรรยายภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (อยุธยา)	1,050	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
62	1	01	031	00	1110	โครงการจัดทำตำราประกอบการสอน	71,700	สำนักวิชาการ
62	1	01	032	00	1132	โครงการดูงานนอกสถานที่ เรื่องระบบสารสนเทศทางการตลาด	1,110	สาขาวิชาการตลาด
62	1	01	033	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	50	สาขาวิชาการตลาด
62	1	01	034	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	-	สาขาวิชาการจัดการ
62	1	01	035	00	1133	โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย (2 ครั้ง) 1. เทคโนโลยีการสื่อสารที่มีบทบาทต่อการบริหารจัดการสมัยใหม่ 2. บทบาทของนักบริหารในยุค 4.0 และจรรยาบรรณของการเป็น ผู้ประกอบการ	6,280	สาขาวิชาการจัดการ

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ์	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	01	036	00	1133	โครงการดูงานนอกสถานที่ (2ครั้ง) เรื่อง การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล	2,200	สาขาวิชาการจัดการ
62	1	01	037	00	1134	โครงการประเมินบริษัททัวร์จำลองในรายวิชา 151016 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	14,350	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
62	1	01	038	00	1135	โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง "การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์" เพื่อให้เกิดคุณลักษณะในคนไทย 4.0	3,150	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
62	1	01	039	00	1135	โครงการอบรมมาตรฐานวิชาชีพโลจิสติกส์ด้านขนส่งและจัดการสอบ	3,150	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
62	1	01	040	00	1136	โครงการเชิญวิทยากรให้ความรู้ (ในรายวิชา) เรื่อง การบริหารธุรกิจ	6,000	หลักสูตร MBA
62	1	01	041	00	1141	โครงการศึกษาดูงานความรู้ในศาสตร์ด้านบัญชีและองค์ความรู้ใหม่	1,000	คณะบัญชี
62	1	01	042	00	1160	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต
62	1	01	043	00	1171	โครงการศึกษาดูงาน (2ครั้ง) (ศึกษาการเรียนรู้ การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารในภาวะวิกฤต)	3,250	คณะนิเทศศาสตร์
62	1	01	044	00	1194	โครงการเชิญวิทยากร (ในรายวิชา) เรื่อง การบริหารการศึกษา	12,000	หลักสูตร M.Ed
62	1	01	045	00	1194	โครงการศึกษาดูงานทั้งในและนอกประเทศ 1. ในประเทศ เรื่อง เทคโนโลยีเกี่ยวกับการจัดการศึกษา 2. ต่างประเทศ เรื่อง การบริหารการจัดหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	3,400	หลักสูตร M.Ed
62	1	01	046	00	5220	โครงการศึกษาดูงานเสริมสร้างประสบการณ์ของนิสิต	5,450	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	1	01	047	00	1151	โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ดูระบบบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการยุติธรรม	1,150	คณะนิติศาสตร์

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	01	048	00	1193	โครงการศึกษาดูงานทางด้านวิชาการ (ภายในประเทศ) เรื่อง การบริหารสาธารณกิจ	1,550	หลักสูตร MPA
62	1	01	049	00	1193	โครงการเชิญวิทยากรให้ความรู้ (ในรายวิชา) เรื่อง การบริหารภาครัฐ	6,000	หลักสูตร MPA
62	1	01	050	00	1182	โครงการพัฒนานักสาธารณสุข (เตรียมความพร้อมก่อนจบ)	3,000	สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน
62	1	01	051	00	1192	โครงการพลังพลเมือง : ราชพฤกษ์เพื่อสังคม	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	1	01	052	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	68,254,100	งานบุคคล
62	1	01	053	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	25,648,500	งานบุคคล
62	1	01	054	00	1130	โครงการการแข่งขันทักษะวิชาชีพ	8,000	คณะบริหารธุรกิจ
62	1	01	055	00	1141	โครงการสร้างนักบัญชีรุ่นใหม่ (Young&Smart Accountants) โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ผ่านการอบรมเชิงทฤษฎี และฝึกปฏิบัติงานและเข้ารับการทดสอบ	2,050	คณะบัญชี
62	1	01	056	00	1141	โครงการแข่งขันทักษะภายนอก	5,000	คณะบัญชี
62	1	01	057	00	1151	โครงการพัฒนานิสิตด้านวิชาการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวด แข่งขัน/ตอบปัญหากฎหมาย	1,000	คณะนิติศาสตร์
62	1	01	058	00	1110	โครงการระบบสอบวัดผลออนไลน์	-	สำนักวิชาการ
62	1	01	059	00	1182	โครงการเตรียมความพร้อมสู่วิชาชีพสาธารณสุขชุมชน	1,000	สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน
รวมงบประมาณแผนงานที่ 1							96,517,799	

2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

เป้าหมาย

สร้างให้นิสิตและบัณฑิตทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยทำการพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานคุณภาพของหลักสูตรให้ได้การรับรองในระดับประเทศและสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล
2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ
3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล
4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 2

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	02	001	00	1194	โครงการสัมมนาวิชาการการจัดการศึกษาของประเทศอาเซียน	15,000	หลักสูตร M.Ed
62	1	02	002	00	1110	งานการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษแก่นิสิตจีน	-	สำนักวิชาการ
62	1	02	003	00	1110	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจ และการบัญชีเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล	-	สำนักวิชาการ
62	1	02	004	00	1110	โครงการการเรียนการสอนออนไลน์ตามมาตรฐาน CEFR	-	สำนักวิชาการ
62	1	02	005	00	1110	งานสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR	400	สำนักวิชาการ
รวมงบประมาณแผนงานที่ 2							15,400	

3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

สร้างมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยจัดให้มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการ

ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่ ผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง พร้อมทั้งมีระบบอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อาคาร ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ฯลฯ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)
2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่
3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)
4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
6. มีห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอเอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 3

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	03	001	00	1110	งานสื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตัวเองก่อนสอบทวนผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	-	สำนักวิชาการ
62	1	03	002	00	1110	โครงการบูรณาการสร้างสรรค์นวัตกรรม	6,800	สำนักวิชาการ
62	1	03	003	00	1130	โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่	5,000	คณะบริหารธุรกิจ
62	1	03	004	00	1131	โครงการศึกษาดูงานนิทรรศการงานประดิษฐ์และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,550	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	1	03	005	00	1131	โครงการเชิญวิทยากรด้านการนำนวัตกรรมมาใช้ในการงานธุรกิจ	3,080	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	1	03	006	00	1160	โครงการอบรมจัดทำสื่อวัตกรรมการจัดการเรียนรู้	3,100	หลักสูตร ป.บัณฑิต
62	1	03	007	00	1183	โครงการเชิญวิทยากร (Develop) เรื่อง UI/UX	3,000	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	008	00	1192	โครงการประกวดสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา	2,250	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	1	03	009	00	1131	โครงการพัฒนาระบบสืบค้นโครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (E-Project)	50	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	1	03	010	00	1200	โครงการการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้ข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด	-	สำนักวิทยบริการ
62	1	03	011	00	1131	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนออนไลน์(ระบบเปิด)รายวิชาการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในหัวข้อการออกแบบ network	-	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	1	03	012	00	1141	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ E-learning	-	คณะบัญชี
62	1	03	013	00	1192	โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดศึกษาทั่วไป	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	1	03	014	00	2220	โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์	10,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	03	015	00	3111	โครงการการจัดทำหลักสูตรบทเรียนออนไลน์ Massive Open Online Courseware (MOOC)	369,240	งานพัฒนาบุคลากร
62	1	03	016	00	1194	โครงการพัฒนาการสอน (สอนโดย Class Start)	1,500	หลักสูตร M.Ed
62	1	03	017	00	2220	โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยสื่อวีดีโอ	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	018	00	5220	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	111,500	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
62	1	03	019	00	1171	โครงการผลิตสื่อท่องเที่ยวถิ่น “นนทบุรี”	1,050	คณะนิเทศศาสตร์
62	1	03	020	00	1114	งานจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	10	งานทะเบียน
62	1	03	021	00	1114	งานจัดซื้ออุปกรณ์สำนักงาน	7,490	งานทะเบียน
62	1	03	022	00	1134	โครงการจัดซื้อโปรแกรม Amadeus สำหรับสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน	16,050	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
62	1	03	023	00	1134	โครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการทัวร์จำลอง RPU Travel (Dummy Tour)	15,000	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
62	1	03	024	00	1135	โครงการสร้างห้องปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์	180,000	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
62	1	03	025	00	1141	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการด้านบัญชี	41,730	คณะบัญชี
62	1	03	026	00	1171	โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	28,000	คณะนิเทศศาสตร์
62	1	03	027	00	1182	โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการทางบริการปฐมภูมิ	12,895	สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน
62	1	03	028	00	1200	โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	701,750	สำนักวิทยบริการ
62	1	03	029	00	2100	งานจัดซื้ออุปกรณ์สำนักงานอธิการบดี	30,829	สำนักอธิการบดี
62	1	03	030	00	2111	งานจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์งานอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	588,000	งานอาคาร

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	03	031	00	2111	งานจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์งานอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	35,000	งานอาคาร
62	1	03	032	00	2111	งานจัดซื้อยานพาหนะ	2,797,600	งานอาคาร
62	1	03	033	00	2111	งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	2,500,000	งานอาคาร
62	1	03	034	00	2111	งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	500,000	งานอาคาร
62	1	03	035	00	2111	งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	930,000	งานอาคาร
62	1	03	036	00	2111	งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	165,000	งานอาคาร
62	1	03	037	00	2111	งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นนทบุรี)	80,000	งานอาคาร
62	1	03	038	00	2111	งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นพวงศ์)	35,000	งานอาคาร
62	1	03	039	00	2111	งานก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างใหม่	2,000,000	งานอาคาร
62	1	03	040	00	2111	งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (มรพ.นนทบุรี)	500,000	งานอาคาร
62	1	03	041	00	2111	งานจัดซื้อครุภัณฑ์ (มรพ.นพวงศ์)	100,000	งานอาคาร
62	1	03	042	00	2220	งานซ่อมบำรุงและจัดซื้อวัสดุทางเทคโนโลยีด้านการผลิตบัณฑิต	90,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	043	00	2220	งานจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	337,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	044	00	2220	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอน	42,300	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	045	00	2220	งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์	52,323	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	046	00	2220	งานจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองประเภทหมึกพิมพ์	120,944	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	047	00	5220	งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอนและจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	50,000	ศูนย์ฯภูเก็ต

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	03	048	00	5220	โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	300,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	1	03	049	00	5220	โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร	80,930	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	1	03	050	00	2115	งานสาธารณูปโภค	6,105,000	งานการเงิน
62	1	03	051	00	2113	งานจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	1,000	งานนโยบายและแผน
62	1	03	052	00	2116	งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์กั๊ยมเพื่อการศึกษา และค่าวัสดุสิ้นเปลือง	55,680	สำนักประชาสัมพันธ์
62	1	03	053	00	2220	โครงการจัดซื้อทรัพยากรทางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เพียงพอต่อ อัตรากำลัง (สถานที่ตั้งแห่งที่1)	101,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	054	00	2220	โครงการจัดซื้อทรัพยากรทางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เพียงพอต่อ อัตรากำลัง (สถานที่ตั้งแห่งที่2)	50,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	055	00	2220	งานประเมินคุณภาพการบริหารด้านสภาพแวดล้อมในการจัดการศึกษา (โปรแกรมประเมิน, สาธารณูปโภค, e-learning ฯลฯ)	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	1	03	056	00	2220	งานปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์	400,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	1	03	057	00	1200	โครงการพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (ฐานข้อมูล OPAC)	100,000	สำนักวิทยบริการ
62	1	03	058	00	5220	งานสาธารณูปโภค (ภูเก็ต)	2,704,200	ศูนย์ฯภูเก็ต
รวมงบประมาณแผนงานที่ 3							22,372,851	

4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

เป้าหมาย

พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 4

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	1	04	001	00	1171	โครงการประชุมเครือข่ายนิเทศศาสตร์	3,650	คณะนิเทศศาสตร์
62	1	04	002	00	1194	โครงการด้านอาเซียนสัมพันธ์ทางวิชาการการจัดการศึกษาของประเทศในอาเซียน +6	-	หลักสูตร M.Ed
62	1	04	003	00	2100	งานการศึกษาดูงานต่างประเทศสำหรับคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	1,500,000	สำนักอธิการบดี
62	1	04	004	00	5400	งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	7,000	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ
62	1	04	005	00	5400	งานประชาสัมพันธ์	5,000	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ
62	1	04	006	00	5400	โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ	-	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ
62	1	04	007	00	1200	โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่างๆ	150,000	สำนักวิทยบริการ
62	1	04	008	00	1160	โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	93,600	หลักสูตร ป.บัณฑิต
62	1	04	009	00	1182	โครงการฝึกปฏิบัติงาน	42,030	สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน
62	1	04	010	00	1194	โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน	24,050	หลักสูตร M.Ed
62	1	04	011	00	5220	โครงการฝึกปฏิบัติงาน สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสาขาวิชาบัญชี	74,380	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	1	04	012	00	5400	โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	216,100	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ
62	1	04	013	00	5400	โครงการนิเทศนิสิต WIL	15,600	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ
62	1	04	014	00	5400	โครงการกิจกรรมพัฒนาอาชีพ	3,000	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ
รวมงบประมาณแผนงานที่ 4							2,134,410	

5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

เป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการเท่าเทียมกัน และหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ นิสิตสามารถสับได้ใบประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาจากหน่วยงานสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่
2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 5

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	2	05	001	00	6200	งานบริหารจัดการด้านการประกันคุณภาพด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	สำนักประกันคุณภาพ
62	2	05	002	00	6200	งานประกันคุณภาพการศึกษา (ที่ตั้งหลัก)	6,300	สำนักประกันคุณภาพ
62	2	05	003	00	6200	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน	124,685	สำนักประกันคุณภาพ
62	2	05	004	00	5220	งานประกันคุณภาพการศึกษา (ศูนย์ฯภูเก็ต)	20,710	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	2	05	005	00	6200	โครงการบริหารความเสี่ยง	1,500	สำนักประกันคุณภาพ
62	2	05	006	00	2100	งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	786,000	สำนักอธิการบดี
62	2	05	007	00	2100	งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	201,000	สำนักอธิการบดี
62	2	05	008	00	2115	งานพัฒนาระบบการเงิน	200,000	งานการเงิน
62	2	05	009	00	2115	งานดอกเบี้ยจ่าย	30,600,000	งานการเงิน
62	2	05	010	00	2114	งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	69,000	งานบัญชี
62	2	05	011	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสภา	4,201,200	งานบุคคล
62	2	05	012	00	5100	งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน	25,200	สำนักตรวจสอบภายใน
62	2	05	013	00	1114	งานจัดทำเอกสารสำคัญและจัดส่งจดหมายตรวจสอบคุณวุฒิ	30,500	งานทะเบียน
62	2	05	014	00	2113	งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	34,000	งานนโยบายและแผน
รวมงบประมาณแผนงานที่ 5							36,300,095	

6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

จัดให้มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี โดยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่มีไปจัดทำเป็นคลังข้อมูล (Big Data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 6

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	2	06	001	00	3111	งานโปรแกรมงานบุคคล	14,000	งานบุคคล
62	2	06	002	00	2220	งานการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตกับบริษัท TRUE (มรพ.นนทบุรี)	1,517,303	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	2	06	003	00	5220	งานการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต (ศูนย์ฯภูเก็ต)	106,572	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	2	06	004	00	2220	งานระบบบริการการศึกษา (Vision Net)	96,300	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	2	06	005	00	2220	โครงการพัฒนาเครื่องแม่ข่าย (Server) และระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)	40,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	2	06	006	00	6100	งานจัดทำฐานข้อมูลและระบบงานสารสนเทศงานวิจัย	5,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
62	2	06	007	00	6100	โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	166,750	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
62	2	06	008	00	1194	โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	หลักสูตร M.Ed
62	2	06	009	00	1200	โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ	350,000	สำนักวิทยบริการ
รวมงบประมาณแผนงานที่ 6							2,295,925	

7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าหมาย

พัฒนาช่องทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนابรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 7

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	2	07	001	00	4100	โครงการกิจกรรมชมรมนิสิตจีน	1,500	สำนักพัฒนานิสิต
62	2	07	002	00	1110	โครงการปฐมนิเทศนิสิตจีน	4,000	สำนักวิชาการ
62	2	07	003	00	5220	โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน	330,000	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
62	2	07	004	00	2111	โครงการพลังงานทดแทน	-	งานอาคาร
62	2	07	005	00	2111	งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นนทบุรี)	5,518,000	งานอาคาร
62	2	07	006	00	2111	งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นพวงศ์)	1,011,000	งานอาคาร
62	2	07	007	00	2100	งานความร่วมมือกับต่างประเทศ	349,000	สำนักอธิการบดี
รวมงบประมาณแผนงานที่ 7							7,213,500	

8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ยกระดับช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ควบคู่ไปกับการจัดทำกรประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับสมัครและเพิ่มจำนวนนิสิตทั้งชาวไทยและต่างชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว
2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้
3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย
5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 8

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	2	08	001	00	2220	งานบำรุงรักษาระบบและบริหารจัดการฐานข้อมูลและเทคโนโลยีการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	2	08	002	00	1114	งานรับสมัครนิสิตใหม่	55,820	งานทะเบียน
62	2	08	003	00	2116	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์	600,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	2	08	004	00	5220	โครงการประชาสัมพันธ์	620,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	2	08	005	00	2220	งานการพัฒนาโปรแกรมเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเว็บไซต์	10,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	2	08	006	00	2116	โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	1,320,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	2	08	007	00	2100	งานจัดเลี้ยงและรับรอง	574,328	สำนักอธิการบดี
62	2	08	008	00	2116	งานเครือข่ายระหว่างประเทศ	180,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	2	08	009	00	2116	โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะแนวจากมหาวิทยาลัย)	100,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	2	08	010	00	2116	โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชา	100,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	2	08	011	00	2116	โครงการสัมมนาความรู้และเยี่ยมชมคณะสาขาวิชา	80,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	2	08	012	00	2116	โครงการสนับสนุนครูแนะแนว งานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	700,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	2	08	013	00	5220	โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายนานาชาติ	20,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
รวมงบประมาณแผนงานที่ 8							4,360,148	

9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

เป้าหมาย

พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถสร้างและใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม
2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 9

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	3	09	001	00	3112	โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้ป็นมืออาชีพ	287,110	งานพัฒนาบุคลากร
62	3	09	002	00	5220	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของอาจารย์และบุคลากร	15,500	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	3	09	003	00	3112	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาสำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	-	งานพัฒนาบุคลากร
62	3	09	004	00	3112	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาสำหรับเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	-	งานพัฒนาบุคลากร
62	3	09	005	00	3111	โครงการสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์และเจ้าหน้าที่	20,400	งานบุคคล
รวมงบประมาณแผนงานที่ 9							323,010	

10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย

ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย ที่สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่ประโยชน์ต่อประเทศชาติ สามารถเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพเพื่อให้ได้รับทุนจาก หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับรูปแบบ การทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 10

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	3	10	001	00	6100	งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)	-	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
62	3	10	002	00	5220	โครงการจัดทำวิจัย/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้	-	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	3	10	003	00	6100	งานทุนวิจัย	4,254,750	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
62	3	10	004	00	6100	งานบริหารจัดการงานวิจัย	47,285	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
62	3	10	005	00	6100	โครงการ"ราชพฤกษ์วิชาการ"	328,900	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
62	3	10	006	00	6100	งานเครือข่ายวิจัย	9,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
62	3	10	007	00	6100	งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	150,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
รวมงบประมาณแผนงานที่ 10							4,789,935	

11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าหมาย

การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มากขึ้น และอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 11

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	3	11	001	00	3112	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	611,000	งานพัฒนาบุคลากร
62	3	11	002	00	5220	โครงการเข้าค่ายอบรมการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	30,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	3	11	003	00	312	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	133,000	งานพัฒนาบุคลากร
รวมงบประมาณแผนงานที่ 11							774,000	

12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สามารถพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. มุ่งพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 12

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	3	12	001	00	3112	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	34,100	งานพัฒนาบุคลากร
62	3	12	002	00	3112	โครงการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	67,000	งานพัฒนาบุคลากร
รวมงบประมาณแผนงานที่ 12							101,100	

13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และสามารถสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจ
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 13

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	3	13	001	00	3111	งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	9,750	งานบุคคล
62	3	13	002	00	3111	งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	264,170	งานบุคคล
62	3	13	003	00	5220	โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	71,500	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	3	13	004	00	3111	งานด้านดูแลครูต่างประเทศ	16,500	งานบุคคล
62	3	13	005	00	3111	งานความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	-	งานบุคคล
รวมงบประมาณแผนงานที่ 13							361,920	

14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชพฤกษ์ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 14

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	4	14	001	00	1110	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	5,040	สำนักวิชาการ
62	4	14	002	00	4100	โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	4,500	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	14	003	00	1136	โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	4,000	หลักสูตร MBA
62	4	14	004	00	1194	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	1,225	หลักสูตร M.Ed
62	4	14	005	00	5220	โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มี ความสุข	-	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
62	4	14	006	00	4100	โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	768,130	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	14	007	00	2116	งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	15,000	สำนักประชาสัมพันธ์
62	4	14	008	00	1136	งานจัดอาหารว่างอาจารย์และนิสิต (MBA)	91,440	หลักสูตร MBA
62	4	14	009	00	1193	งานจัดอาหารว่างอาจารย์และนิสิต (MPA)	57,120	หลักสูตร MPA
62	4	14	010	00	1194	งานจัดอาหารว่างอาจารย์และนิสิต (M.Ed)	47,520	หลักสูตร M.Ed
62	4	14	011	00	5220	โครงการสวัสดิการนิสิต	108,000	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
62	4	14	012	00	1130	โครงการอบรมให้ความรู้และการประกอบอาชีพที่เป็นประโยชน์ แก่ศิษย์เก่า	-	คณะบริหารธุรกิจ
62	4	14	013	00	1131	โครงการศิษย์เก่าร่วมใจเพื่อน้องคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	50	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	4	14	014	00	1141	โครงการพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพให้แก่ศิษย์เก่า	100	คณะบัญชี
62	4	14	015	00	1171	โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า (เสริมสร้างกำลังใจในการทำงานแก่ศิษย์เก่า)	500	คณะนิเทศศาสตร์

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	4	14	016	00	1183	โครงการพัฒนาความรู้ควบคู่สานสัมพันธ์พี่น้อง (ศิษย์เก่า)	1,500	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	4	14	017	00	1193	โครงการอบรมและพัฒนาบุคลากรภาพแก่ศิษย์เก่า	450	หลักสูตร MPA
62	4	14	018	00	4100	โครงการรวมใจราชพฤกษ์	-	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	14	019	00	1160	โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต
62	4	14	020	00	1194	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	1,500	หลักสูตร M.Ed
62	4	14	021	00	4100	โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	20,000	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	14	022	00	4100	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,130,000	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	14	023	00	4100	โครงการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก	50,000	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	14	024	00	1171	โครงการกีฬาเครือข่ายนิเทศศาสตร์	6,550	คณะนิเทศศาสตร์
62	4	14	025	00	1136	โครงการสานสัมพันธ์ 3M (MBA)	1,800	หลักสูตร MBA
62	4	14	026	00	1193	โครงการสานสัมพันธ์ 3M (MPA)	1,800	หลักสูตร MPA
62	4	14	027	00	1194	โครงการสานสัมพันธ์ 3M (M.Ed)	1,800	หลักสูตร M.Ed
62	4	14	028	00	4200	โครงการแห่เทียนพรรษาทางน้ำ อำเภอบางกรวย	3,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	4	14	029	00	4200	โครงการงานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยามหาเจษฎาบดินทร์	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	4	14	030	00	4200	โครงการงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
รวมงบประมาณแผนงานที่ 14							2,321,025	

15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

พัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 15

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	4	15	001	00	1110	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,764,700	สำนักวิชาการ
62	4	15	002	00	5220	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร (ภูเก็ต)	43,840	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	4	15	003	00	4100	โครงการชมรมศาสนาพุทธ	3,000	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	004	00	4100	โครงการชมรมศาสนาอิสลาม	3,000	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	005	00	4100	โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	33,900	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	006	00	5220	โครงการบำเพ็ญประโยชน์จิตอาสา เนื่องในพิธีสำคัญวันนักชดถุภษ	3,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	4	15	007	00	4100	โครงการรณรงค์งดสูบบุหรี่	340	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	008	00	4100	โครงการรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน	340	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	009	00	4100	โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	340	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	010	00	4100	โครงการรณรงค์วันเอดส์โลกและการมีบุตรก่อนวัยอันควร	490	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	011	00	4100	โครงการรณรงค์สวมหมวกนิรภัย	340	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	012	00	4100	โครงการรณรงค์งดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	340	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	013	00	4100	โครงการรณรงค์ต่อต้านการเล่นการพนัน	340	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	014	00	4100	โครงการรณรงค์การแต่งกายชุดนิตินิสิต	340	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	015	00	4100	โครงการเด็กยุคใหม่รู้เท่าทันสื่อออนไลน์	-	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	016	00	1192	โครงการรวมพลังสร้างสรรค์สังคม	1,700	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	4	15	017	00	1193	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์	700	หลักสูตร MPA

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	4	15	018	00	1194	โครงการจัดทำป้ายภาษาอังกฤษร่วมกับวัดในจังหวัดนนทบุรี	1,500	หลักสูตร M.Ed
62	4	15	019	00	1163	โครงการมอบอุปกรณ์การเรียนและทุนการศึกษาให้แก่เด็กยากไร้/ บ้านคนชรา	2,050	หลักสูตร MBA
62	4	15	020	00	1183	โครงการจิตอาสา (เด็กพิการซ้ำซ้อน)	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
62	4	15	021	00	1133	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	1,250	สาขาวิชาการจัดการ
62	4	15	022	00	1141	โครงการบำเพ็ญประโยชน์อนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยการจัดกิจกรรม 5ส.	2,000	คณะบัญชี
62	4	15	023	00	1192	โครงการปลูกต้นไม้ร่วมกันในรายวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	1,250	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	4	15	024	00	1132	โครงการจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	1,200	สาขาวิชาการตลาด
62	4	15	025	00	1131	โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน (โครงการหน้าบ้านนำมอง ทำความ สะอาดหน้ามหาวิทยาลัย)	50	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	4	15	026	00	1130	โครงการบริหารธุรกิจจิตอาสาพัฒนาสังคม	2,000	คณะบริหารธุรกิจ
62	4	15	027	00	1134	โครงการท่องเที่ยวอาสาพัฒนาสังคม	50	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
62	4	15	028	00	1135	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม (ทำจิตอาสาภายในมหาวิทยาลัย)	1,200	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
62	4	15	029	00	1160	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต
62	4	15	030	00	1192	โครงการจิตอาสา	6,200	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	4	15	031	00	1110	โครงการปฎิบัตินิเทศ	18,100	สำนักวิชาการ
62	4	15	032	00	1130	โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	-	คณะบริหารธุรกิจ
62	4	15	033	00	4100	โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	-	สำนักพัฒนานิสิต

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	4	15	034	00	1131	โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิตใหม่	50	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	4	15	035	00	1132	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	50	สาขาวิชาการตลาด
62	4	15	036	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน	50	สาขาวิชาการจัดการ
62	4	15	037	00	1133	โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องนพวงศ์	1,950	สาขาวิชาการจัดการ
62	4	15	038	00	1134	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต (ก่อนเรียน)	50	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
62	4	15	039	00	1136	โครงการปัจฉิมนิเทศ (MBA)	840	หลักสูตร MBA
62	4	15	040	00	1141	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาบัญชี	50	คณะบัญชี
62	4	15	041	00	1193	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	1,000	หลักสูตร MPA
62	4	15	042	00	4100	โครงการประชุมเชียร์และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	9,000	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	043	00	4100	โครงการเปิดโลกกิจกรรม	6,500	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	044	00	4100	โครงการชมรมดนตรีสากล	6,000	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	045	00	4100	โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	1,278,000	สำนักพัฒนานิสิต
62	4	15	046	00	5220	โครงการกิจการนิสิต	53,400	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	4	15	047	00	5220	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน	780	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	4	15	048	00	5220	โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	4	15	049	00	5220	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	53,990	ศูนย์ฯภูเก็ต
รวมงบประมาณแผนงานที่ 15							3,309,270	

16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มีการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการทำงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
 - 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่อุตสาหกรรมรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
 - 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย
4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 16

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	5	16	001	00	2100	งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	30,000	สำนักอธิการบดี
62	5	16	002	00	5220	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	16,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
62	5	16	003	00	1141	โครงการบริการวิชาการการอบรมผู้ทำบัญชีนับชั่วโมง CPD	1,000	คณะบัญชี
62	5	16	004	00	1192	โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับนิสิตชาวจีน	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
62	5	16	005	00	1300	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร"	-	สำนักบริการวิชาการ
62	5	16	006	00	1300	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล โรงเรียนผู้สูงอายุวัดชลอ	2,500	สำนักบริการวิชาการ
62	5	16	007	00	1194	โครงการช่วยเหลือจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนในโครงการพี่เลี้ยงโรงเรียนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 10 โรงเรียน	-	หลักสูตร M.Ed
62	5	16	008	00	1300	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม เกร็ดความรู้สู่ชุมชนผ่านเว็บไซต์	-	สำนักบริการวิชาการ
62	5	16	009	00	1130	โครงการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน/หน่วยงานภายนอก	-	คณะบริหารธุรกิจ
62	5	16	010	00	1131	โครงการบริการวิชาการ	100	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	5	16	011	00	1132	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	1,750	สาขาวิชาการตลาด
62	5	16	012	00	1133	โครงการบริการวิชาการ	100	สาขาวิชาการจัดการ
62	5	16	013	00	1134	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (ชุมชนปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี)	1,050	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	5	16	014	00	1135	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ณ กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด	1,250	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
62	5	16	015	00	1136	โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม	-	หลักสูตร MBA
62	5	16	016	00	1141	โครงการจิตอาสาและบริการวิชาการ แก่ผู้สูงอายุโดยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ให้แก่ผู้สูงอายุ (ชุมชนตำบลบางขนุน)	1,300	คณะบัญชี
62	5	16	017	00	1141	โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการวิชาการของชุมชน	300	คณะบัญชี
62	5	16	018	00	1151	โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแก่นิสิตศิษย์เก่าผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป	-	คณะนิติศาสตร์
62	5	16	019	00	1160	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (การจัดการเรียนรู้ในรูปแบบการสอนต่าง ๆ ให้กับครูในจังหวัดนนทบุรี)	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต
62	5	16	020	00	1193	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	50	หลักสูตร MPA
62	5	16	021	00	1194	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัยเพื่อเสริมศักยภาพครูตามความต้องการที่แท้จริง	-	หลักสูตร M.Ed
62	5	16	022	00	1300	โครงการให้ความรู้ด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้แก่สวัสดิการชุมชน	-	สำนักบริการวิชาการ
62	5	16	023	00	1300	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	-	สำนักบริการวิชาการ
62	5	16	024	00	2100	งานบริการชุมชนของสำนักอธิการบดี	200,000	สำนักอธิการบดี

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	5	16	025	00	1300	โครงการติดตามรายวิชาที่นำความรู้และประสบการณ์จากบริการวิชาการมาใช้ในการเรียนการสอน	-	สำนักบริการวิชาการ
62	5	16	026	00	1136	โครงการบริการวิชาการร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ (ชุมชนบางม่วง) และมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคประชาชน นนทบุรี	-	หลักสูตร MBA
62	5	16	027	00	1171	โครงการบริการวิชาการ เรื่องการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่และให้ความรู้ การแทงหยวกของเทศบาลตำบลปลายบาง การบูรณาการความรู้ ประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ	3,050	คณะนิเทศศาสตร์
62	5	16	028	00	1182	โครงการการบริการวิชาการสานต่อความต้องการสู่ชุมชน สืบสาน ความต้องการของชุมชน	3,060	สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน
62	5	16	029	00	5220	โครงการจัดบริการทางวิชาการตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	8,050	ศูนย์ฯภูเก็ต
รวมงบประมาณแผนงานที่ 16							269,560	

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าหมาย

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การบริการวิชาการและการจัดทำงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 17

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	5	17	001	00	4200	โครงการวิถีถิ่นวิถีไทย	61,500	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	5	17	002	00	1141	โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-จีน เรื่องอาหาร การไหว้ การสื่อสาร	1,000	คณะบัญชี
62	5	17	003	00	1193	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	200	หลักสูตร MPA
62	5	17	004	00	4200	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสืบสานประเพณีทอดกฐิน	136,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	5	17	005	00	4200	โครงการทำบุญประจำเดือน	35,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	5	17	006	00	4200	โครงการพิธีเจริญพระพุทธมนต์	99,200	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	5	17	007	00	3111	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์การแต่งกายด้วยผ้าไทย (มรพ.นนทบุรี, มรพ.ภูเก็ต)	-	งานบุคคล
62	5	17	008	00	4200	โครงการงามอย่างไทยแต่งกายผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	5	17	009	00	1171	โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	3,150	คณะนิเทศศาสตร์
62	5	17	010	00	1160	โครงการจัดงานสร้างเสริมจิตสำนึกครู เนื่องในวันครู	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต
62	5	17	011	00	1151	โครงการวางพวงมาลา พระองค์เจ้ารพี	2,000	คณะนิติศาสตร์
62	5	17	012	00	4200	โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	40,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	5	17	013	00	4200	โครงการงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ประจำปี 2562	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	5	17	014	00	1130	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	2,000	คณะบริหารธุรกิจ
62	5	17	015	00	1131	โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (บูรณาการกับรายวิชาเทคโนโลยีมีเดีย)	50	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
62	5	17	016	00	1136	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	-	หลักสูตร MBA

รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	ยุทธ	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
62	5	17	017	00	1132	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,000	สาขาวิชาการตลาด
62	5	17	018	00	1133	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2,050	สาขาวิชาการจัดการ
62	5	17	019	00	1135	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (งานประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง)	1,000	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
62	5	17	020	00	4200	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและสังคม	100,000	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
62	5	17	021	00	5220	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	42,250	ศูนย์ฯภูเก็ต
รวมงบประมาณแผนงานที่ 17							526,400	

ที่	พันธกิจ แผนงาน	1	2	3	4	5	รวม
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	96,517,799					96,517,799
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	15,400					15,400
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	22,372,851					22,372,851
4	พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้อบรมร่วมกับหน่วยงานอื่น	2,134,410					2,134,410
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม					36,300,095	36,300,095
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ					2,295,925	2,295,925
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ					7,213,500	7,213,500
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย					4,360,148	4,360,148
9	เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ					323,010	323,010
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม		4,789,935				4,789,935
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น					774,000	774,000
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง					101,100	101,100
13	การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่					361,920	361,920
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	2,321,025					2,321,025
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	3,309,270					3,309,270
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				269,560		269,560
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม			526,400			526,400
รวม		126,670,755	4,789,935	526,400	269,560	51,729,698	183,986,348