



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประจำปีการศึกษา 2563

คำนำ

งานนโยบายและแผนได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2563 ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดไว้แล้วนั้น จึงให้ทุกส่วนงานดำเนินการทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งงบประมาณเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยให้เสนอแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมภายใต้ระบบวงจรคุณภาพ (PDCA) โดยแบ่งแผนงานตามกลยุทธ์ 17 ด้าน ประกอบไปด้วย

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ
2. แผนงานการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล
3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล
4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น
5. แผนงานพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสม
6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ
7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ
10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม
11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่
14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย
15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

งานนโยบายและแผนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หน่วยงานทุกภาคส่วนจะนำกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2563 เพื่อให้การจัดทำ งาน/โครงการ และกิจกรรมบรรลุตามเป้าหมาย และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ต่อไป

งานนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

สารบัญ

		หน้า
ตอนที่ 1	บทนำ	
	ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	1
	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4
	ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน	6
ตอนที่ 2	แนวทางการพัฒนาเพื่อจัดทำโครงการ/งาน ประจำปีการศึกษา 2563	
	การวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปีการศึกษา 2562	15
ตอนที่ 3	ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต แผนงานโครงการ/งาน	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	24
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ	25
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร	26
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	27
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	27
ตอนที่ 4	แผนงาน เป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และงบประมาณ	
	1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	28
	2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	33
	3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	35
	4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	40
	5. แผนงานพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	42

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	44
7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	46
8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	48
9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	50
10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	52
11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	54
12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	56
13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	58
14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	60
15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	63
16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	67
17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	70
ตอนที่ 5 การติดตามและประเมินผล	
การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ	72
กระบวนการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการในปีถัดไป	72

ตอนที่ 1

บทนำ

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้เสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย โดยได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา ณ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รวมเนื้อที่ทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา ปัจจุบันได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีคุณภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านวิชาการและด้านกิจการนิสิต โดยดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัยและให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประเมินคุณภาพทั้งของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รวมไปถึงตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ทั้งนี้คณะกรรมการการอุดมศึกษามีการปรับปรุงมาตรฐาน การอุดมศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ปรับปรุงพันธกิจ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อให้ นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศไทย

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพ สังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และคุณธรรม

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีที่ตั้งจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

2. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองคาย

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 แยกหนองคาย ตำบลหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

รหัสไปรษณีย์ 12140

3. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

ตั้งอยู่เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000

ตราเครื่องหมายประจำมหาวิทยาลัย



ความหมายของตราเครื่องหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญญาในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัตสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แฉก แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการ คือ
 - 1) หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่างๆ
 - 2) แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง
 - 3) ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่างๆ และความมีปัญญา คุณธรรม ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ประจวบเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล”

อักษรย่อ

มรพ. = มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาอังกฤษ

RPU. = RAJAPRUK UNIVERSITY

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาจีน

瑞嘉普大学 คำอ่าน รุ่ย-เจีย-ฝู-ต้า-เสวีย

สีประจำมหาวิทยาลัย

1. สีเหลือง หมายถึง ความมีคุณธรรม จริยธรรม
2. สีเงิน หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางวิชาการและมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ **ต้นราชพฤกษ์ หรือต้นคูณ** เป็นต้นไม้ประจำชาติไทย เป็นราชาแห่งต้นไม้ เป็นไม้ยืนต้นมีความอดทนสูง เหมาะที่จะปลูกทั่วไป และเติบโตได้ในทุกภาคของประเทศ คนไทยโบราณเชื่อว่าปลูกต้นราชพฤกษ์แล้ว ถือเป็นมงคล มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเหตุผลประกอบมีดังนี้

1. เป็นไม้พื้นเมืองที่รู้จักกันแพร่หลายในประเทศไทย มักใช้เป็นสมุนไพรที่มีค่าอย่างยิ่งในตำราแพทย์แผนโบราณ
2. เป็นไม้ที่มีประวัติเกี่ยวข้องกับประเพณีของชาวไทยเพราะเป็นไม้ที่ชื่อเป็นมงคล มีอายุยืน ลำต้นใช้ทำเสาเรือนมาแต่โบราณ
3. แก่นไม้ใช้ในพิธีสำคัญต่างๆมาตั้งแต่ในอดีต เช่น พิธีลงหลักเมือง เป็นเสาเอกในการก่อสร้างพระตำหนัก ทำยอดคชาจอมพล และยอดธงชัยเฉลิมพลของจอมทัพ

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปหิรัญคัมภีร์มงคลชัยราชพฤกษ์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ และคุณธรรม

2. วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัลและผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

3. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งในด้านวิชาการ ทักษะ คุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

การพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการ สามารถคิดวิเคราะห์และมีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษาขึ้นไป(ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถแข่งขันบนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า สามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัย มีสุขภาวะที่ดี และมีจิตสำนึกนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปต่อยอดความรู้ให้แก่นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

3.3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนและนิสิตได้ตระหนักรู้คุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย

3.4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและองค์กร ในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้าง องค์กรแห่งความร่วมมือ ทางด้านการบริการวิชาการร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยฯเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอนและ หลักสูตรนำสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่ บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

3.5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“จิตอาสาพัฒนาสังคม”

5. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ”

6. ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

6.1 เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

6.2 มีทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข และทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง จากแหล่งความรู้ต่างๆ เพื่อให้มีความรอบรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

6.3 มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติ และมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมโลก

6.4 มีความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง สมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจ มีบุคลิกภาพดี มีความสง่างามทั้งบุคลิกภาพภายนอก สติปัญญา และเขวามันปัญญา สามารถสร้างศรัทธา สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่มีส่วนปฏิสัมพันธ์ทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีปีการศึกษา 2563 ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีได้จัดการเรียนการสอนแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับ	ชื่อหลักสูตร	
ปริญญาตรี	1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)	
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	
	- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	
	- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
	- สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
	- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
	1.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	
	1.3 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)	
	1.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	
	- สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	
	1.5 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)	
	- สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน	

ระดับ	ชื่อหลักสูตร
ปริญญาตรี	1.6 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (4 ปี)
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)
ระดับบัณฑิตศึกษา	2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)
	- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
	2.2 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.)
	- สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
	2.3 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ศษ.ม.)
- สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	3.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต
	- สาขาวิชาชีพครู

โดยจำนวนนิสิตสามารถจำแนกตามระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ได้ดังนี้

คณะวิชา	จำนวนนิสิต		รวม (คน)
	ปริญญาตรี	บัณฑิตศึกษา	
1. คณะบริหารธุรกิจ	1,436	72	2,508
2. คณะบัญชี	528	-	528
3. คณะนิติศาสตร์	16	-	16
4. คณะนิเทศศาสตร์	71	-	71
5. คณะสาธารณสุขศาสตร์	69	-	69
6. คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	411	-	411
7. คณะศิลปศาสตร์	-	163	163
8. โครงการศึกษาศาสตร์	-	116	116
ยอดรวมนิสิตทั้งหมด	<u>2,531</u>	<u>351</u>	<u>2,882</u>

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2564

2. จำนวนคณาจารย์ประจำ พนักงานและเจ้าหน้าที่ ดังต่อไปนี้

2.1 จำนวนคณาจารย์ประจำ ปีการศึกษา 2563

คณะวิชา	จำนวนอาจารย์จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ								รวม
	ปริญญาโท				ปริญญาเอก				
	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1. คณะบริหารธุรกิจ	22	16	1	-	7.5	8	1	-	55.5
2. คณะบัญชี	4.5	6	-	-	4	1	-	-	15.5
3. คณะนิติศาสตร์	3	2	-	-	-	-	-	-	5
4. คณะนิเทศศาสตร์	2	2	1	-	-	-	-	-	5
5. คณะสาธารณสุขศาสตร์	2	2	-	-	-	1	-	-	5
6. คณะศิลปศาสตร์	6	5.5	1	-	4.5	3	2	-	22
7. คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	12	4	-	-	1	1	-	-	18
8. โครงการศึกษาศาสตร์	-	-	-	-	1	1	3	-	5
รวมจำนวนทั้งสิ้น	51.5	37.5	3	-	18	15	6	-	131
	92				39				

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

2.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2563

หน่วยงานสนับสนุน	ปวส./ม.6	ป.ตรี	ป.โท	รวม
1. สำนักอธิการบดี และสภามหาวิทยาลัย	3	14	4	21
2. สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	6	-	6
3. สำนักบริหารงานบุคคลและพัฒนาคณากร	-	1	2	3
4. สำนักวิชาการ	-	12	8	20
5. สำนักวิทยบริการ	-	3	-	3
6. สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	-	1	-	1
7. สำนักประกันคุณภาพ	-	1	-	1
8. สำนักพัฒนานิสิต	-	3	6	9
9. สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	-	1	-	1
10. สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	-	1	-	1
11. สำนักบริการวิชาการ	-	1	-	1
12. ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งจังหวัดภูเก็ต	-	8	1	9
รวมจำนวนทั้งสิ้น	3	52	21	76

ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

3. ข้อมูล แสดงพื้นที่ และ อาคารสถานที่ ปัจจุบัน

3.1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีเนื้อที่รวม 36 ไร่ 83 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ราชการและชุมชน ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนนครอินทร์

ทิศใต้ ติดกับ ถนนสายคลองวัดสัก - บ้านคลองวัดโคกอน

ทิศตะวันออก ติดกับ คลองบางขนุน

ทิศตะวันตก ติดกับ หมู่บ้าน THE ESTANA

และพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นที่ส่วนบุคคล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้จัดอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 29,125.02 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
หอพระประจำมหาวิทยาลัย	29.30
อาคารพลาซ่าและมินิมาร์ท	294.00
อาคารประชาสัมพันธ์	138.60
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี	7,055.15
สนามเปตอง	180.00
อาคารสำนักพัฒนานิสิตและศูนย์อาหาร	1,696.73
สนามบาสเกตบอล/วอลเลย์/เซปักตะกร้อ	1,120.00
อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์	7,481.45
สนามฟุตบอล	1,120.00
สนามฟุตบอล	5,700.00
หอพักนิสิต 1	1,459.47
หอพักนิสิต 2	1,450.32
โรงยิมเนเซียม	1,400.00
รวม	29,125.02

3.2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองบัวลำภู มีเนื้อที่รวม 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนบางเลน
 ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล
 ทิศตะวันออก ติดกับ ทางหลวงแผ่นดิน (340) บางบัวทอง – สุพรรณบุรี
 ทิศตะวันตก ติดกับ ถนนเลียบบคลองลากค้อน
 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 11,322.98 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนพักผ่อน สระน้ำ ภูมิทัศน์	2,626.89
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	8,003.45
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	692.64
รวม	11,322.98

3.3 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ วัดโสมนังคัลยาราม
 ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล
 ทิศตะวันออก ติดกับ ถนนเทพกระษัตรี
 ทิศตะวันตก ติดกับ ที่ดินเขาโต๊ะแซะ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเช่าอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 2,880.32 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนหย่อมลานพักผ่อน	352.81
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	1,557.90
สนามกีฬา	81.78
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	866.83
ห้องพยาบาล	21.00
รวม	2,880.32

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ประมาณการรายได้และรายจ่ายสำหรับปีการศึกษา 2563

หน่วย : บาท

รายได้จากการเรียนการสอน		
ค่าเล่าเรียน	122,562,000	
ค่าบำรุง	17,719,800	
ค่าธรรมเนียม	7,383,579	
รวมรายได้จากการเรียนการสอน		147,665,379
รายได้จากงานวิจัย		300,000
รายได้จากการบริการทางวิชาการ		
ค่าลงทะเบียนสัมมนา	700,000	
ค่าลงทะเบียนบทความวารสาร	200,000	
ค่าจัดบริการด้านวิชาการ	1,300,000	
รวมรายได้จากการบริการทางวิชาการ		1,500,000
รายได้อื่น		
ดอกเบี้ยวรับ	100,000	
รายได้จากดำเนินงานอื่นๆ	1,400,000	
รวมรายได้อื่น		1,500,000
รวมรายได้ทั้งสิ้น		<u>150,965,379</u>

ประมาณการรายจ่าย แบ่งตามแผนงาน

ที่	แผนงาน	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	87,812,557		64.58
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	-		0.00
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	15,158,215		11.15
4	พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	645,656		0.47
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	19,991,136		14.70
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	1,060,742		0.78
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	3,079,000		2.26
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2,230,500		1.64
9	เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	97,356		0.07
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	2,761,309		2.03
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	230,200		0.17
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	22,356		0.02
13	การอนุรักษ์ สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	159,960		0.12
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	909,500		0.67
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1,742,361		1.28
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	10,300	300,000	0.01
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	73,849		0.05
รวม		135,984,997	300,000	100.00
รวมทั้งหมด		136,284,997		

ตอนที่ 2

แนวทางการพัฒนาเพื่อการจัดทำโครงการ/งาน ประจำปีการศึกษา 2563

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้จัดทำแผนปฏิบัติงาน ในปีการศึกษา 2563 ตามแนวทางที่วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โดยการวิเคราะห์ SWOT ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นการวิเคราะห์ผ่านการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
จุดแข็ง (Strengths)				
1. มหาวิทยาลัยมีสถาบันในเครือข่ายหลายแห่ง ทำให้เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายการจัดการศึกษา	✓	✓	✓	แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 พันธกิจที่ 1
2. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 พันธกิจที่ 1
3. มหาวิทยาลัยมีระบบการเตรียมความพร้อมในการทำงานให้กับนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษาโดยการจัดอบรมบุคลิกภาพ การเขียน Resume และการฝึกทักษะ Soft Skills	✓	✓	✓	แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5,6 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 1
4. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิต ชุมชน และสังคม ทางการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เช่น Google Classroom, Class start ฯลฯ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3,4,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 พันธกิจที่ 1

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
5. มหาวิทยาลัยมีระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพการศึกษาในการเก็บข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	✓	✓	✓	แผนงานที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,4 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 พันธกิจที่ 5
6. มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงาน	✓	✓	✓	แผนงานที่ 6 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 5
7. มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศด้านวิชาการ และสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 7 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 พันธกิจที่ 5
8. มหาวิทยาลัยมีการระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร และมีการดำเนินการเพื่อให้มีคุณภาพตามลักษณะ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) และมีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 พันธกิจที่ 5
9. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยตามประเภทของการวิจัย	✓	✓	✓	แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 2
10. มหาวิทยาลัยมีวารสารที่รวบรวมบทความทางวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์หนังสือที่อยู่ในฐาน TCI 2	✓	✓	✓	แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 2

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
11. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในด้านการให้เงินรางวัลตามแหล่งเผยแพร่ผลงาน	✓	✓	✓	แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 2
12. มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิตที่ดี เช่น การส่งเสริมให้นิสิตร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของนิสิตกับหน่วยงานภายนอก การให้ทุนการศึกษา การบริการสวัสดิการ การให้ความรู้นิสิตเก่า ฯลฯ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3,4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 2,3 พันธกิจที่ 1
13. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติงาน จนทำให้นิสิตของมหาวิทยาลัยได้รับรางวัลในด้านการฝึกสหกิจศึกษาต่อเนื่องทุกปี	✓	✓	✓	แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 พันธกิจที่ 1
14. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการและการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์ในด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ที่ครอบคลุมความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น รวมทั้งสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี	✓	✓	✓	แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,4 พันธกิจที่ 3
15. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณภาพมุ่งมั่นในการดูแลนิสิตและการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีศักยภาพตามความสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	✓	✓	✓	แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 พันธกิจที่ 1
16. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่นิสิตอย่างใกล้ชิด	✓	✓	✓	แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 พันธกิจที่ 1

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
จุดอ่อน (Weaknesses)				
1. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศในการพัฒนาการจัดการศึกษาและหลักสูตร Joint Degree และ Double Degree	✓	✓	✓	แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 พันธกิจที่ 1
2. นิสิตบางส่วนมีทักษะด้านภาษาอังกฤษต่ำกว่ามาตรฐานที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) วางไว้	✓	✓	✓	แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 1
3. อาจารย์บางคนมีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 พันธกิจที่ 5
4. จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกมีจำนวนไม่มากพอ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 11 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 พันธกิจที่ 5
5. งานวิจัยและการตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ได้น้อย	✓	✓	✓	แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 2
6. งานวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์และการตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus ยังมีปริมาณไม่มาก	✓	✓	✓	แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 2

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
7. การบริการวิชาการแบบหารายได้มีน้อย	✓	✓	✓	แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 พันธกิจที่ 4
โอกาส (Opportunities)				
1. องค์กรภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและชุมชนให้ความร่วมมือและให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานด้านต่างๆทั้งในด้านวิชาการ การฝึกงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อส่งเสริมมหาวิทยาลัยและพัฒนาคุณภาพนิสิต	✓	✓	✓	แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 พันธกิจที่ 1,4
2. สถานศึกษาในต่างประเทศมีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,5 พันธกิจที่ 1
3. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลมีความหลากหลาย ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น	✓	✓	✓	แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3,4,5 แผนงานที่ 6 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,4 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 1,5

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
4. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบาย การสนับสนุน และระบบเครือข่ายในการจัดกิจกรรมเชิงวิชาการ วิจัย การพัฒนาบุคลากร การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมนิสิต และการประกันคุณภาพ	✓	✓	✓	<p>แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1</p> <p>แผนงานที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3</p> <p>แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1</p> <p>แผนงานที่ 11 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1</p> <p>แผนงานที่ 12 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1</p> <p>แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4</p> <p>แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,4,6</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 4</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 4</p> <p>พันธกิจที่ 1,2,3,5</p>

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
อุปสรรค (Threats)				
1. ปัญหา Covid - 19 ทำให้ส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 7 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 พันธกิจที่ 1,5
2. เกณฑ์ตัวบ่งชี้ ระเบียบในการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนมีความซับซ้อนและยุ่งยาก ทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษา เช่น เกณฑ์ตัวบ่งชี้ UI Green Metric (World University Ranking) เพื่อดำเนินการพัฒนาให้มหาวิทยาลัยกลายเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	✓	✓	✓	แผนงานที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,4 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 พันธกิจที่ 5
3. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	✓	✓	✓	แผนงานที่ 11 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 พันธกิจที่ 5
4. การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การประเมินคุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI	✓	✓	✓	แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 พันธกิจที่ 2
5. การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่อการทำงาน และอัตราค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว	✓	✓	✓	แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 พันธกิจที่ 1

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	พันธกิจ	
6. จำนวนประชากรไทยในวัยเรียนมีอัตราส่วนลดลง	✓	✓	✓	แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3,4,5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 พันธกิจที่ 5
7. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น	✓	✓	✓	แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,4,5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 พันธกิจที่ 5

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีสถาบันในเครือข่ายหลายแห่ง ทำให้เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ มหาวิทยาลัยมีระบบการเตรียมความพร้อมในการทำงานให้กับบัณฑิตก่อนสำเร็จการศึกษาโดยการจัดอบรมบุคลิกภาพ การเขียน Resume และการฝึกทักษะ Soft Skills มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิต ชุมชน และสังคม ทางการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เช่น Google Classroom, Class start ฯลฯ มหาวิทยาลัยมีระบบคลังข้อมูลประกันคุณภาพการศึกษาในการเก็บข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงาน มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศด้านวิชาการ และสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ มหาวิทยาลัยมีการระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร และมีการดำเนินการเพื่อให้มีคุณภาพตามลักษณะ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารรถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) และมีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยตามประเภทของภาควิชา มหาวิทยาลัยมีวารสารที่รวบรวมบทความทางวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์หนังสือที่อยู่ในฐาน TCI 2 มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในด้านการให้เงินรางวัลตามแหล่งเผยแพร่ผลงาน มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดกิจกรรมพัฒนาบัณฑิตและการดูแลนิสิตที่ดี เช่น การส่งเสริมให้นิสิตร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของนิสิตกับหน่วยงานภายนอก การให้ทุนการศึกษา การบริการสวัสดิการ การให้ความรู้นิสิตเก่า ฯลฯ มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติงาน จนทำให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยได้รับรางวัลในด้านการศึกษาต่อเมื่อจบปี มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการและการส่งเสริม สืบสาน และสร้างสรรค์ในด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ที่ครอบคลุมความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น รวมทั้งสามารถนำบูรณาการกับการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี มหาวิทยาลัยมีอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณภาพมุ่งมั่นในการดูแลนิสิตและการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพตามความสอดคล้องกับความเป็นอยู่ของสังคมโลก อาจารย์และเจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่นิสิตอย่างใกล้ชิด 	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยยังมีความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศในการพัฒนาการจัดการศึกษาและหลักสูตร Joint Degree และ Double Degree นิสิตบางส่วนมีทักษะด้านภาษาอังกฤษต่ำกว่ามาตรฐานที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) วางไว้ อาจารย์บางคนมีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกมีจำนวนไม่มากพอ งานวิจัยและการตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่เข้าไปใช้ประโยชน์น้อย งานวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์และการตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus ยังมีปริมาณไม่มาก การบริหารจัดการแบบราชการได้มีน้อย
<p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>โอกาส (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> องค์กรภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและชุมชนให้ความร่วมมือและให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานด้านต่างๆทั้งในด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมส่งเสริม เพื่อส่งเสริมมหาวิทยาลัยและพัฒนาศักยภาพนิสิต สถานศึกษาในต่างประเทศมีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลมีความหลากหลาย ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบาย การสนับสนุน และระบบเครือข่ายในการจัดกิจกรรมเชิงวิชาการ วิจัย การพัฒนาบุคลากร การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมนิสิต และการประกันคุณภาพ 	<p>แนวทางเชิงรุก (SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยตั้งคณะกรรมการในการพัฒนาหลักสูตรจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อให้หลักสูตรทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (S2,S15,O1) จัดโครงการให้นิสิตได้รับความรู้ มุมมอง และประสบการณ์จากสถานประกอบการ และองค์กรวิชาชีพ (S4,S13,S14,O1,O3,O4) การปรับปรุงรูปแบบ วิธีการจัดการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลในสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์เรียนรู้ของผู้เรียน และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี รวมทั้งความต้องการของสถานประกอบการ (S2,S3,S13,S15,O3,O4) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษาด้านระบบออนไลน์ โดยให้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เช่น การนำ VR (Virtual Reality) มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน (S4,O3) พัฒนาสำนักวิทยบริการให้เป็นระบบเปิดและเป็นแหล่งเรียนรู้ทุกที่ ทุกเวลาให้แก่บุคลากร นิสิตของมหาวิทยาลัยและชุมชน ฯลฯ (S4,O3) พัฒนารูปแบบหลักสูตร VIL การจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน VIL ในหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ เพิ่มจำนวนความร่วมมือของสถานประกอบการ และเพิ่มจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน VIL ให้มากขึ้น (S3,S13,O1,O3,T5,T6) พัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) และระบบคลังข้อมูลเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงาน (S5,S6,O3) พัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานมากขึ้น เช่น เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนิสิต (S6,O3,T7) พัฒนาวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 ต่อไป (S9,S10,S11,W5,W6,T4) ส่งเสริมให้เข้าร่วมประกวดและพัฒนากิจกรรมในด้านนวัตกรรมทางวิชาชีพของนิสิตทุกหลักสูตร (S12,S13,O1) จัดกิจกรรมเชิงวิชาการและพัฒนาทักษะอื่นๆที่มีความจำเป็นต่อการทำงานและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับนิสิตเก่า (S12,O1,T5) ขยายความร่วมมือในด้านการบริการวิชาการเพื่อหารายได้เพิ่มขึ้น (S14,W7,O1,T1) พัฒนาความสัมพันธ์และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มากยิ่งขึ้น (S14,O1,T1) พัฒนางานวิจัยเพื่อโพรรวมตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ UI Green Metric (Word University Ranking)
<p>อุปสรรค (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> ปัญหา Covid - 19 ทำให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เกณฑ์ตัวบ่งชี้ ระเบียบในการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนมีความซับซ้อนและยุ่งยาก ทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษา เช่น เกณฑ์ตัวบ่งชี้ UI Green Metric (World University Ranking) เพื่อดำเนินการพัฒนาให้มหาวิทยาลัยกลายเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ การเปลี่ยนแปลงองค์การประเมินคุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษา การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่อการทำงาน และอัตราค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว จำนวนประชากรไทยในวัยเรียนมีอัตราส่วนลดลง คู่แข่งชั้นในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น 	<p>แนวทางป้องกัน (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยพัฒนาความรู้ ความสามารถในการจัดการศึกษาและการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน Education and Research (ED) ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่โพรรวมตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ของ UI Green Metric (Word University Ranking) (S7,S8,S9,W2,W3,T1,T2). 	<p>แนวทางเชิงรับ (WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนในการพัฒนาหลักสูตร Joint Degree และ Double Degree (W1,O2,T1) ส่งเสริมจัดประกวดและพัฒนากิจกรรมและความสามารถของนิสิตภายในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น (S10,T1) มหาวิทยาลัยมีมาตรการในการช่วยเหลือนิสิต เช่น การให้ทุนค่าธรรมเนียบบางส่วน การผ่อนชำระค่าตอบแทน ส่งเสริมให้นิสิตมีบัญชี กยศ.

ตอนที่ 3

ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต แผนงานโครงการ/งาน

แผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2563 มีการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 – 2566 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 - 2566 เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายผลผลิตของยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ มีเป้าหมายผลผลิต คามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้
 - 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)
 - 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 4 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 1 แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

แผนงานที่ 2 แผนงานการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาการจัดการกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ มีเป้าหมายผลผลิต ความรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 4 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 5 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

แผนงานที่ 8 แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ
5. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 5 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 9 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ

แผนงานที่ 10 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานที่ 11 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

แผนงานที่ 12 แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 13 แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต มีเป้าหมายผลผลิต ความรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่าง เข้มแข็งและยั่งยืน
5. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 2 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 14 แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

แผนงานที่ 15 แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม มีเป้าหมายผลผลิต ความรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. นิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 2 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 16 แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

แผนงานที่ 17 แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ตอนที่ 4

แผนงาน เป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และงบประมาณ

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพของบัณฑิต โดยเน้นพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล และทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) รวมทั้งเน้นการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะจากผลงานวิจัยและศักยภาพของมหาวิทยาลัยทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ รวมทั้งสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก มีภาวะผู้นำ สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักขุมความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก
3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ

5. บัณฑิตมีทักษะของคนศตวรรษที่ 21 คือ มีความเป็นผู้นำ และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
6. บัณฑิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง
7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก
8. ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 1

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	01	001	00	1110	โครงการพัฒนาหลักสูตร	61,950	สำนักวิชาการ
63	01	002	00	1110	งานการประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	175,800	
63	01	003	00	1110	งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	12,963	
63	01	004	00	1110	งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา	229,725	
63	01	005	00	1110	งานจัดทำข้อสอบ	74,293	
63	01	006	00	1110	งานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	-	
63	01	007	00	1110	งานสอบเทียบโอน	-	
63	01	008	00	1110	งานธุรการสำนักวิชาการ	29,960	
63	01	009	00	1110	งานการรับรองหลักสูตรขององค์กรและสภาวิชาชีพ	-	
63	01	010	00	1110	งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	
63	01	011	00	1110	โครงการแข่งขันทักษะและวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพของนิสิต	8,500	
63	01	012	00	5220	โครงการพัฒนาปรับปรุงโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการเรียนการสอน	33,170	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	01	014	00	5220	งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอนและ จัดหาวัสดุครุภัณฑ์	21,596	
63	01	015	00	1121	โครงการจัดสอบโครงงาน	271,050	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
63	01	016	00	1121	งานปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 ปี (ต่อเนื่อง)	-	

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	01	017	00	1122	โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	106,200	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
63	01	018	00	1122	โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานของนิสิต	-	
63	01	019	00	1130	โครงการสร้างสรรค์ผลงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ME Thai)	7,000	คณะบริหารธุรกิจ
63	01	020	00	1130	โครงการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพ	-	
63	01	021	00	1132	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
63	01	022	00	1132	โครงการศึกษาดูงานธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	
63	01	023	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
63	01	026	00	1136	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	242,400	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
63	01	028	00	1151	โครงการเตรียมความพร้อมและฝึกประสบการณ์ในการเข้าสู่สาขาวิชาชีพ	-	คณะนิติศาสตร์
63	01	029	00	1160	โครงการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ	-	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
63	01	030	00	1160	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	-	
63	01	031	00	1160	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	-	
63	01	034	00	1171	โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	1,000	คณะนิติศาสตร์
63	01	033	00	1181	โครงการฝึกปฏิบัติงาน	41,600	คณะสาธารณสุขศาสตร์
63	01	034	00	1181	โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	31,600	
63	01	035	00	1181	โครงการพัฒนานักสาธารณสุขและทบทวนเพื่อเตรียมการสอบใบประกอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน	12,000	

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	01	039	00	1193	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	235,600	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
63	01	040	00	1194	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	501,000	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
63	01	041	00	1194	โครงการพัฒนาการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในระบบออนไลน์	-	
63	01	042	00	1194	โครงการสัมมนาการเรียนการสอนออนไลน์ในระดับบัณฑิตศึกษา	-	
63	01	043	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	24,376,070	งานบุคคล
63	01	044	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	61,339,080	
รวมงบประมาณทั้งหมด						87,812,557	

2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

เป้าหมาย

สร้างให้นิสิตและบัณฑิตทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยทำการพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานคุณภาพของหลักสูตรให้ได้การรับรองในระดับประเทศและสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล
2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ
3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล
4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 2

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	02	001	00	1110	งานการเรียนการสอนแก่นิสิตต่างชาติ (จีน)	-	สำนักวิชาการ
63	02	003	00	1122	โครงการประกวดและเผยแพร่โครงงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
63	02	004	00	1192	โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
63	02	005	00	1194	โครงการพัฒนาภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับนิสิตจีน	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
รวมงบประมาณทั้งหมด						-	

3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

สร้างมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยจัดให้มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษา

ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่ ผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง พร้อมทั้งมีระบบอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อาคารห้องเรียน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ฯลฯ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษาประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)
2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่
3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)
4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
6. มีห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอเอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 3

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	03	002	00	1110	โครงการการจัดการความรู้ “การผลิตสื่อการสอนออนไลน์”	-	สำนักวิชาการ
63	03	003	00	1110	โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	19,800	
63	03	004	00	1110	งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเซียลมีเดีย	-	
63	03	005	00	5220	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	67,800	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	03	006	00	5220	โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้	62,889	
63	03	007	00	1121	งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
63	03	008	00	1121	งานการสร้างระบบ E-learning โดยใช้ Google Classroom	-	
63	03	009	00	1121	โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน Internet of Things (รายวิชาปฏิบัติ)	25,000	
63	03	011	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในชั้นเรียนออนไลน์	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
63	03	013	00	1135	งานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชาโลจิสติกส์ฯ	-	สาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
63	03	014	00	1136	โครงการจัดการเรียนการสอนและการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
63	03	015	00	1141	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ E-learning	-	คณะบัญชี
63	03	016	00	1171	โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	24,505	คณะนิเทศศาสตร์
63	03	017	00	1181	โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ	2,500	คณะสาธารณสุขศาสตร์

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	03	019	00	1192	โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดศึกษาทั่วไป	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
63	03	020	00	1192	โครงการคลังสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-	
63	03	021	00	1194	โครงการพัฒนาสื่อทักษะดิจิทัลและสื่อภาษาอังกฤษ	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
63	03	022	00	1194	โครงการสัมมนา วัตถุประสงค์และประเมินผลออนไลน์	-	
63	03	023	00	1194	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (KM)	-	
63	03	024	00	1194	โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสำหรับนิสิตปริญญาโท	-	
63	03	025	00	1194	โครงการพัฒนาเพิ่มทักษะการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning)	-	
63	03	026	00	1200	โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	620,640	สำนักวิทยบริการ
63	03	027	00	1200	โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)	-	
63	03	028	00	1200	โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด	-	
63	03	029	00	2111	งานจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์งานอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	829,000	งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
63	03	030	00	2111	งานจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์งานอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	50,000	
63	03	031	00	2111	งานยานพาหนะ	1,001,000	
63	03	032	00	2111	งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	2,509,264	

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	03	033	00	2111	งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	569,164	งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
63	03	034	00	2111	งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)	1,080,750	
63	03	035	00	2111	งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)	150,000	
63	03	036	00	2111	งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นนทบุรี)	70,000	
63	03	037	00	2115	งานสาธารณูปโภค	6,680,000	งานการเงิน
63	03	038	00	2116	โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์	350,000	สำนักประชาสัมพันธ์
63	03	039	00	2116	งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และค่าวัสดุสิ้นเปลือง	55,680	
63	03	040	00	2117	งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)	175,000	งานจัดซื้อและพัสดุ
63	03	0410	00	2117	งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ์)	20,000	
63	03	042	00	2220	โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นนทบุรี	61,690	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
63	03	043	00	2220	โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตนพวงศ์	10,230	
63	03	044	00	2220	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	104,800	
63	03	045	00	2220	งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา	90,000	
63	03	046	00	2220	งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล	322,000	

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	03	047	00	2220	งานพัฒนาระบบประเมินคุณภาพการบริหารด้านสภาพแวดล้อมในการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
63	03	048	00	2220	งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	39,434	
63	03	049	00	2220	งานจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	94,859	
63	03	050	00	2220	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	5,000	
63	03	051	00	2220	โครงการส่งเสริมสร้างความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีด้วยสื่อวิดีโอออนไลน์	-	
63	03	052	00	3112	โครงการการจัดทำหลักสูตรบทเรียนออนไลน์ Massive Open Online Courseware: MOOC	39,000	งานพัฒนาบุคลากร
63	03	053	00	2111	งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นพวงศ์)	25,000	งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
63	03	054	00	1134	งานการต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect – Training Mode ในสถานศึกษา	3,210	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
รวมงบประมาณทั้งหมด						15,158,215	

4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น

เป้าหมาย

พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 4

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	04	001	00	5220	โครงการฝึกปฏิบัติงาน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการบัญชี	62,814	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	04	002	00	1160	โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	46,400	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
63	04	003	00	1171	โครงการประชุมเครือข่ายนิเทศศาสตร์	3,000	คณะนิเทศศาสตร์
63	04	004	00	1194	โครงการด้านอาเซียนเผยแพร่วัฒนธรรมไทยพัฒนาภาษาอังกฤษใน ASEAN+6	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
63	04	005	00	1194	โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน	24,000	
63	04	006	00	1200	โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่างๆระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	-	สำนักวิทยบริการ
63	04	007	00	2100	งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	356,242	สำนักอธิการบดี
63	04	008	00	5400	โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	153,200	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ
63	04	009	00	5400	โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-	
63	04	010	00	5400	โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (เช่น ทรูล, เอส.บี., สตาร์บัคส์)	-	
63	04	011	00	5400	งานประชาสัมพันธ์	-	
63	04	012	00	5400	งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	-	
รวมงบประมาณทั้งหมด						645,656	

5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

เป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการเท่าเทียมกัน และหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาตินิสิตสามารถสับได้ใบประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาจากหน่วยงานสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่
2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 5

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	05	001	00	1114	งานทะเบียนและวัดผล	102,880	งานทะเบียนและประเมินผล
63	05	002	00	5220	งานประกันคุณภาพการศึกษา	4,611	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	05	003	00	2100	งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	786,000	สำนักอธิการบดี
63	05	004	00	2100	งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	476,200	
63	05	006	00	2113	งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	5,000	งานนโยบายและแผน
63	05	007	00	2114	งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	50,885	งานบัญชี
63	05	008	00	2115	งานพัฒนาระบบการเงิน	70,000	งานการเงิน
63	05	009	00	2115	งานดอกเบียจ่าย	16,400,000	
63	05	010	00	5100	งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน	12,600	สำนักตรวจสอบภายใน
63	05	011	00	5200	งานประกันคุณภาพการศึกษา	-	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	05	012	00	6200	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน	40,680	สำนักประกันคุณภาพ
63	05	013	00	6200	งานส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับงานประกันคุณภาพผ่านระบบออนไลน์	-	
63	05	015	00	6200	งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	
63	05	018	00	3111	งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	2,042,280	
63	05	019	00	6200	โครงการบริหารความเสี่ยง	-	สำนักประกันคุณภาพ
รวมงบประมาณทั้งหมด						19,991,136	

6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

จัดให้มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี โดยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่มีไปจัดทำเป็นคลังข้อมูล (Big Data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 6

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	06	001	00	5220	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต	106,572	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	06	002	00	1194	โครงการจัดทำวารสารมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
63	06	003	00	1200	โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ	33,000	สำนักวิทยบริการ
63	06	004	00	1200	โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล	-	
63	06	005	00	2220	งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล	603,480	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
63	06	006	00	2220	งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา (Vision Net) เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	87,740	
63	06	007	00	2220	โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)	53,950	
63	06	008	00	6100	โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	162,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
63	06	009	00	3111	งานโปรแกรมงานบุคคล	14,000	งานบุคคล
รวมงบประมาณทั้งหมด						1,060,742	

7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าหมาย

พัฒนาช่องทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 7

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	07	002	00	5220	โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน	2,520,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	07	005	00	2111	งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นนทบุรี)	518,000	งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
63	07	006	00	2111	งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นพวงศ์)	41,000	
63	07	007	00	2111	โครงการพลังงานทดแทน	-	
รวมงบประมาณทั้งหมด						3,079,000	

8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ยกระดับช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ควบคู่ไปกับการจัดทำกรประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับสมัครและเพิ่มจำนวนนิสิตทั้งชาวไทยและต่างชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว
2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้
3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย
5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 8

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	08	001	00	5220	โครงการประชาสัมพันธ์	273,500	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	08	003	00	2116	โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะนำจากมหาวิทยาลัย)	100,000	สำนักประชาสัมพันธ์
63	08	004	00	2116	โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย	100,000	
63	08	005	00	2116	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทยู หนังสือพิมพ์	100,000	
63	08	006	00	2116	โครงการสนับสนุนครูแนะนำงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	700,000	
63	08	007	00	2116	โครงการสัมมนาความรู้เยี่ยมชมคณะสาขาวิชาและสนับสนุนเครือข่าย	50,000	
63	08	009	00	2116	โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	900,000	
63	08	010	00	2220	งานบำรุงรักษาระบบและบริหารจัดการฐานข้อมูลและเทคโนโลยีการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
63	08	011	00	2220	งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	7,000	
รวมงบประมาณทั้งหมด						2,230,500	

9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

เป้าหมาย

พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถสร้างและใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม
2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 9

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	09	001	00	5220	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	-	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	09	003	00	1136	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการการจัดการความรู้ (KM)	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
63	09	004	00	3112	โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	80,656	งานพัฒนาบุคลากร
63	09	005	00	3112	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัย	5,000	
63	09	006	00	3111	โครงการสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่	11,700	งานบุคคล
รวมงบประมาณทั้งหมด						97,356	

10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย

ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษสิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ ที่สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่ประโยชน์ต่อประเทศชาติ สามารถเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพเพื่อให้ได้รับทุนจาก หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับรูปแบบ การทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน
2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษสิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 10

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	10	001	00	5220	โครงการอบรมการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย	1,250	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	10	002	00	5220	โครงการอบรมวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน	-	
63	10	003	00	3112	โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	5,059	งานพัฒนาบุคลากร
63	10	004	00	6100	งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)	-	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
63	10	005	00	6100	งานทุนวิจัย	2,663,000	
63	10	006	00	6100	งานบริหารจัดการงานวิจัย เครือข่าย และระบบงานสารสนเทศงานวิจัย	37,000	
63	10	007	00	6100	งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	55,000	
63	10	008	00	1136	โครงการพัฒนาระบบจัดการความรู้มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ด้านวิจัย)	-	
รวมงบประมาณทั้งหมด						2,761,309	

11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าหมาย

การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มากขึ้น และอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 11

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	11	001	00	5220	โครงการเข้าค่ายอบรมการจัดทำผลงาน เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	-	ศุภชัยภูเก็ต
63	11	002	00	3112	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	230,200	งานพัฒนาบุคลากร
รวมงบประมาณทั้งหมด						230,200	

12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สามารถพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. มุ่งพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 12

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	12	001	00	3112	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	10,356	งานพัฒนาบุคลากร
63	12	002	00	3112	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย	12,000	
รวมงบประมาณทั้งหมด						22,356	

13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และสามารถสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีขวัญกำลังใจ
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 13

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	13	001	00	5220	โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	20,400	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	13	003	00	3111	งานสวัสดิการบุคลากรประจำ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	104,060	งานบุคคล
63	13	004	00	3111	งานด้านดูแลครูต่างประเทศ	34,500	
63	13	005	00	3111	งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1,000	
63	13	006	00	3111	งานความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์	-	
รวมงบประมาณทั้งหมด						159,960	

14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชพฤกษ์ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 14

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	14	001	00	1110	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-	สำนักวิชาการ
63	14	002	00	5220	โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มีความสุข	-	ศูนย์ฯภูเก็ท
63	14	003	00	5220	โครงการสวัสดิการนิสิต	1,000	
63	14	004	00	5220	โครงการส่งเสริมนิสิตในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	-	
63	14	007	00	1121	งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
63	14	008	00	1121	โครงการสานสัมพันธ์พี่น้อง	-	
63	14	009	00	1130	โครงการให้ความรู้กับศิษย์เก่า	-	คณะบริหารธุรกิจ
63	14	010	00	1133	โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมิตรภาพการจัดการ	500	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
63	14	011	00	1136	โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
63	14	012	00	1141	โครงการพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพให้แก่ศิษย์เก่า	500	คณะบัญชี
63	14	014	00	1171	โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า (เสริมสร้างกำลังใจในการทำงานแก่ศิษย์เก่า)	300	คณะนิเทศศาสตร์
63	14	016	00	1193	โครงการอบรมแลพัฒนาบุคลิกภาพแก่ศิษย์เก่า จัดการอบรมแบบออนไลน์	-	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
63	14	017	00	1194	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
63	14	018	00	2116	งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	6,000	สำนักประชาสัมพันธ์

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	14	020	00	4100	โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	656,800	สำนักพัฒนานิสิต
63	14	021	00	4100	โครงการรวมใจราชพฤกษ์ (ศิษย์เก่า)	164,000	
63	14	022	00	4100	โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	10,000	
63	14	023	00	4100	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	25,000	
63	14	024	00	4100	โครงการการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก	40,000	
63	14	025	00	4200	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	5,400	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
รวมงบประมาณทั้งหมด						909,500	

15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

พัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย แห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษยสัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 15

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	15	001	00	1110	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,340,500	สำนักวิชาการ
63	15	002	00	1110	โครงการปัจฉิมนิเทศ	-	
63	15	003	00	5220	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	2,400	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	15	005	00	5220	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร (ภูเก็ต)	37,190	
63	15	006	00	5220	โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการตลาดในเวทีสาธารณะ)	2,250	
63	15	007	00	5220	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน	-	
63	15	008	00	5220	โครงการกิจการนิสิต	13,800	
63	15	009	00	1120	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-	
63	15	010	00	1122	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
63	15	011	00	1130	โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	-	คณะบริหารธุรกิจ
63	15	012	00	1132	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
63	15	013	00	1134	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต (ถ่ายทอดประสบการณ์วิชาชีพจากพี่สู่น้อง) โดยใช้โปรแกรม Google Hangout Meet	-	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
63	15	015	00	1141	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี	-	คณะบัญชี
63	15	016	00	1141	โครงการบำเพ็ญประโยชน์อนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (5 ส.)	-	

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	15	017	00	1151	โครงการพัฒนาด้านอัตลักษณ์ กิจกรรมจิตอาสา	-	คณะนิติศาสตร์
63	15	019	00	1192	โครงการปลูกต้นไม้ร่วมกันในรายวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (วิชาจิตอาสาพัฒนาสังคม ปรับภูมิทัศน์ สนับสนุนซ่อมแซมอุปกรณ์การศึกษาในโรงเรียนหรือพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชนอื่นๆ)	1,000	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
63	15	020	00	1193	โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิต	-	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
63	15	021	00	4100	โครงการร่วมรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน	-	สำนักพัฒนานิสิต
63	15	022	00	4100	โครงการรณรงค์การแต่งกายชุดนิสิต	-	
63	15	023	00	4100	โครงการห่างไกลยาเสพติดชีวิตมีสุข	-	
63	15	024	00	4100	โครงการวัยรุ่นวัยใสไม่ท้องก่อนวัยอันควร	-	
63	15	025	00	4100	โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและขี่ตามกฎจราจร	-	
63	15	026	00	4100	โครงการรณรงค์ลด ละ เลิกเหล้าเพื่อสุขภาพที่ดี	-	
63	15	027	00	4100	โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	-	
63	15	028	00	4100	โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ โตไปหัวใจไม่โกง	-	
63	15	029	00	4100	โครงการรักคนรอบข้าง ห่างไกลบุหรี่	-	
63	15	030	00	4100	โครงการชมรมศาสนาพุทธ	1,500	
63	15	032	00	4100	โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	2,000	
63	15	033	00	4100	โครงการราชพฤกษ์จิตอาสาร่วมใจป้องกันไวรัส โควิด-19	3,000	
63	15	035	00	4100	โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	15	036	00	4100	โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	-	สำนักพัฒนานิสิต
63	15	039	00	4100	โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	10,408	
63	15	041	00	4100	โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	328,313	
63	15	042	00	1132	โครงการจิตอาสาความสุขที่ยิ่งใหญ่คือการให้	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
รวมงบประมาณทั้งหมด						1,742,361	

16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มีบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการทำงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
 - 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
 - 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย
4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 16

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	16	001	00	5220	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	5,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	16	002	00	5220	โครงการจัดบริการทางวิชาการในสถานการณ์โควิด-19	4,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	16	003	00	1120	โครงการบริการวิชาการคณะฯ	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
63	16	004	00	1122	โครงการบริการวิชาการ	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
63	16	005	00	1130	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานในยุคดิจิทัล (หารายได้)	-	คณะบริหารธุรกิจ
63	16	006	00	1130	โครงการบริการวิชาการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนบางม่วง	-	
63	16	007	00	1132	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม “สร้างรายได้แก่ชุมชน”	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
63	16	008	00	1133	โครงการบริการวิชาการ	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
63	16	009	00	1134	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม “การจัดการขยะในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”	-	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
63	16	011	00	1136	โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคม	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
63	16	012	00	1136	โครงการบริการวิชาการร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ และมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคประชาชน นนทบุรี	-	
63	16	013	00	1141	โครงการบริการวิชาการการอบรมผู้ทำบัญชี نیم ชั่วโมง CPD	-	คณะบัญชี
63	16	014	00	1141	โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการวิชาการของชุมชน	-	
63	16	015	00	1151	โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแก่นิสิต ศิษย์เก่า ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป	-	คณะนิติศาสตร์

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	16	016	00	1160	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม (จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านวิชาการ)	-	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
63	16	017	00	1171	โครงการบริการวิชาการ เรื่องการผลิตสื่อเพื่อสืบสานและอนุรักษ์งานศิลปะและอาชีพท้องถิ่น ของเทศบาลตำบลปลายบาง	800	คณะนิเทศศาสตร์
63	16	018	00	1181	โครงการบริการวิชาการกิจกรรมสานต่อความต้องการมอบสู่ชุมชน	500	คณะสาธารณสุขศาสตร์
63	16	020	00	1193	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
63	16	021	00	1300	โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอก (หารายได้)	-	สำนักบริการวิชาการ
63	16	022	00	1300	โครงการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นของชุมชนบางขุน	-	
63	16	023	00	1300	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	-	
63	16	024	00	1300	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการดำเนินการของกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี	-	
63	16	025	00	1300	โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ นิสิตและชุมชน	-	
63	16	026	00	1194	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการให้แก่บุคลากรทางการศึกษาของโรงเรียนในจังหวัดนนทบุรีและปทุมธานี	-	
รวมงบประมาณทั้งหมด						10,300	

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าหมาย

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การบริการวิชาการและการจัดทำงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานตามเป้าประสงค์ในแผนงานที่ 17

รหัสโครงการ					โครงการ/งาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปี	กลยุทธ์	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน			
63	17	001	00	5220	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	14,200	ศูนย์ฯภูเก็ต
63	17	002	00	1120	โครงการผลิตสื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ME Thai)	2,800	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
63	17	003	00	1122	โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับรายวิชาในสาขาวิชาฯ	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
63	17	004	00	1130	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	-	คณะบริหารธุรกิจ
63	17	005	00	1132	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,049	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
63	17	006	00	1133	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
63	17	007	00	1135	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่)	-	สาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
63	17	008	00	1151	โครงการวางพวงมาลา พระองค์เจ้ารพี	2,000	คณะนิติศาสตร์
63	17	009	00	1160	โครงการสร้างจิตสำนึกเนื่องในวันครู	-	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู
63	17	010	00	1160	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค	-	
63	17	011	00	1171	โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย “สะพานกล่องท่องวิถีชีวิต”	-	คณะนิเทศศาสตร์
63	17	012	00	1193	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
63	17	013	00	4200	โครงการนิยมไทยแต่งกายผ้าไทย	-	สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
63	17	015	00	4200	โครงการทำบุญเดือนละครั้งฟังธรรมเดือนละหน	53,800	
63	17	017	00	1192	โครงการสร้างสรรค์วิถีทัศน์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
รวมงบประมาณทั้งหมด						73,849	

ตอนที่ 5

การติดตามและประเมินผล

5.1 การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ

1. ติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีการศึกษา แบ่งการติดตามเป็น 3 ครั้ง

1.1 ติดตามครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

1.2 ติดตามครั้งที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

1.3 ติดตามครั้งที่ 3 เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

- กรณีมีการยกเลิก / เปลี่ยนแปลงโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีต้องแจ้งต่องานนโยบายและแผนเพื่อนำเสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายบริหารพิจารณาทราบ และอนุมัติต่อไป (อาจมีการงบประมาณนำไปจัดสรรในการดำเนินโครงการอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย)

เมื่อคณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงานจัดทำโครงการเรียบร้อยแล้ว ต้องดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ ในแบบฟอร์ม รายงานผลการปฏิบัติงาน หลังสิ้นสุดโครงการ (มรพ.ผ.03) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการ นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม ประโยชน์ที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป

5.2

- คณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงาน เสนอแผนงานที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมายังงานนโยบายและแผน

- งานนโยบายและแผนงาน รวบรวมแผนงานจากคณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงานที่นำเสนอ และข้อมูลในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี

- จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strength : S) และจุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity: O) และอุปสรรค (Treat: T) และนำไปกำหนด TOWS Matrix เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยให้คณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงาน เข้าร่วมประชุม เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้โครงการ/งานในแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ใน ปีถัดไป