



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ประจำปีการศึกษา 2565

คำนำ

งานนโยบายและแผนได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2565 ขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดไว้แล้วนั้น จึงให้ทุกส่วนงานดำเนินการทำแผนปฏิบัติการ รวมทั้งงบประมาณเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยให้เสนอแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมภายใต้ระบบวงจรคุณภาพ (PDCA) โดยแบ่งแผนงานตามกลยุทธ์ 17 ด้าน ประกอบไปด้วย

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ
2. แผนงานการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล
3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล
4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ
5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม
6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ
7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ
10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม
11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่
14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย
15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

งานนโยบายและแผนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หน่วยงานทุกภาคส่วนจะนำกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อให้การจัดทำ งาน/โครงการ และกิจกรรมบรรลุตามเป้าหมาย และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ต่อไป

งานนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1	บทนำ
	ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ 1
	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 4
	ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน 6
ตอนที่ 2	แนวทางการพัฒนาเพื่อจัดทำโครงการ/งาน ประจำปีการศึกษา 2565
	การวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปีการศึกษา 2564 21
ตอนที่ 3	ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต แผนงานโครงการ/งาน
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ 31
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ 32
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร 33
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต 34
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม 34
ตอนที่ 4	แผนงาน เป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และงบประมาณ
	1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ 35
	2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล 41
	3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล 43
	4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ 47
	5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม 49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	51
7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	53
8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	55
9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ	57
10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	59
11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	61
12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	63
13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	65
14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	67
15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	70
16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	74
17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	77
ตอนที่ 5 การติดตามและประเมินผล	84

ตอนที่ 1

บทนำ

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต่อมา การที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้เสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย โดยได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมอีก 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา ณ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รวมเนื้อที่ทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา ปัจจุบันได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีคุณภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านวิชาการและด้านกิจการนิสิต โดยดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัยและให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประเมินคุณภาพทั้งของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รวมไปถึงตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ทั้งนี้ คณะกรรมการอุดมศึกษามีการปรับปรุงมาตรฐาน การอุดมศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ปรับปรุงพันธกิจ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อให้ นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นสถานบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพ สังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และคุณธรรม

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีที่ตั้งจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

2. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองคาย

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 แยกหนองคาย ตำบลหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

รหัสไปรษณีย์ 12140

3. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

ตั้งอยู่เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000

ตราเครื่องหมายประจำมหาวิทยาลัย



ความหมายของตราเครื่องหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญญาในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัตสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการ คือ
 - 1) หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่าง ๆ
 - 2) แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง
 - 3) ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่าง ๆ และความมีปัญญา คุณธรรม ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประดุจเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล”

อักษรย่อ

มรพ. = มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาอังกฤษ

RPU. = RAJAPRUK UNIVERSITY

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาจีน

瑞嘉普大学 คำอ่าน ลู่-เจีย-ฝู-ต้า-เสวีย

สีประจำมหาวิทยาลัย

1. สีเหลือง หมายถึง ความมีคุณธรรม จริยธรรม
2. สีเงิน หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางวิชาการและมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ **ต้นราชพฤกษ์ หรือต้นคูณ** เป็นต้นไม้ประจำชาติไทย เป็นราชาแห่งต้นไม้ เป็นไม้ยืนต้นมีความอดทนสูง เหมาะที่จะปลูกทั่วไป และเติบโตได้ในทุกภาคของประเทศ คนไทยโบราณเชื่อว่าปลูกต้นราชพฤกษ์แล้ว ถือเป็นมงคล มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเหตุผลประกอบมีดังนี้

1. เป็นไม้พื้นเมืองที่รู้จักกันแพร่หลายในประเทศไทย มักใช้เป็นสมุนไพรที่มีค่าอยู่ในตำราแพทย์แผนโบราณ
2. เป็นไม้ที่มีประวัติเกี่ยวข้องกับประเพณีของชาวไทยเพราะเป็นไม้ที่ชื่อเป็นมงคล มีอายุยืน ลำต้นใช้ทำเสาเรือนมาแต่โบราณ
3. แก่นไม้ใช้ในพิธีสำคัญต่าง ๆ มาตั้งแต่ในอดีต เช่น พิธีลงหลักเมือง เป็นเสาเอกในการก่อสร้างพระตำหนัก ทำยอดคทาจอมพล และยอดธงชัยเฉลิมพลของจอมทัพ

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปหิรัญคัมภีร์มังคลชัยราชพฤกษ์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ และคุณธรรม

2. วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการยุคดิจิทัลและผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

3. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งในด้านวิชาการ ทักษะ คุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

การพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีทักษะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกต้องการ สามารถคิดวิเคราะห์และมีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษาขึ้นไป(ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถแข่งขันบนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า สามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีวินัย มีสุขภาวะที่ดี และมีจิตสำนึกนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

3.2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมไปพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปต่อยอดความรู้ให้แก่นิสิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

3.3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติอย่างเหมาะสม เพื่อให้ชุมชนและนิสิตได้ตระหนักรู้คุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย

3.4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

การสร้างเครือข่ายกับชุมชนและองค์กร ในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อสร้าง องค์กรแห่งความร่วมมือ ทางด้านการบริการวิชาการร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัยฯเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอนและ หลักสูตรนำสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่ บัณฑิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

3.5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงสร้างพื้นฐานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยใช้ดิจิทัลเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า มีระบบสารสนเทศที่ส่งเสริมการใช้ข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบประกันคุณภาพ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“จิตอาสาพัฒนาสังคม”

5. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ”

6. ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

6.1 เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

6.2 มีทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข และทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้มีความรอบรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

6.3 มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติ และมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมโลก

6.4 มีความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง สมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจ มีบุคลิกภาพดี มีความสง่างามทั้งบุคลิกภาพภายนอก สติปัญญา และเขวามันปัญญา สามารถสร้างศรัทธา สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่มีส่วนปฏิสัมพันธ์ทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ปีการศึกษา 2565 ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้จัดการเรียนการสอนแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และประกาศนียบัตรบัณฑิต ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับ	คณะ / สาขาวิชา
ปริญญาตรี	1.1 คณะบริหารธุรกิจ
	- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
	- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
	- สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
	1.2 คณะบัญชี
	- สาขาวิชาการบัญชี
	1.3 คณะนิเทศศาสตร์
	- สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
	1.4 คณะสาธารณสุขศาสตร์
	- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
	1.5 คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
	- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

ระดับ	คณะ / สาขาวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา	2.1 คณะบริหารธุรกิจ
	- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	2.2 คณะบัญชี
	- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
	2.3 คณะศิลปศาสตร์
	- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	3.1 โครงการศึกษาศาสตร์
	- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

โดยจำนวนนิสิตประจำปีการศึกษา 2565 สามารถจำแนกตามระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	980
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองคาย	135
ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	210
รวมนิสิตระดับปริญญาตรีทั้งสิ้น	1,325
ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนนิสิต (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	235
ระดับปริญญาเอก	5
ยอดรวมนิสิตทั้งหมด	1,565

ข้อมูล ณ วันที่ 2 มีนาคม 2565 (ประมาณการ)

2. จำนวนคณาจารย์ประจำ พนักงานและเจ้าหน้าที่ ดังต่อไปนี้

2.1 จำนวนคณาจารย์ประจำ ปีการศึกษา 2565

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
คณะบริหารธุรกิจ	
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	12
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	14
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	5
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	7
รวมคณะบริหารธุรกิจ	42
คณะบัญชี	
- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	3
- สาขาวิชาการบัญชี	8
รวมคณะบัญชี	11
คณะนิเทศศาสตร์	
- สาขาวิชาคอนเทนต์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	5
คณะสาธารณสุขศาสตร์	
- สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	6

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
- สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	10
รวมคณะเทคโนโลยีดิจิทัล	16
คณะศิลปศาสตร์	
- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	3
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	5
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	14
รวมคณะศิลปศาสตร์	22
โครงการศึกษาศาสตร์	
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	5
รวมคณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	107

คณะ / สาขาวิชา	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
คณะบริหารธุรกิจ	
- สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	7
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	9
รวมคณะบริหารธุรกิจ	16
คณะบัญชี	
- สาขาวิชาการบัญชี	6
คณะศิลปศาสตร์	
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1
รวมคณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	23
รวมคณาจารย์ทั้งหมด	130

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565

2.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2565

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
เจ้าหน้าที่	
สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ	1
ฝ่ายบริหาร	
สำนักอธิการบดี	
- ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	1
- งานสารบรรณ	2
- งานนโยบายและแผน	1
- งานบัญชี	2
- งานการเงิน	4
- งานประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา	2
- งานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	3
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	6
- งานจัดซื้อและพัสดุ	1
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	6

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
ฝ่ายวิชาการ	
สำนักวิทยบริการ	3
สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม	1
สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	2
- งานพัฒนาหลักสูตร	1
- งานการเรียนการสอน	1
- งานทะเบียนและวัดผล	6
สำนักบริการวิชาการ	1
คณะบริหารธุรกิจ	1
คณะบัญชี	1
คณะนิเทศศาสตร์	1
คณะสาธารณสุขศาสตร์	1
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	-
คณะศิลปศาสตร์	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	1
หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	1
โครงการศึกษาศาสตร์ (ป.บัณฑิต)	1

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	
สำนักบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร	1
- งานบุคคล	1
- งานพัฒนาบุคลากร	1
ฝ่ายพัฒนานิสิต	
สำนักพัฒนานิสิต	1
- งานสวัสดิการนิสิต	1
- งานวินัยนิสิต	1
- งานกิจกรรมนิสิต	4
- งานพยาบาล	-
สำนักศาสนาและวัฒนธรรม	1
- พนักงานขับรถ	4
- พนักงานแม่บ้าน	7
- พนักงานคนสวน	2
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	76

สำนัก/หน่วยงาน	จำนวน (คน)
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	
เจ้าหน้าที่	
- ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	1
- เจ้าหน้าที่	8
- พนักงานขับรถ	1
รวมมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	10
จำนวนเจ้าหน้าที่ทั้งหมด	86

3. ข้อมูล แสดงพื้นที่ และ อาคารสถานที่ ปัจจุบัน

3.1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีเนื้อที่รวม 36 ไร่ 83 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ราชการและชุมชน ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนนครอินทร์

ทิศใต้ ติดกับ ถนนสายคลองวัดสัก - บ้านคลองวัดโคกอน

ทิศตะวันออก ติดกับ คลองบางขนุน

ทิศตะวันตก ติดกับ หมู่บ้าน THE ESTANA

และพื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นที่ส่วนบุคคล ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้จัดอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 31,031.31 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
หอพระประจำมหาวิทยาลัย	29.30
อาคารพลาซ่าและมินิมาร์ท	294.00
อาคารประชาสัมพันธ์	138.60
อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี	7,667.03
สนามเปตอง	180.00
อาคารสำนักพัฒนานิสิตและศูนย์อาหาร	1,786.68
สนามบาสเกตบอล/วอลเลย์/เซปักตะกร้อ	1,120.00
อาคาร ดร.กมล ชูทรัพย์	8,310.39
สนามฟุตซอล	1,120.00
สนามฟุตบอล	5,700.00
หอพักนิสิต 1	1,596.83
หอพักนิสิต 2	1,688.48
โรงยิมเนเซียม	1,400.00
รวม	31,031.31

3.2 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วิทยาเขตหนองบัวลำภู มีเนื้อที่รวม 64 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ถนนบางเลน
 ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล
 ทิศตะวันออก ติดกับ ทางหลวงแผ่นดิน (340) บางบัวทอง – สุพรรณบุรี
 ทิศตะวันตก ติดกับ ถนนเลียบบคลองลากค้อน
 ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 9,411.43 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนพักผ่อน สระน้ำ ภูมิทัศน์	2,626.89
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	6,091.90
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	692.64
รวม	9,411.43

3.3 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต โดยมีอาณาเขตติดต่อกับสถานที่ ดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับ วัดโฆษิตวิหาร
 ทิศใต้ ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่ดินบุคคล
 ทิศตะวันออก ติดกับ ถนนเทพกระษัตรี
 ทิศตะวันตก ติดกับ ที่ดินเขาโต๊ะแซะ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเช่าอาคารเรียนและสถานที่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวม 4,306.92 ตารางเมตร ดังนี้

อาคาร / สถานที่	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
สวนหย่อมลานพักผ่อน	352.81
อาคารเรียนและสำนักงานบริหาร	2,984.50
สนามกีฬา	81.78
ที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์	866.83
ห้องพยาบาล	21.00
รวม	4,306.92

4. ข้อมูลแสดงประมาณการรายได้และค่าใช้จ่าย แบ่งเป็น 4 แหล่งที่มา

4.1 ประมาณการรายได้และรายจ่ายสำหรับปีการศึกษา 2565

หน่วย : บาท

รายได้จากการเรียนการสอน		
ค่าเล่าเรียน	128,246,590	
ค่าบำรุง	18,343,920	
ค่าธรรมเนียม	5,028,080	
รวมรายได้จากการเรียนการสอน		151,718,590
รายได้จากงานวิจัย		500,000
รายได้จากการบริการทางวิชาการ		
ค่าลงทะเบียนสัมมนา	100,000	
ค่าลงทะเบียนบทความวารสาร	50,000	
ค่าจัดบริการด้านวิชาการ	850,000	
รวมรายได้จากการบริการทางวิชาการ		1,000,000
รายได้อื่น		
ดอกเบี้ยวรับ	100,000	
ดำเนินงานอื่น ๆ	900,000	
เงินยืมผู้รับใบอนุญาต	-	
รวมรายได้อื่น		1,000,000
รวมรายได้ทั้งสิ้น		<u>154,218,590</u>

4.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

4.2.1 ประมาณการรายจ่าย แบ่งตามพันธกิจ

ที่	พันธกิจ	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	122,495,159	1,680,000	84.75
2	ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม	3,397,000		2.32
3	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	280,350		0.19
4	ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม	9,000	3,391,276	2.32
5	ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ	15,261,695		10.42
รวม		141,443,204	5,071,276	100.00
รวมทั้งหมด		146,514,480		

4.2.2 ประมาณการรายจ่าย แบ่งตามแผนงาน

ที่	แผนงาน	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	82,106,505		56.08
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	-		0.00
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	35,188,224		23.91
4	แผนงานพัฒนาการจักระบวนกรเรียนรู้อั่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ	614,262	1,680,000	1.57
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	9,697,857		6.64
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	1,305,257		0.90
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	748,000		0.51
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2,297,382		1.57
9	เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	117,760		0.08
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	3,397,000		2.33
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	626,500		0.43
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	140,610		0.10
13	การอำนวยการรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	328,329		0.22
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	1,825,960		1.25
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2,760,208		1.89
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	9,000	3,391,276	2.33
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	280,350		0.19
รวม		141,443,204	5,071,276	100.00
รวมทั้งหมด		146,514,480		

ตอนที่ 2

แนวทางการพัฒนาเพื่อการจัดทำโครงการ/งาน ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้จัดทำแผนปฏิบัติงาน ในปีการศึกษา 2565 ตามแนวทางที่วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โดยการวิเคราะห์ SWOT ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นการวิเคราะห์ผ่านการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
จุดแข็ง (Strengths)				
1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
2. มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3,4,5,6
3. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
4. มหาวิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน)	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4
5. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,3,4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
6. มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่ผ่านการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (อ้างอิงจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563 มีคะแนน 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน)	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
7. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรมความรู้ด้านภาษาอังกฤษให้แก่คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ และการทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน (Test of English Communication in the Workplace : TEC-W) เพื่อยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
8. มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือบุคลากรในการทำตำแหน่งทางวิชาการ การศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 11 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
9. มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
10. มหาวิทยาลัยมีส่วนของอาจารย์ต่อนิสิตเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ทำให้สามารถดูแลและให้คำปรึกษานิสิตได้อย่างเต็มที่และทั่วถึง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
11. อาจารย์มีคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาที่เปิดสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานสภาวิชาชีพ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 9 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
12. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบโปรแกรม BUSINESS PLUS ระบบคลังข้อมูล ประกันคุณภาพ ระบบการรับสมัครเรียนแบบออนไลน์ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ระบบ RPU PLAN และการขยายแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ฯลฯ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 6 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
13. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้นักนิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 6 แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4
14. มหาวิทยาลัยมีนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีความรู้และมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
จุดอ่อน (Weaknesses)				
1. มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3
2. มหาวิทยาลัยไม่มีเครือข่ายความร่วมมือกับวารสารระดับนานาชาติที่สามารถส่งบทความตีพิมพ์ได้	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
3. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
4. กิจกรรมการพัฒนานิสิตทางด้านภาษาอังกฤษมีน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 2 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
5. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) มีน้อย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
โอกาส (Opportunities)				
1. รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา โดยกำหนดเป็นแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของประชาชนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เช่น การกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กองทุนเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) ทุนการศึกษาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โครงการทุนอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
2. รัฐบาลให้ความสำคัญด้านการศึกษาโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดความเหลื่อมล้ำตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ได้อย่างมีมาตรฐาน	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5,6,7,8
3. รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนการศึกษาต่ออาชีวศึกษา เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่จะรองรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
4. กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,4 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายผลผลิตที่ 3 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5,6,7,8 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3,6 แผนงานที่ 10 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
5. หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการ ภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดการกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศไทย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 5,6 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3 แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
6. การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 3,5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3,4,5

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
7. มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ความสนใจและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ มากขึ้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,3,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 4 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 แผนงานที่ 17 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2
8. มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ และเอกชนในประเทศมีจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือ สร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,3
อุปสรรค (Threats)				
1. ปัญหา Covid – 19 ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 แผนงานที่ 7 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	
2. การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 1,2 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4,5 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2
3. คู่แข่งขันในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2,4,5
4. การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล การปรับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 5 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3,4
5. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของกระทรวงทำให้เกิดผลกระทบต่อจัดการเรียนการสอน กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,3
6. รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในบางเรื่อง ไม่ครอบคลุมมหาวิทยาลัยเอกชน	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1,4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายผลผลิตที่ 1 แผนงานที่ 15 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 แผนงานที่ 16 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1,2,3

SWOT	วิเคราะห์ตาม			หมายเหตุ
	พันธกิจ	เป้าหมายผลผลิต ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์	
7. ประชากรในกลุ่มวัยเรียนน้อยลง	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายผลผลิตที่ 5 แผนงานที่ 8 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4
8. ไม่มีเส้นทางเดินรถประจำทางผ่านมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	พันธกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายผลผลิตที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายผลผลิตที่ 2 แผนงานที่ 3 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 แผนงานที่ 14 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยทันกับเทคโนโลยี และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพหลักสูตร มหาวิทยาลัยมีระบบส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน แลหาวิธีการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์ และ จัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบการเรียนด้วยสื่อ Thai MOOC (Thailand Massive Open Online Course) และ Google Classroom เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองและยืดหยุ่นเวลา มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความสอดคล้องกับวิชาชีพหรือสาขาวิชาที่ทำงานไม่เฉพาะแต่ค่าประเภท มหาวิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีทิศทางการใช้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 (ภาษาจีน) มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมของมหาวิทยาลัยทั้งด้าน การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริมสืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีบัณฑิต ที่ผ่านการสอบสมรรถนะทางวิชาชีพ และมีมาตรฐานการศึกษาระดับสูงตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ (อ้างอิงจาก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2563 มีคะแนน 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรมความรู้ด้านภาษาอังกฤษทั้งในภาคเรียนและเจ้าหน้าที่ และ การทดสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในกาทำงาน (Test of English Spoken Communication in the Workplace : TEC-W) เพื่อยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร มหาวิทยาลัยพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือบุคลากรในภาควิชาต่างๆ ในการจัดการ การศึกษาได้ในระดับที่สูงกว่าอย่างคุ้มค่าและโปร่งใส มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ ส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมบุคลากรในภาควิชาต่างๆ ในการจัดการ การศึกษาได้ในระดับที่สูงกว่าอย่างคุ้มค่าและโปร่งใส มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตลอด ทำให้สามารถจัดการ การเรียนการสอน ภาควิชา วิชา สอดคล้องกับ และประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยมีสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตลอด ทำให้สามารถจัดการ การเรียนการสอน ภาควิชา วิชา สอดคล้องกับ และประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ที่ดูแล รับผิดชอบ และประสานงานในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ รับผิดชอบด้านวิชาการ หลักสูตรระดับอุดมศึกษา และงานที่ รับผิดชอบ ภาควิชา มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเกณฑ์ และแบบประเมิน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานเพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติอย่างเต็มที่ และถึง มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเกณฑ์ และแบบประเมิน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานเพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติอย่างเต็มที่ และถึง มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา ศึกษาด้านภาษา ให้แก่บัณฑิต ให้ได้สามารถ สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยมีบัณฑิตที่จบและเข้าทำงานได้มีคุณภาพสูงและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับจากสถานประกอบการ 	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree มหาวิทยาลัยไม่มีเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศด้าน ชาติที่ส่งเสริม ส่งเสริมการพัฒนาสังคม ภาควิชาวิชาการบางคณะมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอและขาดรายวิชาที่จำเป็น กิจกรรมการพัฒนาบัณฑิตทางด้านภาษาอังกฤษน้อย จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) มีน้อย
<p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>โอกาส (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> รัฐบาลส่งเสริมความสำคัญของการศึกษา โดยกำหนดเป็นแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของประชาชนได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เช่น การปฏิรูปเพื่อการศึกษา (กศป) กองทุนส่งเสริมการศึกษา ที่มุ่งเน้นประโยชน์สาธารณะ (ตรง) บูรณาการศึกษาระหว่าง สสว และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โครงการทุนอุดหนุนการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบและบุคลากรได้ ฯลฯ รัฐบาลให้ความสำคัญด้านการศึกษาโดยกำหนดไว้ในแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา ทั้งนี้มหาวิทยาลัยสามารถยกระดับคุณภาพ สนับสนุนความเสมอภาคแก่สังคม ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ไขปัญหาการศึกษาได้โดยดำเนินการตาม รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาต่อ สาขาวิชาในโอกาสให้บัณฑิตจบใหม่เพื่อส่งเสริมการจ้างงาน ช่างต่าง กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการวิจัย ทักษะที่จะเป็นของสังคม ศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้ ออกชีวิตการวิจัยและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม หน่วยงานภาคี สภาวิชาชีพ ภาควิชาภายนอก บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การผลิตงาน/การผลิตสหกิจศึกษา/การผลิตเชิงบูรณาการ การผลิตกิจกรรมมีผลและการจัดกิจกรรม สิ่ง สิ่งอื่น เพื่อพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตและสร้าง ความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ การพัฒนาของสห วิทยาลัยที่จัดตั้งมีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้บริการภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ทุนสนับสนุนและเปิดโอกาสในการสมัครงาน ร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ มากขึ้น มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ และเอกชนไปละเพิ่มจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือ สร้างเครือข่าย 	<p>แนวทางเชิงโอกาส (WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและพัฒนาระบบการวิจัยเพื่อส่งเสริมการวิจัยเพื่อสังคมและระบบการศึกษา (W2, O4) มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการวิจัยเพื่อสังคมและระบบการศึกษา (W2, O4) มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการวิจัยเพื่อสังคมและระบบการศึกษา (W2, O4) <p>(Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (W5, O1, O2)</p>
<p>อุปสรรค (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> ปัญหา Covid - 19 ส่งผล ต่อการดำเนินงาน และการจัดกิจกรรมในต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย ภาวะเศรษฐกิจของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลต่อระบบการศึกษาระดับสูง การขาดแคลนบุคลากรและครู หาร การแข่งขันทางการศึกษา มีจำนวนมากขึ้น การปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐบาล การปรับโครงสร้าง เช่นเป็น ข้อจำกัด ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย การปรับเปลี่ยนนโยบายของกระทรวงทำให้ทิศทางการจัดการ การเรียนการสอน กระบวนการทำงาน ของมหาวิทยาลัย รัฐบาลให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในบางเรื่อง ไม่ครอบคลุมมหาวิทยาลัยเอกชน ประชากรในกลุ่มวัยเรียนน้อยลง <p>8. ไม่มีสัมพันธภาพกับหน่วยงานราชการ ภาควิชา</p>	<p>แนวทางเชิงข้อได้เปรียบ (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความร่วมมือ กับเครือข่ายวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศในภาควิชาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาบัณฑิตต่าง ๆ เพื่อให้ได้เป็นที่ยอมรับและสร้างการรับรู้ในวงกว้างยิ่งขึ้น (S3, S4, T4) พัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นและอาชีพ (App lication) ที่สอดคล้องกับงานที่ตลาดของภาคธุรกิจในมหาวิทยาลัย เช่น ระบบบริหารงานและระบบงาน การบริการ (S1, T2) มหาวิทยาลัยมีระบบความร่วมมือในการจัดตั้งสถาบันความร่วมมือและส่งเสริมการวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและระบบงานในคณะสาขาวิชาสหกิจศึกษาทางด้านวิชาชีพของบัณฑิต (S1, S3, T3) มหาวิทยาลัยมีระบบและบัณฑิตในด้านวิชาชีพทางการศึกษา เพื่อช่วยเหลือบัณฑิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหา Covid-19 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป (S10, T1, T2) 	<p>แนวทางเชิงรับ (WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทางวิชาการเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการเรียนการสอนร่วมกัน และร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree ตามศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ (W1, T3) มหาวิทยาลัยสามารถบริการวิชาการแบบทราบดีในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อช่วยเหลือของกิจการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) (W3, T1)

ตอนที่ 3

ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต แผนงานโครงการ/งาน

แผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2565 มีการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 – 2566 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ. 2562 - 2566 เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายผลผลิตของยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 17 แผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 **ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้**

1. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ
2. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)
3. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) และมีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 โดยมีทักษะ ดังนี้
 - 3.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)
 - 3.2 ทักษะด้านการคิด ทักษะการสื่อสาร และทักษะการเป็นผู้นำ
4. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 4 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 1 แผนงานบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

แผนงานที่ 2 แผนงานการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

แผนงานที่ 4 แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการวงจรการบริหารงานคุณภาพ (PDCA) เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
2. มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
4. มีบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ในต่างประเทศ
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการรับสมัครนิสิตไทยและต่างประเทศ

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 4 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 5 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

แผนงานที่ 8 แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้
3. อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ
5. อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
6. เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 5 แผนงาน คือ

แผนงานที่ 9 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ

แผนงานที่ 10 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานที่ 11 แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

แผนงานที่ 12 แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

แผนงานที่ 13 แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย
2. นิสิตได้รับการจัดบริการสวัสดิการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ศิษย์เก่าได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่าง เข้มแข็งและยั่งยืน
5. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
6. นิสิตมีคุณลักษณะสอดคล้องตามอัตลักษณ์ได้แก่ จิตอาสาพัฒนาสังคม และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 2 แผนงาน คือ

- แผนงานที่ 14 แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย
แผนงานที่ 15 แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม มีเป้าหมายผลผลิต ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
3. นิสิตตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
4. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

สามารถแบ่งออกเป็นแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานและจัดทำโครงการ ได้ทั้งสิ้น 2 แผนงาน คือ

- แผนงานที่ 16 แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน
แผนงานที่ 17 แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

ตอนที่ 4

แผนงาน เป้าหมาย เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และงบประมาณ

1. แผนงานบัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพของบัณฑิต โดยเน้นพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล และทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) รวมทั้งเน้นการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะจากผลงานวิจัยและศักยภาพของมหาวิทยาลัยทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ รวมทั้งสามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก มีภาวะผู้นำ สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง ชุมชน สังคม และประเทศ มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome based Education) เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และก้าวสู่สังคมดิจิทัล
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการ เช่น ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้ผลิตทุกด้านมีคุณภาพและได้รับการประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก
3. หลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เน้นผลสัมฤทธิ์เชิงสมรรถนะทั้งหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) และหลักสูตรระยะยาว (Degree) โดยความร่วมมือจากเครือข่ายทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ

5. บัณฑิตมีทักษะของคนศตวรรษที่ 21 คือ มีความเป็นผู้นำ และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

6. บัณฑิตเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะ สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้าง

7. บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

8. ฝึกทักษะและสอบวัดสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพ และสมรรถนะวิชาชีพ

มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 55 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 82,106,505 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 40 โครงการ 9 งาน เป็นจำนวนเงิน 3,313,446 บาท และเป็นงานประจำคือ 1 โครงการ 5 งาน เป็นจำนวนเงิน 78,793,059 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 1

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	1	01	001	00	1110	โครงการพัฒนาหลักสูตร	56,870		สำนักวิชาการ
2	65	1	01	002	00	1110	งานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	119,400		สำนักวิชาการ
3	65	1	01	003	00	1110	งานตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษาออกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต		100,000	สำนักวิชาการ
4	65	1	01	004	00	1110	งานพิจารณาข้อสอบและผลการศึกษา	251,600		สำนักวิชาการ
5	65	1	01	005	00	1110	งานทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)	-		สำนักวิชาการ
6	65	1	01	007	00	1110	งานธุรการสำนักวิชาการ		14,980	สำนักวิชาการ
7	65	1	01	008	00	1110	งานรับรองหลักสูตรขององค์กรและสภาวิชาชีพ	3,000		สำนักวิชาการ
8	65	1	01	009	00	1110	งานพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-		สำนักวิชาการ
9	65	1	01	010	00	1110	งานจัดทำข้อสอบ		89,209	สำนักวิชาการ
10	65	1	01	011	00	1120	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนจบการศึกษา	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
11	65	1	01	012	00	1120	โครงการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ นิสิต	3,000		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
12	65	1	01	013	00	1120	โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานอาชีพ	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
13	65	1	01	014	00	1120	โครงการส่งเสริมทักษะผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมให้แก่ นิสิต	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
14	65	1	01	015	00	1121	โครงการจัดสอบโครงการงาน	80,500		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
15	65	1	01	016	00	1122	โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	113,400		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
16	65	1	01	017	00	1122	โครงการเผยแพร่โครงการงานระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
17	65	1	01	020	00	1132	โครงการศึกษาดูงานธุรกิจในยุคดิจิทัล	1,500		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
18	65	1	01	021	00	1132	โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	6,000		สาขาวิชาการตลาด ดิจิทัล
19	65	1	01	022	00	1132	โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน		-	สาขาวิชาการตลาด ดิจิทัล
20	65	1	01	023	00	1132	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพ	3,000		สาขาวิชาการตลาด ดิจิทัล
21	65	1	01	024	00	1133	โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่		-	สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
22	65	1	01	025	00	1133	โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย	4,200		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
23	65	1	01	026	00	1133	โครงการจัดสอบวิชาโครงการงานการบริหารธุรกิจ	108,000		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
24	65	1	01	027	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนออกประกอบวิชาชีพในยุคดิจิทัล	3,100		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
25	65	1	01	028	00	1134	โครงการประเมินบริษัททัวร์จำลองในรายวิชา 151016 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	14,300		สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
26	65	1	01	030	00	1135	โครงการสอบสมรรถนะวิชาชีพด้านโลจิสติกส์		-	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ฯ
27	65	1	01	031	00	1135	โครงการศึกษาดูงานภายนอก	2,000		สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ฯ
28	65	1	01	032	00	1135	โครงการเชิญวิทยากรให้ความรู้	3,000		สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ฯ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
29	65	1	01	033	00	1136	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	435,500		หลักสูตร MBA
30	65	1	01	034	00	1142	โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	-		หลักสูตร M.Acc
31	65	1	01	035	00	1142	โครงการศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศ (เทอม 3)	195,000		หลักสูตร M.Acc
32	65	1	01	037	00	1160	โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบัณฑิต	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
33	65	1	01	038	00	1160	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
34	65	1	01	039	00	1171	โครงการส่งเสริมอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ	1,000		คณะนิเทศศาสตร์
35	65	1	01	040	00	1171	โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้	3,000		คณะนิเทศศาสตร์
36	65	1	01	041	00	1171	โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่	1,500		คณะนิเทศศาสตร์
37	65	1	01	042	00	1181	โครงการฝึกปฏิบัติงาน	16,560		คณะสาธารณสุขศาสตร์
38	65	1	01	043	00	1181	โครงการพัฒนาการเรียนการสอน	38,700		คณะสาธารณสุขศาสตร์
39	65	1	01	044	00	1181	โครงการพัฒนานักสาธารณสุขและทบทวนเพื่อเตรียมการสอบใบประกอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชนและการต่อทะเบียนผู้ประกอบวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน	28,200		คณะสาธารณสุขศาสตร์
40	65	1	01	045	00	1192	โครงการพลังพลเมือง: ราชพฤกษ์เพื่อสังคม	-		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
41	65	1	01	046	00	1192	โครงการเพาะต้นกล้าความคิด	1,000		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
42	65	1	01	047	00	1193	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	300,200		หลักสูตร MPA
43	65	1	01	050	00	1194	งานจัดสอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ	1,449,700		หลักสูตร M.Ed
44	65	1	01	052	00	1194	โครงการเชิญวิทยากร	19,080		หลักสูตร M.Ed
45	65	1	01	053	00	1194	โครงการฝึกค่ายคุณธรรมสำหรับผู้บริหารและจรรยาบรรณวิชาชีพ	4,700		หลักสูตร M.Ed
46	65	1	01	054	00	1194	โครงการศึกษาดูงานในประเทศ	5,050		หลักสูตร M.Ed

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
47	65	1	01	055	00	5220	โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนิสิตใหม่	368		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
48	65	1	01	056	00	5220	โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป	11,184		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
49	65	1	01	057	00	5220	โครงการทัวร์จำลองในวิชาหลักนำเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	11,784		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
50	65	1	01	058	00	5220	โครงการส่งเสริมทักษะด้านการแข่งขันบาร์เทนเดอร์	3,500		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
51	65	1	01	059	00	5220	โครงการเสริมสร้างประสบการณ์แก่นิสิต	5,000		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
52	65	1	01	060	00	5220	โครงการเชิญวิทยากร(สาขาวิชาการบัญชีเพื่อสร้างเครือข่ายมืออาชีพ)	2,000		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
53	65	1	01	061	00	1110	งานส่งเสริมการแข่งขันทักษะนิสิต	7,550		สำนักวิชาการ
54	65	1	01	062	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์		56,288,880	งานบุคคล
55	65	1	01	063	00	3111	งานค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์		22,299,990	งานบุคคล
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 1								3,313,446	78,793,059	
								82,106,505		

2. แผนงานพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล

เป้าหมาย

สร้างให้นิสิตและบัณฑิตทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยทำการพัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานคุณภาพของหลักสูตรให้ได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบการบริหารจัดการศึกษาที่เป็นสากล
 2. มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ
 3. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองในระดับประเทศและสากล
 4. นิสิตมีความรู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา
 5. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (Common European Framework of Reference for Languages: CEFR) สูงขึ้น
- มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 1 โครงการและงาน ไม่มีการใช้งบประมาณ แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 1 โครงการ ไม่มีการใช้งบประมาณ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 2

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	1	02	001	00	1192	โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	-		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 2								-		
								-		

3. แผนงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

สร้างมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ โดยจัดให้มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center) และพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษา

ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่ ผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง พร้อมทั้งมีระบบอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อาคารห้องเรียน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ฯลฯ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัลก่อนเข้ารับการศึกษา ประเมินเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ (Exit-Exam)
2. พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่
3. มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มีแหล่งเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัล (Digital Learning Center)
4. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บหน่วยกิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
5. มีการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
6. มีห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพียงพอเอื้อต่อการเรียนรู้และกระบวนการทำงานให้ได้ตรงตามความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล

มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 46 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 35,188,224 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 16 โครงการ 3 งาน เป็นจำนวนเงิน 17,621,779 บาท และเป็นงานประจำคือ 6 โครงการ 21 งาน เป็นจำนวนเงิน 17,566,445 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 3

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	1	03	001	00	1110	โครงการการจัดการความรู้ "การจัดการกระบวนการเทียบโอน"	-		สำนักวิชาการ
2	65	1	03	002	00	1110	โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน	78,000		สำนักวิชาการ
3	65	1	03	003	00	1110	งานการเผยแพร่ความรู้ผ่านโซเซียลมีเดีย	-		สำนักวิชาการ
4	65	1	03	004	00	1120	โครงการพัฒนาห้องโครงการงานเทคโนโลยีดิจิทัล	32,230		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
5	65	1	03	005	00	1121	งานสร้างบทเรียนออนไลน์ผ่าน Google Classroom		-	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
6	65	1	03	006	00	1133	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียนในยุคดิจิทัล	1,000		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
7	65	1	03	007	00	1134	งานการต่ออายุระบบ Amadeus Selling Platform Connect- Training Mode ในสถานศึกษา		3,210	สาขาวิชาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว
8	65	1	03	008	00	1135	โครงการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน	120,000		สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ฯ
9	65	1	03	009	00	1142	งานจัดหาเอกสารประกอบการเรียนสำหรับนิสิต หลักสูตร M.Acc		260,000	หลักสูตร M.Acc
10	65	1	03	010	00	1171	โครงการพัฒนาสื่อและอุปกรณ์ทางนิเทศศาสตร์	14,000		คณะนิเทศศาสตร์
11	65	1	03	011	00	1181	โครงการจัดเตรียมห้องปฏิบัติการ	40,000		คณะสาธารณสุขศาสตร์
12	65	1	03	012	00	1192	โครงการจัดทำ E-learning ของหมวดศึกษาทั่วไป	-		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
13	65	1	03	013	00	1192	โครงการคลังสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
14	65	1	03	016	00	1200	โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	604,661		สำนักวิทยบริการ
15	65	1	03	017	00	1200	โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (OPAC)		50,000	สำนักวิทยบริการ
16	65	1	03	018	00	2111	งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นนทบุรี)		1,119,040	งานอาคารสถานที่ฯ
17	65	1	03	019	00	2111	งานจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาด (มรพ.นพวงศ์)		50,000	งานอาคารสถานที่ฯ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 3 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
18	65	1	03	020	00	2111	งานยานพาหนะ		980,000	งานอาคารสถานที่ฯ
19	65	1	03	021	00	2111	งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)		2,613,764	งานอาคารสถานที่ฯ
20	65	1	03	022	00	2111	งานดูแลอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)		570,424	งานอาคารสถานที่ฯ
21	65	1	03	023	00	2111	งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นนทบุรี)		940,000	งานอาคารสถานที่ฯ
22	65	1	03	024	00	2111	งานปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่ (มรพ.นพวงศ์)		340,000	งานอาคารสถานที่ฯ
23	65	1	03	025	00	2111	งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นนทบุรี)		70,000	งานอาคารสถานที่ฯ
24	65	1	03	026	00	2111	งานซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ทางการศึกษา (มรพ.นพวงศ์)		25,000	งานอาคารสถานที่ฯ
25	65	1	03	027	00	2111	งานจัดระบบพลังงานทดแทน		-	งานอาคารสถานที่ฯ
26	65	1	03	028	00	2115	งานสาธารณูปโภค		6,665,000	งานการเงิน
27	65	1	03	029	00	2116	โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์		350,000	สำนักประชาสัมพันธ์
28	65	1	03	030	00	2116	งานค่าเช่าเครื่องพิมพ์งานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และค่าวัสดุสิ้นเปลือง		55,680	สำนักประชาสัมพันธ์
29	65	1	03	031	00	2117	งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นนทบุรี)		212,000	งานจัดซื้อและพัสดุ
30	65	1	03	032	00	2117	งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ (นพวงศ์)		28,000	งานจัดซื้อและพัสดุ
31	65	1	03	033	00	2220	โครงการพัฒนาทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	190,480		สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
32	65	1	03	034	00	2220	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการสอนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	2,997,120		สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
33	65	1	03	035	00	2220	งานซ่อมบำรุงรักษาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการศึกษา		90,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
34	65	1	03	036	00	2220	งานจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล		333,004	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 3 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
35	65	1	03	037	00	2220	งานจัดหาอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล		135,054	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
36	65	1	03	038	00	2220	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	49,400		สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
37	65	1	03	039	00	2220	โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริม การศึกษาในศตวรรษที่ 21	13,216,800		สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
38	65	1	03	040	00	2220	งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสนับสนุนการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล	-		สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
39	65	1	03	042	00	5220	งานศูนย์วิทยบริการ จัดหาหนังสือและสื่อการเรียนการสอน และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์	24,673		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
40	65	1	03	043	00	5220	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเอื้อต่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล	171,700		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
41	65	1	03	044	00	5220	โครงการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้		71,551	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
42	65	1	03	045	00	5220	โครงการพัฒนาบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียน		414,718	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
43	65	1	03	046	00	5220	โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	18,550		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
44	65	1	03	047	00	5220	งานสาธารณูปโภค		2,190,000	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
45	65	1	03	048	00	1200	โครงการจัดฝึกอบรมวิธีการเข้าใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศของห้องสมุด		-	สำนักวิทยบริการ
46	65	1	03	050	00	1137	โครงการสร้างห้องสาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล	63,165		สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 3								17,621,779	17,566,445	
								35,188,224		

4. แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ

เป้าหมาย

พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนานิสิตและชุมชนระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
2. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาความเป็นผู้นำของนิสิตผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา

มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 13 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 2,294,262 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 9 โครงการ 4 งาน เป็นจำนวนเงิน 2,294,262 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 4

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	1	04	001	00	1160	โครงการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	110,000		หลักสูตร ป.บัณฑิต
2	65	1	04	003	00	1194	โครงการนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	81,600		หลักสูตร M.Ed
3	65	1	04	004	00	1200	โครงการจัดหาเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	-		สำนักวิทยบริการ
4	65	1	04	005	00	2100	งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928		สำนักอธิการบดี
5	65	1	04	006	00	5400	โครงการ ฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	200,000		สำนักสหกิจศึกษาฯ
6	65	1	04	007	00	5400	โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-		สำนักสหกิจศึกษาฯ
7	65	1	04	008	00	5400	โครงการทุนการศึกษา การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ	-		สำนักสหกิจศึกษาฯ
8	65	1	04	009	00	5400	งานประชาสัมพันธ์	-		สำนักสหกิจศึกษาฯ
9	65	1	04	010	00	5400	งานประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ	-		สำนักสหกิจศึกษาฯ
10	65	1	04	011	00	5220	โครงการฝึกปฏิบัติงาน อดสาหกรรมท่องเที่ยวและสาขาการบัญชี	46,734		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
11	65	1	04	012	00	5220	งานเสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	5,000		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
12	65	1	04	013	00	1181	โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มพัฒนาศักยภาพกำลังคน : กลุ่มการดูแลผู้สูงอายุ ประกาศนียบัตรการจัดการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในผู้สูงอายุ	780,000		คณะสาธารณสุขศาสตร์
13	65	1	04	014	00	1160	โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรดิจิทัลสู่การเรียนรู้ยุคใหม่ หลักสูตรป.บัณฑิต	900,000		หลักสูตร ป.บัณฑิต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 4								2,294,262		
								2,294,262		

5. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

เป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรทุกสาขาวิชาให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาการเท่าเทียมกัน และหลักสูตรวิชาชีพทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กร/สภาวิชาชีพระดับชาตินิสิตสามารถสับได้ใบประกอบวิชาชีพทุกหลักสูตร รวมทั้งยกระดับมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาจากหน่วยงานสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบและกลไกประกันคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่
2. มหาวิทยาลัยบูรณาการระบบประกันคุณภาพทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาสู่ “วัฒนธรรมคุณภาพ”
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพทั้งการประเมินคุณภาพภายในและจากองค์กรภายนอก
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน
5. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 16 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 9,697,857 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 5 งาน เป็นจำนวนเงิน 3,824,992 บาท และเป็นงานประจำคือ 2 โครงการ 9 งาน เป็นจำนวนเงิน 5,872,865 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 5

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	2	05	001	00	1110	งานการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	19,260		สำนักวิชาการ
2	65	2	05	002	00	2100	งานการประชุมสภามหาวิทยาลัย	534,432		สำนักอธิการบดี
3	65	2	05	003	00	2100	งานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	1,210,000		สำนักอธิการบดี
4	65	2	05	004	00	2100	งานตรวจติดตามการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย	50,000		สำนักอธิการบดี
5	65	2	05	005	00	2113	งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ		10,000	งานนโยบายและแผน
6	65	2	05	006	00	2114	งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน		53,000	งานบัญชี
7	65	2	05	007	00	2115	งานพัฒนาระบบการเงิน		60,000	งานการเงิน
8	65	2	05	008	00	2115	งานดอกเบี้ยยจ่าย		5,550,000	งานการเงิน
9	65	2	05	012	00	3111	งานบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	2,011,300		งานบุคคล
10	65	2	05	013	00	5100	งานจัดประชุมกรรมการตรวจสอบภายใน		12,600	สำนักตรวจสอบภายใน
11	65	2	05	014	00	6200	งานประกันคุณภาพการศึกษา		1,300	งานประกันคุณภาพ
12	65	2	05	015	00	6200	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน		77,650	งานประกันคุณภาพ
13	65	2	05	016	00	6200	งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ		-	งานประกันคุณภาพ
14	65	2	05	017	00	6200	โครงการบริหารความเสี่ยง		1,500	งานประกันคุณภาพ
15	65	2	05	020	00	5220	งานประกันคุณภาพการศึกษา		12,900	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
16	65	2	05	021	00	1114	งานทะเบียนและวัดผล		93,915	งานทะเบียนฯ
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 5								3,824,992	5,872,865	
								9,697,857		

6. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

จัดให้มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี โดยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่มีไปจัดทำเป็นคลังข้อมูล (Big Data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

2. มีระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

3. ใช้คลังข้อมูล (Big data) ในการสกัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 9 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 1,305,257 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 2 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 266,405 บาท และเป็นงานประจำคือ 2 โครงการ 5 งาน เป็นจำนวนเงิน 1,038,852 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 6

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	2	06	001	00	1194	โครงการจัดทำวารสาร มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-		หลักสูตร M.Ed
2	65	2	06	002	00	1200	โครงการจัดสร้าง/จัดหาฐานข้อมูลจากในประเทศและต่างประเทศ		135,000	สำนักวิทยบริการ
3	65	2	06	003	00	1200	โครงการคลังข้อมูลดิจิทัล		-	สำนักวิทยบริการ
4	65	2	06	004	00	2220	งานพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล		603,480	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	65	2	06	005	00	2220	งานพัฒนาและบำรุงรักษาระบบบริการการศึกษา(Vision Net) เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		96,300	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
6	65	2	06	006	00	2220	โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย และระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing)	266,405		สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
7	65	2	06	007	00	3111	งานโปรแกรมงานบุคคล		17,500	งานบุคคล
8	65	2	06	008	00	5220	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต		106,572	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
9	65	2	06	009	00	2220	งานพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สำหรับเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของมหาวิทยาลัย		80,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 6								266,405	1,038,852	
								1,305,257		

7. แผนงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าหมาย

พัฒนาช่องทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมทั้งสร้างบรรยากาศด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนิสิต

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 2 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 748,000 บาท แบ่งเป็นงานประจำคือ 2 งาน เป็นจำนวนเงิน 748,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 7

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	2	07	001	00	2111	งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นนทบุรี)		490,000	งานอาคารสถานที่ฯ
2	65	2	07	002	00	2111	งานบรรยากาศการเรียน (มรพ.นพวงศ์)		258,000	งานอาคารสถานที่ฯ
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 7									748,000	
								748,000		

8. แผนงานการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ยกระดับช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ควบคู่ไปกับการจัดทำกรประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายเพื่อการรับสมัครและเพิ่มจำนวนนิสิตทั้งชาวไทยและต่างชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการใช้สื่อแต่ละประเภทที่ทันสมัยและรวดเร็ว
2. มีจำนวนนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่ออยู่รอดได้
3. มีการผลิตและสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อทุกประเภท ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารด้วยช่องทางที่ทันสมัย
5. มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 8 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 2,297,382 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 6 โครงการ 1 งาน เป็นจำนวนเงิน 2,292,382 บาท และเป็นงานประจำคือ 1 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 8

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	2	08	001	00	2116	โครงการบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย (ทีมแนะแนวจากมหาวิทยาลัย) เยี่ยมชมคณะสาขาวิชา และสนับสนุนเครือข่าย	150,000		สำนักประชาสัมพันธ์
2	65	2	08	002	00	2116	โครงการบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชาของมหาวิทยาลัย	150,000		สำนักประชาสัมพันธ์
3	65	2	08	003	00	2116	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายและทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์	100,000		สำนักประชาสัมพันธ์
4	65	2	08	004	00	2116	โครงการสนับสนุนครูแนะแนวงานเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์	700,000		สำนักประชาสัมพันธ์
5	65	2	08	006	00	2116	โครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	900,000		สำนักประชาสัมพันธ์
6	65	2	08	007	00	2220	งานสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	25,000		สำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ
7	65	2	08	008	00	5220	โครงการงานประชาสัมพันธ์	267,382		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
8	65	2	08	009	00	5220	โครงการการต้อนรับผู้บริหารสถาบันการศึกษา		5,000	ศูนย์ฯ ภูเก็ต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 8								2,292,382	5,000	
								2,297,382		

9. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ และสมรรถนะในวิชาชีพ

เป้าหมาย

พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมีคุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) สามารถสร้างและใช้องค์ความรู้ใหม่ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลักดันศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี โดยมีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม

2. แผนอัตรากำลังสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 4 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 117,760 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 3 โครงการ 1 งาน เป็นจำนวนเงิน 117,760 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 9

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	3	09	001	00	3111	งานสรรหาและคัดเลือกคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่	11,700		งานบุคคล
2	65	3	09	010	00	3112	โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้พร้อมมืออาชีพ	101,060		งานพัฒนาบุคลากร
3	65	3	09	011	00	3112	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัย	5,000		งานพัฒนาบุคลากร
4	65	3	09	012	00	5220	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	-		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 9								117,760		
								117,760		

10. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย

ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ ที่สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่ประโยชน์ต่อประเทศชาติ สามารถเผยแพร่ได้อย่างมีคุณภาพเพื่อให้ได้รับทุนจาก หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การปรับรูปแบบ การทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งเน้นในการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิจัย รวมถึงสร้างงานวิจัยที่คุณภาพและมีมาตรฐาน
 2. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์
- มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 8 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 3,397,000 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 4 โครงการ 3 งาน เป็นจำนวนเงิน 3,397,000 บาท และเป็นงานประจำคือ 1 งาน ไม่มีการใช้งบประมาณ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 10

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	3	10	001	00	1130	โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	61,000		คณะบริหารธุรกิจ
2	65	3	10	002	00	3112	โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับการวิจัย	5,000		งานพัฒนาบุคลากร
3	65	3	10	003	00	6100	งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)		-	สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
4	65	3	10	004	00	6100	งานทุนวิจัย	2,913,000		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
5	65	3	10	005	00	6100	งานบริหารจัดการงานวิจัย เครือข่าย และระบบงานสารสนเทศงานวิจัย	14,000		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
6	65	3	10	006	00	6100	งานการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ	150,000		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
7	65	3	10	007	00	6100	โครงการจัดทำวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	204,000		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
8	65	3	10	008	00	6100	โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชพฤกษ์วิชาการ ครั้งที่ 1	50,000		สำนักส่งเสริมวิจัยฯ
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 10								3,397,000	-	
								3,397,000		

11. แผนงานเสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการในหลากหลายรูปแบบ และมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าหมาย

การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์มากขึ้น และอาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 2 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 626,500 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 2 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 626,500 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 11

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	3	11	001	00	3112	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	226,500		งานพัฒนาบุคลากร
2	65	3	11	002	00	3112	โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	400,000		งานพัฒนาบุคลากร
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 11								626,500		
								626,500		

12. แผนงานเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สามารถพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มุ่งผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้ตรงกับสายงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. มุ่งพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 3 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 140,610 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 3 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 140,610 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 12

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	3	12	001	00	3112	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	15,610		งานพัฒนาบุคลากร
2	65	3	12	002	00	3112	โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย	5,000		งานพัฒนาบุคลากร
3	65	3	12	003	00	3112	โครงการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีคุณวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	120,000		งานพัฒนาบุคลากร
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 12								140,610		
								140,610		

13. แผนงานการธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าหมาย

มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และสามารถสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีขวัญกำลังใจ
2. อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 3 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 328,329 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 1 โครงการ 1 งาน เป็นจำนวนเงิน 49,450 บาท และเป็นงานประจำคือ 1 งาน เป็นจำนวนเงิน 278,879 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 13

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	3	13	001	00	3111	งานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	9,750		งานบุคคล
2	65	3	13	003	00	3111	งานสวัสดิการบุคลากรประจำ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์		278,879	งานบุคคล
3	65	3	13	004	00	5220	โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรในองค์กร	39,700		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 13								49,450	278,879	
								328,329		

14. แผนงานการดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิตโดยการมีระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตและการจัดสวัสดิการเพื่อให้นิสิตมีความสุขในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อนิสิตและนิสิตเก่า รวมถึงการสร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนิสิตและนิสิตเก่าเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชพฤกษ์ พร้อมแก่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ประเทศชาติ และประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
4. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 23 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 1,825,960 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 20 โครงการ 1 งาน เป็นจำนวนเงิน 1,655,960 บาท และเป็นงานประจำคือ 2 งาน เป็นจำนวนเงิน 170,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 14

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	4	14	001	00	1110	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-		สำนักวิชาการ
2	65	4	14	002	00	1110	งานจัดทำคู่มือนิสิต ปีการศึกษา 2566		160,000	สำนักวิชาการ
3	65	4	14	003	00	1120	โครงการรวมใจศิษย์เก่าเทคโนโลยี	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
4	65	4	14	004	00	1121	งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	65	4	14	005	00	1130	โครงการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า	3,000		คณะบริหารธุรกิจ
6	65	4	14	006	00	1133	โครงการสานสัมพันธ์ครู-ศิษย์ เพื่อมิตรภาพการบริหารธุรกิจ	4,000		สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
7	65	4	14	007	00	1136	โครงการขึ้นทะเบียนบัณฑิตใหม่และปฐมนิเทศนิสิตใหม่	-		หลักสูตร MBA
8	65	4	14	008	00	1171	โครงการกีฬาเรือพายนิเทศศาสตร์	5,500		คณะนิเทศศาสตร์
9	65	4	14	009	00	1171	โครงการพัฒนาความรู้ให้กับศิษย์เก่า	300		คณะนิเทศศาสตร์
10	65	4	14	010	00	1192	โครงการภูมิปัญญาจากผู้สูงอายุในชุมชน	3,000		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
11	65	4	14	012	00	1194	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	2,650		หลักสูตร M.Ed
12	65	4	14	013	00	1194	โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	2,150		หลักสูตร M.Ed
13	65	4	14	014	00	2116	งานทุนการศึกษา และงานกองทุนเงินให้กู้ยืม เพื่อการศึกษา		10,000	สำนักประชาสัมพันธ์
14	65	4	14	015	00	4100	โครงการวันแรกพบนิสิตใหม่	-		สำนักพัฒนานิสิต
15	65	4	14	016	00	4100	โครงการพัฒนาสวัสดิการงานบริการนิสิต	695,800		สำนักพัฒนานิสิต
16	65	4	14	018	00	4100	โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	10,000		สำนักพัฒนานิสิต
17	65	4	14	019	00	4100	โครงการชมรมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	-		สำนักพัฒนานิสิต
18	65	4	14	020	00	4100	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	876,970		สำนักพัฒนานิสิต
19	65	4	14	021	00	4100	โครงการการกีฬาร่วมกับเครือข่ายภายนอก	30,000		สำนักพัฒนานิสิต

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 14 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
20	65	4	14	022	00	1133	โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องนพวงศ์ (คณาจารย์และนิสิตทุกสาขาวิชา)	5,240		สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ
21	65	4	14	023	00	5220	โครงการสวัสดิการนิสิต	2,000		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
22	65	4	14	024	00	5220	โครงการส่งเสริมนิสิตบัญชีสู่เวทีสาธารณะ “เข้าร่วมการแข่งขันการตอบ คำถามบัญชีระดับประเทศ ” จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรม ราชูปถัมภ์	13,100		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
23	65	4	14	025	00	5220	โครงการส่งเสริมนิสิตให้เป็นนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ (ประกวดแผนการ ตลาดในเวทีสาธารณะ)	2,250		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 14								1,655,960	170,000	
								1,825,960		

15. แผนงานพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย

พัฒนาศักยภาพของนิสิตเพื่อให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็งมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพโดยสอดคล้องกับอัตลักษณ์ จิตอาสาพัฒนาสังคมและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย
แห่งการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต การส่งเสริมและปลูกฝังนิสิตในด้านการอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม การเรียนรู้เจตคติที่ดี ความมีจิตอาสา มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการ
สื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ปลูกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
4. เน้นสร้างการเรียนรู้ เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ ทักษะในการสื่อสาร ความเป็นผู้นำ และวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัย

มีจำนวนโครงการและงานทั้งสิ้น 37 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 2,760,208 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 37 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 2,760,208 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 15

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	4	15	001	00	1110	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,778,650		สำนักวิชาการ
2	65	4	15	002	00	1110	โครงการปัจฉิมนิเทศ	3,330		สำนักวิชาการ
3	65	4	15	003	00	1120	โครงการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม	-		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
4	65	4	15	004	00	1122	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
5	65	4	15	005	00	1130	โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นิสิต	-		คณะบริหารธุรกิจ
6	65	4	15	006	00	1132	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเรียน	-		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
7	65	4	15	007	00	1132	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	-		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
8	65	4	15	008	00	1133	โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม	1,650		สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
9	65	4	15	009	00	1134	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตออนไลน์ (ถ่ายทอดประสบการณ์วิชาชีพจากพี่สู่น้อง)	-		สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
10	65	4	15	010	00	1135	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิต	-		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ
11	65	4	15	011	00	1136	โครงการปัจฉิมนิเทศ	-		หลักสูตร MBA
12	65	4	15	012	00	1141	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี	-		สาขาวิชาการบัญชี
13	65	4	15	013	00	1160	โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
14	65	4	15	014	00	1192	โครงการรวมพลังสร้างสรรค์สังคม	1,500		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
15	65	4	15	015	00	1192	โครงการน้ำใสไร้มลพิษ	1,500		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 15 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
16	65	4	15	016	00	4100	โครงการราชพฤกษ์ร่วมใจด้านภัยยาเสพติดและอบายมุข	-		สำนักพัฒนานิสิต
17	65	4	15	017	00	4100	โครงการรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยและขี่ตามกฎจราจร	-		สำนักพัฒนานิสิต
18	65	4	15	018	00	4100	โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ต่อต้านพนันออนไลน์	-		สำนักพัฒนานิสิต
19	65	4	15	019	00	4100	โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ ใต้อใจหัวใจไม่โกง	-		สำนักพัฒนานิสิต
20	65	4	15	020	00	4100	โครงการชมรมศาสนาพุทธ	1,500		สำนักพัฒนานิสิต
21	65	4	15	021	00	4100	โครงการชมรมศาสนาอิสลาม	1,500		สำนักพัฒนานิสิต
22	65	4	15	022	00	4100	โครงการวันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์	4,000		สำนักพัฒนานิสิต
23	65	4	15	023	00	4100	โครงการกิจกรรมชมรมนิสิตจีน สานสัมพันธ์นิสิตไทย-จีน (หอพัก)	1,500		สำนักพัฒนานิสิต
24	65	4	15	025	00	4100	โครงการชมรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท	-		สำนักพัฒนานิสิต
25	65	4	15	026	00	4100	โครงการชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-		สำนักพัฒนานิสิต
26	65	4	15	027	00	4100	โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่นิสิต	-		สำนักพัฒนานิสิต
27	65	4	15	028	00	4100	โครงการประชุมเชียร์และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	-		สำนักพัฒนานิสิต
28	65	4	15	029	00	4100	โครงการเปิดโลกกิจกรรม	2,700		สำนักพัฒนานิสิต
29	65	4	15	030	00	4100	โครงการอบรมภาวะผู้นำคณะกรรมการนิสิต	9,518		สำนักพัฒนานิสิต
30	65	4	15	031	00	4100	โครงการชมรมดนตรีสากล	-		สำนักพัฒนานิสิต
31	65	4	15	032	00	4100	โครงการเสริมสร้างพลเมืองดี ตามวิถีประชาธิปไตย	-		สำนักพัฒนานิสิต
32	65	4	15	033	00	4100	โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกใหม่วัยทำงาน	-		สำนักพัฒนานิสิต
33	65	4	15	034	00	4100	โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	849,220		สำนักพัฒนานิสิต
34	65	4	15	035	00	5220	โครงการกิจการนิสิต	47,800		ศูนย์ฯ ภูเก็ต

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 15 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
35	65	4	15	036	00	5220	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตผู้เรียน	4,800		ศุภญา ภูเก็ต
36	65	4	15	037	00	5220	โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	43,490		ศุภญา ภูเก็ต
37	65	4	15	038	00	1194	โครงการสัมมนาฝึกความเป็นผู้นำ	7,550		หลักสูตร M.Ed
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 15								2,760,208		
								2,760,208		

16. แผนงานการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรภายนอกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมร่วมกัน โดยสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและองค์กรภายนอกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
2. มีบริการวิชาการแบบจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติให้กับคนวัยทำงาน (Workforce)
3. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงวัยทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Up skill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ในผู้สูงอายุ
 - 3.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
 - 3.3 มีโรงเรียนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย
4. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือองค์กรภายนอก ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
5. ส่งเสริมและติดตามการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
6. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเป็นผู้นำด้านบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 26 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 3,400,276 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 28 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 3,400,276 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 16

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	5	16	001	00	1120	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
2	65	5	16	002	00	1120	โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่หน่วยงานภายนอก	-	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
3	65	5	16	003	00	1122	โครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการกับรายวิชา	-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
4	65	5	16	005	00	1132	โครงการบริการวิชาการทักษะการเรียนรู้แพลตฟอร์มสำหรับการทำการตลาด	-	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
5	65	5	16	006	00	1133	โครงการบริการวิชาการ	-	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
6	65	5	16	007	00	1134	โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-	-	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
7	65	5	16	008	00	1135	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม โดยให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์กับบริษัท	-	-	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ
8	65	5	16	009	00	1141	โครงการอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีให้กับบุคลากรภายในและภายนอกสถาบัน	-	-	สาขาวิชาการบัญชี
9	65	5	16	010	00	1141	โครงการสำรวจความต้องการในด้านการบริการวิชาการของชุมชน	-	-	สาขาวิชาการบัญชี
10	65	5	16	011	00	1142	โครงการอบรมความรู้ทางวิชาชีพบัญชีให้กับบุคคลภายใน ภายนอก และนิสิตปัจจุบัน	-	-	หลักสูตร M.Acc
11	65	5	16	012	00	1160	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	-	-	หลักสูตร ป.บัณฑิต
12	65	5	16	013	00	1171	โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อการบริการวิชาการของเทศบาลตำบลปลายบาง	1,500	-	คณะนิเทศศาสตร์
13	65	5	16	014	00	1181	โครงการบริการวิชาการสานต่อความต้องการมอบสู่ชุมชน	500	-	คณะสาธารณสุขศาสตร์
14	65	5	16	015	00	1190	โครงการศิลปศาสตร์บริการวิชาการสู่สังคม	-	-	คณะศิลปศาสตร์

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 16

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
15	65	5	16	016	00	1190	โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางกฎหมายของคณะศิลปศาสตร์	1,000		คณะศิลปศาสตร์
16	65	5	16	018	00	1300	โครงการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานให้แก่บุคคลภายนอกแบบหารายได้	-		สำนักบริการวิชาการ
17	65	5	16	019	00	1300	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง	-		สำนักบริการวิชาการ
18	65	5	16	020	00	1300	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	209,976		สำนักบริการวิชาการ
19	65	5	16	021	00	1300	โครงการความร่วมมือกับกองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดนนทบุรี	-		สำนักบริการวิชาการ
20	65	5	16	022	00	1300	โครงการติดตามผลการบริการวิชาการที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่นิสิตและชุมชน	-		สำนักบริการวิชาการ
21	65	5	16	023	00	5220	โครงการบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน	6,000		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
22	65	5	16	024	00	1130	โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน	-		คณะบริหารธุรกิจ
23	65	5	16	025	00	1181	งานหลักสูตรระยะสั้น	2,341,700		คณะสาธารณสุขศาสตร์
24	65	5	16	026	00	1300	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลหนองแค จังหวัดสระบุรี	439,000		สำนักบริการวิชาการ
25	65	5	16	027	00	1300	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของตำบลดาวเรือง จังหวัดสระบุรี	361,000		สำนักบริการวิชาการ
26	65	5	16	028	00	1300	งานรับทำวิจัยภายนอก	39,600		สำนักบริการวิชาการ
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 16								3,400,276		
								3,400,276		

17. แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าหมาย

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ เพื่อต่อยอดไปสู่การบริการวิชาการและการจัดทำงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ

สร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลป วัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม โดยการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจ รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
2. มีการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

มีจำนวนโครงการและงาน ทั้งสิ้น 23 โครงการและงาน ใช้งบประมาณ 280,350 บาท แบ่งเป็นแผนกลยุทธ์คือ 22 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 180,350 บาท และเป็นงานประจำคือ 1 งาน เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาทดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 17

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
1	65	5	17	001	00	1120	โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย (MeThai)	2,800		คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
2	65	5	17	002	00	1122	โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับรายวิชาในสาขาวิชาฯ	-		สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
3	65	5	17	003	00	1130	โครงการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	-		คณะบริหารธุรกิจ
4	65	5	17	004	00	1132	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-		สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
5	65	5	17	005	00	1133	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-		สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
6	65	5	17	006	00	1135	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยจัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่	-		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ
7	65	5	17	007	00	1141	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนาทอดกฐินสามัคคี	-		สาขาวิชาการบัญชี
8	65	5	17	008	00	1142	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานประเพณีไทยในท้องถิ่น	-		หลักสูตร M.Acc
9	65	5	17	009	00	1160	โครงการสร้างเสริมจิตสำนึกเนื่องในวันครู	-		หลักสูตร ป.บัณฑิต
10	65	5	17	010	00	1171	โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย	1,050		คณะนิเทศศาสตร์
11	65	5	17	011	00	1181	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3,000		คณะสาธารณสุขศาสตร์
12	65	5	17	012	00	1190	โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยในชุมชน	-		คณะศิลปศาสตร์
13	65	5	17	013	00	1192	โครงการสร้างสรรค์วิทัศน์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	2,000		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
14	65	5	17	015	00	5220	โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	24,500		ศูนย์ฯ ภูเก็ต
15	65	5	17	016	00	4200	โครงการวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยามหาเจษฎาบดินทร์ จังหวัดนนทบุรี	2,000		สำนักศาสนาและวัฒนธรรม

รายละเอียดงบประมาณโครงการ/งานในแผนงานที่ 17 (ต่อ)

ลำดับ	รหัสโครงการ						โครงการ/งาน	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
	ปี	ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เลขที่	กิจกรรม	หน่วยงาน		แผนกลยุทธ์	แผนงานประจำ	
16	65	5	17	017	00	4200	โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	-		สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
17	65	5	17	018	00	4200	โครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา	-		สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
18	65	5	17	019	00	4200	โครงการทำบุญเดือนละครั้ง ฟังธรรมเดือนละหน	128,500		สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
19	65	5	17	020	00	2115	งานทำบุญบริจาค		100,000	งานการเงิน
20	65	5	17	021	00	4200	โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	3,000		สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
21	65	5	17	022	00	4200	โครงการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องดนตรีไทย-นาฏศิลป์	10,000		สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
22	65	5	17	023	00	4200	โครงการ“บวร” (บ้าน วัด โรงเรียน)	1,500		สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
23	65	5	17	024	00	4200	โครงการแห่เทียนพรรษาทางน้ำ อำเภอบางกรวย	2,000		สำนักศาสนาและวัฒนธรรม
รวมงบประมาณทั้งหมดของแผนงานที่ 17								180,350	100,000	
								280,350		

ตารางสรุปงบประมาณ แบ่งตามพันธกิจ

ที่	พันธกิจ	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	ด้านการผลิตบัณฑิต	122,495,159	1,680,000	84.75
2	ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม	3,397,000		2.32
3	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	280,350		0.19
4	ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม	9,000	3,391,276	2.32
5	ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ	15,261,695		10.42
รวม		141,443,204	5,071,276	100.00
รวมทั้งหมด		146,514,480		

ตารางสรุปงบประมาณ แบ่งตามยุทธศาสตร์

ที่	ยุทธศาสตร์	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ	117,908,991	1,680,000	81.62
2	ด้านการบริหารจัดการ	14,048,496		9.59
3	ด้านการพัฒนาบุคลากร	4,610,199		3.15
4	ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต	4,586,168		3.13
5	ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม	289,350	3,391,276	2.51
รวม		141,443,204	5,071,276	100.00
รวมทั้งหมด		146,514,480		

ตารางสรุปงบประมาณ แบ่งตามแผนงาน

ที่	แผนงาน	รวมงบประมาณ		ร้อยละ
		ภายใน	ภายนอก	
1	บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	82,106,505		56.08
2	การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	-		0.00
3	พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	35,188,224		23.91
4	แผนงานพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ	614,262	1,680,000	1.57
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม	9,697,857		6.64
6	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ	1,305,257		0.90
7	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	748,000		0.51
8	การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	2,297,382		1.57
9	เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ	117,760		0.08
10	เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม	3,397,000		2.33
11	เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น	626,500		0.43
12	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	140,610		0.10
13	การอนุรักษ์ สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่	328,329		0.22
14	การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	1,825,960		1.25
15	พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2,760,208		1.89
16	การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน	9,000	3,391,276	2.33
17	ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	280,350		0.19
รวม		141,443,204	5,071,276	100.00
รวมทั้งหมด		146,514,480		

แผนงานภายใต้พันธกิจ	พันธกิจที่ 1	พันธกิจที่ 2	พันธกิจที่ 3	พันธกิจที่ 4	พันธกิจที่ 5	รวม
พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต						
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	82,106,505					82,106,505
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	-					-
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	35,188,224					35,188,224
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการเรียนรู้อบรมร่วมกับหน่วยงานอื่น	2,294,262					2,294,262
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจัดสวัสดิการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย	1,825,960					1,825,960
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2,760,208					2,760,208
พันธกิจที่ 2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม						
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม		3,397,000				3,397,000
พันธกิจที่ 3 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม			280,350			280,350
พันธกิจที่ 4 ด้านบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม						
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน				3,400,276		3,400,276
พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ						
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม					9,697,857	9,697,857
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ					1,305,257	1,305,257
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ					748,000	748,000
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย					2,297,382	2,297,382
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ					117,760	117,760
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น					626,500	626,500
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง					140,610	140,610
แผนงานที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่					328,329	328,329
รวมทั้งสิ้น	124,175,159	3,397,000	280,350	3,403,276	15,261,695	146,514,480

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษาให้บัณฑิตเรียนรู้จากประสบการณ์จริงร่วมกับสถานประกอบการ						
แผนงานที่ 1 บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ	82,106,505					82,106,505
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความเป็นสากล	-					-
แผนงานที่ 3 พัฒนานวัตกรรมในการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	35,188,224					35,188,224
แผนงานที่ 4 พัฒนาการจัดกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานอื่น	2,294,262					2,294,262
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการด้านงานวิจัยและนวัตกรรม						
แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพที่เหมาะสม		9,697,857				9,697,857
แผนงานที่ 6 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิผลในการบริหารจัดการ		1,305,257				1,305,257
แผนงานที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ		748,000				748,000
แผนงานที่ 8 การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย		2,297,382				2,297,382
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร						
แผนงานที่ 9 เสริมสร้างการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและสมรรถนะในวิชาชีพ			117,760			117,760
แผนงานที่ 10 เสริมสร้างการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม			3,397,000			3,397,000
แผนงานที่ 11 เสริมสร้างการพัฒนาด้านการทำตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น			626,500			626,500
แผนงานที่ 12 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			140,610			140,610
แผนงานที่ 13 การธำรงรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่			328,329			328,329
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตและการดูแลนิสิต						
แผนงานที่ 14 การดูแลนิสิต การจิตอาสาจิตการนิสิต และการสร้างเครือข่ายนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัย				1,825,960		1,825,960
แผนงานที่ 15 พัฒนาศักยภาพของนิสิต เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				2,760,208		2,760,208
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม						
แผนงานที่ 16 การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงของชุมชน					3,400,276	3,400,276
แผนงานที่ 17 ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม					280,350	280,350
รวม	119,588,991	14,048,496	4,610,199	4,586,168	3,680,626	146,514,480

ตอนที่ 5

การติดตามและประเมินผล

5.1 การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ

1. ติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีการศึกษา แบ่งการติดตามเป็น 3 ครั้ง

1.1 ติดตามครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

1.2 ติดตามครั้งที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

1.3 ติดตามครั้งที่ 3 เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

- กรณีมีการยกเลิก / เปลี่ยนแปลงโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีต้องแจ้งต่องานนโยบายและแผนเพื่อนำเสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายบริหารพิจารณาทราบ และอนุมัติต่อไป (อาจมีการนำเงินงบประมาณไปจัดสรรในการดำเนินโครงการอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย)

เมื่อคณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงานจัดทำโครงการเรียบร้อยแล้ว ต้องดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ ในแบบฟอร์ม รายงานผลการปฏิบัติงาน หลังสิ้นสุดโครงการ (มรพ.ผ.03) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการ นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม ประโยชน์ที่ได้รับสรุปประเด็น ปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป โดยต้องสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตัวชี้วัดเชิงปริมาณและตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จึงจะถือว่าโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จ

5.2 กระบวนการจัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการในปีถัดไป และการสืบเนื่องจากแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน

- จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strength : S) และจุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity: O) และอุปสรรค (Threat: T) และนำไปกำหนด TOWS Matrix เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีโดยให้คณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงาน เข้าร่วมประชุม เป็นการระดมสมอง เพื่อให้ได้โครงการ/งานในแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ในปัดไป

- คณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงาน เสนอแผนงานที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมายังงานนโยบายและแผน

- งานนโยบายและแผน รวบรวมแผนงานจากคณะ/สาขาวิชา สำนักหรือหน่วยงานที่นำเสนอ และข้อมูลในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี

- งานนโยบายและแผนเพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อเห็นชอบ

- งานนโยบายและแผนแจ้งข้อมูลงบประมาณไปยังหน่วยงานต่าง ๆ