

**แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2567 - 2571**





**แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2567 - 2571**

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 จัดทำขึ้นจากการทบทวนและพิจารณาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในบริบทปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 และมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 โดยใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก และค่านิยมร่วม อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาวิชาจำเพาะ มีความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล เป็นยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติต่อไป

งานนโยบายและแผน สำนักอธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
ประวัติความเป็นมา	1
หลักการและเหตุผล	2
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2565	3
การวิเคราะห์ TOWS Matrix	4
ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	5
พันธกิจ	6
ค่านิยมหลัก (Core Values) ค่านิยมร่วม (Shared Values)	7
ตารางแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ	8
แผนแต่ละระดับในการกำหนดทิศทางแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	10
ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	11
ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ กับพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	13
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	15
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	17
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	18
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	19
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	20
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	21
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	22
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	24

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้ง มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้ซื้อที่ดินเพิ่ม 65 ไร่ 46 ตารางวา รวมเป็นทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา และเสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2557 ได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ในปีการศึกษา 2567 - 2571 โดยยึดหลักความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567 - 2571) และเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้ง 5 ด้าน คือ

1. ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ
2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ
3. ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ด้านการบริหารจัดการและการรับรองคุณภาพ

โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเอกลักษณ์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะที่โดดเด่นและจุดเน้น คือ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล” (Smart Business and Digital University) และอัตลักษณ์ คือ “คุณธรรม นำสังคม” (Morality leads society) เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้เกิดผลสำเร็จแก่นิสิต

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2565

จุดแข็ง (Strength)

- มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนิสิตเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
- มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง
- มหาวิทยาลัยมีการจัดทําระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัยและนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ
- มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่ นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา สังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม
- มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้แก่ นิสิตเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการทำงานได้
- มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

จุดอ่อน (Weakness)

- มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree
- การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย
- จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
- ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

โอกาส (Opportunity)

- หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ
- กลุ่มตำบล ชุมชนและท้องถิ่นให้โอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต
- การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของคณะและสาขาวิชา เป็นต้น
- การอบรมผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับหน่วยงานภายนอกมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเดินทาง

อุปสรรค (Treat)

- การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังคงค่อนข้างจำกัด
- การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการงดหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย
- คู่แข่งชั้นในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น
- สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง ทำให้มีผลต่อการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

	จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)
<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนิสิตเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัยและนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้แก่นิสิตเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการทำงานได้ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะเวลา และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบทราयीได้มีน้อย จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
โอกาส (Opportunity: O)	แนวทางเชิงรุก (S, O)	แนวทางเชิงแก้ไข (W, O)
<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ กลุ่มตำบล ชุมชนและท้องถิ่นให้โอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของคณะและสาขาวิชา เป็นต้น การอบรมผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับหน่วยงานภายนอกมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเดินทาง 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มตำบล ชุมชน และท้องถิ่นให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นในด้านการทำวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชน และสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงาน การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้อาจารย์อบรมผ่านระบบออนไลน์ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การจัดทำผลงานวิจัย สมรรถนะ และประสิทธิภาพตามองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ ด้านทักษะ ด้านทัศนคติ 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนในการติดต่อประสานงานเพื่อขอความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย มหาวิทยาลัยศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่ของชุมชนและท้องถิ่นที่ได้สร้างความร่วมมือในด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย เพื่อพัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
อุปสรรค (Treat: T)	แนวทางเชิงป้องกัน (S, T)	แนวทางเชิงรับ (W, T)
<ol style="list-style-type: none"> การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังคงค้างงำกัก การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการทหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย คู่แข่งชั้นในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง ทำให้มีผลต่อการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างชัดเจน มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก และห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชา และศักยภาพทางด้านกีฬาของนิสิต มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกในสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียง เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยวางแผนการบริการวิชาการแบบทราयीได้ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตวิถีใหม่

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพและคุณธรรม

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล
ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

By 2028, Rajaprak University will be a university of excellence in business management
and digital, producing graduates with professional skills, quality, and morality on both
national and international recognition.

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล”

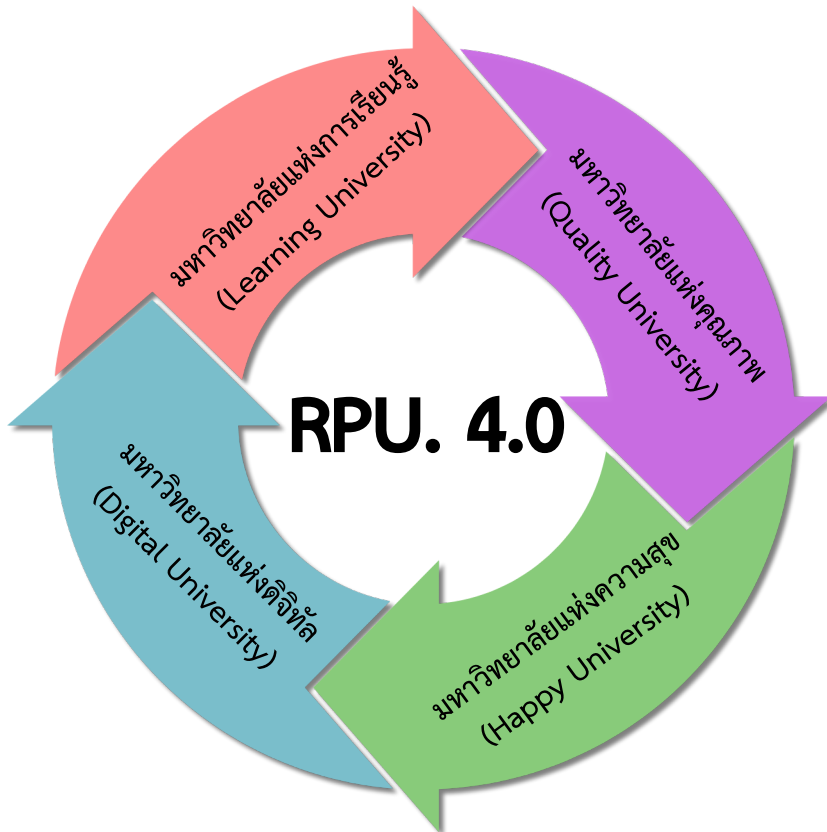
(Smart Business and Digital University)

อัตลักษณ์

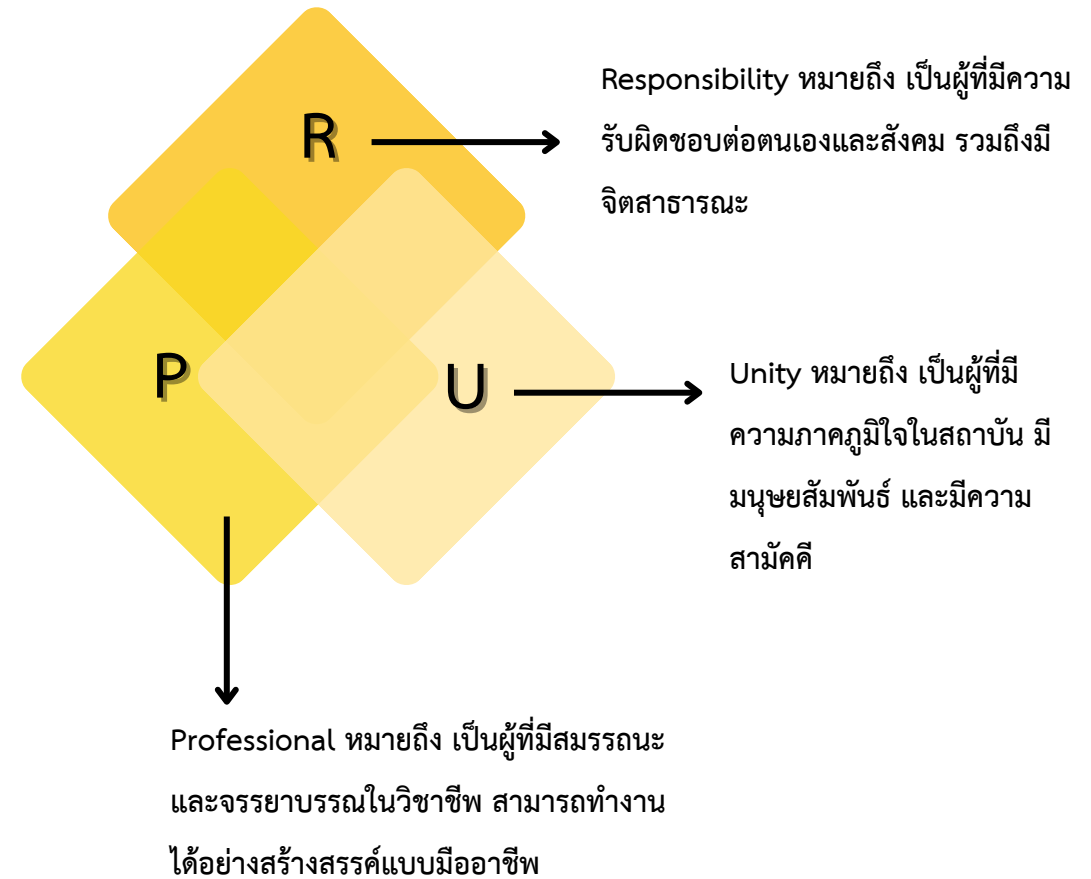
“คุณธรรมนำสังคม” (Morality led Society)



ค่านิยมหลัก (Core Values)



ค่านิยมร่วม (Shared Values)



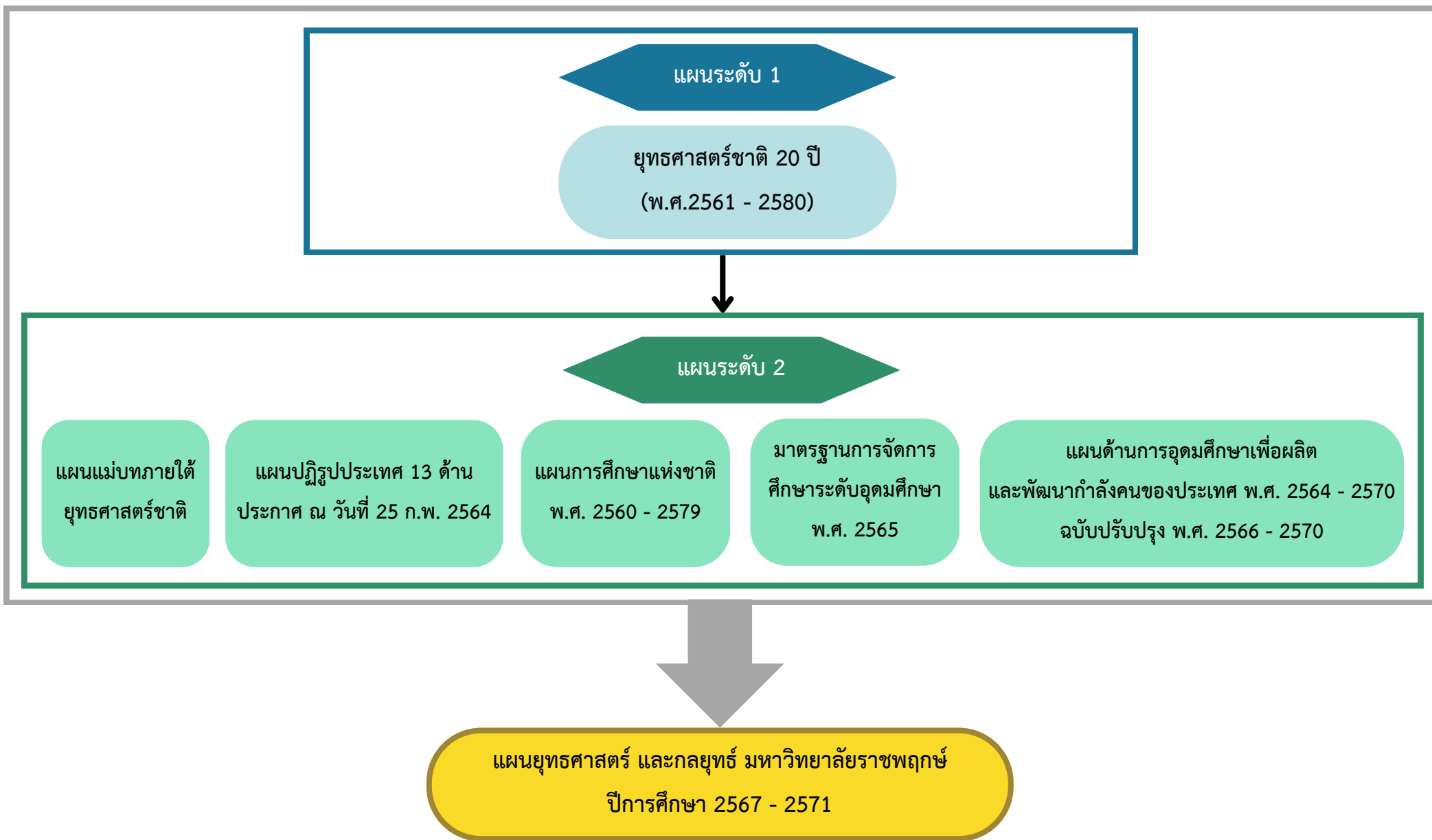
ตารางแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ประกาศ ณ วันที่ 25 ก.พ. 2564	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ณ วันที่ 10 มี.ค. 2565	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571)
♦ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	♦ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	♦ ด้านเศรษฐกิจ ♦ ด้านการศึกษา ♦ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ	♦ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	♦ ด้านการจัดการเรียนการสอน	♦ พัฒนาศักยภาพคน	♦ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ ♦ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง
♦ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	♦ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	♦ ด้านการศึกษา ♦ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	♦ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	♦ ด้านการจัดการเรียนการสอน ♦ ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	♦ พัฒนาศักยภาพคน	♦ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ ♦ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง ♦ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ♦ ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
♦ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	♦ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	♦ ด้านการเมือง ♦ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	♦ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ♦ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา	♦ ด้านการจัดการเรียนการสอน	♦ พัฒนาศักยภาพคน	♦ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต ♦ ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ตารางแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ประกาศ ณ วันที่ 25 ก.พ. 2564	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	มาตรฐานการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ณ วันที่ 10 มี.ค. 2565	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571)
<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> ด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา พัฒนาศักยภาพคน 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ
<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ด้านการศึกษา ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ด้านการจัดการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

แผนแต่ละระดับในการกำหนดทิศทางแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571



ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัยให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมีนวัตกรรมจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย • กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล • กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ • กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	สรรหา คัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านการวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์ • กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ • กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	นิสิตหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบตนเอง ต่อสังคม มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างพลเมืองโลก ที่มีจิตสาธารณะ นิสิตได้รับการบริการสวัสดิการที่ดีเอื้อประโยชน์ตามสิทธิพึงประสงค์ของนิสิต เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างเสริมสุขภาพ การเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉิน และได้รับความร่วมมือของนิสิตเก่าโดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของความสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย • กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่าและหน่วยงานภายนอก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย • กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย • กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย • กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	มหาวิทยาลัยมุ่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัยในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น ศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม • กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะเครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล • กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล • กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) • กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล • กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)” โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย • กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ กับพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ				
	ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประเทศ	ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)					
กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย	●				
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	●				
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	●				
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	●				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง					
กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	●				
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	●				
กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กร	●				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต					
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	●				
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	●				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ					
กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย		●			
กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย		●			
กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย		●			

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ กับพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	พันธกิจ				
	ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประเทศ	ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น					
กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย				●	
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น				●	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ (Smart Academic Services)					
กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม			●		
กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม			●		
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย					
กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล					●
กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล					●
กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)					●
กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล					●
กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ					●
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย					
กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย					●
กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์					●

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (INNOVATIVE EDUCATION FOR DEVELOPING PROFESSIONALS)

เป้าหมายผลผลิต พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัยให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมีนวัตกรรมจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1** มีหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) เข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สามารถพัฒนาทักษะให้คนทุกช่วงวัยรวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุก้าวทันวิทยาการ เทคโนโลยี มีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skills และสามารถเก็บหน่วยกิตสะสมได้ตลอดชีวิต (Credit bank)
- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2** มีหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน
- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3** ทุกหลักสูตรมีการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สมรรถนะทางวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ ก่อนสำเร็จการศึกษา
- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4** มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยจัดการศึกษาในรูปแบบ Work-based Learning ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่ยืดหยุ่น (Flexible) และผสมผสาน (Hybrid learning) สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีรายวิชาที่เรียนผ่านระบบออนไลน์บน Platform ของมหาวิทยาลัย RPU Online System for Education (ROSE) รวมถึงมี Platform พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตทุกคน
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะในวิชาชีพ สมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน และมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความรู้ความสามารถที่ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตทั้ง Hard Skills และ Soft Skills
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมนิสิตให้มีทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ มีศักยภาพในการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ใหม่สร้างสรรค์ผลงาน และนวัตกรรมตามสาขาวิชา พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในทิศทางเดียวกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) ในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีสถานประกอบการร่วมจัดการศึกษาผ่านการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative Work Integrated Education: CWIE) ที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนและการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

เป้าหมายผลผลิต สรรหา คัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านการวิจัย มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งสรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์เข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กร

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน รวมถึงสร้างความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

เป้าหมายผลผลิต นิสิตหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อสังคม มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างพลเมืองโลก ที่มีจิตสาธารณะ นิสิตได้รับการบริการสวัสดิการที่ดีเอื้อประโยชน์ตามสิทธิพึงประสงค์ของนิสิต เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างเสริมสุขภาพ การเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉิน และได้รับความร่วมมือของนิสิตเก่าโดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของความสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพนิสิตด้านกิจกรรมและทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Soft Skills)
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตมีความเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ มีทำงานร่วมกันเป็นทีม

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบงานสวัสดิการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตได้รับโอกาสเข้าถึงสิทธิประโยชน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่า นิสิตปัจจุบัน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน สนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า ร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยที่รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสืบค้น เอื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรม เช่น การพิจารณางานวิจัย การให้ทุนวิจัย และการประเมินงานวิจัย
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์แก่การจัดการศึกษา ภาคธุรกิจ เชิงพาณิชย์ ชุมชน และสังคม

กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เช่น การกำหนดนโยบายและกรอบโจทย์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การจัดทำใหม่ที่ปรึกษางานวิจัย การจัดนักวิจัยพี่เลี้ยงให้แก่แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ จัดกรอบทุนวิจัย และรางวัลนักวิจัย
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 กำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย ซึ่งต้องอยู่บนฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม เช่น มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินงานวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพวิจัย และแนวทางปฏิบัติและจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัยและผลงานทางวิชาการ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การบริหารจัดการทรัพยากรสุขภาพปัญญา
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยมีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนา การสนับสนุนส่งเสริมสร้างสรรค์ความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บุคลากร นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย โดยมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาให้ดำรงอยู่เพื่อเป็นสิ่งบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรมร่วมกับความรู้ตามหลักศีลธรรมและจารีตประเพณีที่ดีงามของสังคมไทย
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และเหมาะสมตามยุคสมัย

กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ อนุรักษ์ สืบสาน รักษา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างค่านิยมความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยมุ่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัยในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (SMART BUSINESS AND DIGITAL CENTER) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม

- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1** มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมให้บริการวิชาการและวิชาชีพในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัย รวมถึงการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของชุมชน สังคม
- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2** มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) เพื่อทำหน้าที่ฝึกอบรม ให้บริการคำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือ และส่งเสริมการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3** ชุมชน และสังคมมีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ
- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4** นิสิตมีทักษะในการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจจากการมีส่วนร่วมในการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center)

กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม

- **เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์** มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศในด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชน สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เป้าหมายผลผลิต พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะเครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำ แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาว 10 ปี แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะและสำนัก
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการวางแผนหารายได้ และวางระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายที่สมดุลและสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืน
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีแผนบริหารความเสี่ยงที่สามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารงานทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการบริหารงานทุกระบบ รวมถึงพัฒนาวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงสถานที่ตั้งหลักสู่วิทยาเขตและศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 มีระบบดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ๆ ในงานวิชาการ งานทะเบียนและประเมินผล งานประกันคุณภาพการศึกษา งานนโยบายและแผนงานการเงินและงบประมาณ และงานบริหารทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University ในทุกระบบตามเกณฑ์ของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking) เพื่อส่งเสริมความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 คณะและมหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล เช่น การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) เป็นต้น
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานได้รับการรับรองและยอมรับตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายผลผลิต สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (SMART BUSINESS AND DIGITAL UNIVERSITY)” โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาตรี ปริญญาตรีออนไลน์ บัณฑิตศึกษา และคอร์สอบรมระยะสั้นผ่านระบบออนไลน์ อย่างเป็นรูปธรรม
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านระบบ เช่น ROSE (RPU Online System for Education) อย่างเป็นรูปธรรม
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารการจัดการหลักสูตร การเรียนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ใช้สื่อสารผ่านช่องทางเทคโนโลยี ได้ทุกรูปแบบ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 คณะและสาขามีการสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และกิจกรรมต่าง ๆ ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะ สาขา และความสำเร็จของศิษย์เก่า ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 คณะและสาขาวิชามีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ การบริการวิชาการให้แก่ สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับ นักเรียน นักศึกษา และประชาสังคม
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารการจัดการหลักสูตร การเรียนการสอนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนด้วยกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน