



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ระยะยาว 10 ปี

(RPU PLAN 2562 – 2571)

(ปรับปรุงปีการศึกษา 2567)

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานและกรอบแนวคิดของการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ระยะยาว 10 ปี (พ.ศ. 2562-2571)	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์และลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	3
วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	5
โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	6
บทที่ 2 แผนระดับชาติที่มีความเกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	7
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	9
2.3 แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	10
2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	12
2.5 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	14
2.6 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570	17
2.7 นโยบายหลักของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU 4.0)	17
2.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	24
ผังความเชื่อมโยงระหว่างแผน	26
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี ประจำปีการศึกษา 2567 – 2571 (ระยะที่ 2)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	28
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	29
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	29
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	30
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	30
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	30
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	31
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ	
แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ	33
ผังการขับเคลื่อนเพื่อดำเนินงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571	34
กรอบแนวคิดพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (ระยะที่ 2) ปีการศึกษา 2567 – 2571	35

บทที่ 1

บทนำ

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพาณิชย์การ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษามาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้ซื้อที่ดินเพิ่ม 65 ไร่ 46 ตารางวา รวมเป็นทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา และเสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2557 ได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานและระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีคุณภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านวิชาการและด้านกิจการนิสิต โดยดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัยและให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประเมินคุณภาพทั้งของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รวมไปถึงตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 และ มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ทั้งนี้คณะกรรมการการอุดมศึกษามีการปรับปรุงมาตรฐานการอุดมศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา การกำกับติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล รวมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ได้ปรับปรุงพันธกิจ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อให้นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณลักษณะของคนไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศไทย

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และคุณธรรม

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มีที่ตั้งจำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11130

2. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นพวงศ์

ตั้งอยู่เลขที่ 22/9 หมู่ 3 แยกนพวงศ์ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12140

3. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต

ตั้งอยู่เลขที่ 224/9 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000

ตราเครื่องหมายประจำมหาวิทยาลัย



ความหมายของตราเครื่องหมาย

1. วงกลม หมายถึง องค์ความรู้ที่เกิดปัญญาในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ซึ่งเป็นพลวัตสร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติอย่างไม่หยุดยั้ง
2. รูปหนังสือ แฉก แสงสว่าง ต้นไม้ มีความหมายได้ 3 ประการ คือ
 - 1) หนังสือเปรียบเสมือนสรรพวิชาต่าง ๆ
 - 2) แสงสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนการพัฒนาปัญญาอย่างต่อเนื่อง
 - 3) ต้นราชพฤกษ์เปรียบเสมือนความเป็นมงคล ความดีงาม ความมีเกียรติ มีศักดิ์ศรี
3. ลูกโลก หมายถึง ความเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งสู่ความเป็นสากล
4. รูปเพชรราชพฤกษ์ หมายถึง ความมีคุณค่าของบัณฑิตที่หล่อหลอมจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ความหมายรวม “ความสว่างเจิดจ้าในสรรพวิชาต่าง ๆ และความมีปัญญา คุณธรรม ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ประดุจเพชรราชพฤกษ์ ที่ทรงคุณค่าในสังคม และพร้อมก้าวสู่สากล”

อักษรย่อ

มรพ. = มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาอังกฤษ

RPU. = RAJAPRUK UNIVERSITY

ชื่อมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นภาษาจีน

瑞嘉普大学 คำอ่าน รุ่ย-เจีย-ฝู่-ต้า-เสวี่

สีประจำมหาวิทยาลัย

1. สีเหลือง หมายถึง ความมีคุณธรรม จริยธรรม
2. สีเงิน หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางวิชาการและมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยคือ **ต้นราชพฤกษ์ หรือต้นคูณ** เป็นต้นไม้ประจำชาติไทย เป็นราชาแห่งต้นไม้ เป็นไม้ยืนต้นมีความอดทนสูง เหมาะที่จะปลูกทั่วไป และเติบโตได้ในทุกภาคของประเทศ คนไทยโบราณเชื่อว่าปลูกต้นราชพฤกษ์แล้ว ถือเป็นมงคล มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี และเหตุผลประกอบมีดังนี้

1. เป็นไม้พื้นเมืองที่รู้จักกันแพร่หลายในประเทศไทย มักใช้เป็นสมุนไพรที่มีค่ายิ่งในตำราแพทย์แผนโบราณ
2. เป็นไม้ที่มีประวัติเกี่ยวข้องกับประเพณีของชาวไทยเพราะเป็นไม้ที่ชื่อเป็นมงคล มีอายุยืน ลำต้นใช้ทำเสาเรือนมาแต่โบราณ
3. แก่นไม้ใช้ในพิธีสำคัญต่าง ๆ มาตั้งแต่ในอดีต เช่น พิธีลงหลักเมือง เป็นเสาเอกในการก่อสร้างพระตำหนัก ทำยอดคทาจอมพล และยอดธงชัยเฉลิมพลของจอมทัพ

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปหิรัญสีมิ่งมงคลชัยราชพฤกษ์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ปีการศึกษา 2567 – 2571

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพและคุณธรรม

2. วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งในด้านวิชาการ ทักษะ คุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยมีพันธกิจที่สำคัญ ดังนี้

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ

การพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ยกย่องทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัยให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยใช้นวัตกรรมจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อสังคม มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างพลเมืองโลก ที่มีจิตสาธารณะ พร้อมทั้งสรรหา คัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านการวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

3.2 ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

การให้ความสำคัญการทำงานวิจัยและนวัตกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข และให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.3 ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ผ่านการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นสร้างความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3.4 ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน สังคมที่นำไปสู่การพัฒนาสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บุคลากร นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย

3.5 ด้านการบริหารจัดการและการรับรองคุณภาพ

การจัดระบบการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ ด้านการจัดการองค์กร การจัดหาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ และพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลัก

ธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะ
เครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทันท่วงที
เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ รวมทั้งเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์
ของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลาย
รูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม และสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์
“มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)”

4. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“คุณธรรมนำสังคม” (Morality led Society)

5. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

“มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล”

(Smart Business and Digital University)

6. ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

6.1 เป็นผู้มีความรอบรู้ มีความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มี
สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและ
ดำรงชีวิตภายใต้ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

6.2 มีทักษะทางด้านภาษา ทักษะเชิงตัวเลข และทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมา
ประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้มี
ความรอบรู้และเท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

6.3 มีจิตสำนึกด้านคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มี
วินัยในตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมประเทศชาติและมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อ
สังคมโลก

6.4 มีความเป็นผู้นำ รักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภาคภูมิใจในคุณค่าของความเป็นไทย ภูมิปัญญา
ไทย ศิลปวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5 มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง สมบูรณ์ทางร่างกายและจิตใจ มีบุคลิกภาพดี มีความสง่างามทั้ง
บุคลิกภาพภายนอก สติปัญญา และเขวามันปัญญา สามารถสร้างศรัทธา สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ที่มีส่วน
ปฏิสัมพันธ์ทั่วไป

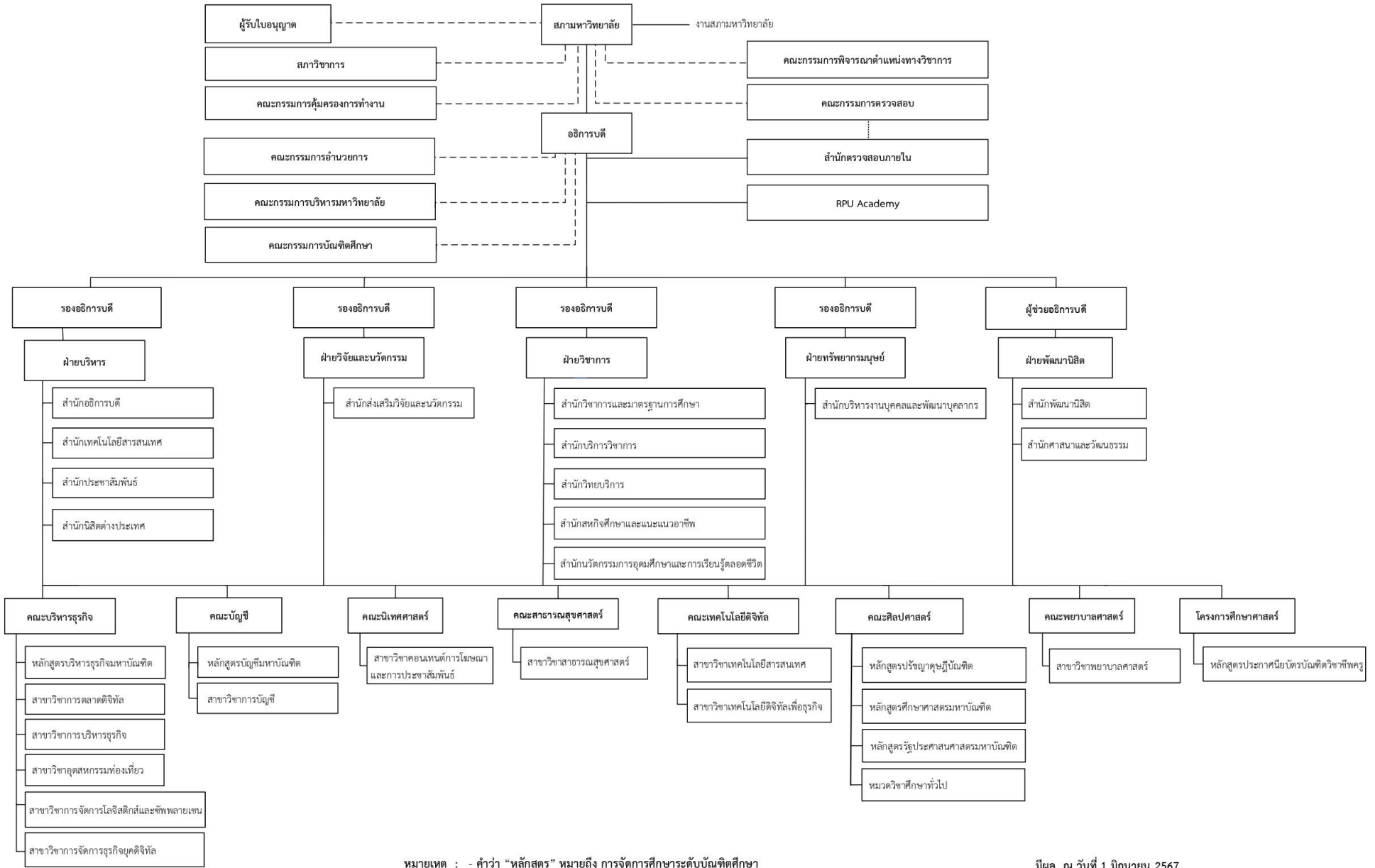
วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

1. เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2567-2571 ระยะที่ 2 และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

2. เพื่อให้การบริหารมหาวิทยาลัยสอดคล้องและรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ปัจจัย
แวดล้อม เทคโนโลยีและสังคมได้อย่างทันที่ บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เกิดความยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

3. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้เป็นแผนแม่บทในการวางแผนนโยบายต่าง ๆ ในการบริหารมหาวิทยาลัย
ให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริง

โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



หมายเหตุ : - คำว่า "หลักสูตร" หมายถึง การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

มีผล ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2567

บทที่ 2

แผนระดับชาติที่มีความเกี่ยวข้อง

และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (พ.ศ. 2562 – 2571) คณะทำงานได้พัฒนาแนวทางตาม ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน, แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579, มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565, แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570, นโยบายของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU. 4.0) และทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย โดยประเมินทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1. **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติสังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการ ของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

1. “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ ในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

2. “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

3. “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุน ในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการ

ยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีรวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำ ของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบต่อผู้กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็น การดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะ เป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาท หน่วยงานของรัฐ ที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อม ที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ โปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์และสร้าง จิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง

นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลด ความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มี ประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการศึกษารายละเอียดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2566-2580) พบว่ามี ประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

รหัส	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
110301	วัยเรียน / วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการ เรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น
110001	คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรมเป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
110401	แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนา ตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและ ความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น
110501	ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม

ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

รหัส	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
170001	คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
170101	คนไทยทุกคนโดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมี หลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
170201	มีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2.3 แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน

แผนปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา ดังนี้

1. ด้านการเมือง

สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทย และพลเมืองโลกที่ดี โดยเน้นในผู้เรียนทุกระดับ ตั้งแต่เด็กปฐมวัย กระทั่งถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อให้มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยให้ผู้สอนมีการจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับหน้าที่ ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบการเป็นพลเมืองที่ดี และผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย และการมีจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองโลกที่ดี

2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

การสร้างและพัฒนาโรงเรียนให้เป็นโรงเรียนต้นแบบ (Public School) โดยเริ่มต้นจากโรงเรียนต้นแบบ 77 แห่ง ในภาคการศึกษาที่ 1/2561 จากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารราชการแผ่นดินที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาโครงสร้างหน่วยงาน ระบบงาน กระบวนการบริการประชาชนและการบริหารงานภายในงบประมาณ อัตราค่าลัง วัฒนธรรมและค่านิยมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งถือเป็นโอกาสและปัจจัยสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินบรรลุเป้าหมายคือ ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และนโยบายประเทศไทย 4.0

3. ด้านกฎหมาย

การส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็น start up รุ่นเยาว์และการจัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และ start up ตลอดจนการจัดหลักสูตรฝึกอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพต่าง ๆ ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาด สนับสนุนให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น

4. ด้านเศรษฐกิจ

พัฒนาผู้เรียนในระดับอาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษา ไปสู่ทักษะการประกอบอาชีพ ซึ่งมีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร การพัฒนาผู้เรียนในทุกระดับตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนกระทั่งถึงระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะในการเน้นการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัยในผู้เรียนทุกระดับ การส่งเสริมโรงเรียนอาชีวะต้นแบบ โครงการทวิภาคี และสิ่งสำคัญที่ตอบโจทย์แผนพัฒนาเศรษฐกิจคือ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียน โดยร่วมกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งถือเป็นการสนับสนุน และการเพิ่มระดับการแข่งขันในระดับชาติให้สูงขึ้น

5. ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เน้นการส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่สถานศึกษา ให้ผู้สอนและผู้เรียนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ในการลดขยะที่เป็นมลพิษและการนำสิ่งที่ใช้ประโยชน์ได้มาแปรรูปให้เปลี่ยนเป็นค่าเงินในส่วนที่สามารถจัดการได้ให้เป็นระบบในสถานศึกษาทุกระดับ โดยสอดแทรกเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร การทำการวิจัยเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติให้ได้เรียนรู้ธรรมชาติจริง และสิ่งที่เกิดขึ้นจริงจากทฤษฎีลงสู่การปฏิบัติ

6. ด้านสาธารณสุข

ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาทางสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง และมีความปลอดภัย ลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม โดยจะเน้นการเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษาสำหรับสายการแพทย์ การมีแหล่งฝึกทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย สำหรับผู้เรียนรวมถึงการส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัยและเด็กปฐมวัย ในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน

7. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับ และทุกภาคส่วน โดยเน้นถึงความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคมในผู้เรียนทุกระดับชั้น

8. ด้านสังคม

เน้นผู้เรียนให้เป็นผู้มีทักษะชีวิต ในการสามารถดำรงชีวิตนอกเหนือจากสังคมในโรงเรียนได้อย่างเหมาะสม และมีความสุข เป็นผู้แก้ปัญหา ควบคุมการมีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้ชีวิตในสังคม การเป็นผู้มีจิตอาสาการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความกระหายต้องการที่จะเรียนรู้ตลอดชีวิต และสิ่งที่สำคัญคือ การสร้างจิตสำนึก รักบ้านเกิดในการนำความรู้ที่ศึกษา นวัตกรรม และทำวิจัยท้องถิ่น กลับมาพัฒนาท้องถิ่นกำเนิดของตนเอง ให้เกิดการพัฒนาอย่างสูงสุด

9. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต และการสร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริตและตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

สำหรับการปฏิรูปประเทศอีก 2 ด้าน คือ

10. ด้านกระบวนการยุติธรรม ไม่มีประเด็นจากแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจน

11. ด้านพลังงาน ไม่มีประเด็นจากแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจน

12. ด้านการศึกษา

ให้ผู้เรียนทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะที่จำเป็นของโลกอนาคต สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มีวินัย มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเป็นพลเมืองที่รู้สิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ มีความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาที่มีคนเป็นศูนย์กลาง โดยให้ความสำคัญกับ การเตรียมและพัฒนาสมรรถนะคนทั้งเรื่องความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ และสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง ส่งเสริมการมีชีวิตที่มั่นคงบนพื้นฐานของความเสมอภาค รวมถึงการสร้างความเข้าใจในรากเหง้าความเป็นไทย และการเปลี่ยนไปของโลก

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

เป้าหมายที่ 1 คนทุกช่วงวัยมีความรักสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

เป้าหมายที่ 2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

เป้าหมายที่ 3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้าง ความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข ยกกระดับคุณภาพ และส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษ เฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ ทั้งที่เป็นพื้นที่สูง พื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบ และแรงงานต่างด้าว พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ อาทิอาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ ยาเสพติด ภัยพิบัติจากธรรมชาติ ภัยจากโรคอุบัติใหม่ ภัยจากไซเบอร์ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายที่ 1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายที่ 2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

เป้าหมายที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขา ที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ส่งเสริม การผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายที่ 1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยและทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

เป้าหมายที่ 3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตาม

หลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมายที่ 4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐานและประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

เป้าหมายที่ 5 ระบบและกลไกการวัด การติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล

เป้าหมายที่ 7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม การวัด และประเมินผลผู้เรียน ให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

เป้าหมายที่ 1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

เป้าหมายที่ 2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย

เป้าหมายที่ 3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผน การบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย พัฒนา ฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

เป้าหมายที่ 2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

เป้าหมายที่ 3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์ สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมายที่ 1 โครงสร้าง บทบาทและระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้

เป้าหมายที่ 2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

เป้าหมายที่ 3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

เป้าหมายที่ 4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

เป้าหมายที่ 5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการศึกษา เพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษา ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ของครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

2.5 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วยมาตรฐาน 4 ด้าน รายละเอียดเป็นดังนี้

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

1.1 สถาบันอุดมศึกษากำหนดนโยบายและทิศทางการผลิตบัณฑิต การพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการจำเป็นของชุมชน สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน และประเทศ ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และตามความได้เปรียบเชิงทรัพยากรและเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษา

1.2 สถาบันอุดมศึกษากำหนดนโยบายการจัดการบริการหลักสูตรด้วยรูปแบบที่หลากหลายทั้งแบบให้ปริญญากับแบบไม่ให้ปริญญา เพื่อส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิตของคนไทยหรือผู้สนใจเรียนรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีหลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่มีเนื้อหาสาระเหมาะสมกับการศึกษาระดับอุดมศึกษาแบบบูรณาการซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และนำไปประยุกต์ใช้ในสภาพบริบทจริงได้

1.3 สถาบันอุดมศึกษาจัดทำหลักสูตรที่มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เสริมสร้างพื้นฐานความรู้ทางวิชาการที่เข้มแข็งในสาขาวิชานั้น ๆ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพของศาสตร์นั้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

1.4 สถาบันอุดมศึกษาส่งเสริมการจัดการศึกษาและการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับยุคสมัย โดยให้มีการกำกับติดตามให้ได้คุณภาพทั้งหลักสูตรแบบให้ปริญญาและไม่ให้ปริญญา สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาคณาจารย์ในเรื่องการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การ

ประเมินผลการเรียนรู้และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการดูแลผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา

1.5 สถาบันอุดมศึกษากำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร และการพัฒนาคณาจารย์ให้ก้าวทันวิทยาการสมัยใหม่ มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนา ศาสตร์ในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ

2. ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

2.1 สถาบันอุดมศึกษากำหนดนโยบายและทิศทางการวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และเชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และตามความได้เปรียบเชิงทรัพยากรและเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษา

2.2 สถาบันอุดมศึกษาส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนทรัพย์สินทางปัญญา ที่ตอบสนองการพัฒนาและความต้องการของชุมชน สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชนและของประเทศ

2.3 สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาให้มีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการจัดหาแหล่งทุนวิจัย การจัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

2.4 สถาบันอุดมศึกษาสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ตลอดจนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยผ่านการวิจัย การผลิตบัณฑิต และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เพื่อการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกัน

2.5 สถาบันอุดมศึกษาส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการวิจัยแก่ผู้เรียนที่นำไปสู่การร่วมสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมให้กับประเทศและโลก

2.6 สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีหน่วยงานและระบบบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นสากล รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผลงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักวิจัยและสถาบันอุดมศึกษาและสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และการพัฒนาความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม ซึ่งนำไปสู่การเสริมสร้างสมรรถนะในการแข่งขันให้กับประเทศ

2.7 สถาบันอุดมศึกษากำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมทุกระดับ และมีการประเมินผลกระทบของผลงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาที่มีต่อความก้าวหน้าทางวิชาการ การพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต การสร้างโอกาสตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเพิ่มขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมและการพัฒนาเชิงพื้นที่

3.1 สถาบันอุดมศึกษากำหนดนโยบายและทิศทางการบริการทางวิชาการเพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน สังคม และประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และตามความได้เปรียบเชิงทรัพยากรและเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งนี้ ควรให้ความสำคัญกับการบริการทางวิชาการที่ครอบคลุมทั้งการบริการวิชาการแบบมีรายได้ แบบให้เปล่า และแบบไม่หวังผลกำไร มีผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าที่พิจารณาจากรายได้ หรือสามารถสร้างคุณค่าที่ไม่เน้นรายได้

3.2 สถาบันอุดมศึกษากำกับดูแลกระบวนการให้บริการวิชาการที่มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

3.3 สถาบันอุดมศึกษาประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการบริการทางวิชาการที่ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ชี้นำทิศทางและสร้างความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ทางด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านเกี่ยวกับชุมชน ท้องถิ่น วิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครองคุณภาพชีวิตหรือสุขภาพที่ดี โดยมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

3.4 สถาบันอุดมศึกษาส่งเสริมการบริหารหรือการจัดทำหลักสูตรที่บูรณาการการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการเพื่อให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ในการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคมเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม รวมทั้งส่งเสริมการเผยแพร่การบริการวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ

3.5 สถาบันอุดมศึกษากำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับติดตามผลการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

4. ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 สถาบันอุดมศึกษากำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และความเป็นไทย เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าใหม่ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษา

4.2 สถาบันอุดมศึกษาส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรหรือรายวิชาที่เกี่ยวข้อง การบริการทางวิชาการ การวิจัย โดยบูรณาการสาระความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิตขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตื่นตัว ความภูมิใจในความเป็นไทย และศักยภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมของผู้เรียน ความเข้าใจในจุดร่วมบนความแตกต่างของวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างสร้างสรรค์

4.3 สถาบันอุดมศึกษากำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทยและมีการกำกับติดตามผลการดำเนินการด้านศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2.6 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ให้มีความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

2.7 นโยบายหลักของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU. 4.0)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยการพัฒนาบัณฑิตและบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม) คิดวิเคราะห์แยกแยะได้อย่างเป็นระบบ มีความยืดหยุ่นทางความคิด และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถแข่งขันกับบุคคลอื่น ๆ บนฐานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า รวมทั้งสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้สอดแทรกคุณธรรม จรรยาบรรณ ความมีวินัย สุขภาวะที่ดี และการมีจิตสาธารณะให้แก่บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งของสังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมของอาจารย์และบุคลากรที่ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาการเรียนการสอนและสร้างผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ให้แก่บัณฑิต เพื่อพัฒนากระบวนการทางความคิดและทักษะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ในด้าน การบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ ให้มีความสำคัญในด้านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับชุมชนและองค์กร โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและ

การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนของการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมของมหาวิทยาลัยฯ โดยการสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจ และการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมให้ชุมชนและนิสิตเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่าและภาคภูมิใจในความเป็นไทย ดังนั้นเพื่อให้ภารกิจดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลดังที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ข้างต้นนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้วางแผนโดยให้ความสำคัญทางด้านการพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (Learning University) โดยในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 มหาวิทยาลัยจึงผลักดันในด้านการพัฒนาแก่นิสิตและบุคลากร เช่น ด้านการพัฒนาการจัดการศึกษา การเสริมสร้างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสร้างกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และด้านอื่น ๆ ที่สร้างและส่งเสริมความสามารถของนิสิต อาจารย์และบุคลากร โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยทุกช่วงวัยมีขีดความสามารถสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก พัฒนาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยมีทักษะ ดังนี้

1.1 ทักษะการใช้ภาษา (Language Literacy) ทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะเชิงตัวเลขและการเงิน (Numerical and Financial Literacy)

1.2 มีสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 ในด้านการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะการสื่อสาร ทักษะความร่วมมือและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเป็นผู้นำ

2. หลักสูตรมีคุณภาพและได้รับการรับรองและเผยแพร่ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ/นานาชาติ

3. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและชุมชนสังคม โดยมีระบบเทคโนโลยีที่พร้อมกับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) เอื้อต่อการพัฒนานิสิต บุคคลภายนอกและชุมชนสังคม ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ ชุมชนสังคม โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบัณฑิตร่วมกันโดยการร่วมสอน ร่วมพัฒนาอาจารย์ ร่วมจัดสหกิจศึกษา และจัดการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน โดยมีสถานประกอบการ ชุมชน และสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นเครือข่ายในการทำให้บัณฑิตเป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และเกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

5. มีหลักสูตรที่ร่วมดำเนินการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบหลักสูตรปริญญาควบ/ปริญญาข้ามสถาบัน (Double Degree /Joint Degree)

6. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ จัดตั้ง Digital Learning Center พัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

7. พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy และมีสมรรถนะเชิงวิชาชีพโดยจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน โดยการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการมีสหกิจในทุกหลักสูตร ให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษา

8. พัฒนาสมรรถนะ ความรอบรู้และทักษะของนิสิตตามวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศมีคุณลักษณะขั้นต่ำของการเป็นผู้เรียนรู้ (Learner) ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-creator) และพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen) และมีทักษะในการทำงานทั้ง ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) โดยเน้นกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การระดมสมอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำกรณีศึกษา เป็นต้น

9. เพิ่มห้องปฏิบัติการตรงตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตทุกสาขาวิชาและพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

10. ทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก และสอดคล้องกับจรรยาบรรณในวิชาชีพของแต่ละหลักสูตร

11. จัดกิจกรรมทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนานิสิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) โดยพัฒนาระบบสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยี/สื่อการเรียนรู้ไปสู่รูปแบบการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด (Smart Learning) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ทั้งในชั้นเรียนและการเรียนรู้ด้วยตัวเองนอกห้องเรียน

12. จัดโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างพัฒนาบัณฑิตให้เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง ต่อสังคม ประเทศชาติ และโลก มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง เสริมสร้างสันติสุข มีความสุขในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ

13. พัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะเชิงวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานผ่านการจัดการศึกษาในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร โดยให้ภาคเอกชนและสถานประกอบการเข้ามามีบทบาทร่วมจัดการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

14. เปิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทุกระดับคุณวุฒิ มีระบบและทรัพยากรการเรียนรู้เสมือนสำหรับผู้เรียนเจนเนอเรชัน C และเจนเนอเรชัน Z ที่สามารถใช้งานได้กับเทคโนโลยีการสื่อสาร ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่มีรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น

15. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาการเรียนการสอน

16. มหาวิทยาลัยยกระดับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่าในการเปิดหลักสูตรพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระยะสั้น ระยะยาว มีการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ในด้านสังคมสูงวัย ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และการศึกษา ดังนี้

16.1 ด้านสังคมสูงวัย มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และการจัดการศึกษาเพื่อผู้สูงอายุ ทั้งการเสริมทักษะใหม่ (Upskill) และการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) ผู้สูงอายุ

16.2 ด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และมีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตและคนในชุมชนในการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)

17. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากร เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ

18. ส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดทำงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษาสິงแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข การเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ (Quality University)

มหาวิทยาลัยเป็นชุมพลังทางปัญญาของสังคมที่มีพันธกิจในการส่งมอบผลผลิตที่มีคุณภาพแก่สังคมทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตและผลลัพธ์ของผู้เรียน งานวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย การบริหารจัดการ การบริหารงาน การพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ดิจิทัล และพัฒนากระบวนการทำงานที่รวดเร็ว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และคุ้มค่าเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลก

1.2 อาจารย์สามารถสร้างการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมทางการเรียนรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม อย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล เช่น สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB)

2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

2.1 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาเชิงลึกในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น ต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ ให้กับชุมชน สร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสามารถเผยแพร่ในระดับยกระดับสู่ภูมิภาค อาเซียน และนานาชาติอย่างมีคุณภาพ

2.2 มีงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น ทั้งในลักษณะร่วมบูรณาการศาสตร์ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อนำผลงานวิจัยมาใช้จริงทั้งในเชิงการปรับนโยบาย การ ปรับรูปแบบการทำงาน การนำผลงานวิจัยมาใช้เชิงพาณิชย์

2.3 ผลผลิตของมหาวิทยาลัย เช่น นิสิต งานวิจัย หรือคณาจารย์ ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University)

3. ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.1 มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น

3.2 สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและสร้างองค์ความรู้ทาง วัฒนธรรมไทยไปสู่ ระดับนานาชาติ

4. ด้านการบริการวิชาการกับชุมชนและสังคม

4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรในการบริการวิชาการ ให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และสังคมเพิ่มขึ้น

4.2 มหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนาตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ นิสิต ชุมชน สังคม ประเทศชาติ

4.3 เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางธุรกิจ ที่สามารถเป็นที่พึ่งของชุมชน

5. ด้านการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานและบูรณาการระบบการประกันคุณภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ โดยกระบวนการ PDCA เป็นกลไกเชื่อมโยงการประกัน คุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องพอใน การดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทุกด้าน

5.2 มีการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุน กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

5.3 มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประโยชน์สูงสุด

5.4 พัฒนาทรัพยากรที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ และจากผลการประเมินของหน่วยงานระดับสากล (Quality University)

อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงมี คุณลักษณะ แบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude)

5.5 อาจารย์มีกระบวนการเรียนรู้ด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้าง และใช้องค์ความรู้ใหม่ ในการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข พร้อมยกระดับคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

5.6 อาจารย์มีการพัฒนาให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในหลากหลายรูปแบบ

5.7 อาจารย์และเจ้าหน้าที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

5.8 อาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

5.9 เจ้าหน้าที่มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนทำงานและใช้ชีวิตอยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข นิสิตของมหาวิทยาลัยเรียนและทำกิจกรรมอย่างมีความสุข มีจิตอาสาทั้งต่อเพื่อน ๆ อาจารย์ ชุมชน และสังคม มีการบริการด้านต่าง ๆ และช่วยเหลือนิสิตอย่างครบถ้วนโดยมหาวิทยาลัยก้าวเข้าสู่การเป็น มหาวิทยาลัยนอกจากจะเน้นการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา บุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ แล้ว มหาวิทยาลัยยังมุ่งส่งเสริมให้บุคลากร ทำงานอย่างมีความสุข โดยมหาวิทยาลัยมีความเชื่อว่า การที่บุคลากรมีความสุขในการทำงานและการ ดำรงชีวิตจะส่งผลต่อความสำเร็จและผลลัพธ์ของการทำงาน รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพให้แก่มหาวิทยาลัย ลดอัตราการ ลาออก ลดความเครียดของผู้ปฏิบัติงาน และยังเป็นการรักษาคนดี และมีความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับ มหาวิทยาลัยอย่างยาวนาน การที่บุคลากรไม่มีความสุขจะส่งผลให้บุคลากรมีพฤติกรรมการทำงานที่ขาดความ กระตือรือร้น ท้อถอย ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพงาน โดยการพัฒนาเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง ความสุขในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. ปลุกฝังนิสิตให้เป็นผู้มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ/ กิจกรรมของสาขา/คณะ/มหาวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก

2. พัฒนาโดยใช้ระบบเทคโนโลยีในการดูแลให้คำปรึกษา ระบบงานสวัสดิการและบริการนิสิตในการ ใช้ชีวิตเพื่อให้นิสิตใช้ชีวิตอยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ นิสิตและบัณฑิตนำศักยภาพตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จัดกิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมร่วม สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น “สังคมที่น่าอยู่” มีสิ่งแวดล้อมที่ดีสวยงาม น่านั่งมอง ปราศจากสิ่งเสพติดใน มหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ

3. เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า เพื่อให้ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ได้รับข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย

4. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยให้เกิดความสัมพันธ์อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน

6. มหาวิทยาลัยมีระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัย

7. มหาวิทยาลัยสามารถรักษา สร้างขวัญกำลังใจ และความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

มหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัล (Digital University)

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้หรือบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยกลายเป็น ผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Active Learning) และสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการประกอบสัมมาชีพในอนาคต รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม เพื่อหวังให้เกิดการสร้างคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง สังคม และประเทศชาติในระดับนานาชาติได้อย่างทัดเทียม รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนากระบวนการการทำงานและการบริหารข้อมูลเพื่อสนับสนุนในการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยการพัฒนาเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งดิจิทัลในปีการศึกษา พ.ศ. 2562-2571 จะประกอบด้วย

1. มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) และจัดให้มีรายวิชาออนไลน์ Massive Open Online Course (MOOC) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้เอง สามารถเก็บเครดิต เพื่อเข้าศึกษาในระบบทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

2. สร้างและจัดทำระบบการบริหารข้อมูล (Big data) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจของผู้บริหารในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการบูรณาการเรียนการสอนกับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) และอาคารอัจฉริยะ (Intelligent Building) เป็นต้น

2.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strength : S) และจุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity: O) และอุปสรรค (Treat: T) ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลดีและผลเสียกับมหาวิทยาลัยฯ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength)	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนิสิตเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัยและนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่ นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้แก่ นิสิตเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการทำงานได้ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
จุดอ่อน (Weakness)	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
โอกาส (Opportunity)	<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ กลุ่มตำบล ชุมชนและท้องถิ่นให้โอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของคณะและสาขาวิชา เป็นต้น การอบรมผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับหน่วยงานภายนอกมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเดินทาง
อุปสรรค (Treat)	<ol style="list-style-type: none"> การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังคงค่อนข้างจำกัด การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการงดหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย คู่แข่งชั้นในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง ทำให้มีผลต่อการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น

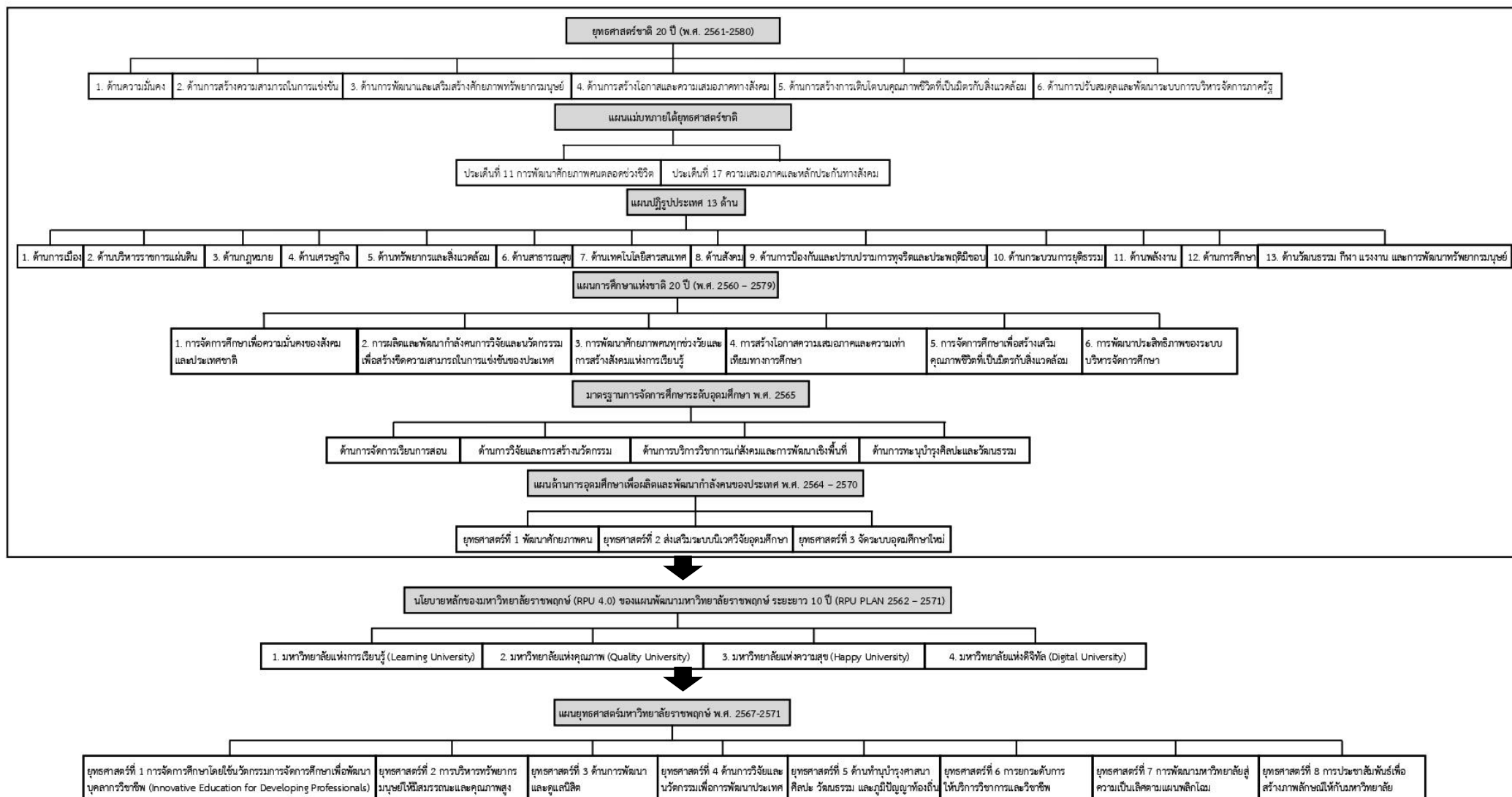
การวิเคราะห์ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน	<p>จุดแข็ง (Strength: S)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนักศึกษาเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัยและงานนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้ นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้แก่นิสิตเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการทำงานได้ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะเวลา และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 	<p>จุดอ่อน (Weakness: W)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
ปัจจัย	<p>แนวทางเชิงรุก (S,O)</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มตำบล ชุมชน และท้องถิ่นให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นในด้านการทำวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชน และสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้นิสิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการทำงาน การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้อาจารย์อบรมผ่านระบบออนไลน์ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การจัดทำผลงานวิจัย สมรรถนะ และประสิทธิภาพตามองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ ด้านทักษะ ด้านทัศนคติ 	<p>แนวทางเชิงแก้ไข (W,O)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนในการติดต่อประสานงานเพื่อขอความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย มหาวิทยาลัยศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่ของชุมชนและท้องถิ่นที่ได้สร้างความร่วมมือในด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย เพื่อพัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
<p>โอกาส (Opportunity: O)</p> <ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ กลุ่มตำบล ชุมชนและท้องถิ่นให้โอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของคณะและสาขาวิชา เป็นต้น การอบรมผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับหน่วยงานภายนอกมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเดินทาง 	<p>แนวทางเชิงป้องกัน (S,T)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างชัดเจน มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก และห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชา และศักยภาพทางด้านกีฬาของนิสิต มหาวิทยาลัยมีระบบและนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป 	<p>แนวทางเชิงรับ (W,T)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกในสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยวางแผนการบริการวิชาการแบบหารายได้ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตวิถีใหม่
<p>อุปสรรค (Treat: T)</p> <ol style="list-style-type: none"> การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังคงข้างจำกัด การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อหรือเลือกการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย คู่แข่งชั้นในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง ทำให้มีผลกระทบต่อพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น 		

ผังความเชื่อมโยงระหว่าง ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน, แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579,

มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565, แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

นำไปสู่การกำหนดนโยบายหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (RPU 4.0) ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) (ระยะที่ 2) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ปีการศึกษา 2566 - 2571



จากผังความเชื่อมโยงไปสู่การกำหนดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) (ระยะที่ 2) และการกำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 เกิดจากการรวบรวมประเด็นที่มีความสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน, แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579, มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565, แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570, นโยบายของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (RPU. 4.0) ในการพัฒนาคน พัฒนาชาติ ทั้งในด้านความรู้ทางการศึกษา คุณธรรม จริยธรรม ความเท่าเทียมกัน ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ ที่จะก่อให้เกิดความมั่นคงต่อมหาวิทยาลัย สังคม ชุมชน และประเทศชาติในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยมีความมุ่งหวังในการผลิตบัณฑิตและบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีอัตราการได้งานทำสูงสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับวิชาชีพ มีความสุขในการดำรงชีวิตทั้งในด้านการเรียนและการใช้ชีวิตในสังคมประจำวัน พร้อมทั้งมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทุกระดับชั้นเรียน เพื่อสามารถเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งของประเทศและของโลกในอนาคตได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในด้านความมีศักยภาพในการดำเนินงาน มีสมรรถนะในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ โดยมีการกำหนดการพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่อย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษา และนโยบายการพัฒนาประเทศและการพัฒนาการศึกษาในอนาคต เช่น ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านคุณภาพของอาจารย์ ด้านการสร้างความร่วมมือกับชุมชน เป็นต้น โดยจะปรากฏเป็นแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) (ระยะที่ 2) และแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน การตัดสินใจ และการบริหารจัดการของผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัยฯ

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะ 10 ปี

ประจำปีการศึกษา 2567 – 2571 (ระยะที่ 2)

จากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลง และการประเมินตนเองดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงจัดทำกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 10 ปี (ปีการศึกษา 2567 - 2571) ในระยะที่ 2 ขึ้น โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนสู่นาคตตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายต่าง ๆ ของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความต้องการของนิสิต บัณฑิต และสถานประกอบการ 8 ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

เป้าหมายผลผลิตในปีการศึกษา 2567 – 2571 พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ ทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัยให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมีนวัตกรรมจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ

แนวทางการพัฒนาในปีการศึกษา 2567 – 2571

1. จัดให้มีหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) เข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สามารถพัฒนาทักษะให้คนทุกช่วงวัยรวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุก้าวทันวิทยาการ เทคโนโลยี มีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skills สามารถเก็บหน่วยกิตสะสมได้ตลอดชีวิต (Credit bank) และจัดให้มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ให้นิสิตได้เรียนรู้ในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ มีการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สมรรถนะทางวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศก่อนสำเร็จการศึกษา
2. พัฒนาหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาตินั้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials)
3. มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่ยืดหยุ่น (Flexible) และผสมผสาน (Hybrid learning) สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีรายวิชาที่เรียนผ่านระบบออนไลน์บน Platform ของมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความรู้ ความสามารถที่ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตทั้ง Hard Skills และ Soft Skills และทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ มีศักยภาพในการเป็น

ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างองค์ความรู้ใหม่สร้างสรรค์ผลงาน และนวัตกรรมตามสาขาวิชา พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในทิศทางเดียวกันกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศรวมทั้งนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา การจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

เป้าหมายผลผลิตในปีการศึกษา 2567 – 2571 สรรหา คัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทาง วิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านการวิจัย มีจริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาในปีการศึกษา 2567 – 2571

1. มุ่งสรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์เข้ามาเป็น กำลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย

2. พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้าน ทักษะคิด (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มากขึ้น รวมทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความ ต้องการในการปฏิบัติงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน รวมถึงสร้างความรู้สึกรักดีต่อ องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

เป้าหมายผลผลิตในปีการศึกษา 2567 – 2571 นิสิตหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง ต่อสังคม มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างพลเมืองโลก ที่มีจิตสาธารณะ นิสิตได้รับการบริการ สวัสดิการที่ดีเอื้อประโยชน์ตามสิทธิพึงประสงค์ของนิสิต เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างเสริม สุขภาพ การเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉิน และได้รับความร่วมมือของนิสิตเก่า โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของ ความสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนาในปีการศึกษา 2567 – 2571

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านกิจกรรมและทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Soft Skills) ความเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้ และสร้าง การทำงานเป็นทีมผ่านกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ

2. พัฒนาระบบงานสวัสดิการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

3. ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอก มหาวิทยาลัย ให้นิสิตได้รับโอกาสเข้าถึงสิทธิประโยชน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. สร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่า นิสิตปัจจุบัน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน สนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายผลผลิตในปีการศึกษา 2567 – 2571 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แนวทางการพัฒนาในปีการศึกษา 2567 – 2571

1. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยที่รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสืบค้น เอื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรม เช่น การพิจารณางานวิจัย การให้ทุนวิจัย และการประเมินงานวิจัย
2. ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ แก่การจัดการศึกษา ภาคธุรกิจ เชิงพาณิชย์ ชุมชน และสังคม
3. ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ กำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย ซึ่งต้องอยู่บนฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา
4. ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมายผลผลิตในปีการศึกษา 2567 – 2571 มหาวิทยาลัยมีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนา การสนับสนุนส่งเสริมสร้างสรรค์ความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บุคลากร นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย โดยมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาในปีการศึกษา 2567 – 2571

1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และเหมาะสมตามยุคสมัย
2. สนับสนุนและอนุรักษ์ สืบสาน รักษา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างค่านิยมความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

เป้าหมายผลผลิตในปีการศึกษา 2567 – 2571 มหาวิทยาลัยมุ่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัยในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่

ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างร่วมมือและการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ

แนวทางการพัฒนาในปีการศึกษา 2567 – 2571

1. จัดให้มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) เพื่อทำหน้าที่ฝึกอบรม ให้บริการคำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือ และส่งเสริมการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
2. นิสิตมีทักษะในการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจจากการมีส่วนร่วมในการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center)
3. จัดการบริการวิชาการและวิชาชีพในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัย รวมถึงการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของชุมชน สังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศในด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชน สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เป้าหมายผลผลิตในปีการศึกษา 2567 – 2571 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และสร้างร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะเครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาในปีการศึกษา 2567 – 2571

1. สร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการวางแผนหารายได้ วางระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายที่สมดุลและสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืน และบริหารงานทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการบริหารงานทุกระบบ รวมถึงพัฒนาวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
3. สร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และระบบดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ๆ ในงานวิชาการ งานทะเบียนและประเมินผล งานประกันคุณภาพการศึกษา งานนโยบายและแผน งานการเงินและงบประมาณ และงานบริหารทรัพยากรบุคคล

4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ในทุกระบบตามเกณฑ์ของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking)

5. พัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยสู่การรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล เช่น การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) เป็นต้น

6. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายผลผลิตในปีการศึกษา 2567 – 2571 สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)” โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม

แนวทางการพัฒนาในปีการศึกษา 2567 – 2571

1. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมให้คณะและสาขาวิชามีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ การบริการวิชาการให้แก่ สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับ นักเรียน นักศึกษา และประชาสังคม
3. พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนด้วยกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน

บทที่ 4

การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ

แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จึงกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ไว้ดังนี้

1. แนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (พ.ศ. 2562-2571) ไปสู่การปฏิบัตินั้น มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปจัดทำกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการถ่ายทอดเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา ให้แก่คณะ สาขา สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1.1 สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรทุกระดับ โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแผน และวิธีการนำไปสู่การดำเนินงานในระดับหน่วยงานและบุคคล เพื่อให้เกิดทักษะการนำไปปฏิบัติและรับทราบข้อมูลโดยทั่วกัน

1.2 ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ สาขา สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ โดยชี้แจงให้เกิดความเข้าใจ และมีความชัดเจนในแต่ละประเด็น เพื่อนำไปสู่การประชุมจัดทำกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการและกิจกรรม ตลอดจนการจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นต่อการจัดทำงบประมาณประจำปี

1.3 สนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ทำความเข้าใจในแต่ละประเด็นที่คณะ สาขา สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ รับผิดชอบสู่อำจารย์และบุคลากรภายในสังกัดในรูปแบบของการประชุม

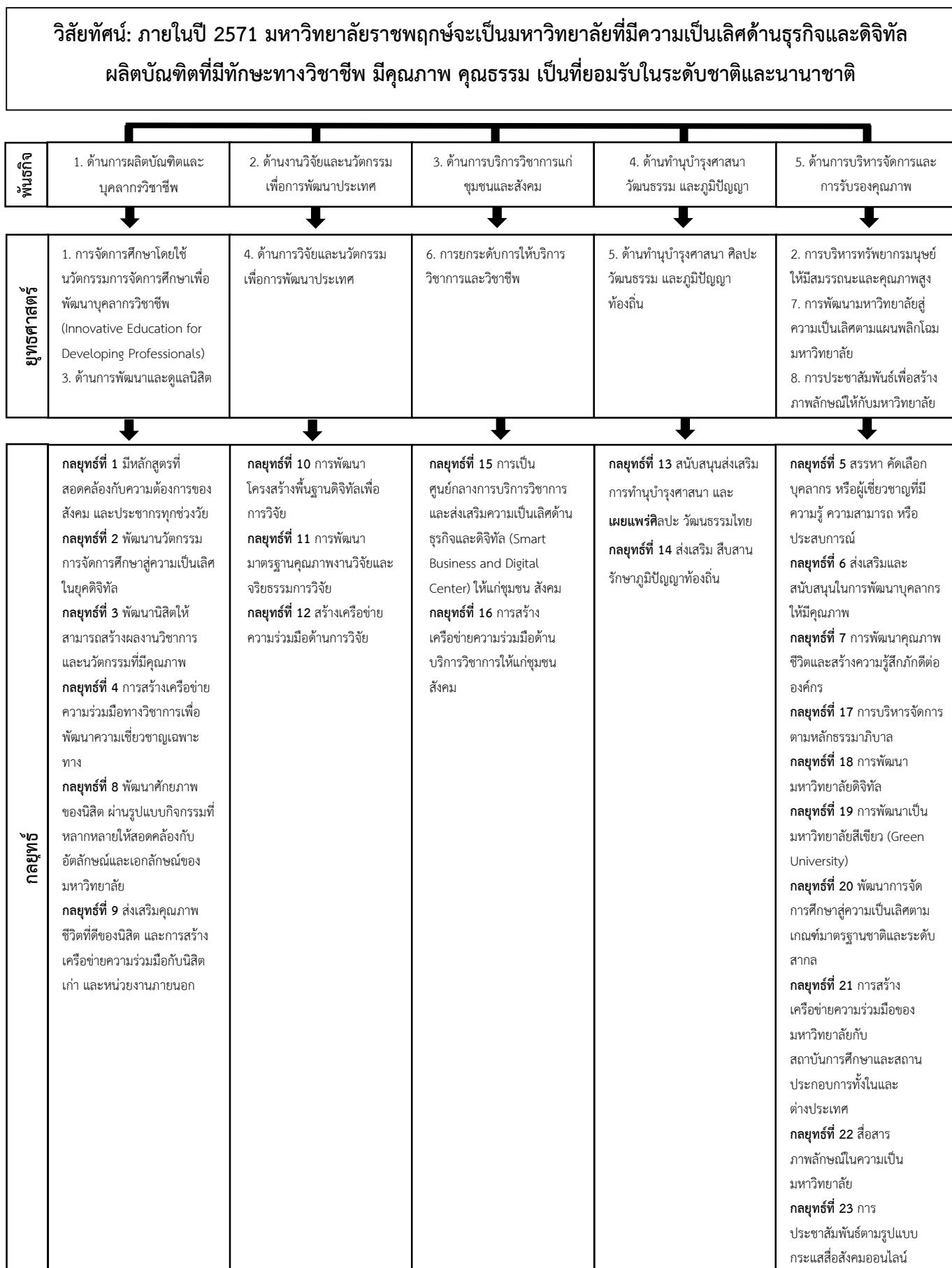
1.4 สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ให้สามารถดำเนินต่อไปได้ ตามทิศทางและนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด และที่คณะ สาขา สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ ต้องการให้เกิดการสนับสนุน

1.5 ประเมินผลการการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปจัดทำกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ของโครงการ/กิจกรรม และความสำเร็จของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่ได้กำหนดไว้

2. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และนโยบายหลักจึงได้กำหนด พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน กำหนดกระบวนการทำงานที่สอดคล้องและสามารถทำให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายผลผลิตที่วางไว้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) ได้ภายในปีการศึกษา 2571 โดยสามารถสรุปเป็นผังการขับเคลื่อนเพื่อดำเนินงาน ดังรายละเอียดในหน้าถัดไป

ผังการขับเคลื่อนเพื่อดำเนินงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571



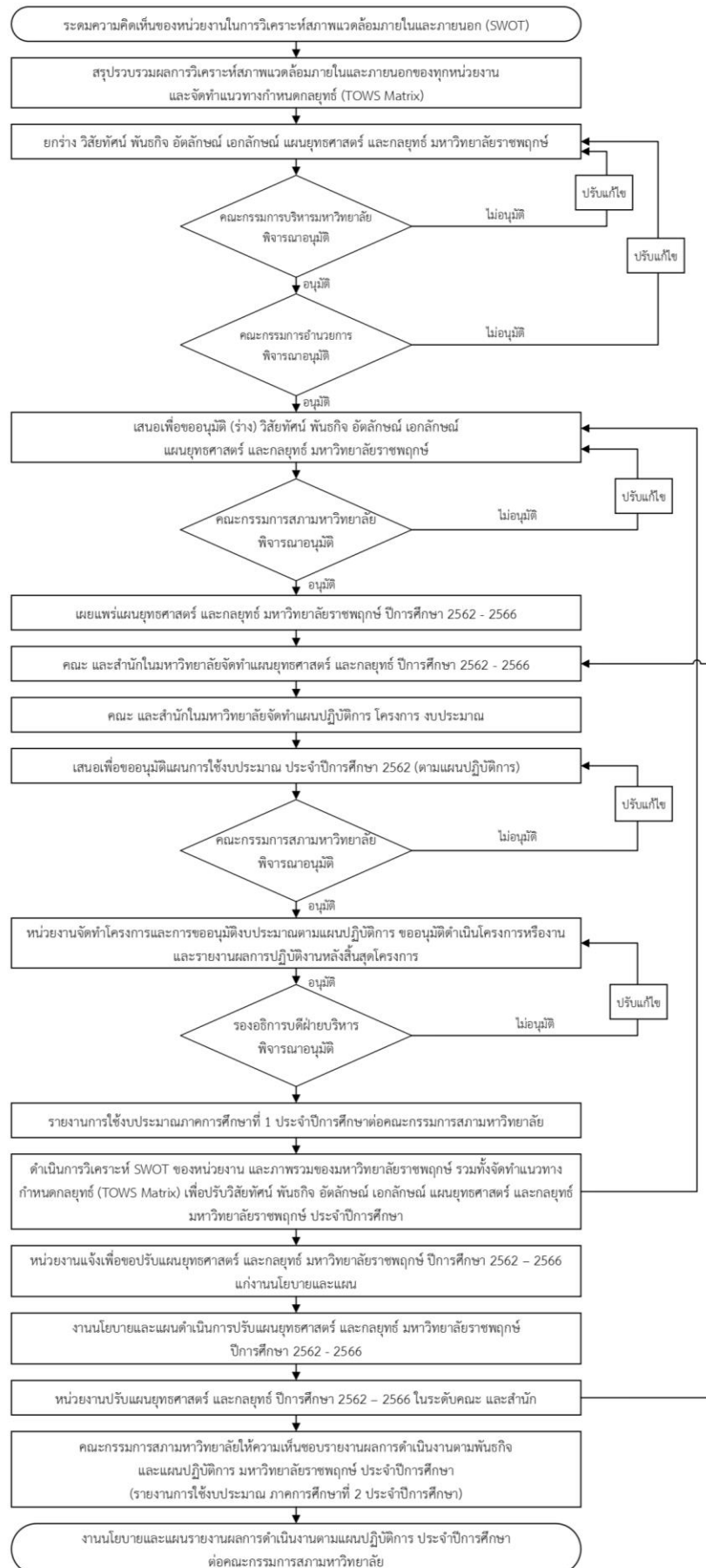
กรอบแนวคิดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ระยะยาว 10 ปี (RPU PLAN 2562 – 2571) (ระยะที่ 2)

ปีการศึกษา 2567 – 2571

วิสัยทัศน์: ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล ผลลัพธ์ที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	สรุปเป้าหมาย	ผลลัพธ์สุดท้าย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	1. พัฒนาหลักสูตรทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการในอนาคต 2. พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล 3. พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล ผลลัพธ์ที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ และพัฒนาให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพทางวิชาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	พัฒนาศักยภาพนิสิตด้านกิจกรรมและทักษะทางสังคมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	1. มีฐานข้อมูลงานวิจัยที่รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม 2. งานวิจัยและนวัตกรรมมีประโยชน์ แก่การจัดการศึกษา ภาคธุรกิจ เชิงพาณิชย์ ชุมชน และสังคม 3. งานวิจัยมีมาตรฐานและค่านึงถึงจริยธรรมในการวิจัย 4. สร้างความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ แก่การจัดการศึกษา ภาคธุรกิจ เชิงพาณิชย์ ชุมชน และสังคม	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ทำนุบำรุงศาสนาและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน 2. อนุรักษ์ สืบสาน รักษา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างค่านิยมความเป็นไทย	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	1. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับชุมชน สังคม	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม	1. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นดิจิทัลและความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ 3. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล	
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)”	

กระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 ที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของประชาคม เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



กระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 ที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของ
ประชาคม เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
เป็นการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ในระยะ 5 ปีหลัง ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
ราชพฤกษ์ ระยะ 10 ปี เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น