



**แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ปีการศึกษา 2567 - 2571**

(ปรับปรุงปีการศึกษา 2567)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 จัดทำขึ้นจากการทบทวนและพิจารณาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในบริบทปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567 โดยใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานระยะ 5 ปี ของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมหลัก และค่านิยมร่วม อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาวิชาจำเพาะ มีความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติต่อไป

งานนโยบายและแผน สำนักอธิการบดี

สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลมหาวิทยาลัย	1
หลักการและเหตุผล	6
ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	7
ค่านิยมหลัก (Core Values) ค่านิยมร่วม (Shared Values)	7
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	8
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	9
แผนแต่ละระดับในการกำหนดทิศทางแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	10
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	13
กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย	16
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	22
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	26
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	28
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	30
กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	32
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	33
กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร	35
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	36
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	38
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	42
กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย	44
กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	46
กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	48
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	49
กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย	51
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	53
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	54
กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม	57
กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม	59
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	60
กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	63
กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	65
กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs)	69
กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล	70
กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	73
กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	75
กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์	77
งบประมาณการค่าใช้จ่ายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571	81
งบประมาณการรายได้ประจำปีการศึกษา 2567 - 2571	82
การนำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	83
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2565 และการวิเคราะห์ TOWS Matrix	86
ภาคผนวก ข ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ	89
ภาคผนวก ค ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	92
ภาคผนวก ง โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	97
ภาคผนวก จ โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	110
ภาคผนวก ฉ โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	114
ภาคผนวก ช โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	122
ภาคผนวก ซ โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	126
ภาคผนวก ฅ โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	130

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ญ โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	134
ภาคผนวก ฎ โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 – 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	143

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571	2
ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2567 – 2571	5
ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	11
ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1	13
ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	17
ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	22
ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	26
ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	28
ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2	30
ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5	32
ตารางที่ 11 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6	33
ตารางที่ 12 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7	35
ตารางที่ 13 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3	36
ตารางที่ 14 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8	38
ตารางที่ 15 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4	42
ตารางที่ 17 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10	44
ตารางที่ 18 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11	46
ตารางที่ 19 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 12	48
ตารางที่ 20 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5	49
ตารางที่ 21 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13	51
ตารางที่ 22 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 14	53
ตารางที่ 23 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6	54
ตารางที่ 24 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15	57
ตารางที่ 25 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 16	59
ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7	60
ตารางที่ 27 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17	63
ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	65
ตารางที่ 29 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 19	69
ตารางที่ 30 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20	70
ตารางที่ 31 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 21	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 32 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8	73
ตารางที่ 33 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22	75
ตารางที่ 34 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23	78
ตารางที่ 35 งบประมาณการค่าใช้จ่ายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	81
ตารางที่ 36 งบประมาณการรายได้ประจำปีการศึกษา 2567 - 2571	82
ตารางที่ 37 ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ	90
ตารางที่ 38 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	93
ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	98
ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	111
ตารางที่ 41 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	115
ตารางที่ 42 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	123
ตารางที่ 43 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	127
ตารางที่ 44 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	131
ตารางที่ 45 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	135
ตารางที่ 46 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	144

ข้อมูลมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เกิดจากปณิธานของท่านอาจารย์ ดร.กมล ชูทรัพย์ ผู้ก่อตั้ง และอดีตผู้อำนวยการของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพัฒนการ วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ ต้องการที่จะก่อตั้งสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาของสถาบันในเครือตั้งตรงจิตร เพื่อรองรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากทุกสถาบัน อาจารย์ ดร.วิภาพรรณ ชูทรัพย์ พยายามสานต่อแนวความคิดในการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาตลอด โดยรวบรวมทุนทรัพย์ บุคลากรและที่ดิน เพื่อให้มีความพร้อม ในปีพุทธศักราช 2549 ได้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ ถนนนครอินทร์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 36 ไร่ 83 ตารางวา ในปีการศึกษา 2555 ได้ซื้อที่ดินเพิ่ม 65 ไร่ 46 ตารางวา รวมเป็นทั้งหมด 101 ไร่ 37 ตารางวา และเสนอโครงการเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2557 ได้รับอนุญาตการเปลี่ยนประเภทเป็น “มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์” จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ขณะนี้มหาวิทยาลัยได้เปิดดำเนินการโดยมี ดร.อณาวุฒิ ชูทรัพย์ ดำรงตำแหน่ง อธิการบดี มีการเปิดการเรียนการสอน 7 คณะ และมีนิสิตในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา รวม 2,908 คน ในปีการศึกษา 2567 (ดังตารางที่ 1 หน้า 2 - 4) และมีคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ รวม 221 คน (ดังตารางที่ 2 หน้า 5)

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 15 ส.ค. 67)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่ตั้งแห่งที่ 1 และแห่งที่ 2 ระดับปริญญาตรี															
คณะบริหารธุรกิจ	1,170	18	1,188	1,438	45	1,483	1,537	68	1,605	1,571	81	1,652	1,656	81	1,737
คณะบัญชี	358	-	358	375	-	375	372	-	372	362	-	362	371	-	371
คณะนิเทศศาสตร์	144	-	144	161	-	161	130	-	130	130	-	130	126	-	126
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	318	-	318	412	-	412	423	-	423	429	-	429	448	-	448
คณะสาธารณสุขศาสตร์	179	-	179	202	-	202	196	-	196	258	-	258	310	-	310
คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	-	80	-	80	220	-	220	279	-	279	340	-	340
รวมจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี ที่ตั้งแห่งที่ 1 และแห่งที่ 2	2,169	18	2,187	2,668	45	2,713	2,879	68	2,947	3,029	81	3,110	3,251	81	3,332

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 (ต่อ)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
ระดับบัณฑิตศึกษา															
คณะบริหารธุรกิจ	37	2	39	50	22	72	55	36	91	59	36	95	58	36	94
คณะศึกษาศาสตร์	224	30	254	339	74	413	335	90	425	322	90	412	318	90	408
คณะบัญชี	26	-	26	40	-	40	49	-	49	47	-	47	46	-	46
คณะสาธารณสุขศาสตร์	-	-	-	50	-	50	77	-	77	74	-	74	73	-	73
รวมจำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	287	32	319	479	96	575	517	126	643	502	126	628	496	126	622
รวมจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่ตั้งแห่งที่ 1 และแห่งที่ 2	2,456	50	2,506	3,147	141	3,288	3,396	19	3,590	3,531	207	3,738	3,747	207	3,954

ตารางที่ 1 ข้อมูลคณะ หลักสูตร และจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 (ต่อ)

คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2567 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2568 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2569 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2570 (คน)			จำนวนนิสิต ปีการศึกษา 2571 (คน)		
	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด	นิสิต ไทย	นิสิต ต่างชาติ	รวม ทั้งหมด
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ	274	-	274	306	-	306	390	-	390	448	-	448	450	-	450
คณะบัญชี	128	-	128	142	-	142	130	-	130	130	-	130	126	-	126
รวมจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต	402	-	402	448	-	448	520	-	520	578	-	578	576	-	576
รวมจำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ทั้งสิ้น	2,858	50	2,908	3,595	141	3,736	3,916	194	4,110	4,109	207	4,316	4,323	207	4,530

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2567 - 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ต.ค. 67)

คณะ / สาขาวิชา	ปีการศึกษา (คน)				
	2567	2568	2569	2570	2571
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่ตั้งแห่งที่ 1 และแห่งที่ 2 อาจารย์					
คณะบริหารธุรกิจ	56	68	80	82	82
คณะบัญชี	17	18	18	18	18
คณะนิเทศศาสตร์	7	7	7	7	7
คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	17	28	21	23	22
คณะสาธารณสุขศาสตร์	15	20	23	29	32
คณะศึกษาศาสตร์	15	17	19	19	19
คณะพยาบาลศาสตร์		11	27	37	42
เจ้าหน้าที่	67	71	75	78	91
รวม	194	240	270	293	313
ศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง จังหวัดภูเก็ต อาจารย์					
คณะบริหารธุรกิจ	14	15	22	23	25
คณะบัญชี	5	6	6	7	7
เจ้าหน้าที่	8	9	10	11	12
รวม	27	30	38	41	44
รวมทั้งหมด	221	270	308	334	357

หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ในปีการศึกษา 2567 - 2571 โดยยึดหลักความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567 และแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี (ปีการศึกษา 2567 - 2571) และเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ดังนั้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ สามารถดำเนินงานบรรลุตามพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ จึงได้กำหนดปรัชญา คือ “มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพและคุณธรรม” และวิสัยทัศน์ คือ “ ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ” พร้อมทั้งกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้ง 5 ด้าน คือ

1. ด้านการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพ
2. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ
3. ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
5. ด้านการบริหารจัดการและการรับรองคุณภาพ

โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเอกลักษณ์เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะที่โดดเด่นและจุดเน้น คือ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล” (Smart Business and Digital University) และอัตลักษณ์ คือ “คุณธรรมนำสังคม” (Morality leads society) เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนานิสิตและบัณฑิตให้เกิดผลสำเร็จแก่นิสิต

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพและคุณธรรม

ปรัชญาการศึกษา

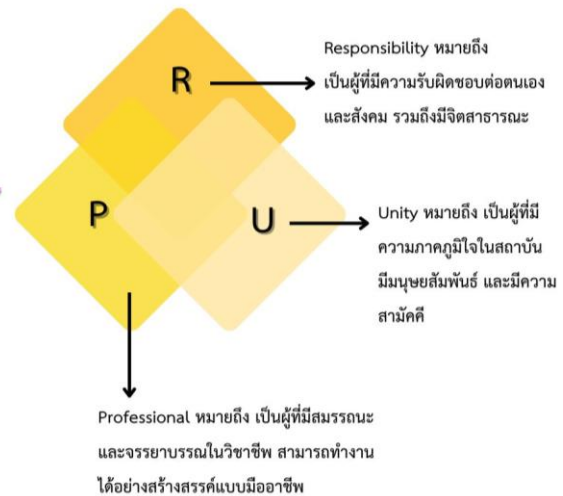
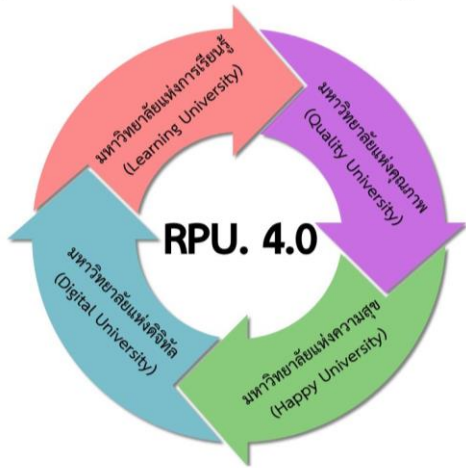
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะทางด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสากล สามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการกระบวนการเรียนรู้มหาวิทยาลัยเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ผ่านกระบวนการเรียนแบบผสมผสาน (Blended Learning) การมีส่วนร่วมของผู้เรียน (Active Learning) เน้นการปฏิบัติจริงทั้งในห้องเรียน ในสถานประกอบการ และในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาหรือการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
By 2028, Rajapruck University will be a university of excellence in business management and digital, producing graduates with professional skills, quality, and morality on both national and international recognition.

ค่านิยมหลัก (Core Values)

ค่านิยมร่วม (Shared Values)

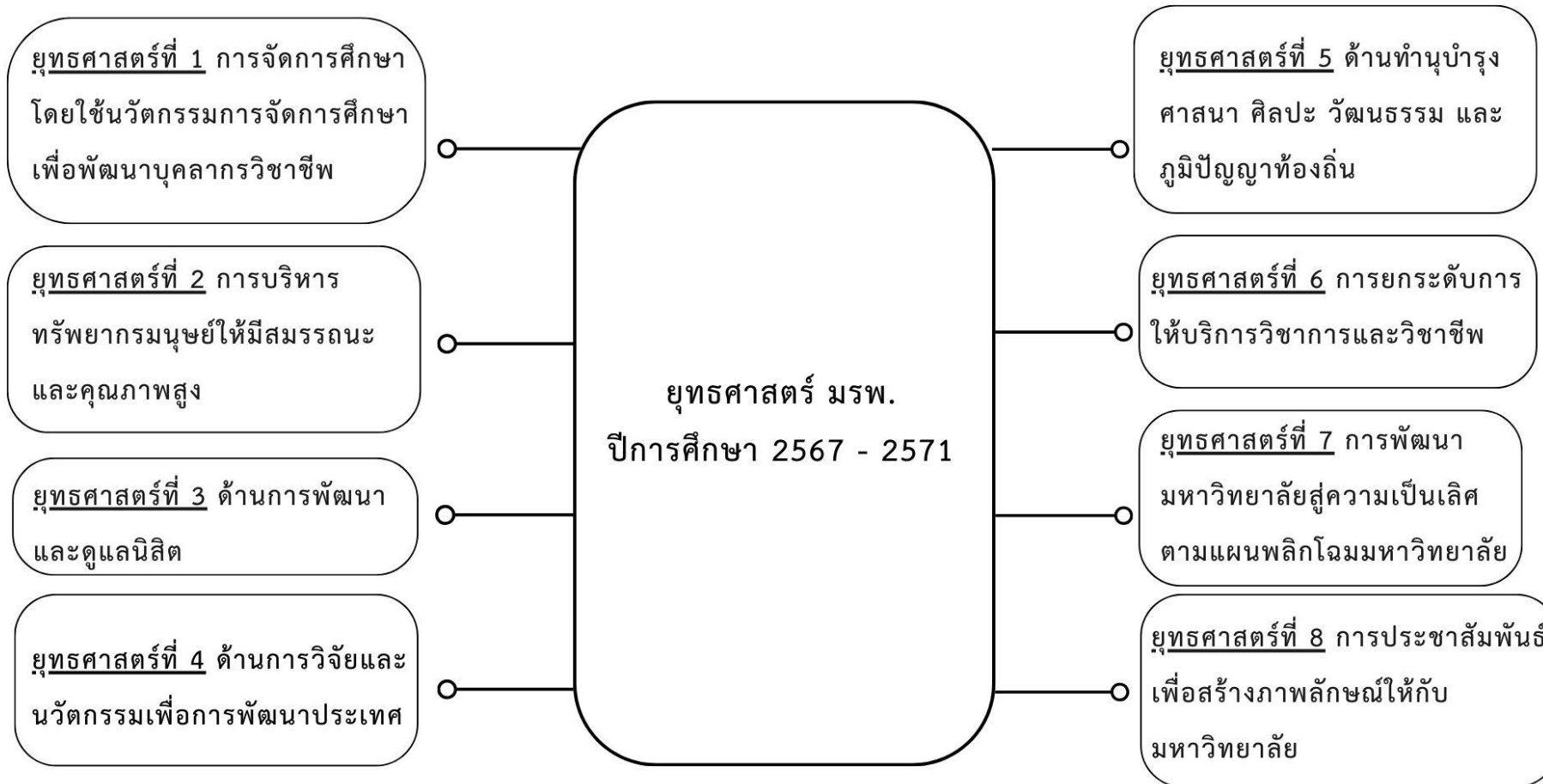


เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล”
(Smart Business and Digital University)

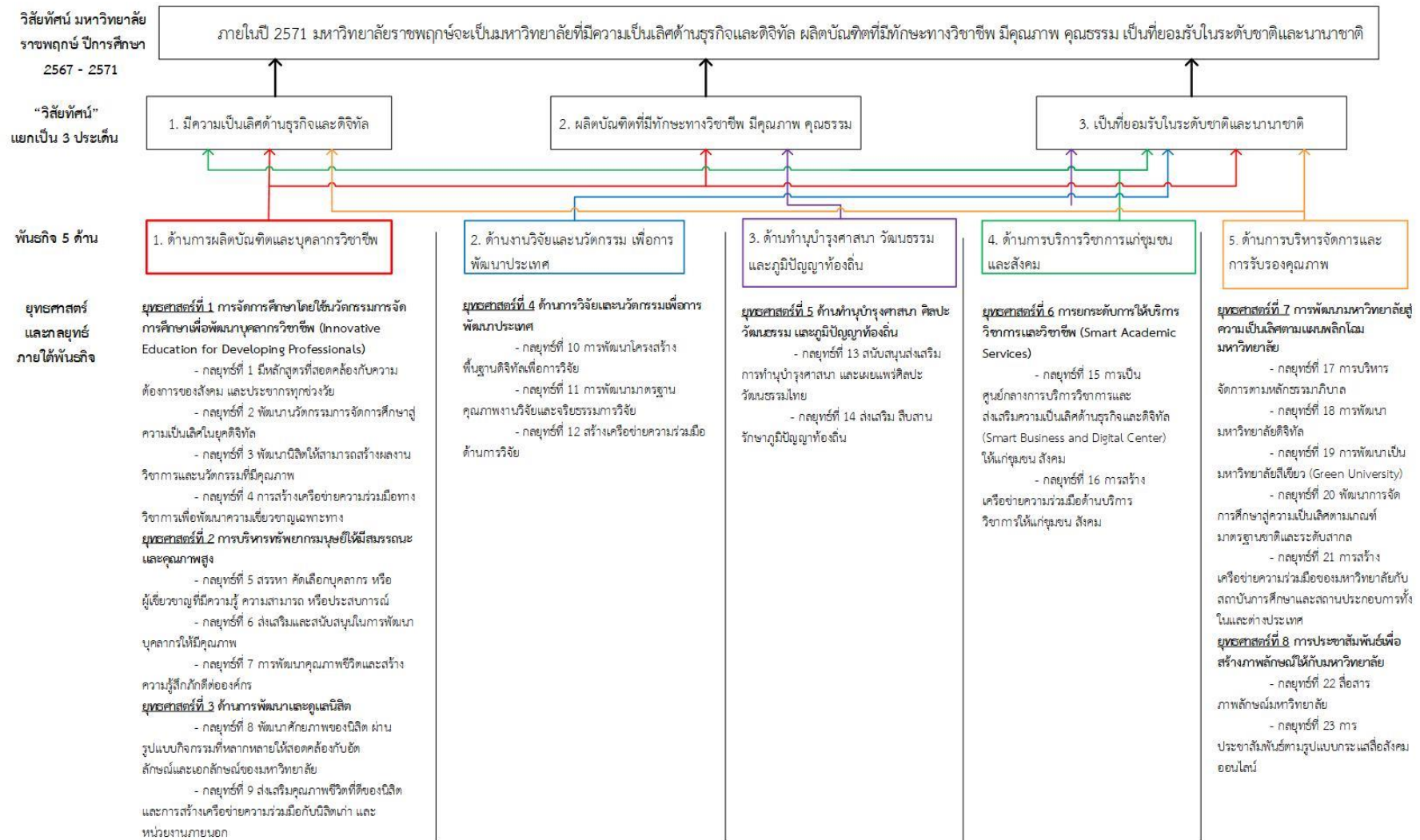
อัตลักษณ์

“คุณธรรมนำสังคม” (Morality led Society)

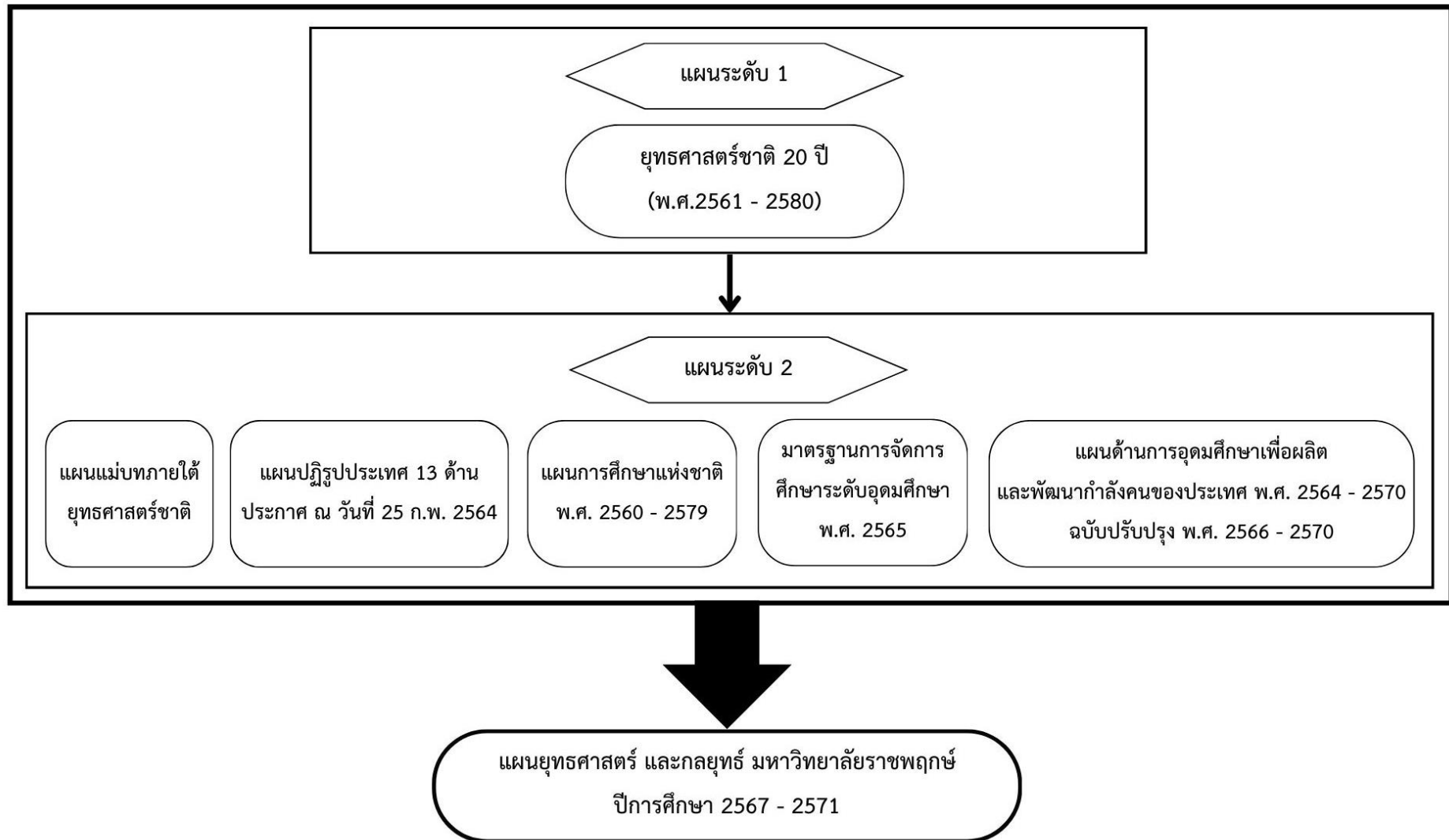


ทั้งนี้เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทางในการดำเนินของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม และชัดเจน คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จึงได้กำหนดแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ดังที่ปรากฏ โดยสามารถสรุปความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 ตามตารางที่ 38 ในภาคผนวก หน้า 93

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



แผนแต่ละระดับในการกำหนดทิศทางแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571



ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัยให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมีนวัตกรรมการจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย - กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล - กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ - กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	สรรหา คัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านการวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ หรือประสบการณ์ - กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ - กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักภักดีต่อองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	นิสิตหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อสังคม มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างพลเมืองโลก ที่มีจิตสาธารณะ นิสิตได้รับการบริการสวัสดิการที่ดีเอื้อประโยชน์ตามสิทธิพึงประสงค์ของนิสิต เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างเสริมสุขภาพ การเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉิน และได้รับความร่วมมือของนิสิตเก่า โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของความสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย - กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย - กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลผลิต และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายผลผลิต	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยมีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนา การสนับสนุนส่งเสริมสร้างสรรค์ความเข้มแข็ง และยั่งยืนให้แก่บุคลากร นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย โดยมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	มหาวิทยาลัยมุ่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัยในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม - กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะเครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล - กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล - กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs) - กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล - กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)” โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่มที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย - กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์

ข้อมูลตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

เป้าหมายผลผลิต พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตและบุคลากรวิชาชีพทั้งระบบตั้งแต่หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัยให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอดคล้องและตอบสนองการพัฒนาประเทศ โดยมีนวัตกรรมจัดทำหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งในระบบชั้นเรียน ระบบการจัดการศึกษาทางไกล และระบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนและบัณฑิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ร้อยละของหลักสูตรที่เน้นการผลิตบุคลากรวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะ สามารถยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย และตอบสนองการพัฒนาประเทศ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	<p>กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2

ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
2	จำนวนกิจกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3
							กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1
3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	30 แห่ง	40 แห่ง	50 แห่ง	60 แห่ง	70 แห่ง	กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4
							กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3
4	จำนวนระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริงทั้งในห้องเรียนและในสถานประกอบการในระบบ Online และ Offline	1 ระบบ	2 ระบบ (จำนวนสะสม)	3 ระบบ (จำนวนสะสม)	3 ระบบ (จำนวนสะสม)	3 ระบบ (จำนวนสะสม)	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2

ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
5	จำนวนโครงการ/งานที่พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการศึกษา	1 โครงการ/ งาน	1 โครงการ/ งาน	2 โครงการ/ งาน	2 โครงการ/ งาน	3 โครงการ/ งาน	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3
6	ร้อยละของนิสิตที่สามารถผลิตผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) เข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สามารถพัฒนาทักษะให้คนทุกช่วงวัยรวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุก้าวทันวิทยาการ เทคโนโลยี มีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skills และสามารถเก็บหน่วยกิตสะสมได้ตลอดชีวิต (Credit bank)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ทุกหลักสูตรมีการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สมรรถนะทางวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศก่อนสำเร็จการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยจัดการศึกษาในรูปแบบ Work-based Learning ให้นิสิตได้เรียนรู้ในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 1 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 14 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 5)

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 2 หน้า 98
2	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร	โครงการหรืองานในลำดับที่ 3 หน้า 98
3	จำนวนผู้เรียนที่ได้รับการ reskill / upskill / New Skills ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	100 คน	120 คน	140 คน	160 คน	180 คน	นับจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรระยะสั้นของทั้งมหาวิทยาลัย (ไม่ได้จัดทำโครงการ)
4	มีระบบทะเบียนนิสิตที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม (Credit Bank) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 4 หน้า 99

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
5	จำนวนหลักสูตร ระดับปริญญา (Degree Program) ที่สามารถผลิตบุคลากรวิชาชีพ และพัฒนากำลังคนวัยทำงานที่เน้นทักษะด้าน ความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ได้แก่(สอดคล้องกับ เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)						โครงการหรืองานในลำดับที่ 5 – 9 หน้า 99
	5.1 ปรับปรุงหลักสูตร	3 หลักสูตร	6 หลักสูตร	5 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	
	5.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่	5 หลักสูตร	1 หลักสูตร	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
6	ร้อยละของหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่ เฉพาะเจาะจง (Micro Credentials) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 10 – 14 หน้า 100
	ร้อยละ 80 ของอาจารย์	ร้อยละ 80 ของอาจารย์	ร้อยละ 80 ของอาจารย์	ร้อยละ 90 ของอาจารย์	ร้อยละ 90 ของอาจารย์		
7	ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ และทักษะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของ สาขาวิชา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	โครงการหรืองานในลำดับที่ 15 – 19 หน้า 101
8	ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรี และระดับ บัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 65	โครงการหรืองานในลำดับที่ 20 หน้า 102
9	ร้อยละของสาขาวิชาที่จัดกิจกรรมพัฒนานิสิต ที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Talents Entrepreneurship (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	โครงการหรืองานในลำดับที่ 21 หน้า 102

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
10	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากลและในการปฏิบัติงาน และ/หรือ ประกอบธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	600 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 22 หน้า 102
11	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่กิจกรรม
12	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่กิจกรรม
13	ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่กิจกรรม

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
14	ร้อยละของหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่จัดการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 23 หน้า 102

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 39 จำนวน 23 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่ยืดหยุ่น (Flexible) และผสมผสาน (Hybrid Learning) สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีรายวิชาที่เรียนผ่านระบบออนไลน์บน Platform ของมหาวิทยาลัย RPU Online System for Education (ROSE) รวมถึงมี Platform พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตทุกคน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มีผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะในวิชาชีพ สมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน และมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 2 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 13 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 24 – 34 หน้า 103-104
2	ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง (Active Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและผสมผสาน ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	โครงการหรืองานในลำดับที่ 35 – 39 หน้า 104

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ร้อยละของอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญ ทางด้านการออกแบบบทเรียนทั้ง Online และ Onsite (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	โครงการหรืองานในลำดับที่ 40 – 41 หน้า 105
4	มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online Learning production house) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 หน่วย	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	มีการดำเนินงานแต่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการ
5	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการ สอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 42 หน้า 105
6	มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่สามารถการ จัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับ ผู้เรียนทุกช่วงวัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ระบบ	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 43 หน้า 105

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
7	จำนวนระบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้ Learning platform ที่พัฒนาให้เอื้อต่อการเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ตามความต้องการของผู้เรียน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ระบบ	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	มีการดำเนินงานแต่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการ
8	ร้อยละของผู้เรียนในระบบเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เพิ่มขึ้น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	โครงการหรืองานในลำดับที่ 44 หน้า 105
9	อาจารย์และนิสิตได้รับการรับรองความสามารถจากหน่วยงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสากล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 45 หน้า 106
10	ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาให้คนวัยทำงานสามารถก้าวทันความรู้ เทคโนโลยี และทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 46 หน้า 106

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
11	จำนวนผู้เรียนที่มีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการศาสตร์สาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	50 คน	50 คน	100 คน	100 คน	100 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 47 – 48 หน้า 106
12	ร้อยละของหลักสูตรที่กำหนดสมรรถนะในวิชาชีพและสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	มีการดำเนินงานแต่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการ
13	มีโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานและมีทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	2 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	3 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	3 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 49 – 55 หน้า 106

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 39 จำนวน 16 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความรู้ ความสามารถที่ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตทั้ง Hard Skills และ Soft Skills

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมนิสิตให้มีทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ มีศักยภาพในการเป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 พัฒนานิสิตให้มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ใหม่สร้างสรรค์ผลงาน และนวัตกรรมตามสาขาวิชา พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และ

นวัตกรรมในทิศทางเดียวกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 3 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ร้อยละของผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัยของนิสิตที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	20% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	20% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	25% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	30% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	35% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	มีการดำเนินงานแต่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการ
2	ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานนวัตกรรมของอาจารย์และนิสิตที่ได้จากการปฏิบัติงานในศูนย์ Smart Business and Digital Technology (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	-	2 ผลงาน	2 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 56 หน้า 107
3	จำนวนกิจกรรมนอกหลักสูตรที่พัฒนานิสิตด้าน Soft skill (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	15 กิจกรรม	15 กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 57 - 65 หน้า 107

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนนิสิตที่ให้บริการคำปรึกษา และส่งเสริมการทำธุรกิจในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	10 คน	15 คน	20 คน	20 คน	20 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 66 – 68 หน้า 108
5	จำนวนสาขาวิชาที่พัฒนาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	4 สาขาวิชา	4 สาขาวิชา	5 สาขาวิชา	6 สาขาวิชา	7 สาขาวิชา	โครงการหรืองานในลำดับที่ 69 – 71 หน้า 108
6	ร้อยละของนิสิตที่ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงสาขาและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและนโยบาย Thailand 4.0 (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	โครงการหรืองานในลำดับที่ 72 – 78 หน้า 108

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 39 จำนวน 22 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) ในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มีสถานประกอบการร่วมจัดการศึกษาผ่านการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการจัดการสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative Work Integrated Education: CWIE) ที่เป็นการบูรณาการระหว่างการเรียนและการทำงาน
ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 4 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกัน (Joint Degree) หรือหลักสูตร 2 ปริญญา (Double Degree) ที่เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	-	-	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	เริ่มดำเนินการจัดทำโครงการในปีการศึกษา 2570
2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนบวกหก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	10 เครือข่าย	10 เครือข่าย	15 เครือข่าย	โครงการหรืองานในลำดับที่ 79 หน้า 109
3	มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อระดมทุนในการจัดการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	โครงการหรืองานในลำดับที่ 80 หน้า 109

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนจากสถานประกอบการและนิสิตเก่าต้องดำเนินการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7 (นับสะสม)	ร้อยละ 8 (นับสะสม)	ร้อยละ 8 (นับสะสม)	ร้อยละ 9 (นับสะสม)	เงินที่ได้จากการบริจาคของหน่วยงานภายนอกและนิสิตเก่า (ไม่จัดทำเป็นโครงการ)
5	จำนวนมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่มีการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 81 - 82 หน้า 109
6	จำนวนหลักสูตรและการจัดการศึกษาร่วมกันกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนบวกหก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร (นับสะสม)	3 หลักสูตร (นับสะสม)	4 หลักสูตร (นับสะสม)	5 หลักสูตร (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 83 หน้า 109
7	จำนวนสถานประกอบการ องค์กรวิชาชีพที่ร่วมมือในการพัฒนาบัณฑิตหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	30 แห่ง	40 แห่ง (นับสะสม)	50 แห่ง (นับสะสม)	60 แห่ง (นับสะสม)	70 แห่ง (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 84 - 85 หน้า 109

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 39 จำนวน 6 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

เป้าหมายผลผลิต สรรหา คัดเลือก พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำทางวิชาการ มีการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงสมรรถนะด้านดิจิทัล ด้านการวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมทั้งธำรงรักษาบุคลากรให้คงอยู่กับมหาวิทยาลัย โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการวางแผนในการกำหนดอัตรากำลังให้สอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาด้านวิชาการ และตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง	กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
2	ร้อยละของอาจารย์มีคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ (ผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปี การศึกษา ระดับดีมาก (B) ขึ้นไป)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4

ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 2	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 72	ร้อยละ 74	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5
4	ร้อยละของอัตราการลาออกของอาจารย์และ เจ้าหน้าที่	ไม่เกิน ร้อยละ 20	ไม่เกิน ร้อยละ 19	ไม่เกิน ร้อยละ 18	ไม่เกิน ร้อยละ 17	ไม่เกิน ร้อยละ 16	กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 2 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์
- กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งสรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์เข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 5 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลปรากฏในตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการวางแผนอัตรากำลังให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร โดยการจัดหาทดแทน อัตรากำลังให้ทัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 - 2 หน้า 111

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 40 จำนวน 2 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของอาจารย์ให้เป็มืออาชีพในด้านการจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี ให้มีความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5 พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 6 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 5 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนกิจกรรมที่สร้างคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ให้กับคณาจารย์ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 3 – 4 หน้า 111
2	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 41	ร้อยละ 42	ร้อยละ 43	ร้อยละ 44	โครงการหรืองานในลำดับที่ 5 หน้า 111

ตารางที่ 11 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 31	ร้อยละ 32	ร้อยละ 33	ร้อยละ 34	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 หน้า 112
4	จำนวนหัวข้อที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	1 หัวข้อ	1 หัวข้อ	2 หัวข้อ	2 หัวข้อ	2 หัวข้อ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 7 หน้า 112
5	จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สนองตอบความต้องการในการปฏิบัติงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 8 – 9 หน้า 112

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 40 จำนวน 6 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน รวมถึงสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 7 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของ บุคลากรให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 10 – 12 หน้า 113

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 40 จำนวน 3 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

เป้าหมายผลผลิต นิสิตหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อสังคม มีความภาคภูมิใจในสถาบัน มีสมรรถนะและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างพลเมืองโลก ที่มีจิตสาธารณะ นิสิตได้รับการบริการสวัสดิการที่ดีเอื้อประโยชน์ตามสิทธิพึงประสงค์ของนิสิต เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสร้างเสริมสุขภาพ การเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉิน และได้รับความร่วมมือของนิสิตเก่า โดยมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของความสัมพันธ์

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์จากผู้ใช้บัณฑิตในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1
2	ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ด้านจรรยาบรรณ/วิชาชีพ	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
3	ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ด้านอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3

ตารางที่ 13 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 3	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	ค่าเฉลี่ยการประเมินคุณภาพในการให้บริการสวัสดิการนิสิต	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3
5	จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากการเข้าร่วมประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย	5 รางวัล	5 รางวัล	8 รางวัล	8 รางวัล	10 รางวัล	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
6	จำนวนโครงการที่จัดโดยนิสิตเก่า ร่วมกับนิสิตปัจจุบัน และมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก	1 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านกิจกรรมและทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Soft Skills)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตมีความเป็นพลเมืองโลกที่มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 8 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ด้านกิจกรรมและทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Soft Skills) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 โครงการ	5 โครงการ	8 โครงการ	8 โครงการ	10 โครงการ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 10 หน้า 115
2	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 11 – 17 หน้า 116

ตารางที่ 14 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้าน อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 18 – 21 หน้า 117
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านจิต สาธารณะ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	5 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม	8 โครงการ/ กิจกรรม	10 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 22 – 28 หน้า 118

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 41 จำนวน 28 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 พัฒนาระบบงานสวัสดิการนิสิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตได้รับโอกาสเข้าถึงสิทธิประโยชน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่า นิสิตปัจจุบัน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

สนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 9 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสวัสดิการ นิสิต และเสริมสร้างการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น การสร้างความรู้ด้านสุขภาพของนิสิต และการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉิน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 29 – 37 หน้า 119
2	จำนวนครั้งที่ส่งนิสิตเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	5 ครั้ง	5 ครั้ง	8 ครั้ง	8 ครั้ง	10 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 38 – 42 หน้า 120
3	จำนวนนิสิตภายในมหาวิทยาลัย และ ภายนอกวิทยาลัย ได้รับการบริการ อำนวย ความสะดวก และรับคำแนะนำที่เกิด ประโยชน์ต่อนิสิต สามารถสำเร็จการศึกษาได้ ตามหลักสูตร (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)						มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
	3.1 ทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	40 คน	50 คน	60 คน	60 คน	60 คน	
	3.2 กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	1,400 คน	2,000 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน	
	3.3 ทุนการศึกษาและสวัสดิการช่วยเหลือ นิสิตภายในมหาวิทยาลัย	20 คน	20 คน	30 คน	30 คน	30 คน	

ตารางที่ 15 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 9	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนโครงการที่จัดโดยนิสิตเก่า ร่วมกับนิสิตปัจจุบัน และมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	1 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	2 โครงการ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 43 – 48 หน้า 121

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 41 จำนวน 20 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม นำไปสู่การใช้งานจริงและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 18

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้	50 เรื่อง	50 เรื่อง	52 เรื่อง	52 เรื่อง	55 เรื่อง	<p>กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 <p>กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
2	จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม	2 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง	<p>กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 <p>กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 4	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนผลงานวิจัยนำไปใช้งานได้จริงหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4
							กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
4	จำนวนผลงานวิจัยสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4
							กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 4 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยที่รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสืบค้น เอื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรม เช่น การพิจารณางานวิจัย การให้ทุนวิจัย และการประเมินงานวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ แก่การจัดการศึกษา ภาครัฐกิจ เชิงพาณิชย์ ชุมชน และสังคม
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 10 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 3 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลปรากฏในตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนฐานข้อมูลงานวิจัยที่เอื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	2 ฐาน	2 ฐาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 3 หน้า 134
2	จำนวนแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ 17 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 10	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์แก่ประเทศชาติได้จริง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 4 หน้า 123

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 42 จำนวน 4 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เช่น การกำหนดนโยบายและกรอบโจทย์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การจัดให้มีที่ปรึกษางานวิจัย การจัดนักวิจัยที่เลี้ยงให้แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ จัดกรอบทุนวิจัย และรางวัลนักวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 กำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย ซึ่งต้องอยู่บนฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม เช่น มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินงานวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพวิจัย และแนวทางปฏิบัติและจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัยและผลงานทางวิชาการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 พัฒนาการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งสินทางปัญญา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 11 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	15 เรื่อง	20 เรื่อง	25 เรื่อง	30 เรื่อง	35 เรื่อง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 5 หน้า 124
2	จำนวนงานวิจัยที่มีที่ปรึกษางานวิจัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	50 เรื่อง	52 เรื่อง	55 เรื่อง	57 เรื่อง	60 เรื่อง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 หน้า 124
3	จำนวนนักวิจัยดีเด่น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 คน	1 คน	2 คน	2 คน	3 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 7 หน้า 124
4	จำนวนประกาศมาตรฐานหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	2 ประกาศ	3 ประกาศ	4 ประกาศ	5 ประกาศ	6 ประกาศ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 8 หน้า 124

ตารางที่ 18 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 11	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
5	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
6	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับ หน่วยงาน องค์กร หรือสถานศึกษาใน ประเทศหรือต่างประเทศ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 42 จำนวน 4 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 12 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 1 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลปรากฏในตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 12

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 12	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานศึกษาหรือหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	โครงการหรืองานในลำดับที่ 9 – 10 หน้า 125

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 42 จำนวน 2 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยมีการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมที่นำไปสู่การพัฒนา การสนับสนุนส่งเสริมสร้างสรรค์ความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่บุคลากร นิสิต ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้ตระหนักถึงความสำคัญและเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย โดยมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการส่งเสริมสืบสานและสร้างสรรค์งานด้านด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ทุกคณะมีการบูรณาการการสืบสาน รักษา ต่อยอด หรือการสร้างความรู้ความเข้าใจในศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอน	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1
							กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์
2	จำนวนผลงานที่สร้างชื่อเสียงหรือทำการเผยแพร่ด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2

ตารางที่ 20 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 5	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	มีการวิจัยหรือการบริการวิชาการเกี่ยวกับ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่นำไปสู่การสืบสาน รักษา พัฒนา ต่อยอดที่การสร้างความรู้ความเข้าใจใน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
4	มีผลงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ต่อมหาวิทยาลัย นิสิต ชุมชน สังคม หรือ ประเทศชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2
5	บุคลากรและนิสิตตระหนักถึงความสำคัญและ เกิดความภาคภูมิใจในศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมไทย	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.80	ค่าเฉลี่ย 3.80	กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญา ท้องถิ่น - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 5 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาและเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และเหมาะสมตามยุคสมัย
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 13 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	ทุกคณะจัดโครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	ทุกคณะ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 6 หน้า 127
2	มีผลงานการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และเหมาะสมตามยุคสมัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 7 – 13 หน้า 128
3	จำนวนผลงานวิจัยหรือการบริการวิชาการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ที่เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 14 – 15 หน้า 128

ตารางที่ 21 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 13	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนผลงานด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีหรือเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ต่อมหาวิทยาลัย นิสิต ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 16 หน้า 128

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 43 จำนวน 16 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ อนุรักษ์ สืบสาน รักษา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างค่านิยมความเป็นไทย
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 14 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 14

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 14	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริม สืบสาน รักษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 17 หน้า 129
2	ค่าเฉลี่ยนิสิตและบุคลากรเห็นถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	โครงการหรืองานในลำดับที่ 18 – 26 หน้า 129

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 43 จำนวน 10 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

เป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยมุ่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัยในสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย รวมถึงด้านการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการอบรมให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำหลักสูตรระยะสั้น และเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เน้นการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของนิสิต อาจารย์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) เพื่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม ให้มีความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ ตามความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน สังคม เพื่อให้ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	บัณฑิตที่สามารถนำความรู้ ทักษะจากการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ หรือการให้บริการของศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ไปประกอบอาชีพได้ (ค่าคะแนนของผลประเมินทักษะการทำงานจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต จากคะแนนเต็ม 5)	-	3.00 คะแนน	3.50 คะแนน	4.00 คะแนน	4.50 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ และส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ตารางที่ 23 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
2	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่มีขีดความสามารถในการทำธุรกิจหรือความสามารถในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการจากศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital)	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	<p>กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ และส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2</p>
							<p>กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์</p>
3	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่ให้ค่าตอบแทนจากการเข้ารับบริการของศูนย์การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) (เพื่อได้รับการยอมรับและชื่อเสียงของศูนย์)	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	<p>กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ และส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2</p>

ตารางที่ 23 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 6	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่ให้ค่าตอบแทนจากการเข้ารับบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (เพื่อได้รับการยอมรับและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย)	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	5 ชุมชน/ หน่วยงาน	6 ชุมชน/ หน่วยงาน	7 ชุมชน/ หน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
5	จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานที่ได้รับบริการวิชาการมีความเข้มแข็ง สามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 6 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม
- กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมให้บริการวิชาการและวิชาชีพในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคมทุกช่วงวัย รวมถึงการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) เพื่อทำหน้าที่ฝึกอบรม ให้บริการคำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือ และส่งเสริมการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ชุมชน และสังคมมีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานต่าง ๆ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 นิสิตมีทักษะในการทำธุรกิจในด้านสาขาวิชาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ จากการมีส่วนร่วมในการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center)

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 15 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการบริการ วิชาการหรือแก้ไขปัญหาชุมชน สังคม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	7 เรื่อง	7 เรื่อง	8 เรื่อง	8 เรื่อง	9 เรื่อง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 3 หน้า 131
2	จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่รับบริการจากศูนย์ การส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ของ มหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	5 ชุมชน/ หน่วยงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 4 – 5 หน้า 131

ตารางที่ 24 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 15	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนชุมชนที่ให้ค่าตอบแทนจากการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	-	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 หน้า 131
4	จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการ หรือทักษะด้านการทำธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาการดำเนินงานได้ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 ชุมชน/ หน่วยงาน	2 ชุมชน/ หน่วยงาน	3 ชุมชน/ หน่วยงาน	4 ชุมชน/ หน่วยงาน	5 ชุมชน/ หน่วยงาน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 7 – 8 หน้า 132
5	ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 9 – 17 หน้า 132
6	ร้อยละของนิสิตที่มีความรู้ ทักษะด้านการทำธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากการมีส่วนร่วมในการให้บริการในศูนย์ความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 18 หน้า 132

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 44 จำนวน 18 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศในด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชน สังคม

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 16 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 16

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 16	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศในด้านธุรกิจและดิจิทัลให้แก่ชุมชน สังคม	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	โครงการหรืองานในลำดับที่ 19 – 21 หน้า 133
2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม ที่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอก	3 โครงการ/ กิจกรรม	4 โครงการ/ กิจกรรม	5 โครงการ/ กิจกรรม	6 โครงการ/ กิจกรรม	7 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 22 – 30 หน้า 133

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 44 จำนวน 12 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เป้าหมายผลผลิต พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาภายในหรือต่างประเทศ ในลักษณะเครือข่าย เพื่อรองรับความต้องการในการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้เรียนที่หลากหลาย ทันท่วงการ เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ	มีการดำเนินการ	กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
2	มีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลโดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1. การประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย 2. การประเมินของอธิการบดี แบบ 360 องศา 3. การประเมินของผู้บริหาร แบบ 360 องศา 4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ 5. การประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ซึ่งทั้ง 5 การประเมินมีค่าเฉลี่ยรวมแต่ละประเภท	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีระบบบริหารจัดการ และแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
4	ระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.00	กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5
5	มีการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของการจัดอันดับของ Times Higher Education	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	ปีการศึกษา ละ 1 ข้อ	กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs) - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตารางที่ 26 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 7	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
6	ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและสากล	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2
7	มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มีการสร้าง ความร่วมมือ หรือสร้าง เครือข่าย	มีการสร้าง ความร่วมมือ หรือสร้าง เครือข่าย	มีการสร้าง ความร่วมมือ หรือสร้าง เครือข่าย	มีการสร้าง ความร่วมมือ หรือสร้าง เครือข่าย	มีการสร้าง ความร่วมมือ หรือสร้าง เครือข่าย	กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 7 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs)
- กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำ แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาว 10 ปี แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะและสำนัก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการวางแผนหารายได้ และวางระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายที่สมดุลและสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีแผนบริหารความเสี่ยงที่สามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารงานทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 17 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 27)

ตารางที่ 27 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 หน้า 135
2	มีการกำกับและติดตามให้คณะและสำนักจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยงานนโยบายและแผน

ตารางที่ 27 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 17	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	จำนวนแผนการหารายได้ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยงานการเงิน
4	จำนวนระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่าย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 2 – 5 หน้า 135
5	มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดทำแผน บริหารความเสี่ยงทุกปีการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 – 7 หน้า 135
6	มีการดำเนินงานหลักธรรมาภิบาลของทุกภาค ส่วน ได้แก่ สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร มหาวิทยาลัย อาจารย์ บุคลากร (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	มีการ ดำเนินงาน ตามหลัก ธรรมาภิบาล	โครงการหรืองานในลำดับที่ 8 – 15 หน้า 136

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 45 จำนวน 15 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการบริหารงานทุกระบบ รวมถึงพัฒนาวัฒนธรรมการเรียนรู้และการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงสถานที่ตั้งหลักสู่วิทยาเขตและศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 มีระบบดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ๆ ในงานวิชาการ งานทะเบียนและประเมินผล งานประกันคุณภาพ

การศึกษา งานนโยบายและแผน งานการเงินและงบประมาณ และงานบริหารทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 18 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 13 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 28)

ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เอื้อต่อการดำเนินงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 16 – 18 หน้า 136
2	ร้อยละการบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีระบบบริหารจัดการ และแอปพลิเคชัน (Application) ที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	โครงการหรืองานในลำดับที่ 19 – 20 หน้า 136

ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
3	ระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.00	โครงการหรืองานในลำดับที่ 21 – 23 หน้า 137
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมและงานที่พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี การพัฒนาระบบบริหารจัดการ และการบำรุงรักษาฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการทำงานและการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	2 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	3 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	3 โครงการ/ กิจกรรม (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 24 – 29 หน้า 137
5	ระดับค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต่อการบริหารงานทุกระบบ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	โครงการหรืองานในลำดับที่ 30 – 31 หน้า 138
6	มีระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	1 ระบบ	2 ระบบ (นับสะสม)	3 ระบบ (นับสะสม)	4 ระบบ (นับสะสม)	4 ระบบ (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 32 หน้า 138

ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมและงานที่จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	2 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ/ กิจกรรม	โครงการหรืองานในลำดับที่ 33 หน้า 138
8	จำนวนฐานข้อมูลกลาง (Big Data) ที่พัฒนาให้สามารถใช้ในการตัดสินใจในการบริหารการจัดการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	1 ฐาน	1 ฐาน (นับสะสม)	3 ฐาน (นับสะสม)	4 ฐาน (นับสะสม)	5 ฐาน (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 34 – 35 หน้า 138
9	จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงสถานที่ตั้งหลักสู่วิทยาเขตและศูนย์การศึกษานอกสถานที่ตั้ง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 36 หน้า 138
10	ระดับค่าเฉลี่ยคุณภาพของทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.51	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 3.75	ค่าเฉลี่ย 4.00	โครงการหรืองานในลำดับที่ 37 – 39 หน้า 139

ตารางที่ 28 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 18	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
11	จำนวนระบบเก็บข้อมูลคะแนนและผลการสอบ ประกาศนียบัตร (Certificate) ของนิสิต (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	มีการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลในปีการศึกษา 2569 โดยสำนักวิชาการฯ
12	จำนวนระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 40 – 41 หน้า 139
13	จำนวนระบบจัดเก็บข้อมูลในการเรียนการสอน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	มีการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลในปีการศึกษา 2569 โดยสำนักวิชาการฯ

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 45 จำนวน 26 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืนในทุกระบบตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าที่มีความสมดุลและสอดคล้องกันของมหาวิทยาลัย นิสิต บุคลากร ชุมชน และท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 19 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 19

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 19	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความยั่งยืนตามศักยภาพโดยใช้เกณฑ์ของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของ Times Higher Education	จำนวน 1 ข้อ	จำนวน 1 ข้อ	จำนวน 1 ข้อ	จำนวน 1 ข้อ	จำนวน 1 ข้อ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 42 – 47 หน้า 140
2	ร้อยละของบุคลากรและนิสิตมีความตระหนักในการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	โครงการหรืองานในลำดับที่ 48 – 49 หน้า 141

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 45 จำนวน 8 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 คณะและมหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล เช่น การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) เป็นต้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานได้รับการรับรองและยอมรับตามเกณฑ์มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 20 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 5 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลปรากฏในตารางที่ 30)

ตารางที่ 30 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนหน่วยงานที่ประเมิน 1.1 โดยสปอว. 1.2 ระบบ EdPEX. เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20 (นับสะสม)	ร้อยละ 30 (นับสะสม)	ร้อยละ 50 (นับสะสม)	ร้อยละ 50 (นับสะสม)	โครงการหรืองานในลำดับที่ 50 – 52 หน้า 141
2	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ EdPEX. (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ
3	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ และการบัญชีระดับสากล (AACSB) (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	-	-	-	-	1 หลักสูตร	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ

ตารางที่ 30 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 20	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการประเมินโดย AUN-QA (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	โครงการหรืองานในลำดับที่ 53 – 55 หน้า 141
5	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถเป็นผู้ตรวจประเมินคุณภาพองค์กรโดยใช้ AUN-QA (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	ร้อยละ 5 (นับสะสม)	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 45 จำนวน 6 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
 ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 21 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด (ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 31)

ตารางที่ 31 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 21

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 21	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 56 หน้า 142
2	มีการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 57 หน้า 142

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 45 จำนวน 2 โครงการและงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายผลผลิต สื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยตามอัตลักษณ์ “มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital University)” โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบริหารจัดการ และ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในหลากหลายกลุ่ม

โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 32

ตารางที่ 32 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	6 ช่องทาง	7 ช่องทาง	8 ช่องทาง	9 ช่องทาง	9 ช่องทาง	<p>กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 <p>กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 - เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

ตารางที่ 32 ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิตยุทธศาสตร์ที่ 8	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					กลยุทธ์และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
		2567	2568	2569	2570	2571	
2	มีเครือข่ายเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	<p>กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3</p> <p>กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8</p>
3	มีการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	<p>กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6</p>
4	มีระบบฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการใช้งานได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ	6 ระบบ	6 ระบบ	<p>กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>- เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5</p>

เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 8 และเป้าหมายผลผลิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาตรี ปริญญาตรีออนไลน์ บัณฑิตศึกษา และคอร์สอบรมระยะสั้นผ่านระบบออนไลน์ อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านระบบ เช่น ROSE (RPU Online System for Education) อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารการจัดการหลักสูตร การเรียนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 22 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 5 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 33)

ตารางที่ 33 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีช่องทางเผยแพร่หลักสูตรข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายช่องทาง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	4 ช่องทาง	5 ช่องทาง	6 ช่องทาง	7 ช่องทาง	7 ช่องทาง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 1 – 3 หน้า 144
2	มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์ได้ชัดเจนและทั่วถึง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	2 สื่อ	3 สื่อ	4 สื่อ	5 สื่อ	5 สื่อ	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ
3	มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและเอกชน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักวิชาการฯ

ตารางที่ 33 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 22	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
4	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป เห็นความสำคัญของการศึกษา และมีทางเลือกตามความต้องการ ในแต่ละเวลา และโอกาส (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	5 ช่องทาง	8 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 4 หน้า 144
5	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับคำแนะนำเรียนรู้ และเข้าใจบทบาท ของมหาวิทยาลัยต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่เปิดสอน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)						
	5.1 การบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย	120 แห่ง	150 แห่ง	200 แห่ง	200 แห่ง	200 แห่ง	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
	5.2 การบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชา	80 แห่ง	100 แห่ง	120 แห่ง	120 แห่ง	120 แห่ง	

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 46 จำนวน 4 โครงการและงาน

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแนะแนวประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ใช้สื่อสารผ่านช่องทางเทคโนโลยี ได้ทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 คณะและสาขามีการสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และกิจกรรมต่าง ๆ ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะ สาขา และความสำเร็จของศิษย์เก่า ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 คณะและสาขาวิชามีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ การบริการวิชาการให้แก่ สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับ นักเรียน นักศึกษา และประชาสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนด้วยกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ 23 มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 11 ตัวชี้วัด (ตั้งข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 34)

ตารางที่ 34 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
1	มีเครือข่ายแลกเปลี่ยนวิชาการและกิจกรรมตามประเพณีอย่างต่อเนื่อง (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	8 เครือข่าย	8 เครือข่าย	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
2	มีกิจกรรมสัมพันธ์อันดีทั้งในระดับต่างสถาบันการศึกษา และ ในชุมชนใกล้เคียงมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	7 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์
3	มีสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านตัวบุคคล แฝงภาพและสื่อออนไลน์ที่เลือกใช้ได้เหมาะสมกับแต่ละกิจกรรม (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1)	5 สื่อ	6 สื่อ	7 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 5 หน้า 145
4	จำนวนสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป รับทราบข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยได้อย่างทั่วถึง เกิดการรู้จักชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2)	8 ชิ้น	8 ชิ้น	8 ชิ้น	10 ชิ้น	10 ชิ้น	โครงการหรืองานในลำดับที่ 6 – 8 หน้า 145

ตารางที่ 34 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
5	จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกเข้าถึงได้ง่ายขึ้น (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	5 ช่องทาง	8 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 9 หน้า 146
6	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะและสาขาบนสื่อออนไลน์ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3)	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัดโดยสำนักประชาสัมพันธ์
7	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของนิสิตเก่า และนิสิตปัจจุบันบนสื่อออนไลน์ (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4)	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัดโดยสำนักประชาสัมพันธ์
8	กลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป รับทราบข่าวสารข้อมูลของคณะสาขาวิชา และเกิดความเชื่อถือสมัครเข้าเรียนในคณะสาขาวิชา (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 5)	1,500 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน	2,500 คน	โครงการหรืองานในลำดับที่ 10 หน้า 146
9	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 6)	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	โครงการหรืองานในลำดับที่ 11 หน้า 147

ตารางที่ 34 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23 (ต่อ)

ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 23	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					โครงการและงานที่เกี่ยวข้อง ในปีการศึกษา 2567
		2567	2568	2569	2570	2571	
10	จำนวนสถาบันการศึกษา ผู้ร่วมเครือข่ายขึ้น ชมศรีทธา การดำเนินการของมหาวิทยาลัย และเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 7)	20 แห่ง	30 แห่ง	40 แห่ง	50 แห่ง	50 แห่ง	โครงการหรืองานในลำดับที่ 12 หน้า 147
11	มีการร่วมกิจกรรมที่ให้การช่วยเหลือเกื้อหนุน ต่อชุมชนที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย (สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 8)	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	มีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัด โดยสำนักประชาสัมพันธ์

โดยมีโครงการและงานที่เกี่ยวข้องในปีการศึกษา 2567 ดังตารางที่ 46 จำนวน 8 โครงการและงาน

ตารางที่ 35 งบประมาณการค่าใช้จ่ายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ต.ค. 67)

ยุทธศาสตร์	ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571	
	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ	จำนวนโครงการและงาน	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)	85	48,023,511	124	30,128,229	123	31,304,490	127	32,977,470	127	35,077,440
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง	13	1,690,280	12	1,666,750	12	1,873,350	12	1,879,350	12	1,885,350
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต	55	6,337,275	48	4,828,099	48	4,918,616	48	5,043,388	48	5,174,116
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ	9	3,445,950	15	3,682,100	15	4,047,800	15	4,147,100	15	4,322,800
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	17	528,540	30	883,500	31	926,000	31	932,500	31	939,000
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	33	335,325	30	167,200	30	176,550	30	197,050	30	198,050
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	63	126,035,849	71	122,623,251	72	124,454,868	74	127,915,666	72	138,689,216
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	11	2,179,330	12	4,006,950	12	3,823,450	12	4,041,350	12	4,047,850
รวมทั้งสิ้น	286	188,576,060	342	167,986,079	343	171,525,124	349	177,133,874	347	190,333,822

จากรายการโครงการและงานแยกตามยุทธศาสตร์ในตารางที่ 39 - 46 มีสัดส่วนการใช้งบประมาณสูงสุดที่ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ร้อยละ 66.84 ซึ่งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ รองลงมาเป็นการใช้งบประมาณเพื่อยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals) ร้อยละ 25.47 แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยเน้นการใช้งบประมาณใน 2 ยุทธศาสตร์นี้เป็นอย่างมาก

ตารางที่ 36 งบประมาณการรายได้ประจำปีการศึกษา 2567 - 2571 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ต.ค. 67)

รายการ	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. รายได้จากการเรียนการสอน	165,215,600	214,780,200	225,519,200	236,795,100	248,634,800
2. รายได้จากการวิจัย	500,000	600,000	700,000	800,000	900,000
3. รายได้จากการบริการวิชาการ	500,000	600,000	800,000	900,000	1,000,000
4. รายได้จากการดำเนินงานอื่น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,500,000	1,500,000
5. ทุนสะสมสิ้นปี	23,000,000	-	-	-	-
รวม	190,215,600	216,980,200	227,019,200	239,495,100	251,534,800

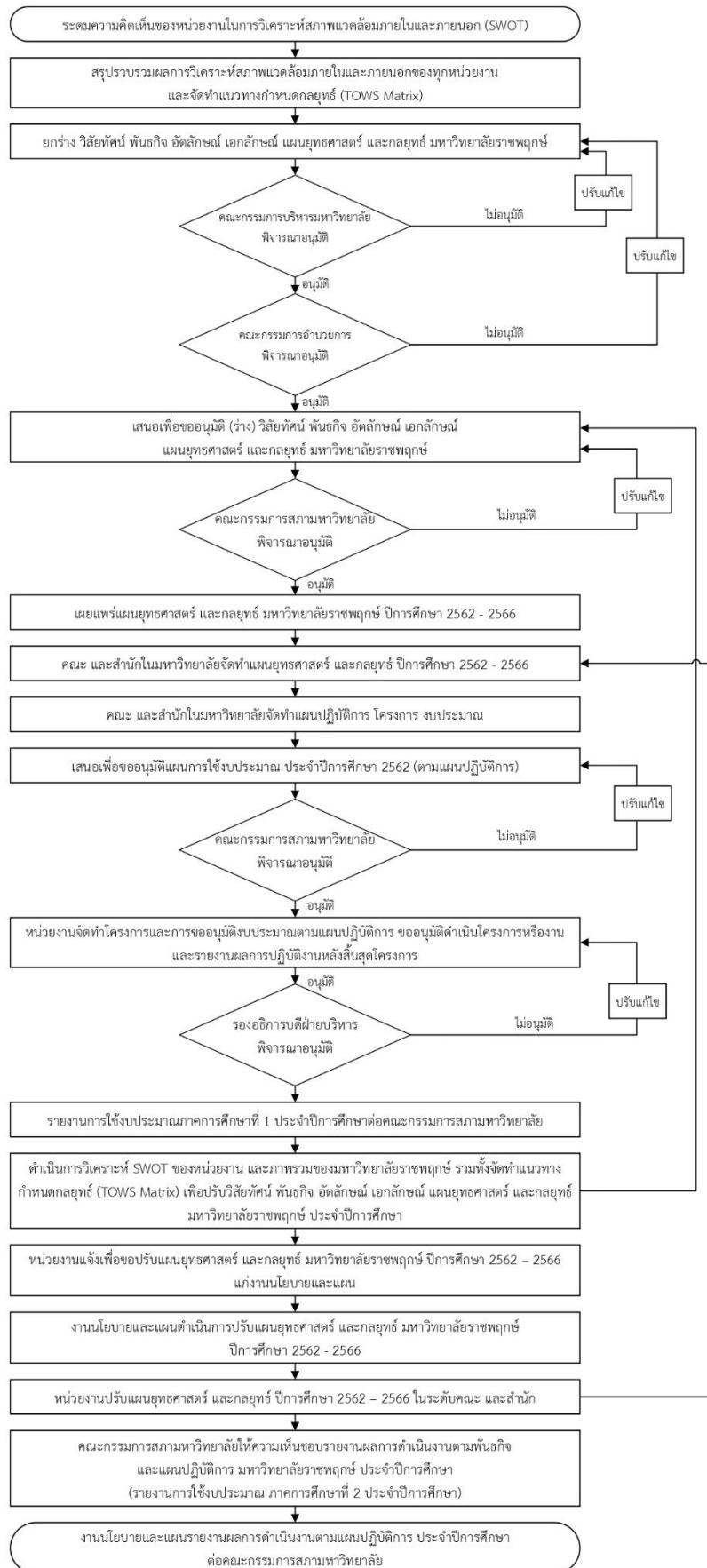
สำหรับการประมาณการรายได้ในตารางที่ 36 พบว่า มีรายได้เพียงพอสำหรับรายจ่ายในทุกปีการศึกษา

การนำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยการเผยแพร่ข้อมูลและให้ความรู้ ในเรื่อง แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571 ไปสู่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและมองเห็นทิศทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ทำให้แต่ละหน่วยงานสามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการที่มีความสอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ได้ นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดสัดส่วนงบประมาณเพื่อการดำเนินงานโครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ทักษะที่จำเป็นให้แก่บัณฑิต พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากร และผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในด้านธุรกิจและดิจิทัล รวมถึงพัฒนาระบบการทำงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ และสร้างการบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ มีการดำเนินการติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง แก้ไข หรือปรับเปลี่ยน วิธีการดำเนินงานและเป้าหมายหรือตัวชี้วัดของแผนฯ เพื่อให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จ และบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

กระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 ที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของประชาคม เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์



การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในแต่ละปีการศึกษา มหาวิทยาลัย
ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบวงจรบริหารงานคุณภาพ (PDCA) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1. ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน (Check)** มหาวิทยาลัยประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยสรุปเป็นรายละเอียดข้อมูลความสำเร็จและไม่สำเร็จในแต่ละด้าน รวมทั้งการใช้งบประมาณตามที่จัดสรรให้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อหาความได้เปรียบและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- 2. พัฒนาและปรับปรุง (Act)** โดยการทบทวนสภาพแวดล้อมและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ณ ปัจจุบัน ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และกำหนดกลยุทธ์เพื่อใช้ในการแข่งขัน (TOWS Matrix) นำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนในแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ เช่น เป้าหมาย ผลผลิต เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดในระดับต่าง ๆ เป็นต้น
- 3. การวางแผน (Plan)** มหาวิทยาลัยวางแผนในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในส่วนที่มีการปรับปรุงเนื้อหา โดยอาจมีการกำหนดโครงการ กิจกรรม งบประมาณและผู้รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. การปฏิบัติตามแผน (Do)** มหาวิทยาลัยถ่ายทอดข้อมูลที่มีการปรับเปลี่ยนให้แก่หน่วยงานภายในรับทราบ เพื่อให้นำไปใช้ในการปฏิบัติงานหรือกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกิดขึ้น

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2565
และการวิเคราะห์ TOWS Matrix

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ปีการศึกษา 2565

จุดแข็ง (Strength)	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนิสิตเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัย และนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้นักนิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นักนิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนเพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้นักนิสิตเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการทำงานได้ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
จุดอ่อน (Weakness)	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
โอกาส (Opportunity)	<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ กลุ่มตำบล ชุมชนและท้องถิ่นให้โอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของคณะและสาขาวิชา เป็นต้น การอบรมผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับหน่วยงานภายนอกมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเดินทาง
อุปสรรค (Treat)	<ol style="list-style-type: none"> การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังค่อนข้างจำกัด การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการงดหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย คู่แข่งชั้นในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง ทำให้มีผลต่อการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น

การวิเคราะห์ TOWS Matrix		
ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญในการดูแลนิสิตเพื่อให้คำปรึกษานิสิตในด้านการเรียน และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มหาวิทยาลัยให้การส่งเสริม สนับสนุน และฝึกอบรมให้บุคลากรจัดทำ งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคมท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน (Application) และโครงการสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเครือข่ายต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เช่น ระบบงานวิจัยและนวัตกรรม ระบบงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ระบบงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ และระบบงานนโยบายและแผน ฯลฯ มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางด้านกีฬาให้แก่นิสิตทำให้สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นิสิตเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สภาวิชาชีพ เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น การส่งเสริม สืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์การเรียนที่ช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้ และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้แก่นิสิตเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการทำงานได้ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว และการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ที่มีความตกลงร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยยังไม่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศในด้านการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree และ Double Degree การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยในลักษณะแบบหารายได้มีน้อย จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ขาดการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ ทำให้ยังไม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน
ปัจจัย	โอกาส (Opportunity: O)	แนวทางเชิงรุก (S,O)
	<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชนและสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาด้านวิชาการ การฝึกงาน/การฝึกสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การจัดกิจกรรมนิสิต และการจัดกิจกรรมเชิงสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและประเทศชาติ กลุ่มตำบล ชุมชนและท้องถิ่นให้โอกาสในการสร้างความร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และนิสิต การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานภายนอกมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของมหาวิทยาลัยได้ง่ายมากขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของคณะและสาขาวิชา เป็นต้น การอบรมผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กับหน่วยงานภายนอกมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเดินทาง 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มตำบล ชุมชน และท้องถิ่นให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นในด้านการทำวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การทำงาน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สภาวิชาชีพ ภาคประชาชน บริษัทเอกชน และสถานประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลิตและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติที่ดี มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน (Application) ที่เอื้อต่อการเรียน การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้อาจารย์อบรมผ่านระบบออนไลน์ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน การจัดทำผลงานวิจัย สมรรถนะ และประสิทธิภาพตามองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ ด้านทักษะ ด้านทัศนคติ
อุปสรรค (Treat: T)	แนวทางเชิงป้องกัน (S,T)	แนวทางเชิงรับ (W,T)
<ol style="list-style-type: none"> การเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานในด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐยังอ่อนแอบ้างจำกัด การชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในประเทศส่งผลกระทบต่ออัตราการจ้างงานและค่าครองชีพของนิสิตและครอบครัว สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย คู่แข่งชั้นในธุรกิจทางการศึกษามีจำนวนมากขึ้น สถาบันทางการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงรับผู้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจำนวนน้อยลง ทำให้มีผลต่อการพัฒนาอาจารย์ เพื่อให้มีวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาการบริการวิชาการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของชุมชน และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างชัดเจน มหาวิทยาลัยเตรียมความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก และห้องปฏิบัติการที่เหมาะสมกับความสัมพันธ์และสาขาวิชา และศักยภาพทางด้านกีฬาของนิสิต มหาวิทยาลัยมีระบบดูแลนิสิตในด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เพื่อช่วยนิสิตที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ และปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้สามารถศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องต่อไป 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยวางแผนการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกในสถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยวางแผนการบริการวิชาการแบบหารายได้ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตวิถีใหม่

ภาคผนวก ข

ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ

ตารางที่ 37 ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ประกาศ ณ วันที่ 25 ก.พ. 2564	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	มาตรฐานการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ณ วันที่ 10 มี.ค. 2565	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ (ปีการศึกษา 2567 - 2571)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขัน	- ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการศึกษา - ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ	- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	- ด้านการจัดการเรียนการสอน	- พัฒนาศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	- ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	- ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	- ด้านการจัดการเรียนการสอน - ด้านการทะนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรม	- พัฒนาศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง - ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น - ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	- ความเสมอภาคและ หลักประกันทาง สังคม	- ด้านการเมือง - ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ - ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา	- ด้านการจัดการเรียนการสอน	- พัฒนาศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต - ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571) กับแผนต่าง ๆ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ประกาศ ณ วันที่ 25 ก.พ. 2564	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	มาตรฐานการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ณ วันที่ 10 มี.ค. 2565	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (ปีการศึกษา 2567 - 2571)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	- การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม - ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการศึกษา	- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ - ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	- ด้านการวิจัยและการสร้าง นวัตกรรม - ด้านการบริการวิชาการแก่ สังคม	- ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา - พัฒนาศักยภาพคน	- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ - ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการ ให้บริการวิชาการและวิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการ	- การต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติมิ ชอบ	- ด้านการศึกษา - ด้านการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ	- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบ บริหารจัดการศึกษา	- ด้านการจัดการเรียนการสอน	- จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉม มหาวิทยาลัย - ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571

ตารางที่ 38 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	วิสัยทัศน์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	พันธกิจ				
		ด้านการผลิตบัณฑิต และบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาประเทศ	ด้านการบริการ วิชาการแก่ชุมชน และสังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)						
กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และ ประชากรทุกช่วงวัย	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทาง วิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุค ดิจิทัล	- มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจ และดิจิทัล	●				
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่ มีคุณภาพ	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทาง วิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	- เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	●				

ตารางที่ 38 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	วิสัยทัศน์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	พันธกิจ				
		ด้านการผลิตบัณฑิต และบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาประเทศ	ด้านการบริการ วิชาการแก่ชุมชนและ สังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง						
กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม - มีความเป็นเลิศด้าน ธุรกิจและดิจิทัล	●				
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				
กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร	-	●				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต						
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางวิชาชีพ มีคุณภาพ คุณธรรม	●				

ตารางที่ 38 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	วิสัยทัศน์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	พันธกิจ				
		ด้านการผลิตบัณฑิต และบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาประเทศ	ด้านการบริการ วิชาการแก่ชุมชนและ สังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ						
กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย	- เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		•			
กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย	- เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		•			
กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	- เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		•			
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น						
กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย	- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพ มีคุณภาพคุณธรรม				•	
กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	- เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ				•	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ (Smart Academic Services)						
กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center) ให้แก่ชุมชน สังคม	- มีความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล			•		
กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แกชุมชน สังคม	- เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ			•		

ตารางที่ 38 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ กับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2567 – 2571 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	วิสัยทัศน์ ปีการศึกษา 2567 - 2571	พันธกิจ				
		ด้านการผลิตบัณฑิต และบุคลากรวิชาชีพ	ด้านงานวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อการ พัฒนาประเทศ	ด้านการบริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม	ด้านทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการบริหารจัดการ และการรับรองคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย						
กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาตินานาชาติ					●
กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	- มีความเป็นเลิศด้าน ธุรกิจและดิจิทัล					●
กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาตินานาชาติ					●
กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ มาตรฐานชาติและระดับสากล	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาตินานาชาติ					●
กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับ สถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาตินานาชาติ					●
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย						
กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาตินานาชาติ					●
กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์	- เป็นที่ยอมรับใน ระดับชาตินานาชาติ					●

ภาคผนวก ง

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) เข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สามารถพัฒนาทักษะให้คนทุกช่วงวัยรวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุทั่วทั้งวิทยาการ เทคโนโลยี มีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skills และสามารถกับหน่วยกิตสะสมได้ตลอดชีวิต (Credit bank)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับการสอนขั้นพื้นฐาน ผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิซย์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับการสอนขั้นพื้นฐาน ผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิซย์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับการสอนขั้นพื้นฐาน ผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิซย์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับการสอนขั้นพื้นฐาน ผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิซย์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	1. โครงการจัดอบรมเพื่อสร้าง New Skill สำหรับการสอนขั้นพื้นฐาน ผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านทาง Platform Online" (นิสิตชั้นปีที่ 4 และ คิซย์เก่า) คนละ 200 บาท จำนวน 100 คน	20,000	คณะสาธารณสุขศาสตร์
						2. โครงการพัฒนารายวิชาที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills)	-	2. โครงการพัฒนารายวิชาที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills)	-	2. โครงการพัฒนารายวิชาที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills)	-	2. โครงการพัฒนารายวิชาที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills)	-	2. โครงการพัฒนารายวิชาที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) ที่สามารถยกระดับทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความหลากหลายและต่างวัย (Reskill Upskill New Skills)	-	สำนักวิชาการ
						-	-	3. โครงการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	198,000	3. โครงการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	1,410,000	3. โครงการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	2,996,800	3. โครงการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	4,935,400	คณะพยาบาลศาสตร์
2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility)	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	4. โครงการจัดหลักสูตรระยะสั้นผ่านระบบ Google Meet "การจัดการคลังสินค้าดิจิทัล" (ผู้เรียน Reskill นิสิต/บุคลากร นิสิตเก่า และบุคลากร ทุกช่วงวัยที่มีประสบการณ์และ/หรือไม่เคยทำงานด้านคลังสินค้ามาก่อน Upskill ในหัวข้อการเขียนบรรยาย ปฏิบัติงานจริงและทดสอบการเรียนรู้ จากห้องจำลอง Smart Simulation Logistics Center เรียนรู้ที่งานจริง กับสถานประกอบการที่มีคลังสินค้าอัตโนมัติ)	149,000	-	-	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
						-	-	-	-	-	-	5. โครงการหลักสูตรระยะสั้นออนไลน์ "การผลิตขนมเพื่อสุขภาพ"	-	-	-	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
						4. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ ทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี จำนวน 2 หลักสูตร	-	4. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ ทางด้าน - บริหารธุรกิจ - การบัญชี - การจัดการเรียนรู้	-	6. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ ทางด้าน - บริหารธุรกิจ - การบัญชี - การจัดการเรียนรู้	-	4. โครงการหลักสูตรอบรมออนไลน์ ทางด้าน - บริหารธุรกิจ - การบัญชี - การจัดการเรียนรู้ - การตลาดดิจิทัล - การสร้างคอนเทนต์ในการโฆษณา - การจัดการโลจิสติกส์	-	-	สำนักวิชาการ	
3. จำนวนผู้เรียนที่ได้รับ reskill / upskill / New Skills ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้น	100 คน	120 คน	140 คน	160 คน	180 คน	นับจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรระยะสั้นของทั้งมหาวิทยาลัย										
4. มีระบบประเมินผลที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม (Credit Bank)	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	3. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	20,000	5. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	-	5. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	20,000	7. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	-	5. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังหน่วยกิต	-	สำนักวิชาการ

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีหลักสูตรระดับปริญญา (Degree Program) หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความยืดหยุ่น (Flexibility) เข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สามารถพัฒนาทักษะให้คนทุกช่วงวัยรวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุทั่วทั้งวิทยาการ เทคโนโลยี มีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในรูปแบบ Reskill Upskill และ New Skills และสามารถกับหน่วยกิตสะสมได้ตลอดชีวิต (Credit bank) (ต่อ)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. จำนวนหลักสูตรที่สามารถผลิตบุคลากรวิชาชีพและพัฒนากำลังคนวัยทำงานที่เน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital) ได้แก่						4. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		6. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		6. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		8. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		6. โครงการพัฒนาหลักสูตรเน้นทักษะด้านความเป็นเลิศทางธุรกิจและดิจิทัล		สำนักวิชาการ
5.1 ระดับปริญญา (Degree Program)	-	6 หลักสูตร	5 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	111,900	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	12,000	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	50,120	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	6,000	- กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงหลักสูตร	90,220	
	-	6 หลักสูตร	-	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	-	-	- กิจกรรมที่ 2 เตรียมเปิดดำเนินการหลักสูตรใหม่	17,000	- กิจกรรมที่ 2 เตรียมเปิดดำเนินการหลักสูตรใหม่	17,000	- กิจกรรมที่ 2 เปิดดำเนินการหลักสูตรใหม่	17,000	- กิจกรรมที่ 2 เปิดดำเนินการหลักสูตรใหม่	17,000	
5.2 หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program)	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	12 หลักสูตร	15 หลักสูตร	20 หลักสูตร	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	-	
								7. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	7. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	9. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	7. หลักสูตรระยะสั้นพัฒนาศักยภาพการพูดเชิง Public Speaking / Presentation / MC / Pitching	40,000	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล
														8. โครงการหลักสูตรระยะสั้นอบรมทางด้านวิชาชีพในเขตศาสตร์	30,000	คณะนิเทศศาสตร์
														9. โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-	สำนักสหกิจศึกษา
														10. โครงการกิจกรรมการพัฒนาอาชีพ	-	สำนักสหกิจศึกษา
														11. โครงการหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการ Upskill ทักษะการบริหารธุรกิจ สาธารณสุขเบื้องต้นยุคดิจิทัล (รุ่นละ 50 คน คณะ 54,000 บาท)	2,700,000	คณะสาธารณสุขศาสตร์
														12. โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	-	มหาวิทยาลัยฯทั่วไป
														13. โครงการหลักสูตรระยะสั้น "ปัญญาประดิษฐ์ในงานทรัพยากรมนุษย์ (AI in Human Resources)"	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
														14. โครงการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	170,200	สำนักสหกิจศึกษา

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำในอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างยั่งยืน (ต่อ)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
6. ร้อยละของหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง (Micro Credentials)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100			24. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	24. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	26. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	25. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนเว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่	-	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
								25. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้น	1,000	25. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้น	1,000	27. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้น	1,000	26. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้น	1,000	สาขาวิชาการบัญชี
								14. โครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์	32,511,250							

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ทุกหลักสูตรมีการประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สมรรถนะทางวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
7. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการประเมินสมรรถนะและทักษะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของสาขาวิชา	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	15. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	26. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	26. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	28. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	27. งานสอบวัดและประเมินผลความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	-	สำนักวิชาการ
						16. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	27. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	27. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	29. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	28. งานจัดทำข้อสอบประเมินสมรรถนะผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	459,247	สำนักวิชาการ
						17. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	28. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	28. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	30. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	29. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	1,697,450	สำนักวิชาการ
						18. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีองค์กร	1,000	29. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีออนไลน์ตรวจสอบได้	1,000	29. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีออนไลน์ตรวจสอบได้	1,000	31. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชี	1,000	30. โครงการฝึกปฏิบัติงานบัญชีด้านโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (บริษัทจำลอง) ก่อนสำเร็จการศึกษา มุ่งเน้นวางรูปแบบระบบบัญชีปรับเปลี่ยนโลกอนาคต	1,000	สาขาวิชาการบัญชี
								30. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (30%) - พัฒนาลังคม (20%) - พัฒนางานธุรกิจ (50%)	95,000	30. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (20%) - พัฒนาลังคม (30%) - พัฒนางานธุรกิจ (50%)	95,000	32. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (10%) - พัฒนาลังคม (30%) - พัฒนางานธุรกิจ (60%)	95,000	31. งานพัฒนาโครงการระบบสารสนเทศทางธุรกิจของนิสิต - พัฒนา Digital University (10%) - พัฒนาลังคม (30%) - พัฒนางานธุรกิจ (60%)	95,000	สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
								31. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	31. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	33. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	32. งานพัฒนาโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิต - AR/VR - Web Application - Mobile Application	115,000	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
						19. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	32. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	32. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	34. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	33. โครงการพิธีประสาทปริญญาบัตร	35,790	ศูนย์อาณัติ
								33. โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานการเรียนรู้	-	33. โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานการเรียนรู้	-	35. โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานการเรียนรู้	-	34. โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานการเรียนรู้	-	คณะพยาบาลศาสตร์
								34. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตในศตวรรษที่ 21	2,570	34. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตในศตวรรษที่ 21	2,570	36. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตในศตวรรษที่ 21	2,570	35. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตในศตวรรษที่ 21	2,570	คณะพยาบาลศาสตร์

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ		
8. ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามพันธกิจมหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 65	20. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	35. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	35. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	37. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	36. โครงการพัฒนาทักษะการใช้งานภาษาอังกฤษ ด้วยระบบ Cloud Computing	550,000	สำนักวิชาการ	
	9. ร้อยละของสาขาวิชาชีพที่จัดกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Talents Entrepreneurship	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	21. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	36. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	36. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	38. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	37. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Entrepreneurship	10,000	สำนักวิชาการ
							37. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	37. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	37. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	39. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	38. โครงการ/กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนิสิตและบุคลากร	10,000	สำนักวิชาการ
						38. โครงการเปิดบ้านพยาบาลราชพฤกษ์	20,000	38. โครงการเปิดบ้านพยาบาลราชพฤกษ์	20,000	38. โครงการเปิดบ้านพยาบาลราชพฤกษ์	20,000	40. โครงการเปิดบ้านพยาบาลราชพฤกษ์	20,000	39. โครงการเปิดบ้านพยาบาลราชพฤกษ์	20,000	คณะพยาบาลศาสตร์	
10. จำนวนผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับสากลและในการปฏิบัติงาน และ/หรือประกอบธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	600 คน	22. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล อาชีพผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์	25,000	39. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	25,000	39. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล อาชีพนักวิเคราะห์และออกแบบระบบ	25,000	41. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล อาชีพนักพัฒนาระบบ	25,000	40. โครงการทดสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล อาชีพนักทดสอบระบบ	25,000	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล	
								40. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	20,000			42. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสอนเชิงรุก การวัดและประเมินผล	8,000	41. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสอบขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ชั้น 1 จากสภาการพยาบาล		คณะพยาบาลศาสตร์	
								41. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสอนเชิงรุก การวัดและประเมินผล	6,000							คณะพยาบาลศาสตร์	
11. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (reinvent)	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่นวัตกรรม											
12. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (reinvent)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่นวัตกรรม											
13. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (reinvent)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	เป็นผลลัพธ์ของการจัดกิจกรรมการพัฒนานิสิต ไม่ใช่นวัตกรรม											

กลยุทธ์ที่ 1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และประชากรทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยจัดการศึกษาในรูปแบบ Work-based Learning ให้นิสิตได้เรียนรู้ในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
14. ร้อยละของหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ที่จัดการเรียนรู้ออกจากการปฏิบัติงานจริงใน รูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	23. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	42. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	40. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	43. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	42. โครงการฝึกปฏิบัติงาน - สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สาขาวิชาการบัญชี มีหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์การทำงานจริงกับสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา	81,080	ศูนย์อาชีวศึกษา

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากกรปฏิบัติจริงที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่ จัดรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	24. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจคลังสินค้าที่มีความเป็นเลิศด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล"	3,000	43. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจคลังสินค้าที่มีความเป็นเลิศด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล"	3,000	41. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจคลังสินค้าที่มีความเป็นเลิศด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล"	3,000	44. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจคลังสินค้าที่มีความเป็นเลิศด้านกรีน เทคโนโลยีส์"	3,000	43. โครงการพัฒนาทักษะ "ธุรกิจคลังสินค้าที่มีความเป็นเลิศด้านกรีน เทคโนโลยีส์"	3,000	สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน
						25. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "การออกแบบธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน"	3,035	44. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "การสร้างแบรนด์ ในยุคดิจิทัล"	3,034	42. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "กลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจ ในยุคดิจิทัล"	3,035	45. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ"	3,035	44. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ศักยภาพให้แก่บัณฑิต "CSV กับ การพัฒนาธุรกิจ"	3,035	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						26. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "นวัตกรรมเพื่อ ความยั่งยืน (RISC) "For All Well-Being"	3,000	45. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "การผลิตโดย ใช้นวัตกรรมเพื่อการบริการลูกค้าสู่ อนาคต"	3,000	43. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "การสร้างแบบ รนเพื่อความยั่งยืน"	3,000	46. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "การดำเนิน ธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างความยั่งยืน ภายใต้นวัตกรรม "ESG"	3,000	45. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อความเป็น เลิศทางธุรกิจและดิจิทัล "ความ รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืน"	3,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						27. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิติระดับปริญญาโท ผู้ความเป็นสากล "นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ ความยั่งยืน"	-	46. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิติระดับปริญญาโท ผู้ความเป็นสากล "การออกแบบสังคมแห่งอนาคตสำหรับ ชีวิตของเรา "Designing Future Society for Our Lives"	-	44. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิติระดับปริญญาโท ผู้ความเป็นสากล "นวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กร"	-	47. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิติระดับปริญญาโท ผู้ความเป็นสากล "เมืองเทคโนโลยี ชันเคลื่อนประเทศ"	-	46. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อพัฒนาประสบการณ์บริหารธุรกิจ นิติระดับปริญญาโท ผู้ความเป็นสากล "ประเทศอัจฉริยะ Smart Nation"	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
						28. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ชุมชนยุคดิจิทัล	2,500	47. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ชุมชนยุคดิจิทัล	3,000	45. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ชุมชนยุคดิจิทัล	3,500	48. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ชุมชนยุคดิจิทัล	4,000	47. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการ วิทยาศาสตร์ชุมชนยุคดิจิทัล	4,500	หมวดศึกษาทั่วไป
						29. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	20,115	48. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	20,115	46. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	29,760	49. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	29,760	48. โครงการพัฒนาทักษะการจัดการจัดทัวร์ จำลอง one day trip ในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ โดยนิสิตเป็นผู้ดำเนินการ	29,760	ศูนย์อาชีวศึกษา
						30. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต	-	49. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต	-	47. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต	-	50. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต	-	49. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ แก่บัณฑิต	-	ศูนย์อาชีวศึกษา
						- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะด้านการ ผลิตและช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะด้านการ ผลิตและช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะด้านการ ผลิตและช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะด้านการ ผลิตและช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะด้านการ ผลิตและช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า ณ บริษัทปั๊มปุ๋ย จำกัด จ.ตรัง	2,500	2,500
						- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการจัดการ จัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการจัดการ จัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการจัดการ จัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการจัดการ จัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการจัดการ จัดทำ ระบบบัญชีอุตสาหกรรม ด้านการ คำนวณต้นทุน ราคา กำไร งบดุล ณ บริษัทปั๊มปุ๋ยจำกัด จ.ตรัง	2,500	2,500
						31. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย	-	50. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย	-	48. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย	-	51. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย	-	50. โครงการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม สมรรถนะผู้เรียนยุคใหม่ให้ทันสมัย	-	ศูนย์อาชีวศึกษา
						- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในเวทีสาธารณะร่วมกับ ประชาชนไทย	2,000	2,000
						- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทักษะการเขียน แผนการตลาดในสาขาในรายวิชาการ จัดการสินค้าช่องทางดิจิทัล	1,500	15,000
					- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการเป็น มีคฤศคหมีอาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการเป็น มีคฤศคหมีอาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการเป็น มีคฤศคหมีอาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการเป็น มีคฤศคหมีอาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3,000	- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะการเป็น มีคฤศคหมีอาชีพในวิชา หลักการนำ เทียบสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3,000	3,000	
					- กิจกรรมที่ 4 พัฒนาทักษะการกร แข่งขันตอบคำถามด้านกาวิชาการ	2,000	- กิจกรรมที่ 4 พัฒนาทักษะการกร แข่งขันตอบคำถามด้านกาวิชาการ	2,000	- กิจกรรมที่ 4 พัฒนาทักษะการกร แข่งขันตอบคำถามด้านกาวิชาการ	2,000	- กิจกรรมที่ 4 พัฒนาทักษะการกร แข่งขันตอบคำถามด้านกาวิชาการ	2,000	- กิจกรรมที่ 4 พัฒนาทักษะการกร แข่งขันตอบคำถามด้านกาวิชาการ	2,000	2,000	

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา (ต่อ)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดรูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	32. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	51. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	49. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	52. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	51. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมที่ 1 ปฐมนิเทศนิสิตปริญญาเอก - กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 40,000	หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต
						33. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	52. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	50. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	53. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	52. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับคุณวุฒิบัณฑิตด้านบริหารการศึกษา (เชิงวิทยากร)	30,000	หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต
						34. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	53. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	51. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	54. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	53. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตปริญญาโท - กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ - กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ	3,000 10,000 30,000	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
						35. โครงการสร้างห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์จำลองอัจฉริยะ (Smart Simulation Logistics Center) (เพื่อให้นักศึกษาใช้ในการปฏิบัติจริง โดยจะจัดซื้อ 1) ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (AS/RS) จำลอง 2) หุ่นยนต์ AGV (AGV Robot) ในการลำเลียงสินค้าภายในคลัง 3) โดรน (UAV Drone) เพื่อขนย้ายสินค้าภายในคลังสินค้า 4) เครื่อง Bluebird RFID Handheld และ 5) มีสายพานลำเลียงอัตโนมัติ (Automated conveyor) 6) จอ LED 7) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และ 8) แวน VR)	2,000,000	54. โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการโลจิสติกส์จำลองอัจฉริยะ (Smart Simulation Logistics Center) (จัดซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป (Software) ในการบริหารจัดการข้อมูลคลังสินค้า)	247,250	-	-	-	-	-	-	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
2. ร้อยละของหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง (Active Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและเหมาะสม ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	36. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	55. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	52. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	55. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	54. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพของนิสิตอุตสาหกรรมท่องเที่ยว : บริษัททัวร์จำลอง	14,300	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
						37. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	56. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	53. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	56. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	55. โครงการสอบบรรยายการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 1 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาไทยในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมที่ 2 สอบบรรยายการนำเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษในแหล่งท่องเที่ยว	55,100	สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
						38. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีคาร์บอน	1,000	57. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีนวัตกรรม	1,000	54. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants)	1,000	57. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีโลกอนาคต-ทักษะการสื่อสารและเทคโนโลยี	1,000	56. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young and Smart Accountants) มุ่งเน้นการเป็นนักบัญชีโลกอนาคต-ทักษะด้านธุรกิจ	1,000	สาขาวิชาการบัญชี
						39. โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภูมิภาคภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	26,915	58. โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภูมิภาคภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	26,915	55. โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภูมิภาคภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	34,360	58. โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภูมิภาคภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	34,360	57. โครงการทัศนศึกษาเส้นทางคู่มือมาตรฐานฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภูมิภาคภาคกลาง เพื่อเป็นคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สอบใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์	34,360	ศูนย์อาชีวศึกษา

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะของผู้เรียน (Outcome-based Education: OBE) เน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษาที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพที่เฉพาะเจาะจง ทำเป็นอย่างชำนาญและเชี่ยวชาญ (Micro Credentials) ทุกสาขาวิชา (ต่อ)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านกรออกแบบเว็บไซต์ทั้ง Online และ Onsite	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	40. โครงการพัฒนาระบบเรียนการสอน	5,000	59. โครงการพัฒนาระบบเรียนการสอน	5,000	56. โครงการพัฒนาระบบเรียนการสอน	5,000	59. โครงการพัฒนาระบบเรียนการสอน	5,000	58. โครงการพัฒนาระบบเรียนการสอน	5,000	สำนักวิชาการ
						41. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	60. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	57. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	60. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	59. โครงการการจัดทำตำราประกอบการสอน (ประมาณการ 5 เล่ม)	45,000	สำนักวิชาการ
								61. งานอบรมพัฒนาอาจารย์ทางด้านการออกแบบเว็บไซต์ทั้ง Online และ Onsite	-	58. งานอบรมพัฒนาอาจารย์ทางด้านการออกแบบเว็บไซต์ทั้ง Online และ Onsite	-	61. งานอบรมพัฒนาอาจารย์ทางด้านการออกแบบเว็บไซต์ทั้ง Online และ Onsite	-	60. งานอบรมพัฒนาอาจารย์ทางด้านการออกแบบเว็บไซต์ทั้ง Online และ Onsite	-	คณะนิเทศศาสตร์
4. มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online Learning production house)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	1 หน่วย (นับสะสม)	62. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	59. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	62. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	61. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	61. โครงการผลิตสื่อการเรียนออนไลน์เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล	50,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่ยืดหยุ่น (Flexible) และผสมผสาน (Hybrid Learning) สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีรายวิชาที่เรียนผ่านระบบออนไลน์บน Platform ของมหาวิทยาลัย RPU Online System for Education (ROSE) รวมถึงมี Platform พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตทุกคน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ			
5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100			63. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของมหาวิทยาลัยฯ ทั่วประเทศ	-	60. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของมหาวิทยาลัยฯ ทั่วประเทศ	-	63. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของมหาวิทยาลัยฯ ทั่วประเทศ	-	62. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ (E-Learning) ของมหาวิทยาลัยฯ ทั่วประเทศ	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
								64. โครงการพัฒนาระบบจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	61. โครงการพัฒนาระบบจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	64. โครงการพัฒนาระบบจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	63. โครงการพัฒนาระบบจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์	-	งานพัฒนาบุคลากร		
								42. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ โฟฟา - จัดซื้อเครื่องฉายโปรเจกเตอร์ - จัดซื้อเครื่องเสียง	300,000	65. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ โฟฟา - จัดซื้อเครื่องฉายโปรเจกเตอร์ - จัดซื้อเครื่องเสียง	150,000	62. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ โฟฟา	150,000	65. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ โฟฟา	120,000	64. งานจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนระบบดิจิทัล - จัดซื้อสมาร์ททีวี - จัดซื้อโต๊ะ เก้าอี้ โฟฟา	100,000	งานจัดซื้อและวัสดุ
								66. โครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) ด้วย Google Workspace for Education	21,500	63. โครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) ด้วย Google Workspace for Education	25,800	66. โครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) ด้วย Google Workspace for Education	30,100	65. โครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning) ด้วย Google Workspace for Education	34,400	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ		
		67. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	64. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	67. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	66. โครงการขยายขนาดพื้นที่ Cloud Storage บนระบบ ROSE ให้เพียงพอต่อจำนวนบทเรียนออนไลน์	41,000	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล								
6. มีระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ที่สามารถจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	1 ระบบ	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	43. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	68. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	65. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	68. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	67. งานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ROSE)	400,000	สำนักวิชาการ		
								69. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้	700,000	66. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้	700,000	69. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้	700,000	68. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้	700,000	คณะพยาบาลศาสตร์		
								70. โครงการประชุมในเขตและเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	41,670	67. โครงการประชุมในเขตและเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	41,670	70. โครงการประชุมในเขตและเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	41,670	69. โครงการประชุมในเขตและเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	41,670	คณะพยาบาลศาสตร์		
								71. โครงการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา	-	68. โครงการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา	-	71. โครงการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา	-	70. โครงการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา	-	คณะพยาบาลศาสตร์		
								72. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	-	69. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	-	72. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	-	71. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	-	คณะพยาบาลศาสตร์		
7. จำนวนระบบแพลตฟอร์มการเรียนรู้ Learning platform ที่พัฒนาให้เอื้อต่อการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ตามความต้องการของผู้เรียน	1 ระบบ	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	1 ระบบ (นับสะสม)	73. งานปรับปรุงและพัฒนาระบบการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	65,000	70. งานปรับปรุงและพัฒนาระบบการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	70,000	73. งานปรับปรุงและพัฒนาระบบการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	75,000	72. งานปรับปรุงและพัฒนาระบบการเรียนรู้ Learning Platform เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านดิจิทัล	80,000	71. โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	80,000	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ		
								74. โครงการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	-	71. โครงการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	-	74. โครงการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	-	73. โครงการส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	-	คณะพยาบาลศาสตร์		
8. ร้อยละของผู้เรียนในระบบเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	44. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	75. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	72. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	75. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	74. โครงการทุนการศึกษา CWIE ทางด้านบริหารธุรกิจและดิจิทัลร่วมกับสถานประกอบการ	-	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ		

ตารางที่ 39 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ (Innovative Education for Developing Professionals)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานิสิตให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความรู้ ความสามารถที่ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตทั้ง Hard Skills และ Soft Skills

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. ร้อยละของผลงานทางวิชาการหรือผลงานวิจัยของนิสิตที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง	20% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	20% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	25% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	30% ของจำนวนผลงานทั้งหมด	35% ของจำนวนผลงานทั้งหมด			90. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	87. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	90. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	89. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภายนอก	-	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
								91. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	88. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	91. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	90. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาสถานศึกษา	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
								92. โครงการผลิตตำรา / หนังสือ	20,000	89. โครงการผลิตตำรา / หนังสือ	30,000	92. โครงการผลิตตำรา / หนังสือ	30,000	91. โครงการผลิตตำรา / หนังสือ	30,000	คณะพยาบาลศาสตร์
2. ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานนวัตกรรมของอาจารย์และนิสิตที่ได้จากการปฏิบัติงานในศูนย์ Smart Business and Digital Technology	-	2 ผลงาน	2 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	56. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชุมชนยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	93. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชุมชนยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	90. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชุมชนยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	93. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชุมชนยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	92. โครงการฝึกปฏิบัติเพื่อการสร้าง Up Skill และ New Skill ในวิชาชีพทางสาธารณสุขชุมชนยุคดิจิทัล (สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4) ระยะเวลา 3 เดือน	85,920	คณะสาธารณสุขศาสตร์
3. จำนวนกิจกรรมนอกหลักสูตรที่พัฒนานิสิตด้าน Soft skill	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	15 กิจกรรม	15 กิจกรรม	57. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะด้านภาษาอังกฤษ และบัญชี	500	94. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะด้านภาษาอังกฤษ และบัญชียุคดิจิทัล	500	91. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีทางบัญชี	500	94. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะด้านบัญชีภาษีและทักษะการปรับตัวกับโลกอนาคต	500	93. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะด้านบัญชีภาษีและทักษะการปรับตัวกับโลกอนาคต	500	สาขาวิชาการบัญชี
						58. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะ ด้านการวิเคราะห์และภาษาต่างประเทศ	500	95. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะ ด้านการเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาและภาษาต่างประเทศ	500	92. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะ ด้านบัญชีและภาษาต่างประเทศ	500	95. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะ ด้านการปรับตัวกับโลกอนาคตและ ภาษาต่างประเทศ	500	94. โครงการเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการบัญชีมุ่งเน้นทักษะ ด้านการวิเคราะห์ภาษาและภาษา	500	หลักสูตรบัณฑิตบริหารบัณฑิต
						59. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	96. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	93. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	96. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	95. โครงการศึกษาดูงานทางวิชาชีพครู	-	หลักสูตรป.บัณฑิตวิชาชีพครู
						60. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "การสร้างแบรนด์ด้วย Story telling"	3,000	97. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "จริยธรรมนักการตลาดในยุคดิจิทัล"	3,000	94. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "กลยุทธ์ทำธุรกิจด้วย Green Marketing คู่ความยั่งยืนของธุรกิจ"	3,000	97. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "ทักษะที่นักการตลาดต้องปรับตัวในยุคดิจิทัล"	3,000	96. โครงการเชิญวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการตลาดในยุคดิจิทัล "การพัฒนาธุรกิจด้วย Data Strategy"	3,000	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
						61. โครงการศึกษาดูงาน "TV Direct ธุรกิจออนไลน์"	1,500	98. โครงการศึกษาดูงาน "การปรับตัวผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อความทันสมัยในยุคดิจิทัล"	1,500	95. โครงการศึกษาดูงาน "การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความยั่งยืน"	1,500	98. โครงการศึกษาดูงาน "ธุรกิจบริการยุคดิจิทัล"	1,500	97. โครงการศึกษาดูงาน "การปรับตัวธุรกิจผลิตภัณฑ์ทั่วโลก ยุคดิจิทัล"	1,500	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
						62. โครงการจุดประกายความคิด คู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	2,000	99. โครงการจุดประกายความคิด คู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	2,500	96. โครงการจุดประกายความคิด คู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	3,000	99. โครงการจุดประกายความคิด คู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	4,000	98. โครงการจุดประกายความคิด คู่สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างสรรค์	4,500	หมวดศึกษาทั่วไป
						63. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	5,000	100. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	5,000	97. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	5,000	100. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	1,000	99. โครงการเผยแพร่ผลงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิตในการประชุมวิชาการระดับชาติ	1,000	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
						64. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "ผู้นำที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล"	3,000	101. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "Digital Disruption and Entrepreneurship ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล"	3,000	98. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "เปลี่ยนธุรกิจสู่การเป็น Smart SME ในยุคดิจิทัล"	3,000	101. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "พลิกโฉมธุรกิจสู่การเป็น Smart SME ในยุคดิจิทัล"	3,000	100. โครงการเชิญวิทยากรบรรยาย "Digital Transformation เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ด้วย IT Solution"	3,000	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
						65. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	102. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	99. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	102. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	101. โครงการศึกษาดูงาน "เยี่ยมชมสถานประกอบการที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กรและเทคโนโลยีดิจิทัล"	1,628	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ภาคผนวก จ

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์
- กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้สึกรักดีต่อองค์กร

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

กลยุทธ์ที่ 5 สรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งสรรหา คัดเลือกบุคลากร หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์เข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
มีการวางแผนอัตรากำลังให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยการจัดหาทดแทนอัตราค่าจ้างให้ทัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	ภายใน 30 วัน	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	1. งานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ประจำมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	55,200	งานบุคคล
						2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ	26,000	2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ	26,000	2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ	26,000	2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ	26,000	2. สรรหาอาจารย์เพื่อรองรับการเปิด หลักสูตรใหม่ หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ	26,000	งานบุคคล

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 พัฒนามาตรฐานและศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพในด้านจัดการเรียนการสอน เทคโนโลยี ให้ความเชี่ยวชาญในด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย รวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. จำนวนกิจกรรมที่สร้างคุณลักษณะแบบ KSA ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skills) และด้านทัศนคติ (Attitude) ให้กับคณาจารย์ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพ	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับ บัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ บทบาทนักบัญชีกับการบริหาร คาร์บอนเครดิต, Native Cloud, การฟื้นฟูการช่วยฟื้นคืนชีพร่วมกับ การใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจ การอบรม ร่องรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	317,700	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับ บัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ โปรแกรมสำเร็จรูปของบัญชี Flow Account, การท่องเที่ยวเสมือนจริง (Virtual Tourism), Mobile App, การสร้างสุขภาพและการอนามัย สิ่งแวดล้อม การอบรมร่องรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	322,700	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับ บัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ มาตรฐานการบัญชี, การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism), Business Analysis, การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารและยา การอบรมร่องรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	327,700	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับ บัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ จริยธรรมทางบัญชี, การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Marketing), Generative AI, การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก การอบรมร่องรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	332,700	3. โครงการอบรมเพื่อสร้างอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ เช่น การอบรมเกี่ยวกับ บัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์ ได้แก่ การกำกับดูแลและควมรับผิดชอบต่อสังคม, UX/UI, Data Science, ปัจจัยกำหนดการมีสุขภาพ การอบรมร่องรับมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น	337,700	งานพัฒนาบุคลากร
						4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน	-	4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน	-	4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน	-	4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน	-	4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและด้านการสอน	-	ศูนย์บ่มเพาะ
					- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการบรรยายนอกหลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500	- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการบรรยายนอก หลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500	- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการบรรยายนอก หลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500	- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการบรรยายนอก หลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500	- กิจกรรมที่ 1 การใช้สื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานและการสอน - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพบัญชี โดยการบรรยายนอก หลักสูตร ก้าวสู่บัญชีขั้นสูงยุคใหม่	1,500		

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 มุ่งพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 41	ร้อยละ 42	ร้อยละ 43	ร้อยละ 44	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	5. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ค่ายผลงานทางวิชาการ สำหรับอาจารย์สาขาวิชาทางบัญชี บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขศาสตร์	227,000	งานพัฒนาบุคลากร

ตารางที่ 40 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะและคุณภาพสูง

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความรู้ให้กับนักศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน รวมถึงสร้างความรู้ให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของ บุคลากรให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	10. งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้แก่ กิจกรรมสังสรรค์ประจำปี, เครื่องแบบสูท, ผ้าไทย, ช่วยเหลือทางสังคม (เกิด เจ็บ เสียชีวิต), การตรวจสุขภาพ, รางวัลบุคลากรดีเด่น ด้านการสอน, วิจัย, ปฏิบัติหน้าที่ดีเด่น, การดูแลอาจารย์ต่างประเทศ เป็นต้น	302,250	10. งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้แก่ กิจกรรมสังสรรค์ประจำปี, เครื่องแบบสูท, ผ้าไทย, ช่วยเหลือทางสังคม (เกิด เจ็บ เสียชีวิต), การตรวจสุขภาพ, รางวัลบุคลากรดีเด่น ด้านการสอน, วิจัย, ปฏิบัติหน้าที่ดีเด่น, การดูแลอาจารย์ต่างประเทศ เป็นต้น	321,150	10. งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้แก่ กิจกรรมสังสรรค์ประจำปี, เครื่องแบบสูท, ผ้าไทย, ช่วยเหลือทางสังคม (เกิด เจ็บ เสียชีวิต), การตรวจสุขภาพ, รางวัลบุคลากรดีเด่น ด้านการสอน, วิจัย, ปฏิบัติหน้าที่ดีเด่น, การดูแลอาจารย์ต่างประเทศ เป็นต้น	321,750	10. งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้แก่ กิจกรรมสังสรรค์ประจำปี, เครื่องแบบสูท, ผ้าไทย, ช่วยเหลือทางสังคม (เกิด เจ็บ เสียชีวิต), การตรวจสุขภาพ, รางวัลบุคลากรดีเด่น ด้านการสอน, วิจัย, ปฏิบัติหน้าที่ดีเด่น, การดูแลอาจารย์ต่างประเทศ เป็นต้น	321,750	10. งานสวัสดิการบุคลากรประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้แก่ กิจกรรมสังสรรค์ประจำปี, เครื่องแบบสูท, ผ้าไทย, ช่วยเหลือทางสังคม (เกิด เจ็บ เสียชีวิต), การตรวจสุขภาพ, รางวัลบุคลากรดีเด่น ด้านการสอน, วิจัย, ปฏิบัติหน้าที่ดีเด่น, การดูแลอาจารย์ต่างประเทศ เป็นต้น	321,750	งานบุคคล
						11. งานด้านความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ได้แก่ การเลื่อนตำแหน่ง, เจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติพร้อมปรับขึ้นเป็นอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรได้ เป็นต้น	-	11. งานด้านความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ได้แก่ การเลื่อนตำแหน่ง, เจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติพร้อมปรับขึ้นเป็นอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรได้ เป็นต้น	-	11. งานด้านความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ได้แก่ การเลื่อนตำแหน่ง, เจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติพร้อมปรับขึ้นเป็นอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรได้ เป็นต้น	-	11. งานด้านความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ได้แก่ การเลื่อนตำแหน่ง, เจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติพร้อมปรับขึ้นเป็นอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรได้ เป็นต้น	-	11. งานด้านความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ได้แก่ การเลื่อนตำแหน่ง, เจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติพร้อมปรับขึ้นเป็นอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรได้ เป็นต้น	-	งานบุคคล
						12. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน - กิจกรรมที่ 1 ครอบครัวยุทธศาสตร์ (เลี้ยงชีพใหม่) - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริม ตรวจสุขภาพให้แก่บุคลากร	40,000 12,000	12. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน - กิจกรรมที่ 1 ครอบครัวยุทธศาสตร์ (เลี้ยงชีพใหม่) - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริม ตรวจสุขภาพให้แก่บุคลากร	40,000 12,000	12. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน - กิจกรรมที่ 1 ครอบครัวยุทธศาสตร์ (เลี้ยงชีพใหม่) - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริม ตรวจสุขภาพให้แก่บุคลากร	40,000 12,000	12. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน - กิจกรรมที่ 1 ครอบครัวยุทธศาสตร์ (เลี้ยงชีพใหม่) - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริม ตรวจสุขภาพให้แก่บุคลากร	40,000 12,000	12. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน - กิจกรรมที่ 1 ครอบครัวยุทธศาสตร์ (เลี้ยงชีพใหม่) - กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริม ตรวจสุขภาพให้แก่บุคลากร	40,000 12,000	ศูนย์ฯ กัด
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2							1,690,280		1,666,750		1,873,350		1,879,350		1,885,350	

ภาคผนวก ฉ

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

ตารางที่ 41 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต
 กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ มีทำงานร่วมกันเป็นทีม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้าน อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	3	3	3	4	4	18. โครงการอบรมภาวะผู้นำนิสิตในยุคลีจิทัล	12,000	18. โครงการอบรมภาวะผู้นำนิสิตในยุคลีจิทัล	12,000	18. โครงการอบรมภาวะผู้นำนิสิตในยุคลีจิทัล	12,000	18. โครงการอบรมภาวะผู้นำนิสิตในยุคลีจิทัล	12,000	18. โครงการอบรมภาวะผู้นำนิสิตในยุคลีจิทัล	12,000	สำนักงานกิจการนิสิต
	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	19. โครงการประชุมเชียร์ และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	3,000	19. โครงการประชุมเชียร์ และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	3,000	19. โครงการประชุมเชียร์ และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	3,000	19. โครงการประชุมเชียร์ และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	3,000	19. โครงการประชุมเชียร์ และสานสัมพันธ์เพื่อนใหม่	3,000	สำนักงานกิจการนิสิต
						20. โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	5,000	20. โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	5,000	20. โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	5,000	20. โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	5,000	20. โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้นิสิต	5,000	สำนักงานกิจการนิสิต
						กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายใน		กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายใน		กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายใน		กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายใน				
						กิจกรรมที่ 2 จัดซื้ออุปกรณ์กีฬาสำหรับนิสิต		กิจกรรมที่ 2 จัดซื้ออุปกรณ์กีฬาสำหรับนิสิต		กิจกรรมที่ 2 จัดซื้ออุปกรณ์กีฬาสำหรับนิสิต		กิจกรรมที่ 2 จัดซื้ออุปกรณ์กีฬาสำหรับนิสิต				
						กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนความกระตือรือร้นในการเล่นกีฬา		กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนความกระตือรือร้นในการเล่นกีฬา		กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนความกระตือรือร้นในการเล่นกีฬา		กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนความกระตือรือร้นในการเล่นกีฬา				
						กิจกรรมที่ 4 กีฬาฟุตบอล		กิจกรรมที่ 4 กีฬาฟุตบอล		กิจกรรมที่ 4 กีฬาฟุตบอล		กิจกรรมที่ 4 กีฬาฟุตบอล				
						กิจกรรมที่ 5 กีฬาฟุตบอลชาย-หญิง		กิจกรรมที่ 5 กีฬาฟุตบอลชาย-หญิง		กิจกรรมที่ 5 กีฬาฟุตบอลชาย-หญิง		กิจกรรมที่ 5 กีฬาฟุตบอลชาย-หญิง				
						กิจกรรมที่ 6 กีฬาเบดองชาย-หญิง		กิจกรรมที่ 6 กีฬาเบดองชาย-หญิง		กิจกรรมที่ 6 กีฬาเบดองชาย-หญิง		กิจกรรมที่ 6 กีฬาเบดองชาย-หญิง				
						กิจกรรมที่ 7 กีฬาวอลเลย์บอลหญิง		กิจกรรมที่ 7 กีฬาวอลเลย์บอลหญิง		กิจกรรมที่ 7 กีฬาวอลเลย์บอลหญิง		กิจกรรมที่ 7 กีฬาวอลเลย์บอลหญิง				
						กิจกรรมที่ 8 สวัสดิการหอพัก (กีฬา แขนงบอลลู่วิ่ง และกีฬาออนไลน์)		กิจกรรมที่ 8 สวัสดิการหอพัก (กีฬา แขนงบอลลู่วิ่ง และกีฬาออนไลน์)		กิจกรรมที่ 8 สวัสดิการหอพัก (กีฬา แขนงบอลลู่วิ่ง และกีฬาออนไลน์)		กิจกรรมที่ 8 สวัสดิการหอพัก (กีฬา แขนงบอลลู่วิ่ง และกีฬาออนไลน์)				
						21. โครงการกิจกรรมนิสิต		17,000		21. โครงการกิจกรรมนิสิต		17,000		21. โครงการกิจกรรมนิสิต		17,000
- กิจกรรมที่ 3 สานสัมพันธ์เพื่อนใหม่ สร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกับระหว่างนิสิตใหม่และรุ่นพี่	- กิจกรรมที่ 3 สานสัมพันธ์เพื่อนใหม่ สร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกับระหว่างนิสิตใหม่และรุ่นพี่	- กิจกรรมที่ 3 สานสัมพันธ์เพื่อนใหม่ สร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกับระหว่างนิสิตใหม่และรุ่นพี่	- กิจกรรมที่ 3 สานสัมพันธ์เพื่อนใหม่ สร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกับระหว่างนิสิตใหม่และรุ่นพี่													
						30,560	30,560	30,560	30,560	30,560	30,560	30,560	30,560	30,560	30,560	ศูนย์บ่มเพาะ
						- กิจกรรมที่ 4 ราชพฤกษ์ภูเก็ตแบบเสริมสร้างให้เกิดความรักและความสามัคคีในสถาบันเดียวกัน		- กิจกรรมที่ 4 ราชพฤกษ์ภูเก็ตแบบเสริมสร้างให้เกิดความรักและความสามัคคีในสถาบันเดียวกัน		- กิจกรรมที่ 4 ราชพฤกษ์ภูเก็ตแบบเสริมสร้างให้เกิดความรักและความสามัคคีในสถาบันเดียวกัน		- กิจกรรมที่ 4 ราชพฤกษ์ภูเก็ตแบบเสริมสร้างให้เกิดความรักและความสามัคคีในสถาบันเดียวกัน				

ตารางที่ 41 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต
 กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพของนิสิต ผ่านรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ มีทำงานร่วมกับเป็นทีม (ต่อ)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานรับผิดชอบ						
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ							
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านจิตสาธารณะ	5	5	8	8	10	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์, เชิญชวนบรรณรักปลูกต้นไม้ในสถานศึกษา)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์, เชิญชวนบรรณรักปลูกต้นไม้ในสถานศึกษา, การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์, เชิญชวนบรรณรักปลูกต้นไม้ในสถานศึกษา, การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก, การรณรงค์ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า)	-	22. โครงการจิตสาธารณะ (การคัดแยกขยะ, การนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์, เชิญชวนบรรณรักปลูกต้นไม้ในสถานศึกษา, การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก)	-	สำนักกิจกรรมชีวิต				
						23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	23. โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1,500	สำนักกิจกรรมชีวิต		
						24. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "จิตอาสา บริจาคโลหิต ด้วยหัวใจ"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน "ทำความสะอาดวัด/โบสถ์ ณ วัดบางขุน"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน "บริจาคอุปกรณ์การเรียนให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน "ที่แบ่งให้ น้องได้เรียน"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "นิสิตจิตอาสาบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตผู้ป่วย"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "นิสิตจิตอาสาบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตผู้ป่วย"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "นิสิตจิตอาสาบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตผู้ป่วย"	-	24. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "Read for the Blind: หนึ่งในเสียงของคุณเพื่อคนตาบอด"	-	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล		
						25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "ปรับภูมิทัศน์และพัฒนาสื่อในสถานศึกษา"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "ปรับภูมิทัศน์และพัฒนาสื่อในสถานศึกษา"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "สนับสนุนสื่อการสอนให้สถานศึกษาขาดแคลน"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "สนับสนุนสื่อการสอนให้สถานศึกษาขาดแคลน"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "สนับสนุนสื่อการสอนให้สถานศึกษาขาดแคลน"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "สนับสนุนสื่อการสอนให้สถานศึกษาขาดแคลน"	-	25. โครงการจิตอาสาเพื่อสังคม "จัดกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ให้นักเรียนในโรงเรียนต่อโอกาส"	-	หลักสูตรปริญญาโทวิชาชีพครู		
						26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศีลปวัณธรรม "สะพานทองเพื่อนัน"	1,500	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศีลปวัณธรรม "สะพานทองเพื่อนัน"	2,000	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศีลปวัณธรรม "สะพานทองเพื่อนัน"	3,000	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศีลปวัณธรรม "สะพานทองเพื่อนัน"	4,000	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศีลปวัณธรรม "สะพานทองเพื่อนัน"	4,000	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศีลปวัณธรรม "สะพานทองเพื่อนัน"	4,500	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศีลปวัณธรรม "สะพานทองเพื่อนัน"	4,500	26. โครงการคุณธรรมนำสังคม - กิจกรรมที่ 1 เรียนรู้ศีลปวัณธรรม "สะพานทองเพื่อนัน"	4,500	คณะนิเทศศาสตร์
						- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	- กิจกรรมที่ 2 จิตอาสา พาไปทำดี	1,000	
						27. โครงการราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่ 1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว สด PM2.5	3,000	27. โครงการราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่ 1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว สด PM2.5	3,500	27. โครงการราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่ 1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว สด PM2.5	4,000	27. โครงการราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่ 1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว สด PM2.5	4,500	27. โครงการราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่ 1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว สด PM2.5	4,500	27. โครงการราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่ 1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว สด PM2.5	4,500	27. โครงการราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่ 1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว สด PM2.5	4,500	27. โครงการราชพฤกษ์จิตอาสา กิจกรรมที่ 1 ราชพฤกษ์อาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมที่ 2 พลังพลเมือง กิจกรรมที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว สด PM2.5	5,000	หมวดศึกษาทั่วไป
28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม แปรงฟันเพื่อการเปลี่ยนแปลง"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม ปลูกป่าชายเลน"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม รักษาชายหาด เก็บขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งมีชีวิต"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม รักษาชายหาด เก็บขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งมีชีวิต"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม รักษาชายหาด เก็บขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งมีชีวิต"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม รักษาชายหาด เก็บขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งมีชีวิต"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม รักษาชายหาด เก็บขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งมีชีวิต"	-	28. โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคม "กิจกรรม รักษาชายหาด เก็บขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งมีชีวิต"	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ						

ตารางที่ 41 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ				
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ					
2. จำนวนครั้งที่ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก	5 ครั้ง	5 ครั้ง	8 ครั้ง	8 ครั้ง	10 ครั้ง	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	38. โครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (เช่น ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวด/แข่งขัน กับหน่วยงานภายในและภายนอก)	10,000	สำนักกิจกรรมนิสิต		
						39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	65,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	70,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	70,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	75,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	75,000	39. โครงการการกีฬาร่วมกับหน่วยงานภายนอก	75,000	สำนักกิจกรรมนิสิต		
						40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,499,422	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,544,404	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,590,736	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,638,458	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,687,611	40. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	1,736,823	สำนักกิจกรรมนิสิต		
						41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	2,000	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	2,500	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	3,000	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	3,500	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	4,000	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	4,500	41. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	5,000	คณะนิเทศศาสตร์
						42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	42. งานส่งเสริมนิสิตเพื่อเข้าร่วมประกวดสหกิจศึกษา	-	สำนักสหกิจศึกษาและแนะแนวอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 3 ส่งเสริมให้นิสิตได้รับโอกาสเข้าถึงสิทธิประโยชน์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ			
3. จำนวนนิสิตภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกวิทยาลัย ได้รับการบริการ อำนวยความสะดวก และรับคำแนะนำที่ เกิดประโยชน์ต่อนิสิต สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามหลักสูตร																		สำนักกิจกรรมนิสิต
- พุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	40 คน	50 คน	60 คน	60 คน	60 คน													
- กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	1,400 คน	2,000 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน													
- พุนการศึกษาและสวัสดิการช่วยเหลือนิสิตภายในมหาวิทยาลัย	20 คน	20 คน	30 คน	30 คน	30 คน													

ตารางที่ 41 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและดูแลนิสิต

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของนิสิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตเก่า และหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตเก่า นิสิตปัจจุบัน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน สนับสนุนเครือข่ายนิสิตเก่าร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานรับผิดชอบ		
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ			
4. จำนวนโครงการที่จัดโดยนิสิตเก่า ร่วมกับนิสิตปัจจุบัน และมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก	1	1	2	2	2	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	43. โครงการชมรมนิสิตเก่าพัฒนาชุมชน	-	สำนักกิจการนิสิต		
	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ											สำนักกิจการนิสิต		
						44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	44. โครงการรวมใจราชพฤกษ์(ศิษย์เก่า)	50,000	สำนักกิจการนิสิต
						45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	45. โครงการพัฒนาความรู้แก่ศิษย์เก่าด้านบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	คณะบริหารธุรกิจ
						46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านพัฒนาาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านพัฒนาาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านพัฒนาาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านพัฒนาาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านพัฒนาาระบบสารสนเทศ	3,000	46. โครงการศิษย์เก่าสอนน้องเทคโนโลยีด้านพัฒนาาระบบสารสนเทศ	3,000	คณะเทคโนโลยีดิจิทัล
					47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	47. โครงการสร้างทีมงานเพื่อการบริหารธุรกิจ "การสร้างเครือข่ายนักบริหาร อาทิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และสถานประกอบการ ร่วมทำกิจกรรมสังสรรค์ พบปะพูดคุย เล่นเกมส์ และจำลองการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสานสัมพันธ์ต่อกัน"	4,000	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	
					48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	48. โครงการเชิดชูศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตร	3,000	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3							6,337,275		4,828,099		4,918,616		5,043,388		5,174,116			

ภาคผนวก ข

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัยและจริยธรรมการวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 12 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย

ตารางที่ 42 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 1 การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยที่รวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสืบค้น เชื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมระบบนิเวศด้านกรวิจัยและนวัตกรรม เช่น การพิจารณางานวิจัย การให้ทุนวิจัย และการประเมินงานวิจัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. จำนวนฐานข้อมูลงานวิจัยที่เชื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการและการใช้ประโยชน์	1 ฐาน	1 ฐาน	1 ฐาน	2 ฐาน	2 ฐาน	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	54,700	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	44,000	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	54,700	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	44,000	1. โครงการวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	54,700	คณะบริหารธุรกิจ
						2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	2. งานการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศ	14,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม
						3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	-	หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
2. จำนวนแพลตฟอร์ม (Platform) ในการส่งเสริมด้านกรวิจัยและนวัตกรรม	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	2 แพลตฟอร์ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ แก่การจัดการศึกษา ภาครธุรกิจ เจิงพาณิชย์ ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ประเทศชาติได้จริง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	4. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชนและสังคม	200,000	สำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม

ภาคผนวก ซ

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 13 สนับสนุนส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 14 ส่งเสริม สืบสาน รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภาคผนวก ฅ

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 15 การเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและส่งเสริมความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล (Smart Business and Digital Center)
ให้แก่ชุมชน สังคม
- กลยุทธ์ที่ 16 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม

ภาคผนวก ญ

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานชาติและระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

ตารางที่ 45 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำ แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะยาว 10 ปี แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ แผนปฏิบัติการประจำปี และมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะและสำนัก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. มีการทบทวนแผนพัฒนาวิทยาลัยฯ แผนยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	20,000	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	20,000	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	25,000	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	25,000	1. งานจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	30,000	งานนโยบายและแผน
2. มีการกำกับและติดตามให้คณะและสำนัก จัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งานนโยบายและแผน

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการวางแผนรายได้อื่น และวางระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายที่สมดุลและสอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
3. จำนวนแผนการรายได้	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งานการเงิน
4. จำนวนระบบการจัดทำงบประมาณรายจ่าย	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	2. งานสารานุกรมโลก	9,100,000	2. งานสารานุกรมโลก	9,300,000	2. งานสารานุกรมโลก	9,600,000	2. งานสารานุกรมโลก	9,900,000	2. งานสารานุกรมโลก	10,200,000	งานการเงิน
						3. งานพัฒนาระบบการเงิน	75,000	3. งานพัฒนาระบบการเงิน	75,000	3. งานพัฒนาระบบการเงิน	80,000	3. งานพัฒนาระบบการเงิน	85,000	3. งานพัฒนาระบบการเงิน	90,000	งานการเงิน
						4. งานสารานุกรมโลก	2,313,000	4. งานสารานุกรมโลก	2,313,000	4. งานสารานุกรมโลก	2,313,000	4. งานสารานุกรมโลก	2,313,000	4. งานสารานุกรมโลก	2,313,000	ศูนย์ฯภูเก็ต
						- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000) - ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000) - ค่าโทรศัพท์ฐานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000) - ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000) - ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000) - ค่าโทรศัพท์ฐานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000) - ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000) - ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000) - ค่าโทรศัพท์ฐานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000) - ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000) - ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000) - ค่าโทรศัพท์ฐานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000) - ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		- ค่าไฟฟ้า 180,000 * 12 เดือน (2,160,000) - ค่าน้ำ 12,000 * 12 เดือน (144,000) - ค่าโทรศัพท์ฐานอาคารสถานที่ 250*12 เดือน (3,000) - ค่าโทรศัพท์สำนักงาน 2 หมายเลข 250*12 เดือน (6,000)		
						5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	5. งานบันทึกข้อมูลทางบัญชีและงานตรวจสอบรับรองงบการเงิน	58,000	งานบัญชี

กลยุทธ์ที่ 17 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีแผนบริหารความเสี่ยงที่สามารถควบคุมและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุกปีการศึกษา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	6. โครงการบริหารความเสี่ยง	1,515	งานประกันคุณภาพ
						7. งานคัดสรรแผนอาจารย์พิเศษให้ควมรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปี 2567 โดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	7. งานคัดสรรแผนอาจารย์พิเศษให้ควมรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปี 2567 โดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	7. งานคัดสรรแผนอาจารย์พิเศษให้ควมรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปี 2568 โดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	7. งานคัดสรรแผนอาจารย์พิเศษให้ควมรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปีปัจจุบันโดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	7. งานคัดสรรแผนอาจารย์พิเศษให้ควมรู้ด้านบัญชีและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ด้านบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีปีปัจจุบันโดยการบรรยายจากผู้รู้จริงจากศาสตร์บัญชีในปัจจุบันจำนวนทั้งหมด 9 วิชา	159,000	หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

ตารางที่ 45 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศทางแนวมกขโมมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
10. ระดับค่าเฉลี่ยคุณภาพของทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	37. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	43. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	42. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	43. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	42. งานพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำงาน	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
	3.51	3.51	3.75	3.75	4.00	38. โครงการพัฒนาระบบวิทยุสื่อสารภาคสนามเคลื่อนที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000) - กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	120,000 88,600	44. โครงการพัฒนาระบบวิทยุสื่อสารภาคสนามเคลื่อนที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000) - กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	120,000 88,600	43. โครงการพัฒนาระบบวิทยุสื่อสารภาคสนามเคลื่อนที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000) - กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	120,000 88,600	44. โครงการพัฒนาระบบวิทยุสื่อสารภาคสนามเคลื่อนที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000) - กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	120,000 88,600	43. โครงการพัฒนาระบบวิทยุสื่อสารภาคสนามเคลื่อนที่เอื้อต่อการเรียนในยุคดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 ค่าบำรุงอาคารและทำความสะอาดปรับภูมิทัศน์ (120,000) - กิจกรรมที่ 2 ค่าบำรุงรักษายานพาหนะ (2 คัน*35,000) ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน*9,300)	120,000 88,600	ศูนย์ฯภูเก็ต
						39. โครงการพัฒนาวิทยุสื่อสารสารสนเทศ	400,000	45. โครงการพัฒนาวิทยุสื่อสารสารสนเทศ	440,000	44. โครงการพัฒนาวิทยุสื่อสารสารสนเทศ	484,000	45. โครงการพัฒนาวิทยุสื่อสารสารสนเทศ	533,000	44. โครงการพัฒนาวิทยุสื่อสารสารสนเทศ	587,000	สำนักวิทยุบริการ

กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 มีระบบดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจอื่น ๆ ในงานวิชาการ งานเรียนและประเมินผล งานประกันคุณภาพการศึกษา งานนโยบายและแผน งานการเงินและงบประมาณ และงานบริหารทรัพยากรบุคคล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
11. จำนวนระบบเก็บข้อมูลคะแนนและผลการสอบ ประกาศนียบัตร (Certificate) ของนิสิต	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	-	-	46. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript	20,000	45. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript	20,000	46. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript	-	45. โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript	-	สำนักวิชาการ
12. จำนวนระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	-	-	-	-	46. งานพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา	-	47. งานพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา	-	46. งานพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและเอกสารประกันคุณภาพการศึกษา	-	งานประกันคุณภาพ
						40. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	47. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	47. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	48. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	47. งานจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ	-	งานประกันคุณภาพ
						41. โครงการจัดหารหัสศรผู้บังคับเพื่อการเรียนรู้	69,500	48. โครงการจัดหารหัสศรผู้บังคับเพื่อการเรียนรู้	69,500	48. โครงการจัดหารหัสศรผู้บังคับเพื่อการเรียนรู้	69,500	49. โครงการจัดหารหัสศรผู้บังคับเพื่อการเรียนรู้	69,500	48. โครงการจัดหารหัสศรผู้บังคับเพื่อการเรียนรู้	69,500	ศูนย์ฯภูเก็ต
13. จำนวนระบบจัดเก็บข้อมูลในการเรียนการสอน	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักวิชาการ
								49. โครงการสัมมนาการบริหารจัดการความเสี่ยงของคณะพยาบาล	6,250			50. โครงการสัมมนาการบริหารจัดการความเสี่ยงของคณะพยาบาล	6,250			คณะพยาบาลศาสตร์

ตารางที่ 45 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 21 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. มีการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	56. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	70. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	69. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	71. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	69. งานความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันหรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และการรับรองผู้มาเยือน	800,000	งานวิเทศสัมพันธ์
								71. โครงการอบรมอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)	-	70. โครงการอบรมอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)	-	72. โครงการอบรมอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)	-	70. โครงการอบรมอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)	-	คณะพยาบาลศาสตร์
2. มีการสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในหรือต่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	57. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	72. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	71. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	73. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	71. งานเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	170,928	สำนักอธิการบดี
								73. โครงการพัฒนาอาจารย์และสายสนับสนุนตามข้อกำหนดของสภาการพยาบาล	9,000	72. โครงการพัฒนาอาจารย์และสายสนับสนุนตามข้อกำหนดของสภาการพยาบาล	9,000	74. โครงการพัฒนาอาจารย์และสายสนับสนุนตามข้อกำหนดของสภาการพยาบาล	9,000	72. โครงการพัฒนาอาจารย์และสายสนับสนุนตามข้อกำหนดของสภาการพยาบาล	9,000	คณะพยาบาลศาสตร์
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 7							126,035,849		122,623,251		124,454,868		127,915,666		138,689,216	

ภาคผนวก ก

โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 46 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรปริญญาตรี ปริญญาโทหรือออนไลน์ บัณฑิตศึกษา และคอร์สอบรมระยะสั้นผ่านระบบออนไลน์ อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. มีช่องทางเผยแพร่หลักสูตรข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายช่องทาง	4 ช่องทาง	5 ช่องทาง	6 ช่องทาง	7 ช่องทาง	7 ช่องทาง	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads	60,000	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads / Youtube Ads	70,000	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads / Line Voom Ads	80,000	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads / Line Voom Ads / Twitter Ads (X Ads)	90,000	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัยผ่าน Facebook Ads / Google Ads / Tiktok Ads / Instagram Ads / Line Voom Ads / Twitter Ads (X Ads)	90,000	สำนักประชาสัมพันธ์
						2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัย	23,250	2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	23,750	2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	24,250	2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	24,750	2. งานพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัยและสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อความเป็นเลิศด้านธุรกิจและดิจิทัล	25,250	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
						3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,500,000	3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,500,000	3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,600,000	3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,600,000	3. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเทคโนโลยี	1,600,000	สำนักประชาสัมพันธ์
2. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์ได้ชัดเจนและทั่วถึง	2 สื่อ	3 สื่อ	4 สื่อ	5 สื่อ	5 สื่อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
3. มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและเอกชน	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านระบบ เช่น ROSE (RPU Online System for Education) อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบุคลากรทั่วไป เห็นความสำคัญของการศึกษา และมีทางเลือกตามความต้องการในแต่ละเวลา และโอกาส	5 ช่องทาง	8 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	60,000	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	65,000	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	70,000	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	75,000	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ และ แพลตฟอร์ม ROSE ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์	80,000	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 22 สื่อสารภาพลักษณ์ในความเป็นมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการหลักสูตร การเรียนผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
5. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับคำแนะนำเรียนรู้ และเข้าใจบทบาท ของมหาวิทยาลัยต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่เปิดสอน																
- การบรรยายความรู้แก่สถาบันเครือข่าย	120 แห่ง	150 แห่ง	1200 แห่ง	1200 แห่ง	200 แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
- การบรรยายความรู้ของคณะสาขาวิชา	80 แห่ง	100 แห่ง	120 แห่ง	120 แห่ง	120 แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 46 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มีการจัดกิจกรรมร่วมกับกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
1. มีเครือข่ายแลกเปลี่ยนวิชาการและ กิจกรรมตามประเด็นอย่างต่อเนื่อง	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	8 เครือข่าย	8 เครือข่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
2. มีกิจกรรมสัมพันธ์อันดีทั้งในระดับต่าง สถาบันการศึกษา และ ในชุมชนใกล้เคียง มหาวิทยาลัย	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	7 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
3. มีสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านตัวบุคคล แผ่น ภาพและสื่อออนไลน์ที่เลือกใช้ ได้เหมาะสม กับแต่ละกิจกรรม	5 สื่อ	6 สื่อ	7 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	500,000	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์	600,000	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์	300,000	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์	400,000	5. โครงการปรับปรุงวัสดุอุปกรณ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์	400,000	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ใช้สื่อสารผ่านช่องทางเทคโนโลยี ได้ทุกรูปแบบ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
4. จำนวนสื่อที่เข้าเฝ้ากลุ่มเป้าหมายและ บุคคลทั่วไป รับทราบข้อมูลข่าวสารของ มหาวิทยาลัยได้อย่างทั่วถึง เกิดการรู้จัก ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	8 ชิ้น	8 ชิ้น	8 ชิ้น	10 ชิ้น	10 ชิ้น	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน โซเชียลมีเดีย	-	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน โซเชียลมีเดีย	-	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน โซเชียลมีเดีย	-	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน โซเชียลมีเดีย	-	6. งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่าน โซเชียลมีเดีย	-	สำนักวิชาการ
						7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	62,000	7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	62,000	7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	63,000	7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	63,000	7. งานรับสมัครนิสิตใหม่	64,000	งานทะเบียนและประมวลผล
						8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	500,000	8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	600,000	8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	600,000	8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	600,000	8. โครงการผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	600,000	สำนักประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 46 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 คณะและสาขามีการสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และกิจกรรมต่าง ๆ ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ					
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ						
5. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายนอกเข้าถึงได้ง่ายขึ้น	5 ช่องทาง	8 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	10 ช่องทาง	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเภทวิถีไอ้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	4,200	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเภทวิถีไอ้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	4,200	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเภทวิถีไอ้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	4,200	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเภทวิถีไอ้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	4,200	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเภทวิถีไอ้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	5,000	9. โครงการประชาสัมพันธ์แนวใหม่ - กิจกรรมที่ 1 RPU Graphic Design Awards 2024 "Love Batik in Southern" (สาขาการตลาดดิจิทัล) - กิจกรรมที่ 2 RPU Anti-Corruption Clip Contest 2024 "New way of Development" (สาขาการบัญชี) - กิจกรรมที่ 3 ประกวดผลงานประเภทวิถีไอ้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร "เที่ยวง่าย สไตล์เรา" (สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)	5,000	5,000	5,000	5,000	ศูนย์ภูมิทัศน์
6. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะและสาขานับสื่อออนไลน์	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์			

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะ สาขา และความสำเร็จของศิษย์เก่า ลงบนสื่อออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ			
7. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของนิสิตเก่า และนิสิตปัจจุบันบนสื่อออนไลน์	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 คณะและสาขาวิชามีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ การบริการวิชาการให้แก่ สถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนใจท์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับ นักเรียน นักศึกษา และประชาสังคม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
8. กลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป รับทราบข่าวสารข้อมูลของคณะสาขาวิชา และเกิดความเชื่อใจสมัครเข้าเรียนในคณะสาขาวิชา	1,500 คน	1,800 คน	2,000 คน	2,500 คน	2,500 คน	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเขียน การสอน	300,000	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเขียน การสอน	300,000	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเขียน การสอน	300,000	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเขียน การสอน	400,000	10. โครงการบรรยายความรู้หลักสูตรการเขียน การสอน	400,000	สำนักประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 46 โครงการและงาน ปีการศึกษา 2567 - 2571 ยุทธศาสตร์ที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 มีการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอนผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ			
9. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	5 สื่อ	5 สื่อ	8 สื่อ	8 สื่อ	10 สื่อ	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท) - กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษาถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท) - กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะนำและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท) - กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษาถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท) - กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะนำและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท) - กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษาถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท) - กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะนำและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท) - กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษาถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท) - กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะนำและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท) - กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษาถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท) - กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะนำและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	286,800	11. โครงการงานประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมที่ 1 สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (182,300 บาท) - กิจกรรมที่ 2 แนะนำการศึกษาถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ (102,500 บาท) - กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อในการแนะนำและบอร์ดการประชาสัมพันธ์ (2,000 บาท)	286,800	ศูนย์ยูทูบ

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
10. จำนวนสถาบันการศึกษา ผู้ร่วมเครือข่าย ชื่นชมศรัทธา การดำเนินการของมหาวิทยาลัย และเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน	20 แห่ง	30 แห่ง	40 แห่ง	50 แห่ง	50 แห่ง	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	12. โครงการสนับสนุนสถาบันเครือข่าย	200,000	สำนักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 23 การประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบกระแสสังคมออนไลน์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนด้วยกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ณ ปีการศึกษา					ปีการศึกษา 2567		ปีการศึกษา 2568		ปีการศึกษา 2569		ปีการศึกษา 2570		ปีการศึกษา 2571		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2567	2568	2569	2570	2571	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	ชื่อโครงการ/งาน	งบประมาณ	
11. มีการร่วมกิจกรรมที่ให้การช่วยเหลือ เกื้อหนุนต่อชุมชนที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	7 กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักประชาสัมพันธ์
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 8							2,179,330		4,006,950		3,823,450		4,041,350		4,047,850	